

AGENDA D'ACTUACIONS DESEMBRE 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
02-12-18	05-12-18	TravelMed Moscow	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Barcelona Medical Destination		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, amb l'objectiu de presentar i donar a conèixer l'oferta de Barcelona Medical Destination als assistents.
03-12-18	06-12-18	ILTM Cannes	Cannes	Multi-mercat	Catalunya Premium		Considerada com a una de les fires amb més projecció internacional i més prestigi en matèria de turisme de luxe, la ILTM Cannes es posiciona com a l'esdeveniment "flagship" d'entre totes les ILTMs. Un any més, l'Agència Catalana de Turisme participa dins de l'estand de Tunespaña i mantindrà reunions amb hosted buyers d'arreu del món, amb l'objectiu de presentar Catalunya com a destinació de turisme de luxe i donar a conèixer l'oferta més exclusiva que ofereix la pròpia destinació, així com les empreses adherides al programa Catalunya Premium.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
03-12-18	06-12-18	Aviareps	Munic, Colònia, Hamburg i Berlin	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al roadshow organitzat per Aviareps que tindrà lloc a les ciutats de Munic, Colònia, Hamburg i Berlin. El workshop té dues parts: a la primera es duran a terme entrevistes amb periodistes, bloggers i influencers i a la segona es presentarà als turoperadors i agents de viatges l'oferta turística de Catalunya.
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
07-12-18	12-12-18	PostTour ILTM Agents Luxe RU amb Hotels Marriott	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium, Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la cadena hotelera Marriott Hotels en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat als agents de viatge del segment premium de Rússia com a post tour de la fira ILTM Cannes 2018. En aquest viatge es farà especial atenció al producte gastronomia i enoturisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
05-12-18	05-12-18	Catalonia Wine Tourism Destination	Londres	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació sobre Catalunya com a destinació enoturística a partir d'un tast de vins guiat per la Presidenta de l'Associació de Sommeliers de Catalunya amb un vi per a cada Denominació d'Origen. L'acte va adreçat a representants de Wine Clubs del Regne Unit amb l'objectiu que difonguin la riquesa del producte i del territori.
05-12-18	05-12-18	Grimaldi - Turisme per a Tothom	Roma	Itàlia	Turisme Accessible		L'Agència Catalana de Turisme participa a la presentació organitzada per Grimaldi Lines, per tal de donar a conèixer les bones pràctiques a Catalunya com a destinació de turisme escolar inclusiu i accessible a tothom.
10-12-18	10-12-18	WeTravel2	Mechelen	Benelux	Turisme Accessible	WeTravel2	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'acte de presentació del nou catàleg del turoperador WeTravel2, especialitzat en turisme accessible, per donar visibilitat als nous programes que es proposen a la destinació Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
13-12-18	13-12-18	Jornada Anual Programes de Treball	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		<p>L'Agència Catalana de Turisme organitza la II Jornada Anual de Programes de Treball, específicament pensada per a les empreses i entitats afiliades a l'ACT i adherides a algun dels seus programes d'especialització. La jornada comença amb una primera part dedicada als reptes que planteja el nou Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya i les novetats dels Programes de Treball. També comptarem amb l'Espai Inspira't on reflexionarem plegats sobre la transformació digital i la importància de les dades de mercat per establir una bona estratègia de negoci. Finalment conversarem amb dos operadors britànics especialitzats en Fly & Drive i rutes, productes de gran potencial a Catalunya.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
01-12-18	31-12-18	Influencers PR - Calendari d'Advent	Londres	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza una sèrie de quatre reptes per a diferents influencers amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya com a destinació turística des de diferents perspectives. En aquest cas s'envia un calendari d'advent que amaga tradicions del Nadal a Catalunya, que l'influencer anirà descobrint i donant a conèixer.
05-12-18	05-12-18	Inauguració agència "Relais La Balaguère"	París	França	Senderisme a Catalunya, Natura i Muntanya en Família i Ecoturisme		L'Agència Catalana de Turisme participa a la inauguració del nou punt de venda de La Balaguère, una de les agències d'actiu-natura més importants de França. La cartera de productes de La Balaguère conté nombrosos itineraris a Catalunya. Durant l'acte es projectaran els vídeos oficials de l'ACT per donar visibilitat al Patrimoni natural català. L'assistència a aquest esdeveniment permetrà mantenir relacions professionals amb els responsables dels productes i millorar la comercialització del nostre Patrimoni natural i rural.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
05-12-18	06-12-18	International Sports Convention	Ginebra	Multi-mercat	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme participa per primer cop en aquest esdeveniment bianual que és el punt de trobada de tot el sector d'esports europeu. L'esdeveniment inclou un cicle de conferències i una part expositiva. En aquesta última, l'ACT disposarà d'un estand per promocionar l'oferta de turisme esportiu amb la participació de diverses entitats catalanes: Patronat de Turisme Costa Brava - Pirineu de Girona, Lloret Turisme i Guitart Hotels.
