

---

# Gerard Piqué se suma a la Agencia Catalana de Turismo en la proyección de Cataluña como destino turístico

- La acción forma parte del proyecto Advisors de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), en marcha desde 2015, que ya cuenta con la colaboración de otros personajes de renombre internacional como Carles Puyol, Vanesa Lorenzo, Kilian Jornet, los hermanos Roca y Benedetta Tagliabue.
- El protagonista ayuda a conocer Cataluña a partir de los valores del esfuerzo, la diversidad y la superación para situarse entre los mejores mediante el trabajo y la innovación.
- Esta colaboración con Gerard Piqué, referente mundial del ámbito deportivo, permitirá proyectar el destino a un público muy amplio.

Lunes 4 de marzo de 2019.- El Departamento de Empresa y Conocimiento, a través la Agencia Catalana de Turismo (ACT), lanza un nuevo vídeo para la promoción turística de Cataluña protagonizado por Gerard Piqué. El objetivo de esta nueva acción, enmarcada dentro del programa Advisors, es promocionar el territorio catalán como destino turístico a través de un relato más emocional, centrado en las personas, su territorio y sus vivencias.

La campaña que se estrena hoy, enfocada a los principales mercados emisores, quiere promocionar Cataluña a través de la marca internacional y el reconocimiento de Gerard Piqué. La imagen del futbolista genera un interés presente y creciente que permite explicar Cataluña como destino turístico a partir de las vivencias y los paisajes de la vida del jugador, vinculados a su experiencia profesional.

En la pieza, realizada en catalán, castellano, inglés y francés, se pueden ver imágenes de lugares que tienen una vinculación importante con Piqué, tanto desde la visión personal y familiar como desde la vertiente profesional. Entre ellos, vemos Sant Guim de Freixenet, en la comarca de la Segarra, imágenes de la Noguera Pallaresa, la Garrotxa y de la costa barcelonesa, y por último también de la ciudad de Barcelona.

A lo largo del vídeo, que puede verse en el enlace <https://youtu.be/DUoW736LEzw>, el protagonista nos explica qué son los retos y qué lo empuja a afrontarlos: esfuerzo, trabajo y querer ser el mejor. A partir de estos valores se lanza a una comparación con Cataluña, compaginada con imágenes de los lugares adonde le gusta ir para

desconectar, y guiado siempre a través de los valores que nos llevan a aprender y abrirnos al mundo para seguir creciendo y ofreciendo lo mejor de nuestro país. El punto final lo pone el propio Gerard Piqué lanzando un reto al espectador: **“Creo que todo el mundo debería venir a Cataluña, como mínimo, una vez en la vida. ¿Aceptas el reto?”**

Como prescriptor de Cataluña, Gerard Piqué hará difusión del contenido promocional a través de sus perfiles en las redes sociales, acción que multiplica el radio de alcance de la campaña. Gerard Piqué es uno de los deportistas mundialmente más conocidos y con mayor repercusión en redes sociales, ya que cuenta con una audiencia de 16,8 millones de seguidores en Instagram, casi 19,5 millones de seguidores en Facebook y 19 millones de seguidores en Twitter.

### **El programa Catalunya Advisors impulsa el turismo de calidad**

Catalunya Advisors es una iniciativa de la ACT que recoge las experiencias y vivencias de personas que conocen o han visitado Cataluña. Con una voluntad promocional, el programa impulsa el turismo de calidad de la mano de sus prescriptores reforzando el posicionamiento de Cataluña como destino rico en experiencias para pasar las vacaciones y hacer escapadas.

Con el fin de transmitir este mensaje lo más lejos posible, el programa ha contado con la colaboración de personas reconocidas tanto en Cataluña como en el exterior. Algunos de los personajes que han dado a conocer Cataluña como destino turístico han sido: [Kilian Jornet](#), los [hermanos Roca](#), [Benedetta Tagliabue](#), [Carles Puyol y Vanesa Lorenzo](#) y [René Barbier, Maria del Mar Bonet y Manel Esteller](#).

---

#### **Síguenos en las redes:**

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En el canal de YouTube de Turismo: <https://www.youtube.com/turismecat>

En Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>