



Unos 14.000 niños y niñas con sus familias participan en el fin de semana "¡Cataluña, Hola Familia!" en 25 destinos turísticos familiares

- Los alojamientos turísticos participantes en esta gran iniciativa promocional han ofrecido dos noches al precio de una para incentivar las reservas de las familias durante estos días.
- En cuanto a las 200 actividades diseñadas especialmente para este fin de semana, éstas han sido gratuitas o con descuentos del 50%.
- La iniciativa, organizada por la Agencia Catalana de Turismo (ACT) del departamento de Empresa y Conocimiento, ha contado con la implicación de 120 empresas especializadas en turismo familiar y con la colaboración de la Diputación de Barcelona, el Patronato de Turismo Costa Brava Girona, el Patronato de Turismo de Lleida y el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona.

Lunes, 10 de junio de 2019 - Unos 14.000 niños y niñas con sus familias han participado este fin de semana en la gran iniciativa promocional del turismo familiar impulsada por la Agencia Catalana de Turismo (ACT) del Departamento de Empresa y Conocimiento, "¡Cataluña, Hola familia!" y que ha tenido lugar en 25 destinos certificados con las marcas "Playa en familia" y "Naturaleza y montaña en familia". Este dato supone un incremento del 17% respecto a la primera edición celebrada el año pasado que contó con 12.000 participantes.

El director de la Agencia Catalana de Turismo, David Font, ha agradecido *"el esfuerzo colectivo de todos los implicados que han hecho posible este fin de semana especial que ha sido nuevamente un éxito, tanto por la calidad de las actividades como por el número de asistentes. Esto nos anima a confiar en que este tipo de destino y este perfil de turismo se tiene que poder hacer sostenible durante todo el año e intensificarlo, sobre todo, en aquellos territorios que tienen una mayor capacidad para absorberlo"*.

Durante este fin de semana, los **25 destinos especializados** y las cerca de **120 empresas participantes** han programado unas **200 actividades** pensadas especialmente para disfrutar en familia. Los alojamientos han ofrecido dos noches al precio de una para incentivar las reservas de las familias durante este fin de



■ Comunicado de prensa ■

semana y, en el caso de las actividades programadas, han sido gratuitas o con descuentos del 50%.

Los 25 destinos participantes están certificados por la ACT con las marcas "Playa en Familia" y "Naturaleza y Montaña en Familia". Los destinos de costa donde ha tenido lugar este fin de semana familiar han sido **Blanes, Calella, Calafell, Calonge-Sant Antoni, Cambrils, Castelldefels, Castell-Platja d'Aro, El Vendrell, Lloret de Mar, Pineda de Mar, Roses, Salou, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pere Pescador, Santa Susanna, Torroella de Montgrí-l'Estartit, Vila-seca-La Pineda Playa y Vilanova i la Geltrú**. En cuanto a los destinos de naturaleza y montaña, también han participado en este fin de semana familiar: **Vall de Boí, Valls d'Àneu, Berga, Vall d'en Bas-Les Preses, Pirineus-Noguera Pallaresa, Muntanyes de Prades y Els Ports**.

También han participado 6 instalaciones certificadas con la marca "Equipamiento familiar": Zoo del Pirineo, Centro Gaudí de Reus, la estación de montaña Vall de Núria, L'Aquàrium de Barcelona, Isla Fantasía y Cataluña en Miniatura.

La app "Leyendas en familia" ha permitido a las familias buscar y "cazar" durante este fin de semana los [seres mágicos creados para la ocasión](#). Siguiendo el criterio y el asesoramiento del experto en mitología catalana Joan de Déu Prats, cada uno de los destinos tiene asignado un ser mágico con unos lazos con el territorio. Ha sido un fin de semana muy activo en las redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) con cerca de 30.000 "me gusta" a los 3.000 contenidos generados alrededor del "¡Cataluña, Hola Familia!"

La iniciativa ha contado con la colaboración de la Diputación de Barcelona, el Patronato de Turismo Costa Brava Girona, el Patronato de Turismo de Lleida y el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona. También tienen una participación destacada en este fin de semana: Abacus Cooperativa, LactApp, Devir, FANOC - Familias Numerosas de Cataluña, Vall de Núria y PortAventura World.

La importancia del turismo familiar

El 31,9% del turismo que viene a Cataluña es familiar, cifra que llega al 45% durante los meses de verano. El turismo familiar es uno de los proyectos estratégicos en la promoción turística de Cataluña. Por este motivo, la Agencia Catalana de Turismo ha dedicado numerosos esfuerzos a promocionar la oferta turística catalana dirigida al público familiar, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Viajar a Cataluña acompañado de la familia y los hijos es, junto con la tipología de viajar en pareja, la más frecuente. Los franceses y los belgas son los



■ Comunicado de prensa ■

mercados internacionales que más turismo familiar aportan a Cataluña (67,4%), con el 37% y el 30,4% respectivamente.

Según los datos que maneja la Agencia Catalana de Turismo, el turismo familiar genera cerca de 4.000 millones de euros (2017).

Marcas de turismo familiar de la Agencia Catalana de Turismo

"Naturaleza y Montaña en Familia", "Playa en Familia" y "Equipamiento Familiar" son las marcas de especialización en turismo familiar que otorga la Agencia Catalana de Turismo (ACT).

En cuanto a las dos primeras marcas, se otorgan a un municipio o conjunto de municipios cuando se garantiza que ofrecen unos determinados servicios y equipamientos adaptados a las necesidades de las familias con niños. Se trata de un proyecto de colaboración pública-privada, ya que los servicios se ofrecen tanto por parte de instalaciones y equipamientos públicos como por empresas turísticas privadas del destino. Los destinos certificados con estas marcas destacan por su calidad y por su posicionamiento pensado para el cliente familiar.

Los destinos que quieran ser certificados con estas marcas deberán cumplir una serie de requisitos, tanto a nivel de destino como de establecimientos y servicios turísticos. En el caso de los destinos de interior, deberán contar, como mínimo, con un recurso natural. Además, una parte de sus establecimientos deberán disponer de medidas específicas para niños y el destino deberá contar con una oferta lúdica dirigida a niños de diferentes edades.

En el caso de la marca "Equipamiento familiar", está pensada para todos los equipamientos turísticos singulares de costa o de interior como parques acuáticos, estaciones de esquí o parques de atracciones, entre otros, que quieran certificarse y especializarse en Turismo Familiar. Estos equipamientos se encuentran ubicados fuera del ámbito de destinos ya certificados por las marcas Playa en Familia y Naturaleza y Montaña en Familia.

En la web catalunya.com se puede consultar toda la información sobre "¡Catalunya, Hola Familia!" (Destinos participantes, programación de actividades, app...).

Síguenos en las redes:

En el Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En el Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>