06-12-18	13-01-19	Kids Vakantiegids Awards	Online	Benelux	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	Kids Vakantiegids i PortAventura World	L'Agència Catalana de Turisme presenta la seva candidatura als premis organitzats per la plataforma holandesa Kids Vakantiegids, adreçada a nens de 0 a 16 anys. En aquesta ocasió, Catalunya presenta el complex PortAventura World en la categoria "millor parc d'atraccions".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
07-12-18	12-12-18	Ràdio <i>Energia 97</i> - Champions League	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya		Campanya amb la ràdio <i>Energia 97</i> per promocionar la destinació turística catalana de la mà del FC Barcelona, entitat molt reconeguda al Brasil. Així mateix, es realitzarà una edició del programa de ràdio <i>Energia 97</i> en viu des de Barcelona.
20-12-18	20-12-18	Assamblea General ADONET	París	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a la propera Assemblea General de l'ADONET, l'Associació d'oficines de turisme estrangeres a França. L'objectiu de la trobada és conèixer l'activitat dels socis internacionals, compartir bones pràctiques i ampliar la xarxa de contactes.
Accions comercials							
01-12-18	20-12-18	Agenda comercial Cultura	París	França	Arts i Cultura		En el marc de l'Any Europeu del Turisme Cultural, l'Agència Catalana de Turisme durà a terme una acció comercial amb els principals turoperadors i agències especialistes en viatges culturals. L'objectiu és millorar la comercialització del patrimoni cultural a França.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-12-18	21-12-18	Bilateral Lleida PPNN	Suècia	Països Nòrdics	Actiu i Aventura		Campanya microsite a la revista més prestigiosa d'esquí a Suècia, <i>Åka Skidor</i> , aprofitant el llançament de Baqueira com a destinació per part d'un turoperador suec.
01-12-18	31-12-18	Campanya Nadal i Cultura Catalana al Facebook	Online	Benelux	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya a la pàgina Facebook Catalunya Experience Nederlands per donar a conèixer la cultura i tradicions catalanes durant l'època de Nadal.
01-12-18	31-12-18	Campanya Catalan Experts	Online	Benelux	Arts i Cultura	Travel 360	Coincidint amb el llançament de la formació online sobre l'oferta cultural de la Costa Daurada, es fa una crida a participar a la campanya Catalan Experts, que durant l'any 2018 ha donat visibilitat a l'Any del Turisme Cultural i a les experiències culturals que es poden viure a la destinació. En el marc de la campanya, d'enfocament B2B, s'han fet enviaments de newsletters, cursos de formació online, presentacions i esdeveniments, arribant a uns 9.500 contactes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-12-18	31-12-18	Campanya de publicitat - <i>Grup RBA</i>	Catalunya	Espanya	Arts i Cultura		Acció de comunicació transmedia al <i>Grup RBA</i> que pretén posar en valor Catalunya com a destinació de turisme cultural de referència amb continguts multi-format (reportatges, articles, vídeos) amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup, principalment a <i>National Geographic</i> però també a <i>Viajes</i> , <i>Lecturas</i> i <i>Semana</i> . La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i lifestyle que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau cultural.
01-12-18	31-12-18	Gebeco - Dr.Tigges	Alemanya	Europa Central	Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques		Col·laboració per al desenvolupament de propostes a la destinació catalana del turoperador de turisme cultural de TUI, segon més important d'Alemanya. Campanya de promoció online i offline per tal de destacar les propostes culturals i culinàries de l'oferta turística de Catalunya del turoperador Gebeco - Dr. Tigges.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-12-18	31-12-18	Campanya de publicitat <i>Canal Cocina</i>	Catalunya	Espanya	Experiències Gastronòmiques		Acció de comunicació a la televisió digital, <i>Canal Cocina</i> , per promocionar la gastronomia, els hotels gastronòmics i l'Slow Food. L'acció consisteix en l'emissió de la gravació de quatre receptes per part dels xefs dels següents establiments: Hotel Gran Claustre, Ca la Lola, Hotel Muntanya & Spa i Hotel Can Boix de Peramola.
01-12-18	31-12-18	Comunicació <i>ACSI</i>	Holanda	Benelux	Marca Catalunya	ACSI	Publicació de continguts generats durant el TestTour organitzat a Catalunya a principis de setembre: article a la revista <i>FreeLife Magazine</i> ; inserció d'un monogràfic a l'edició de les <i>Guies de Càmping ACSI 2019</i> ; publicació de l'itinerari seguit durant el TestTour al web www.acsifreelife.nl , amb detall dels càmpings i activitats recomanades, apte per a descàrrega.
