



PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE CATALUÑA 2018-2022

---

## El nuevo Plan Estratégico de Turismo 2018-2022 promueve un modelo turístico catalán inteligente y sostenible

- Barcelona ha cerrado hoy el ciclo de once presentaciones de este plan estratégico, que han reunido casi un millar de profesionales del sector turístico.
- El Plan contempla medidas concretas que mejoren la competitividad del sector para situar Cataluña entre los tres primeros destinos turísticos del Mediterráneo.
- Aumentar el gasto diario por turista, desestacionalizar, fidelizar turistas y atraer a otros nuevos e incrementar el número de visitantes a las comarcas interiores son otros objetivos principales del Plan.
- Desde el Govern se trabaja por un modelo de turismo sostenible, responsable e inteligente que sirva para aumentar la actividad económica y para reforzar la reputación del país, un modelo que sea compatible con la calidad de vida de los residentes.

Jueves 13 de junio de 2019.- El director general de Turismo, Octavi Bono, ha explicado hoy en Barcelona, en el auditorio de La Pedrera-Casa Milà, ante 230 profesionales del sector turístico de la ciudad, los detalles del Plan Estratégico de Turismo de Cataluña 2018-2022.

El Plan contempla medidas concretas que mejoren la competitividad del sector para situar Cataluña entre los tres primeros destinos turísticos del Mediterráneo. En este sentido, prevé aumentar las inversiones en el sector para mejorar su calidad y diversificar su oferta, y a tal efecto se facilitará una línea de crédito para contribuir a la mejora de los servicios e infraestructuras turísticas. También se incluye un programa para potenciar la innovación tecnológica que facilite el contacto de los clientes potenciales con la oferta de las comarcas del litoral.

El director general, Octavi Bono, ha declarado que **“una de las virtudes de este Plan es que entiende la diversidad del territorio, y precisamente por esta diversidad es importante dar respuesta a nuestras distintas realidades”** y que **“debemos ser quirúrgicos ante la masificación. No es que sobren turistas en determinadas zonas, sino que se trata de distribuirlos de forma que pueda beneficiarse todo el territorio”**. En este sentido, también ha expresado que **“el 47% de turistas llega entre junio y septiembre, por lo que**



■ Comunicat de premsa ■

***debemos formular nuevas propuestas en otras épocas del año para desestacionalizar este turismo”, y especificó que esto “debe generar un crecimiento inteligente y sostenible que permita que la actividad esté viva, sea competitiva y al mismo tiempo evite conflictos”.***

Además, desde el Govern se trabaja por un modelo de turismo sostenible, responsable e inteligente que sirva para aumentar la actividad económica y reforzar la reputación del país, un modelo que sea compatible con la calidad de vida de los residentes.

### **Un plan de todo el sector para lograr cuatro objetivos clave**

Según las estimaciones efectuadas a raíz de las previsiones de crecimiento de la Organización Mundial del Turismo, en 2022 visitarán Cataluña unos 21 millones de turistas extranjeros. Con este Plan se pretende ordenar los nuevos flujos de visitantes con tres objetivos principales: aumentar el gasto por parte de los turistas hasta los 191 euros por persona y día, que un 37% del total nos visite fuera de temporada alta y que nuevos turistas visiten las comarcas interiores. Con estos tres ejes se quiere mejorar la calidad del turismo, alcanzar mejores niveles de estabilidad en los puestos de trabajo relacionados con el sector y favorecer áreas que hasta ahora han quedado al margen de esta actividad.

Para alcanzar estos objetivos el Plan Estratégico de Turismo contempla realizar campañas de difusión que definan Cataluña como un destino donde vivir una experiencia única en el Mediterráneo, poner el acento en prácticas que apuesten por la calidad y la sostenibilidad con el entorno, contribuir a la búsqueda de un público objetivo adecuado y potenciar nuevas inversiones en servicios para atraer visitantes y lograr que el sector sea más competitivo.

Debemos tener en cuenta que un plan de esta magnitud no está pensado únicamente en vistas al turismo, sino que también implica a toda la sociedad y a los ciudadanos, ya que quiere incidir en la convivencia entre residentes y turistas generando al mismo tiempo una mejor calidad en los puestos de trabajo del sector que favorezca un mejor desarrollo económico del país.

Por este motivo, el Plan es el resultado de años de estudio en los que se ha buscado un amplio acuerdo con todos los agentes del sector implicados. El nuevo Plan se ha elaborado a partir de siete ejes principales:

- Mostrar Cataluña como un destino de calidad
- Buscar visitantes en los mercados adecuados a los criterios de calidad
- Atraer nuevas inversiones
- Favorecer prácticas sostenibles y que preserven el entorno
- Mejorar los servicios para potenciar la competitividad
- Redistribuir los flujos turísticos
- Un nuevo sistema de gobernanza



■ Comunicat de premsa ■

Actualmente el turismo representa un 12% del PIB catalán y ocupa a unas 450.000 personas, lo que se traduce en un 14% de los puestos de trabajo.

Para más información sobre el Plan, consulte el enlace siguiente, donde encontrará un resumen ejecutivo, el Plan completo y una copia del Plan anterior:

<http://act.gencat.cat/qui-som/pla-estrategic-de-turisme-2018-2022/>

-----  
**Síguenos en las redes:**

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>