

AGENDA D'ACTUACIONS - MARÇ 2019

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
01-03-19	03-03-19	Fiets en Wandelbeurs	Utrecht	Benelux	Actiu i Av., Ciclo. Cat. i Send. Cat.		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, per tal de promocionar i donar a conèixer les possibilitats de cicloturisme i senderisme a Catalunya.
06-03-19	10-03-19	ITB	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira ITB, líder mundial en la indústria turística, amb un estand de més de 200m2. Entre els coexpositors estaran presents entitats públiques i privades del sector turístic català. La fira compta aquest any amb la presència d'expositors procedents de més de 180 països i espera una participació estimada de 160.000 visitants entre professionals els dies entre setmana i públic final durant el cap de setmana.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
12-03-19	14-03-19	MITT	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		La MITT és la primera fira turística de Moscou, la de més magnitud de la Federació de Rússia i una de les cinc grans exposicions turístiques del món. L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand propi, que acollirà una gran representació d'empreses turístiques catalanes i organismes públics de promoció turística. En el marc de la MITT, la DGT i l'ACT mantindran reunions amb els principals turoperadors russos. Així mateix, se celebrarà un sopar de gala amb presència del sector turístic català i rus, organismes i autoritats oficials.
13-03-19	17-03-19	BTL	Lisboa	Portugal	Marca Catalunya	PortAventura World	L'Agència Catalana de Turisme participa a la BTL, fira anual on es reuneix tot el sector turístic portuguès, amb l'objectiu de treballar per donar visibilitat a la destinació entre el públic final i els professionals del sector turístic portuguès. L'ACT participa amb un stand propi conjuntament amb PortAventura.
15-03-19	17-03-19	CPH Bike Show	Copenhaguen	Països Nòrdics	Actiu i Aventura i Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, especialitzada en el món de la bicicleta, conjuntament amb empreses catalanes, per donar visibilitat a la destinació i l'oferta de públic final.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
22-03-19	24-03-19	Salon du Randonneur	Lió	França	Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al Salon du Randonneur, la fira de gran públic més important a França per a serveis turístics en l'àmbit del senderisme i de la natura. Aquesta acció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els principals actors del sector senderisme i natura de tot França, així com promocionar l'aplicació de senderisme Randomobile: La Catalogne à Pied.
22-03-19	24-03-19	Borsa Mediterranea de Turismo	Nàpols	Itàlia	Marca Catalunya	PortAventura World	L'Agència Catalana de Turisme participa, juntament amb PortAventura World, a la fira BMT de Nàpols dins l'estand de Turespaña. La fira és la més important del centre-sud d'Itàlia, on els intermediaris són encara molt importants a l'hora de reservar viatges.
27-03-19	29-03-19	UITT	Kíev	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand propi en aquesta fira, principal esdeveniment turístic d'Ucraïna,. L'ACT segueix donant suport al segon mercat dels antics països exURSS, en aportar turistes a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
05-03-19	05-03-19	LTM Kazakhstan	Almati	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium	SolVip Travel	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop especialitzat en luxe. L'esdeveniment acaba de celebrar la seva XI edició i s'ha consolidat com a una de les plataformes B2B de turisme premium amb més èxit del mercat rus i països ex URSS. Es continua apostant per aquesta línia de producte a Kazakhstan, un mercat consumidor de producte premium i que realitza estades llargues a Catalunya. L'ACT assisteix compartint mostrador de treball amb el receptiu SolVip Travel.
10-03-19	13-03-19	Loop Hamburg	Hamburg	Europa Central	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop Loop organitzat per l'agència Lobster Events, per tal de presentar l'oferta de turisme premium als principals agents de viatges i turoperadors d'Alemanya, Àustria i Suïssa.