01-12-18	31-12-18	Campanya de publicitat Neu - Premsa genèrica	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Inserció a diferents mitjans de comunicació online i offline generalistes de Catalunya: <i>La Vanguardia</i> , <i>Ara</i> , <i>El Punt Avui</i> , <i>20 Minutos</i> i <i>Segre</i> , per promocionar l'oferta d'esquí de la destinació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-12-18	31-12-18	Campanya de publicitat Neu - Televisió, digital i exterior	Catalunya	Catalunya i Espanya	Marca Catalunya		Campanya de comunicació a través de mitjans digitals: <i>Rumbo</i> , <i>Atrapalo</i> , <i>Nevasport</i> i <i>Amazon</i> , així com televisió catalana i publicitat exterior (autobusos i pantalles digitals) per promocionar l'oferta relacionada amb la temporada d'esquí a Catalunya.
01-12-18	31-12-18	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat nacional, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques de les diverses tipologies especificades en el Pla de Màrqueting. La comunicació es realitzarà a través de la Newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web i mitjançant el bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos". Edició de càpsules de vídeos per al Facebook i el Youtube Catalunya Experience, amb l'objectiu de captar nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions de productes de la marca Catalunya. Campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners en diverses pàgines web especialitzades en turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-12-18	31-12-18	USTOA Associació Tuoperadors USA	Estats Units	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		Inserció de contingut sobre Catalunya al directori del 2019 d'USTOA (United States Tour Operators Association).
01-12-18	31-12-18	Publireportatge <i>LING</i>	Costa Daurada	Multi- mercat	Marca Catalunya	Vueling	En el marc de l'acord amb Vueling i de la campanya de publicitat conjunta, convidem a un periodista de <i>LING</i> , revista d'abard, per a que visqui alguna de les experiències de les que parlem a la campanya de publicitat. En aquesta ocasió, el convidem a conèixer la ruta El Paisatge dels Genis. Com a resultat, al número de desembre tindrem la foto de portada de la revista i un reportatge.
01-12-18	31-12-18	Newsletter a Premsa i Trade	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Enviament de newsletters a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat.
01-12-18	31-12-18	NKBV - Escalada	Online	Benelux	Turisme Esportiu i Pirineus	NKBV	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Federació Holandesa d'Esports de Muntanya (NKBV) en una campanya online d'esports d'escalada als Pirineus.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-12-18	31-12-18	Bilateral Lleida Campanya Neu	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Patronat de Turisme de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de Lleida per al desenvolupament d'una campanya de neu gestionada per una agència de relacions públiques amb la finalitat de donar a conèixer l'oferta de producte esquí dels Pirineus de Lleida i potenciar el nou vol London Stansted - Lleida de la companyia Jet2 que començarà a operar el 23 desembre.
01-12-18	31-12-18	<i>Cycling.be</i>	Bèlgica	Benelux	Turisme Esportiu	Golazo	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista belga <i>Cycling.be</i> especialitzada en ciclisme de carretera per promocionar els esdeveniments de ciclisme que tindran lloc a Catalunya el 2019.
01-12-18	31-12-18	Campanya Laget	Suècia	Països Nòrdics	Turisme Esportiu		Campanya de comunicació sobre Catalunya com a destinació d'estades esportives a la plataforma sueca Laget. Laget és la plataforma que fan servir 30.000 clubs esportius suecs per comunicar horaris d'entrenaments, torneigs i altres activitats a jugadors, pares dels jugadors (en el cas de juvenils) i com a plataforma de conversa entre entrenadors i jugadors.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-12-18	31-12-18	<i>Travel Guide</i>	Catalunya	Xina	Marca Catalunya	La Roca Village	<p>En el marc de l'acord amb La Roca Village, l'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'elaboració d'una guia digital per al mercat xinès. El contingut de la guia es basa en les recomanacions de líders d'opinió i personalitats influents a Catalunya, així com de professionals xinesos que viuen en el territori. En total es produiran 12 vídeos, en format entrevista. Cadascun tindrà un eix temàtic definit segons els interessos del mercat xinès. La primera part de la producció constarà de 3 vídeos per promocionar Catalunya durant l'Any Nou Xinès (febrer 2019). Aquest contingut es difondrà en canals propis i externs, aprofitant els villages de Suzhou i Shanghai de The Bicester Village Shopping Collection.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
02-12-18	31-12-18	<i>Imatabi</i> Terres de Lleida	Japó	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Patronat de Turisme de Terres de Lleida	En el marc de l'estratègia de l'Agència de les 4D's, des del Japó s'està donant visibilitat a la província de Lleida i els Pirineus en una de les publicacions més populars del Japó, <i>Imatabi</i> . Es tracta d'una revista, online i offline, que anualment fa una proposta de les destinacions que marquen tendència a l'any següent.
