

## **PROGRAMA DE TREBALL: MARCA CIUTATS I VILES AMB CARÀCTER**

Aquesta marca s'adreça a ciutats mitjanes pel que respecta al volum de població i amb una forta personalitat, marcada per alguns aspectes com ara el caràcter històric-cultural, l'enogastronomia o l'art i la creativitat.

Un **comitè d'experts** format per professionals destacats i reconeguts de diferents àmbits, i per representants de l'ACT, avalua i valida les sol·licituds d'accés a la marca, en base al compliment dels requisits que es descriuen a continuació.

En un termini màxim de cinc anys es procedirà a revisar la candidatura presentada per la ciutat.

### **REQUISITS PER FORMAR PART DE LA MARCA**

#### **Consideracions prèvies**

Catalunya ha estat la primera destinació que ha rebut la certificació *Biosphere Responsible Tourism* a escala mundial. Aquesta certificació garanteix que el viatger pot gaudir d'una experiència sostenible, contribuint a la conservació del seu patrimoni natural i cultural, i també a la millora de l'economia local i reduint l'impacte en el medi ambient. Els serveis i activitats que es vulguin adherir als programes de treball de l'ACT haurien de vetllar per la seva integració en el medi on es desenvolupen, donant prioritat a una política i estratègia a favor de la sostenibilitat, amb una oferta adreçada a tot tipus de viatgers, particularment sensible amb les persones amb discapacitat, mobilitat reduïda o necessitats especials. Les línies generals en què està basat el model turístic català són un turisme ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible.

#### **Requisits generals**

- Disposar de telèfon, d'adreça electrònica i de pàgina web de promoció turística actualitzada, com a mínim, en tres idiomes.
- El personal de les oficines de turisme pot atendre com a mínim en tres idiomes.
- El material promocional, tant online com off-line, està disponible com a mínim en tres idiomes.

#### **Requisits específics**

L'ajuntament ha de designar un **coordinador** per fer d'interlocutor amb l'ACT, que a més a més s'encarregarà de dinamitzar el projecte i vetllar per la seva bona marxa.

A més, caldrà complir amb els requisits que es detallen a continuació.

- 1. "Caràcter" de la ciutat o la vila**
- 2. Tipologia de ciutat o vila**
- 3. Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional**
- 4. Criteris de vocació turística**
- 5. Criteris de vocació de futur**
- 6. Criteris de vocació de ciutat i paisatge urbà**
- 7. Criteris d'accessibilitat per a persones amb discapacitats**



### 1. "Caràcter" de la ciutat o la vila

La ciutat ha de destacar per **un dels quatre eixos de caràcter** que es detallen tot seguit, i complir **cinc criteris** en relació directa amb aquest eix:

#### Eixos de caràcter (cal escollir-ne un):

1. Històrico-cultural: ciutats amb un fort i destacat component històric i cultural, que es manifesta tant als carrers com en les tradicions i festivitats així com en els seus habitants.
2. Eno-gastronòmic: ciutats en què es respira i es manifesta la cultura gastronòmica i enològica tant des d'un punt de vista tradicional com actual, que es reflecteixen la importància econòmica del sector i s'articula mitjançant la innovació, tot oferint noves perspectives de desenvolupament.
3. Artístic-creatiu: ciutats amb un esperit creatiu, tradicionalment acollidores i inspiradores d'artistes, de nous corrents i estils, i que fomenten noves tendències.
4. Qualsevol altre que la ciutat consideri que la defineix i diferencia de la resta.

#### Els cinc criteris a satisfer (en relació a l'eix escollit):

1. Dos equipaments i/o patrimoni arquitectònic ben conservats.
2. Dues associacions actives que fomentin i difonguin l'eix de caràcter escollit.
3. Dues festivitats i/o tradicions relacionades amb l'eix de caràcter escollit.
4. Tres propostes d'oferta turística que fomentin i difonguin l'eix de caràcter escollit.
5. Accions de promoció off-line i online de l'eix caràcter escollit adreçades a tots el públics i col·lectius.

Si la ciutat candidata ho creu oportú, pot optar a més d'un eix. En aquest cas només ha d'escollir els eixos i satisfer els cinc criteris en relació als diferents eixos escollits.

Si una ciutat té dubtes sobre quin eix escollir, pot escollir-ne dos. En aquest cas, caldrà satisfer els mateixos cinc criteris referits, indistintament, a qualsevol dels dos eixos escollits. Tanmateix, aquests cinc criteris s'hauran de satisfer d'una manera més àmplia que en el cas anterior. En concret, caldrà satisfer:

1. Tres equipaments i/o patrimoni arquitectònic ben conservats.
2. Tres associacions actives que fomentin i difonguin els eixos de caràcter escollits.
3. Tres festivitats i/o tradicions relacionades amb els eixos de caràcter escollits.
4. Cinc propostes d'oferta turística que fomentin i difonguin els eixos de caràcter escollits.
5. Accions de promoció off-line i online dels eixos caràcter escollits adreçades a tots el públics i col·lectius.



## **2. Tipologia de ciutat o vila**

Ser capital de comarca o tenir una població compresa entre 10.000 i 50.000 habitants.

Excepcionalment, es podran validar sol·licituds de ciutats amb una població superior que no siguin capitals de comarca, sempre que es compleixin dues condicions:

- Que la xifra de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN) a la ciutat sigui significativa en nombre i importància.
- Que la inclusió de la ciutat com a membre enforteixi de manera significativa els objectius de la marca i li aportï un valor afegit notori.