11-03-19	11-03-19	Coral Travel&Sunmar Conference Summer 2019	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop i a la conferència del turoperador Coral Travel&Sunmar, destinat a la promoció de la temporada turística 2019. Workshop B2B amb participació d'agències líders de la xarxa Coral Travel&Sunmar de Moscou.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
13-03-19	13-03-19	Loop Media Day	Hamburg	Europa Central	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop Loop Media Day organitzat per Lobster Events, per tal de presentar l'oferta de turisme premium a Catalunya als principals mitjans de comunicació a Alemanya.
14-03-19	14-03-19	Aeroport Bari	Bari	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per Aeroporti di Puglia, a l'Aeroport Karol Wojtyla de Bari, on es presentarà l'oferta existent a Catalunya als operadors de la regió. Està prevista la participació de més de 400 agents de viatges.
21-03-19	21-03-19	Ciutats Espanyoles	La Haïa	Benelux	Ciutats i Viles amb Caràcter	Turespaña	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop sobre temàtica City Trip, organitzat per l'Oficina de Turespaña a Holanda. L'objectiu és donar a conèixer la marca Ciutats i Viles amb Caràcter i informar sobre els atractius d'aquestes ciutats.
21-03-19	21-03-19	Pure Meetings & Events	París	França	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop que reuneix els principals compradors MICE de França i particularment de la regió Ile de France, on es presentaran les principals destinacions de turisme de negocis catalanes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	-------	---------------	-----------------------

Workshops							
-----------	--	--	--	--	--	--	--

25-03-19	25-03-19	IMM International Media Marketplace	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la trobada que organitza Travmedia amb empreses turístiques i periodistes britànics, per donar a conèixer les novetats de Catalunya al mercat britànic.
25-03-19	29-03-19	Roadshow Sud-amèrica	Rio de Janeiro, Buenos Aires i Santiago de Xile	Sud-amèrica	Marca Catalunya		Roadshow organitzat conjuntament per l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona en el que 13 empreses catalanes es traslladen a Sud-amèrica, mercat emissor que en els darrers anys ha augmentat el flux de turistes cap a Catalunya i que mostra un gran interès pel turisme cultural i enogastronòmic i per la realització d'activitats a l'aire lliure. L'objectiu d'aquesta acció és reunir-se amb el sector turístic de Sud-amèrica. Durant el roadshow, es portaran a terme unes sessions de formació dirigides al sector català i es realitzaran visites tècniques a alguns dels principals turoperadors del país.
26-03-19	26-03-19	Sit-UP	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa per primer cop a la trobada que organitza Travmedia amb influencers anglesos i destinacions turístiques, per crear vincles i augmentar la presència de Catalunya a les xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
27-03-19	27-03-19	Aeroport Venècia	Venècia	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per Aeroporto di Venezia, on es presentarà l'oferta existent a Catalunya als operadors de la regió Veneto. Està prevista la participació de més de 100 agents de viatges.
28-03-19	30-03-19	ICJ MICE	Munic	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per ICJ MICE Marketing, per tal d'establir nous contactes amb hosted buyers del mercat alemany i presentar l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
03-03-19	07-03-19	Via Nord	Catalunya	Països Nòrdics	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització que té com a objectiu la creació de continguts de golf en finès i la prospecció dels camps de golf per la localització de possibles finals de torneigs.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
06-03-19	10-03-19	Rail Europe Ensemble	Barcelona	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització en col·laboració amb el turoperador Rail Europe adreçat a agències del consorci Signature.
13-03-19	17-03-19	Die Zeit Reisen	Catalunya	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador Die Zeit Reisen en l'organització d'un viatge de prospecció per a un dels seus viatges a la Costa Brava i al Món Sant Benet.
15-03-19	23-03-19	Air China	Catalunya	Xina	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització en col·laboració amb Air China, l'aerolínia de bandera de la Xina i que actualment opera dues rutes directes des de Barcelona a Beijing i Shanghai. El grup estarà format per 10 agents procedents de Beijing, Shanghai i Chengdu, un account manager d'Air China Headquarter i un representant del CPT Xina.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
21-03-19	31-03-19	Guanyador WS NYC 2018	Catalunya	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a alguns dels agents que van participar als workshops celebrats a Nord Amèrica l'abril de 2018.
