



OFERTA DE PRÀCTIQUES

Unitat organitzativa	Màrqueting Operacional (Esdeveniments Promocionals)	
Característiques	Data prevista d'incorporació	Maig de 2019
	Durada aproximada	12 mesos (22 dies de vacances)
	Número de vacants	1
	Adreça	Passeig de Gràcia, 105, 3 ^a planta
	Horari	DI a dv de 8 a 15h (+ una tarda de 16 a 18h30')
	Dotació econòmica	781€ mensuals d'ajut a l'estudi Finançament del 70% aprox. del Màster en Gestió Empresarial
Funcions principals	<p>Recolzar les accions de promoció que es considerin convenientes (fires, famtrips, presstrips, workshops i altres accions promocionals) definides en el Pla d'Accions.</p> <p>Participar directa o indirectament en tots aquells actes promocionals on es requereixi la seva intervenció.</p> <p>Recolzar la realització dels informes de demanda i de resultats corresponents, amb indicació de totes les variables que s'han tingut en compte en el moment de la preparació i organització de l'acció.</p> <p>Col·laborar en la realització de tasques que poguessin sorgir intra/inter àrees.</p> <p>Recolzar la realització de tasques administratives de la Unitat.</p>	
Requisits	Titulació	Titulació universitària superior en Turisme, Comunicació, Màrqueting, Publicitat
	Coneixements generals	Coneixement del sector turístic Comunicació digital i xarxes socials Organització de reunions, congressos, incentius i esdeveniments
	Competències	Proactivitat Treball en equip Orientació al client Orientació a resultats



Idiomes	Català, alt coneixement parlat i escrit Castellà, alt coneixement parlat i escrit Anglès, alt coneixement parlat i escrit
Ofimàtica	Word, Excel i Power Point, nivell avançat
Altres	Ser menor de 30 anys Haver obtingut el títol fa menys de 4 anys Ser ciutadà espanyol o estranger amb permís de residència No haver sigut estudiant del programa CITIUS de la UAB anteriorment No realitzar qualsevol altra activitat acadèmica o laboral que dificulti el seguiment del programa
Es valora	Estudis de Màster o Postgrau en organització d'esdeveniments Coneixement d'altres idiomes estrangers Coneixements de Photoshop
Oferim	Flexibilitat horària Formar part d'una entitat de promoció turística de referència Possibilitat d'aprenentatge i coneixement del sector turístic català Treballar en un equip multidisciplinari i multimercat Bon ambient de treball

Si estàs interessat/da en optar a aquesta oferta de pràctiques i consideres que reuneixes el perfil, fes-nos arribar el teu CV fent clic [aquí](#).