Comunicado de prensa

La Generalitat promociona la oferta catalana de turismo cultural en Valparaíso y Buenos Aires

- **En Valparaíso (Chile), la Agencia Catalana de Turismo (ACT) ha organizado una presentación ante 40 prescriptores turísticos, durante la que han podido visitar la exposición "Gaudí inventor" y participar en un taller de "trencadís" y un *showcooking*.**

- **En el marco de la Feria del Libro de Buenos Aires, en la que Barcelona es ciudad invitada, la ACT y Turismo de Barcelona han presentado a prescriptores turísticos y culturales las rutas literarias por Cataluña y Barcelona.**

- **En 2018, más de 53.000 turistas chilenos y más de 260.000 argentinos visitaron Cataluña, generando unos ingresos de 106,4 millones de euros y 416,8 millones de euros respectivamente.**

Martes, 30 de abril de 2019 - La Agencia Catalana de Turismo, del Departamento de Empresa y Conocimiento, ha organizado una acción comercial en Valparaíso (Chile) con el objetivo de presentar la oferta de turismo cultural de Cataluña a los principales prescriptores turísticos de este país.

La presentación, en la que también participan Turismo de Barcelona y LATAM Airlines, está dirigida a 40 prescriptores chilenos (operadores turísticos, medios de comunicación e influenciadores). En este marco, los asistentes han tenido la oportunidad de visitar la exposición "Gaudí inventor", que puede verse hasta el 10 de mayo en el Parque Cultural Valparaíso, organizada por el Gaudí Research Institute, y participar en un taller de "trencadís" (ornamentación a partir de fragmentos cerámicos) modernista. También han asistido a un *showcooking* de la chef catalana Sofía Rodríguez que les ha explicado la elaboración de platos de la gastronomía catalana.

Asimismo, la Agencia Catalana de Turismo y Turismo de Barcelona han presentado las rutas literarias por Barcelona y Cataluña en el marco de la Feria del Libro de Buenos Aires, en la que Barcelona es este año la ciudad invitada. La

Gabinet de Comunicació
Passeig de Gràcia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351

presentación se ha hecho ante un grupo de operadores turísticos, medios de comunicación y líderes de opinión culturales.

Perfil de los turistas chilenos y argentinos

En 2018, más de 53.000 turistas chilenos visitaron Cataluña, generando unos ingresos de 106,4 millones de euros, con un gasto diario de 204,6 euros. Por su parte, el año pasado nos visitaron más de 260.000 turistas argentinos, que generaron unos ingresos de 416,8 millones de euros, con un gasto medio diario de 250 euros.

Los turistas de estos países llegan por vía aérea, se alojan en hoteles y similares, y suelen pasar entre 4 y 7 noches en nuestro destino. Suelen interesarse por los productos relacionados con la enogastronomía y el relax y el bienestar, así como por los cruceros, los itinerarios culturales y las actividades en espacios naturales y al aire libre.

La Agencia Catalana de Turismo abrió en 2014 una oficina de promoción en Sao Paulo (Brasil) que se encarga de promocionar el destino turístico catalán en los mercados de Brasil, Argentina, Chile, Perú y Colombia.

Síguenos en las redes:
En el Twitter de Turismo: https://twitter.com/turismecat
En el Twitter de Empresa: https://twitter.com/empresacat
En Facebook: https://www.facebook.com/empresacat
En el canal de Youtube: https://www.youtube.com/user/sapscom