24-03-19	29-03-19	Triip.me Cryptocurrency Retreat	Catalunya	Àsia-Pacífic	Catalunya Premium, Actiu i Aventura i Arts i Cultura	ACCIÓ	Triip.me organitza un viatge de luxe a Catalunya, per a 15 dels seus clients VIP, per promocionar el turisme cultural i de neu. Es dona la circumstància que serà el primer cop que els clients hauran comprat un viatge a Europa 100% amb criptomoneda, i per això l'últim dia s'organitza un workshop entre els participants d'aquest trip avesats al món de les monedes encriptades i membres del Govern de la Generalitat de Catalunya, especialitzats en el desenvolupament de la tecnologia blockchains. A més, el co-fundador de Triip.me presentarà la seva empresa al Fòrum Turístic 2019.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
06-03-19	09-03-19	<i>Elle Eten Netherlands</i>	Barcelona	Benelux	Experiències Gastronòmiques i Turisme Sostenible	Turisme Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa per a dues periodistes de la revista lifestyle <i>Elle Eten Netherlands</i> . Durant tres dies les periodistes tindran l'oportunitat de descobrir l'oferta de restaurants vegetarians i allotjaments sostenibles de Barcelona.
06-03-19	20-03-19	Katharina Sommer	Barcelona	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la periodista Katharina Sommer en l'organització d'un viatge de premsa a Barcelona, per tal de fer recerca i escriure una guia de viatges sobre Barcelona <i>101 Top Ziele und Geheimtipps Barcelona</i> .
08-03-19	14-03-19	Chinese Runners to Barcelona Maraton	Catalunya	Xina	Turisme Esportiu	Turisme de Barcelona	Amb motiu de la 41a edició de la Zurich Marató Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, organitzen un viatge adreçat a periodistes i influencers xinesos que participaran a la marató, dins del Pla de promoció de Catalunya com a destinació de qualitat de turisme esportiu.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	-------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

16-03-19	21-03-19	Turisme salut i turisme floral	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a mitjans escrits i online. El programa farà focus en el turisme wellness i el turisme floral i té com a objectiu potenciar aquesta nova forma de turisme, que s'ha posat de moda recentment, als mercats ex URSS. Acció que apunta a la desestacionalització dels fluxos turístics.
28-03-19	31-03-19	<i>101 Lugares Increíbles</i> _Terres de Lleida	Terres de Lleida	Espanya	Arts i Cultura i Pobles amb Encant		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al blogger Matías Callone de <i>101 Lugares Increíbles</i> , per donar a conèixer pobles amb encant i llocs singulars de Catalunya.

Presentacions

01-03-19	01-03-19	Turisme a Catalunya	Lleuwarden	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme, convidada per la Universitat de Stenden Lleuwarden, fa una presentació sobre el Turisme a Catalunya i el rol de l'Agència Catalana de Turisme i del CPT Benelux. Així mateix, es presenta el Pla de Màrqueting 2018-2022 i s'explicarà la nostra tasca amb alguns exemples duts a terme en els darrers anys.
----------	----------	---------------------	------------	---------	-----------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
01-03-19	01-03-19	Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza a Barcelona la presentació Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada, amb l'objectiu de fer difusió i donar a conèixer el Manual al sector.
08-03-19	08-03-19	Catalunya - Inauguració Exposició Gaudí	Valparaiso	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de la destinació Catalunya, en el marc de l'acte de presentació de la exposició d'Antoni Gaudí que s'organitza a Valparaíso (Xile).
12-03-19	12-03-19	Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada	Girona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza a Girona la presentació Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada, amb l'objectiu de fer difusió i donar a conèixer el Manual al sector.
