



EMC_209-18 Tècnic/a d'Esdeveniments Promocionals a la Unitat de Màrqueting Operacional de l' Agència Catalana de Turisme, Departament d'Empresa i Coneixement

L'Agència Catalana de Turisme té la necessitat de cobrir un lloc vacant de Tècnic/a a l'àrea d'esdeveniments promocionals amb les característiques següents:

1. Característiques del lloc:

Denominació: Tècnic/a d'esdeveniments promocionals

Categoria i nivell plaça: B Nivell 3

Retribució Plaça: 26.270,34 €

Unitat directiva: Agència Catalana de Turisme

Localitat: Barcelona

Ubicació: Pg. de Gràcia 105, 3a planta

Horari: jornada completa, 37.5h setmanals.

Tipus de contracte: obra o servei

2. Requisits:

De conformitat amb l'Acord del Govern de 13 de juny de 2017, sobre criteris per a la formalització de nomenaments i contractacions de personal temporal en l'Àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic, es tindran en compte prioritàriament les sol·licituds de les persones que acreditin un vincle preexistent de caràcter fix amb l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic i que reuneixin els requisits de titulació i coneixements següents:

- Estar en possessió d'un títol de diplomatura, llicenciatura o grau en turisme, publicitat i relacions públiques, comunicació audiovisual, màrqueting..
- Tenir coneixements orals i escrits de la llengua catalana, nivell C de la Direcció General de Política Lingüística o equivalent.
- Tenir coneixements orals i escrits de la llengua anglesa (B2 o equivalent).

Excepcionalment, en cas que no es presenti cap persona que acrediti un vincle preexistent de caràcter fix amb l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic, es tindran en compte les sol·licituds de les persones interessades que compleixin amb els requisits especificats en aquest apartat.

3. Missió, Funcions, activitats i responsabilitats:

Missió:

Programar, coordinar i gestionar l'execució dels components promocionals del Pla d'Accions en totes les àrees geogràfiques així com donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya i posicionar el coneixement de la marca *Catalunya*.

Proveir a les unitats operatives amb serveis especialitzats per competències de màrqueting (comunicació promocional, gestió d'esdeveniments, ajut a la comercialització...).

Funcions, activitats i responsabilitats:

- Gestió, organització i operativa dels següents esdeveniment:
 - Workshops (tallers B to B) de producte o multiproducte amb els intermediaris de mercats internacionals i l'oferta catalana,
 - Accions al carrer adreçat a públic final amb expositors, animacions, i degustacions.
 - Pavelló de Catalunya a Fires de turisme nacionals i internacionals, amb estands de més de 300m2.



- Programes de familiarització a Catalunya a periodistes, bloguers, influencers, tour operadors i agents de viatges amb acompanyament i dinamització.
- Presentacions als mercats internacionals de productes de l'oferta catalana.
- Esdeveniments pel sector, nits de turisme, premis, fòrums, congressos...

Altres:

- Creació i producció d'elements gràfics que acompanyaran a les accions de promoció com mapes, invitacions, programes, vinils etc...
- Recerca d'anàlisi de noves ofertes turístiques.
- Creació de propostes i claims per donar a conèixer les diferents ofertes.
- Col·laboració en la creativitat, la millora i la innovació

4. Es valorarà:

- Tenir coneixements d'altres idiomes: francès, alemany, italià...
- Tenir experiència de 3 anys mínim en organització d'esdeveniments
- Tenir les competències requerides pel lloc: habilitats comunicatives, orientació a resultats, orientació a client, treball en equip, organització i planificació.
- Coneixement Photoshop indesign i Illustrator
- Màsters o formació superior universitària

5. Procés de selecció:

El procés de selecció consistirà en els passos que es detallen a continuació:

Els aspirants hauran de fer arribar el seu currículum i carta de presentació a rrhh.act@gencat.cat.

El termini per a la presentació de sol·licituds serà de 10 dies naturals comptats a partir de l'endemà de la publicació de l'anunci a l'ATRI.

Es farà una primera selecció a partir de la revisió del compliment de totes les condicions referides a l'anunci. S'hauran d'acreditar posteriorment en finalitzar el procés selectiu.

Es realitzaran dues entrevistes per valorar les qualitats i idoneïtat dels aspirants pre-seleccionats en relació a la plaça convocada. Una primera entrevista amb la Cap de Recursos Humans i Cultura Corporativa de l'entitat i una segona, només pels aspirats finalistes, amb el Director de la Unitat de Màrqueting Operacional acompanyat de la Cap de Recursos Humans i Cultura Corporativa.

Els candidats finalistes hauran de superar també una avaluació psicoprofessional mitjançant un exercici psicotècnic.

6. Presentació de currículums:

Data límit presentació sol·licitud: 26 de novembre de 2018

Les persones interessades han de fer arribar el seu currículum, en el termini de 10 dies naturals des de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al portal ATRI, a l'adreça de correu rrhh.act@gencat.cat
En el missatge de correu s'ha de detallar, a l'apartat Assumpte, la referència següent: EMC 209-18.

Informació sobre el procés i/o resultat: rrhh.act@gencat.cat

Barcelona, 14 de novembre de 2018