



La Generalitat pone en marcha los nuevos cursos del plan de #formacióturismecat 2019

- Siguiendo las directrices establecidas en el Plan Estratégico de Turismo de Cataluña y el Plan de Marketing Turístico de Cataluña, #formacióturismecat tiene como objetivo contribuir a incrementar la competitividad de las empresas y entidades del sector turístico catalán.
- La formación se articula a través de tres itinerarios: Innovación en Producto y Servicio Turístico; Transformación Digital, y Marketing Digital.
- En total son 30 cursos, que suman más de 350 horas lectivas y que se impartirán en varias localidades de Cataluña.

Jueves, 9 de mayo de 2019 - El Departamento de Empresa y Conocimiento, a través de la Dirección General de Turismo (DGT) y la Agencia Catalana de Turismo (ACT), ha puesto en marcha los nuevos cursos de formación turística #formacióturismecat 2019, el plan de formación integral dirigido a empresas y entidades del sector turístico catalán.

Siguiendo las directrices establecidas en el Plan Estratégico de Turismo de Cataluña y el Plan de Marketing Turístico de Cataluña, #formacióturismecat tiene como objetivo contribuir al incremento de la competitividad de las empresas y entidades turísticas, creando un nuevo escenario orientado a la cooperación, la cocreación y la aplicación de las posibilidades de innovación en todos los ámbitos y procesos.

Para ello, la formación se ha configurado en torno a tres itinerarios:

Itinerario 1 - Innovación en Producto y Servicio Turístico: Consiste en capacitar a los participantes en la utilización de herramientas y metodologías orientadas a la generación de nuevos productos y servicios innovadores.

Itinerario 2 - Transformación Digital: Tiene como objetivo mostrar a los participantes las oportunidades y potencialidades de la aplicación de la transformación digital en las empresas turísticas.



■ Comunicado de prensa ■

Itinerario 3 - Marketing Digital: Quiere capacitar a los participantes en el conocimiento práctico en el uso de las herramientas y tecnologías para promocionar sus productos y servicios a través de los canales digitales (web y redes sociales).

En total son 30 cursos, que suman más de 350 horas lectivas y que se impartirán en varias localidades de Cataluña: Barcelona, Girona, La Seu d'Urgell, Lleida, Manresa, Reus, Sort, Tarragona y Tortosa. Actualmente están abiertas las inscripciones para los cursos de mayo y junio, y más adelante se abrirán las de los cursos de septiembre a noviembre. Las plazas son limitadas y varían en función del curso.

En el primer itinerario, Innovación en Producto y Servicio Turístico, se pueden encontrar cursos como "La gamificación como estrategia de innovación en turismo", "Nuevos modelos de negocio aplicados al turismo" o "Alianzas del turismo deportivo para cocrear nuevos productos", entre otros.

En el segundo itinerario, Transformación Digital, se ofrecen los cursos de "Desarrollo de apps orientadas al negocio", "Análisis de datos de las campañas de Marketing Digital", o "Oportunidades de Smart Destinations para el sector turístico", entre otros.

Y en el último itinerario, Marketing Digital, hay cursos sobre "Las plataformas de reservas como alianza de negocio", "Analítica web con Google Analytics", o "Cómo dinamizar tu negocio utilizando aplicaciones móviles y redes sociales con influencers", entre otros.

Las empresas y entidades que se inscriban a estos cursos tendrán la oportunidad de conocer las nuevas tendencias y nuevas oportunidades de negocio del sector, así como obtener la inspiración necesaria para impulsar proyectos innovadores y hacer trabajo en red (networking), construyendo relaciones con personas del sector que puedan ayudar a incrementar el volumen de negocio y generar notoriedad de las entidades y empresas.

Toda la información sobre los cursos, así como las inscripciones, las encontrarán en la web: <http://act.meet2b.org/web/cursos/>