13-03-19	13-03-19	Esmorzar amb Catalunya	Oslo	Països Nòrdics	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació-esmorzar per a un grup seleccionat de turoperadors noruecs, especialitzats en turisme de reunions, amb la participació de 4 empreses catalanes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
14-03-19	14-03-19	MICE B2B	Copenha- guen	Països Nòrdics	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació-esmorzar per a un grup seleccionat de turoperadors danesos, especialitzats en turisme de reunions, amb la participació de 4 empreses catalanes.
15-03-19	15-03-19	Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada	Vilaseca	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza a Vilaseca la presentació Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada, amb l'objectiu de fer difusió i donar a conèixer el Manual al sector.
18-03-19	18-03-19	Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada	Lleida	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza a Lleida la presentació Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada, amb l'objectiu de fer difusió i donar a conèixer el Manual al sector.
19-03-19	19-03-19	Pla de Màrqueting 2018-2022	Tarragona i Tortosa	Catalunya	Marca Catalunya	PT C.Daurada i Dip.Tarragona Terres Ebre	Presentació adreçada al sector turístic per explicar el Pla de Màrqueting Turístic 2018-2022, en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Daurada i la Diputació de Tarragona Terres de l'Ebre.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
20-03-19	20-03-19	Pla de Màrqueting 2018-2022	Val d'Aran	Catalunya	Marca Catalunya	Torisme Val d'Aran	Presentació adreçada al sector turístic per explicar el Pla de Màrqueting Turístic 2018-2022, en col·laboració amb Torisme Val D'Aran.
21-03-19	21-03-19	Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada	Tortosa	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza a Tortosa la presentació Manual de senyalització de camins per a una mobilitat no motoritzada, amb l'objectiu de fer difusió i donar a conèixer el Manual al sector.
21-03-19	21-03-19	Catalunya & Vueling & PortAventura World	Nàpols	Itàlia	Marca Catalunya	PortAventura World i Vueling Airlines	En el marc de la fira Borsa Mediterranea del Turismo de Nàpols, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació conjunta amb Vueling Airlines i PortAventura World adreçada a la premsa i operadors locals.
21-03-19	21-03-19	Business Breakfast Coral Travel	Moscú	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Presentació a Moscóu de les novetats 2019, davant els principals agents de vendes del turoperador Coral Travel.
28-03-19	28-03-19	Webinar Sunmar	Moscú	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Presentació en format webinar per als agents de vendes de Rússia del turoperador Sunmar, amb l'objectiu de donar a conèixer les principals novetats 2019 a Catalunya. Acció de reforç de promoció, a les portes de la temporada alta.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
19-03-19	19-03-19	Showcase Conference on Tourism SMEs are connecting Europe	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme com a coordinadora del projecte Hiking Europe, projecte de col·laboració transnacional amb Itàlia, Croàcia, Irlanda, Àustria i Alemanya, ha estat escollida per presentar les bones pràctiques a l'esdeveniment de projectes COSME, per part de la Comissió Europea. El projecte ha desenvolupat rutes turístiques rurals a través d'itineraris de senderisme i el contacte amb els productors locals, i posa de manifest l'oferta cultural i natural dels territoris.
Esdeveniments específics							
01-03-19	03-03-19	Bike Motion - Col·laboració amb Tacx	Utrecht	Benelux	Turisme Esportiu	Tacx, Vueling i Patronats de Turisme de la Val d'Aran, Santa Susanna, Lloret i Cambrils	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Tacx, empresa holandesa especialitzada en equipament i software d'entrenament de ciclisme indoor, per promocionar les rutes ciclistes a Catalunya durant la fira de ciclisme esportiu Bike Motion.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
01-03-19	03-03-19	Costa Crociere a Trieste	Trieste	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment organitzat per Costa Crociere a Trieste, en el que participaran prescriptors, agents i premsa, i representarà una gran oportunitat de networking.