## **3. Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional**

Disposar com a mínim de tres BCIN en el nucli urbà. Es podran validar sol·licituds de ciutats amb un nombre inferior de BCIN si algun d'ells és un conjunt històric.

## **4. Criteris de vocació turística** (la ciutat ha de justificar que com a mínim se satisfan 12 dels 15 criteris següents):

1. Oferta d'allotjament i restauració: els plats oferts hauran de ser preferiblement de cuina catalana i utilitzant productes de la terra, de proximitat.
2. A la ciutat hi ha com a mínim un col·lectiu de cuina o associació gastronòmica que vetlla per oferir una cuina arrelada al territori, i per promoure i valorar els productes locals i la qualitat.
3. Disposar d'oficina d'informació turística de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya, amb atenció com a mínim entres idiomes.
4. Pla d'accions promocionals off-line.
5. Pla d'accions de promoció online, que estigui alineat amb l'estratègia de l'ACT i dels patronats. Aquests plans d'acció tindran caràcter anual.
6. Disposar de web de promoció turística, com a mínim entres idiomes, que realci el caràcter de la ciutat.
7. Tenir presència i perfils a les xarxes socials.
8. Edició de newsletters i butlletins adreçats a bases de dades de públic professional i final, amb l'objectiu de promocionar la ciutat i els seus atractius turístics.
9. Senyalització, dins de la ciutat, amb informació sobre els recursos i serveis així com de l'accessibilitat dels mateixos.
10. Disposar d'un calendari de festivitats i celebració d'actes festius.
11. Disponibilitat d'espais coberts i a l'aire lliure per celebrar-hi actes festius.



12. Diversitat d'oferta d'activitats turístiques a la ciutat i/o al seu voltant, adreçada a tots els públics.
13. Realització de visites guiades.
14. Establir mesures de coordinació de l'estratègia turística entre el sector públic i el privat.
15. Establir polítiques per afavorir la qualitat de l'oferta dels serveis turístics.

**5.Criteris de vocació de futur** (la ciutat ha de justificar que com a mínim es compleixen quatre dels vuit criteris següents):

1. Polítiques de gestió de residus.
2. Recollida selectiva d'escombraries.
3. Polítiques de millora de la qualitat acústica, de l'aire i de l'aigua de consum.
4. Polítiques d'incentius a l'R+D+I.
5. Oferir punts Wi-Fi públics de lliure accés.
6. Disponibilitat d'aplicacions mòbils de serveis públics.
7. Disposar d'una seu electrònica de l'ajuntament per fer tràmits.
8. Instal·lacions de banda ampla / fibra òptica.

**6.Criteris d'equipaments de ciutat i paisatge urbà** (la ciutat ha de justificar que com a mínim se satisfan 7 criteris dels 14 següents):

1. Oferta de places de pàrquing al centre de la ciutat.
2. Polítiques i normativa de neteja.
3. Equipaments: biblioteques, centres sanitaris, instal·lacions esportives, etc.
4. Existència i manteniment d'espais verds.
5. Xarxa local d'autobús i/o transport públic amb horaris extensos.
6. Carrils bici i polítiques de foment de l'ús d'aquest mitjà.
7. Punt d'atenció ciutadana.
8. Polítiques municipals de protecció del patrimoni cultural i natural.
9. Mobiliari urbà i pla per al seu manteniment.
10. Zones i nuclis amb pas exclusiu per als vianants.
11. A la ciutat hi ha una associació de comerç.
12. Disponibilitat de zones d'alta interacció entre vianants i comerç.
13. Implementació d'accions i campanyes conjuntes per fomentar la compra de proximitat.

14. Polítiques en favor del vianant (p.ex. restricció de vehicles en zones i dies concrets).

**7. Criteris d'accessibilitat per a persones amb discapacitats** (físiques, de mobilitat, auditives, visuals, etc.) (el poble ha de justificar que es compleixen com a mínim 3 dels 5 criteris següents):

1. Disponibilitat d'informació turística adaptada per a persones amb discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
2. Oferta de visites guiades i activitats turístiques culturals adaptades a persones amb discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
3. Polítiques, accions i mesures en favor de l'accessibilitat dels serveis turístics (atenció a persones amb discapacitat, formació en accessibilitat, adequació dels recursos, etc.).
4. Accessibilitat i mesures que fomentin l'aplicació d'ajustos i criteris d'accessibilitat en edificis i equipaments municipals (Ajuntament, oficina de turisme, CAP, piscina, etc.).
5. Accessibilitat i polítiques d'accessibilitat en l'espai públic a l'aire lliure (rampes, passamans, indicadors sonors, etc.).

Per sol·licitar l'adhesió a la Marca Ciutats i Viles amb Caràcter, l'ajuntament haurà de lliurar per correu electrònic a l'Agència Catalana de Turisme ([bnubiola@gencat.cat](mailto:bnubiola@gencat.cat)) un **Dossier de candidatura** que contingui:

- Explicació del "Caràcter de la ciutat o la vila" i presentació de l'eix de caràcter escollit.
- Justificació del compliment dels criteris que cal satisfer.
- Document acreditatiu de la xifra de població de la ciutat.
- Document que acrediti que a la ciutat hi ha el nombre mínim de BCIN detallat en els requisits.
- Document acreditatiu de l'oferta accessible a la ciutat.
- Acord del Ple Municipal per iniciar el procés.
- Tota aquella documentació addicional que es vulgui lliurar per acreditar l'acompliment dels requisits.
- Amb finalitat informativa, notificació sobre l'eventual possessió per part de la ciutat o la vila d'alguna distinció o certificat, ja sigui turístic o d'altres àmbits, emès per organismes tant nacionals com internacionals.