

La Generalitat publica por primera vez un *Manual de señalización de caminos* que conectará en red el territorio catalán

- Este manual establece el modelo de señalización de caminos para la movilidad no motorizada que se quiere implementar en Cataluña.
- Cataluña cuenta con unos 4.500 km de senderos de Gran Recorrido homologados (GR) y una extensión también importante de itinerarios de pequeño recorrido.
- La señalización de caminos permite el desarrollo de productos turísticos vinculados al territorio; es una herramienta que contribuye a la sensación de seguridad del peatón; marca la zona por donde debe pasar el flujo de peatones, contribuyendo así a la sostenibilidad del territorio y a evitar la degradación del paisaje, y beneficia tanto a visitantes como a residentes, a la vez que vertebra el territorio.

Sábado, 23 de febrero de 2019 - La Dirección General de Turismo (DGT), del Departamento de Empresa y Conocimiento, ha publicado por primera vez un *Manual de señalización de caminos para la movilidad no motorizada*, que establece el modelo de señalización que se quiere implementar en Cataluña. Su elaboración ha contado con la colaboración de la Dirección General de Políticas Ambientales y Medio Natural, el Instituto para el Desarrollo y la Promoción del Alto Pirineo y Arán (IDAPA), y la Diputación de Barcelona, entre otros.

Según Octavi Bono, director general de Turismo, **"este manual encaja totalmente en los planteamientos del Plan Estratégico de Turismo de Cataluña, ya que es la base para la creación de un tipo de experiencia con personalidad propia, dirigida a un público consciente de la repercusión social y ambiental de su actividad"**. Bono ha añadido que disponer de una red de caminos totalmente señalizados **"contribuye a la desestacionalización, diversificación y desconcentración de la oferta turística y también facilita la creación de mejores productos turísticos que provoquen más gasto por parte de los visitantes"**.

En la actualidad no existe ningún modelo de señalización consensuado a nivel internacional. Hay dos modelos bastante extendidos que conviven: el de itinerarios y excursiones, que no establece relaciones entre los diferentes caminos, y el de caminos en red, interconectados por nodos (lugares o poblaciones relevantes que actúan como puntos de cruce), que permite la coexistencia de pequeños y grandes itinerarios. Este último es el modelo del manual impulsado por la DGT, y ya se

encuentra implementado en varios países europeos como Inglaterra, Gales y Suiza, y desde 2002 en algunas comarcas de Cataluña.

La elección de este modelo se ha hecho para:

- Asegurar la conectividad del territorio para usuarios no motorizados.
- Favorecer las prácticas de ocio y cultura de residentes y visitantes, que sean la base para el desarrollo de actividades económicas locales.
- Facilitar la movilidad cotidiana.
- Contribuir a la ordenación del acceso motorizado y no motorizado al medio rural y a los espacios naturales.
- Contribuir a valorar los caminos históricos y tradicionales y el patrimonio asociado.
- Contribuir al conocimiento, la conservación y la defensa de los caminos públicos.

El manual hace una reflexión sobre los conceptos de la señalización en el medio rural, estudia los sistemas empleados en países vecinos, y hace una propuesta de modelo integrador y de vanguardia para Cataluña.

También incluye una descripción detallada de los tipos de señales que se van a utilizar, los tamaños, contenidos y colores de cada una de ellas, la ubicación de cada tipo de señal, así como los materiales más adecuados para su confección y mantenimiento.

¿Por qué es importante este manual?

Gracias al mundo excursionista, Cataluña cuenta con unos 4.500 km de senderos de Gran Recorrido homologados (GR) y una extensión también importante de itinerarios de pequeño recorrido.

El importante aumento del uso de caminos con fines de ocio y turismo genera nuevas necesidades a las que hay que buscar respuesta. Una señalización desorganizada puede llegar a crear cierta confusión entre los usuarios y a contaminar el paisaje.

La señalización de caminos en red es importante porque:

- Permite el desarrollo de productos turísticos vinculados al territorio.
- Es una herramienta que contribuye a la sensación de seguridad del peatón.
- Marca la zona por donde debe pasar el flujo de peatones, contribuyendo así a la sostenibilidad del territorio y evitando la degradación del paisaje.
- Beneficia tanto a visitantes como a residentes con la firme voluntad de servir a la sociedad.



El *Manual de señalización de caminos para la movilidad no motorizada* se puede consultar en este enlace: http://empresa.gencat.cat/web/.content/20_-_turisme/coneixement_i_planificacio/senyalitzacio/arxius/ManualSenyalitzacioCamin-s-MobilitatNoMotoritzada.pdf

También se puede consultar un resumen audiovisual del manual en este enlace: <https://youtu.be/ONmyOBcAb7A>

Síguenos en las redes:

En el Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En el canal de Youtube de Turismo: <https://www.youtube.com/turismecat>

En el Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>