05-03-19	05-03-19	Catalan Experts Awards	Anvers i Utrecht	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme presenta l'oferta d'experiències culturals i novetats de la destinació davant els turoperadors i agents de viatge guanyadors de la campanya 'Catalan Experts'.
06-03-19	06-03-19	Get Together ITB	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya		En marc de la fira ITB a Berlín, l'Agència Catalana de Turisme organitza un networking a l'estand, per tal de trobar-se amb els principals turoperadors i mitjans del país i donar a conèixer les principals novetats a Catalunya de cara al 2019.
12-03-19	27-03-19	Roadshow Costa Brava	Anvers i Amsterdam	Benelux	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme assistirà a les presentacions i workshops que el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona organitza a les ciutats d'Anvers els dies 12 i 13 de març i a Amsterdam els dies 26 i 27 de març.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
15-03-19	31-12-19	Randomobile Catalunya-Senderisme	França	França	Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme durà a terme diverses accions online i offline per tal de promocionar l'aplicació de senderisme Randomobile: La Catalogne à Pied.
19-03-19	19-03-19	Showcase Conference on Tourism	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a la conferència organitzada per la Comissió Europea Showcase Conference on Tourism, on es presentaran diversos projectes europeus relacionats amb el turisme, alguns dels quals Catalunya en forma part.
21-03-19	21-03-19	ABTA Luxury Travel Conference	Londres	Regne Unit i Irlanda	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la jornada de formació Luxury Travel Conference que organitza ABTA, per recollir les tendències d'aquest producte al Regne Unit i contactar amb els principals operadors.
22-03-19	22-03-19	ABTA Partner Tourism Board meeting	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la reunió que organitza ABTA amb totes les oficines de turisme que són membres, per actualitzar informació sobre el mercat emissor del Regne Unit.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
04-03-19	12-03-19	Push comercial follow-up Roadshow Austràlia 2018	Perth, Adelaide, Melbourne Sydney, Canberra i Brisbane	Àsia - Pacífic	Catalunya Premium		Com a continuació del roadshow que va tenir lloc a Austràlia del 19 al 23 de novembre de 2018, es realitza una agenda de visites comercials amb els principals agents Virtuoso i altres contactats durant l'esdeveniment. L'objectiu és impulsar la comercialització del producte premium de Catalunya. Es concertaran unes agendes de reunions a Melbourne, Sydney i Brisbane i s'incorporen les ciutats de Perth, Adelaide i Canberra que, segons les darreres dades de Forwardkeys disponibles, són les ciutats que més han incrementat el flux de sortides cap a Catalunya.
06-03-19	08-03-19	Blitz Esportiu	París	França	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial per tal d'incentivar contactes amb agències, clubs i federacions del mercat francès en l'àmbit dels esports, i donar a conèixer l'oferta, els equipaments i les condicions per a entrenar-se i practicar esports a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
12-03-19	14-03-19	Experiències París	París	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb portals comercialitzadors d'experiències, per tal de millorar la comercialització d'activitats a França: visites a museus, activitats d'actiu-natura, experiències enoturístiques, gastronòmiques, etc.
12-03-19	15-03-19	Missió del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat a Corea del Sud	Corea del Sud	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	ACCIÓ - Seül	En el marc de la missió comercial organitzada per ACCIÓ - Seül amb la presència de la Consellera del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, l'Agència Catalana de Turisme organitza la trobada dels representants de Catalunya amb Tide Square, una de les OTA's més potents al mercat de Corea del Sud. L'ACT també aprofitarà per reunir-se amb la companyia Asia Airlines que opera 4 vols setmanals entre Seül i Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
14-03-19	15-03-19	Accions comercials amb agents MICE	Corea del Sud	Àsia - Pacífic	CCB		En el marc de la missió comercial liderada per ACCIÓ - Seül, l'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb quatre operadors MICE, per explorar les possibilitats d'incrementar els nombre de grups MICE sudcoreans cap a la destinació de Catalunya.