03-12-18	03-12-18	<i>Touristik Aktuell</i>	Alemanya	Europa Central	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta publicació de la revista <i>Touristik Aktuell</i> adreçada als principals agents de viatges del país, per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme cultural a Catalunya.
03-12-18	03-12-18	<i>Vacances Hivernals al Pirineu</i>	Itàlia	Itàlia	Pirineus		Enviament d'una comunicació a premsa per tal de potenciar les estades d'hivern als Pirineus Catalans. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació continua a la premsa italiana per tal de enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement al mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
03-12-18	06-12-18	Newsletter Premium ILTM	Online	França	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme realitza l'enviament d'una newsletter professional de temàtica Premium amb motiu de la celebració de l'International Luxury Travel Market a Cannes. L'objectiu d'aquest enviament és destacar l'oferta premium del territori i millorar la qualitat del turista que visita Catalunya.
03-12-18	31-12-18	Catalunya micro-site japonès	Japó	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya		Amb l'objectiu de disposar d'una eina potent de promoció turística que satisfaci les necessitats lingüístiques del mercat japonès, s'ha creat un microsite en aquest idioma per donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya en aquest mercat.
10-12-18	31-12-18	Campanya hivern Pirineus de Catalunya	Alemanya, Benelux, Espanya i França	Multi-mercat	Pirineus	C.G.d'Aran, DIBA, IDAPA, PT T de Lleida, PTC Brava, T de Bcn.	El Programa Pirineus preveu la realització d'una campanya de destinació, centrada en contingut d'hivern i adreçada a diferents mercats europeus.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
14-12-18	14-12-18	<i>Ferientrends</i>	Suïssa	Europa Central	Turisme Esportiu		Campanya de promoció offline amb la revista <i>Ferientrends</i> a través d'un publireportatge del Top10 Càmpings esportius a Catalunya.
15-12-18	15-12-18	Newsletter a Premsa i Trade Israel	Israel	Israel	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat.
15-12-18	30-12-18	Digitalització Topoguide - Randomobile	Online	França	Senderisme a Catalunya, Natura i Muntanya en Família i Ecoturisme		L'Agència Catalana de Turisme ha impulsat la creació de l'aplicació mòbil "Randomobile Catalogne à Pied", avalada per la Federació Francesa de Senderisme, copropietària de la marca Randomobile. Aquest projecte ha permès digitalitzar els 22 itineraris presents a la guia paper Topoguide Catalogne à Pied que es va realitzar al 2016. L'objectiu d'aquest projecte és promocionar el senderisme a Catalunya a través d'un nou format, més digital i que permetrà arribar a un públic més juvenil i connectat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
21-12-18	21-12-18	FVW	Alemanya	Europa Central	Arts i Cultura i Rutes de Catalunya		Campanya de promoció offline a través d'un publireportatge a la revista del sector turístic alemany <i>FVW</i> sobre l'any del turisme cultural 2018 a Catalunya i les seves rutes.
29-12-18	30-12-18	Bilateral Lleida Club Banyetes	Valls d'Àneu	Catalunya	Natura i Muntanya en Família	Diputació de Lleida i Consorci de Valls d'Àneu	Col·laborem en la producció d'un programa de TV de 60 minuts de durada amb un format de caire infantil conduït pels personatges principals del Club Banyetes que s'emetrà a <i>Lleida TV</i> , <i>Xip TV</i> , Youtube i via l'APP del Club Banyetes.
Accions de formació							
03-12-18	11-12-18	Introducció al posicionament SEM per a establiments turístics	Manresa	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Introducció al posicionament SEM per a establiments turístics. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.

RESUM DE LES ACTUACIONS - DESEMBRE 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	29	Europa Central	8	Marca Catalunya	20
Esdeveniments específics	6	Benelux	7	MC Arts i Cultura	8
Workshops	4	França	5	SG Turisme Esportiu	5
Presentacions	3	Catalunya	5	SG Natura i Munt.en Família	4
Fires	2	Espanya	4	MC Catalunya Premium	3
Jornades Professionals	1	Multimercat	4	MC Exp. Gastronòmiques	3
Accions comercials	1	Països Nòrdics	3	MC Pirineus	3
Accions de formació	1	Regne Unit i Irlanda	3	MC Ecoturisme	2
Fam Trips	1	Rússia i Països de l'Est	2	MC Enoturisme Catalunya	2
TOTAL	48	Àsia - Pacífic	2	MC Senderisme a Catalunya	2
		Itàlia	2	Turisme Accessible	2
		Estats Units i Canadà	1	MC Actiu i Aventura	1
		Israel	1	MC BMD	1
		Sud-amèrica	1	MC Rutes de Catalunya	1
		Xina	1	SG Platja en Família	1
		TOTAL	49	TOTAL	58

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.