Accions de comunicació							
01-03-19	01-03-19	Newsroom MICE	Alemanya, Àustria i Suïssa	Europa Central	CCB		Creació del Newsroom MICE al bloc <i>www.katalonien-tourismus</i> , per tal de presentar les principals novetats del 2019 i mantenir informat al sector MICE a Alemanya, Àustria i Suïssa.
01-03-19	01-03-19	Newsletter B2C	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya		Enviament de la newsletter als usuaris del bloc <i>www.katalonien-tourismus.de</i> , per tal de donar-los a conèixer noves rutes e itineraris a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-03-19	31-03-19	Facebook Campanya de promoció de Càmpings	Online	Benelux	Marca Catalunya	Vueling i Associacions de càmpings a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de promoció dels càmpings catalans a la pàgina Facebook Catalunya Experience Nederlands. La campanya té l'objectiu de donar a conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya per als amants del càmping.
01-03-19	31-03-19	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Activació del programa de fidelització Experiencers amb l'objectiu de millorar la visibilitat i rellevància de la marca. Es segmentarà i s'informarà de les propostes a través dels interessos seleccionats pels usuaris i s'oferiran promocions a través de les reviews i les compres. Acció de comunicació específica al mercat nacional, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques de les diverses tipologies especificades en el Pla de Màrqueting.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
04-03-19	04-06-19	Excite Holidays B2B Catalonia & Costa Brava Campaign – Austràlia	Austràlia i Nova Zelanda	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Pirineus de Girona	A través d'Excite Holidays, el 3r turoperador australià quant a volum de negoci, es crea una guia de Catalunya amb un focus Costa Brava - Pirineus de Girona. Aquesta campanya de 3 mesos es llança via la plataforma digital d'Excite Holidays, que rep unes 50 mil consultes al dia.
15-03-19	15-03-19	Newsletter a Premsa i Trade Israel	Israel	Israel	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació global al mercat.
15-03-19	15-03-19	Comunicacions a premsa Itàlia	Itàlia	Itàlia	Marca Catalunya		Enviament d'una comunicació a premsa sobre destinacions catalanes. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació global al mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
19-03-19	31-12-19	<i>In&Out Barcelona Travel guide</i>	Catalunya	Xina	Marca Catalunya	La Roca Village	En el marc de l'acord amb La Roca Village, l'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'elaboració d'una guia digital per al mercat xinès. El contingut de la guia es basa en les recomanacions de líders d'opinió i personalitats influents a Catalunya, així com de professionals xinesos que viuen al territori.
25-03-19	31-03-19	99 ^a Edició Volta Ciclista a Catalunya	Catalunya	Multi- mercat	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya	Volta Ciclista a Catalunya Associació esportiva	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en la 99 ^a edició de la Volta Ciclista a Catalunya 2019, l'esdeveniment ciclista més important que se celebra a Catalunya amb ressò internacional. Es tracta d'una de les competicions obligatòries inclosa dins del calendari de la UCI World Tour, puntuable per a la classificació mundial.
27-03-19	27-03-19	Webinars Hosteltur	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una sèrie de webinars sobre nous productes a la plataforma d'Hosteltur.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
28-03-19	03-04-19	CAT Travel Podcast Corea del Sud	Online	Àsia- Pacífic	Arts i Cultura, Experiències Gastronòmiques i Actiu i Aventura	Turkish Airlines, Turisme de Barcelona, Terres de Lleida, Turisme Val d'Aran i Baqueira - Beret	La celebritat Mina Sohn es desplaça a Catalunya amb un medallista olímpic sudcoreà en esports d'hivern per promocionar l'oferta d'esquí de la Val d'Aran i també en el patrimoni cultural (UNESCO) de la Vall de Boí, la gastronomia catalana i les activitats de turisme actiu i a l'aire lliure al Parc Nacional d'Aigüestortes i el Llac de Sant Maurici. L'objectiu final d'aquesta acció és augmentar el nombre de coreans que visiten l'interior de Catalunya.
29-03-19	29-03-19	Le Figaro - Entorns Rurals	París	França	Ecoturisme i Catalunya Premium		Col·laboració multicanal amb el mitjà francès Le Figaro, a través de la revista Figaro Magazine, el portal figaro.fr, la guia especial d'allotjaments, les xarxes socials de Le Figaro i la Cadena online Terminal F - Figaro Live. L'objectiu és posicionar Catalunya a França com una destinació de qualitat, amb diversitat de paisatges d'interior i les possibilitats d'allotjament en entorns rurals. El mercat emissor francès jugarà un rol clau per a Catalunya, pel que fa el reequilibri territorial dels fluxos turístics, la desestacionalització i el repartiment de la despesa.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
06-03-19	19-12-19	Curs d'anglès per a establiments del sector turístic d'interior i de muntanya	Gandesa	Catalunya	Marca Catalunya	Consell Comarcal Terra Alta	Curs d'anglès nivell A2-B1, per millorar les competències dels professionals del sector turístic de les comarques d'interior i de muntanya.
Altres accions							
02-03-19	03-03-19	Prospecció Fira Scottish Cycling Running Outdoor Pursuits Show	Glasgow	Regne Unit i Irlanda	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de prospecció a la fira Scottish Cycling Running Outdoor Pursuits Show, per estudiar noves vies de promoció del cicloturisme i el turisme esportiu (running) a Catalunya.
05-03-19	05-03-19	Reunió- Presentació turisme familiar	Diversos municipis de Catalunya	Catalunya	Natura i Muntanya en Família i Platja en Família		Durant aquest mes de març es duran a terme diverses reunions amb els afiliats a les marques de turisme familiar a La Vall de Boí, Esterrri d'Àneu, Tortosa, L'Estartit, Platja d'Aro i a la Costa Daurada. L'objectiu d'aquestes trobades és presentar la simplificació del model de la cartera de marques de l'Agència Catalana de Turisme, el pla d'accions de promoció de turisme familiar 2019 i treballar conjuntament el perfil del visitant de cada destinació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
14-03-19	17-03-19	Prospecció Salon Destination Nature	París	França	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló Destination Nature a París, dedicat als esports a l'aire lliure i vacances en espais naturals. Aquesta prospecció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els principals actors de natura de França.
21-03-19	24-03-19	Prospecció Salon Golf - Golf de Longchamp	París	França	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló de Golf a París, amb l'objectiu de presentar Catalunya com a destinació per a la practica de golf i les darreres novetats del sector. Aquesta prospecció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els principals actors del sector a França.

RESUM DE LES ACTUACIONS - MARÇ 2019

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES	
Presentacions	15	Benelux	11	Marca Catalunya	52
Workshops	14	Catalunya	10	Catalunya Premium	7
Accions de comunicació	12	Europa Central	9	CCB	6
Esdeveniments específics	11	França	8	Turisme Esportiu	6
Fires	8	Rússia i Països de l'Est	7	Actiu i Aventura	5
Fam Trips	6	Àsia-Pacífic	6	Arts i Cultura	3
Accions comercials	5	Itàlia	6	Senderisme a Catalunya	3
Press Trips	5	Regne Unit i Irlanda	5	Cicloturisme a Catalunya	2
Altres accions	4	Països Nòrdics	4	Experiències Gastronòmiques	2
Programes europeus	1	Sud-amèrica	4	Golf a Catalunya	2
Accions de formació	1	Espanya	3	Ciutats i Viles amb Caràcter	1
TOTAL	82	Xina	3	Ecoturisme	1
		Multimercat	2	Natura i Munt. en Família	1
		Estats Units i Canadà	2	Platja en Família	1
		Israel	1	Pobles amb Encant	1
		Portugal	1	Turisme Sostenible	1
		TOTAL	82	TOTAL	94

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'una marca.