

AGENDA D'ACTUACIONS - SETEMBRE 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
21-09-18	24-09-18	Mostra de Vins i Caves de Catalunya	Barcelona	Catalunya	Enoturisme Catalunya	PRODECA i INCAVI	Fira organitzada per INCAVI que compta amb la participació de cellers de totes les DO's catalanes i on l'Agència Catalana de Turisme disposa d'un espai per a la promoció de l'enoturisme. Durant la Mostra es realitzen presentacions, tastos comentats i un ventall d'activitats dedicades al món del vi.
24-09-18	27-09-18	ILTM Amèrica	Mèxic	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'edició americana de la Fira ILTM, que és un dels esdeveniments més importants de la indústria americana. La fira posarà en contacte a compradors especialitzats en el segment premium dels Estats Units, Canadà i Mèxic amb destinacions internacionals. Durant les entrevistes, s'aprofitarà per presentar als compradors la marca Catalunya Premium.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
06-09-18	06-09-18	MICE By Melody	Munic	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'afterwork/networking organitzat per Pec Kommunikation. L'esdeveniment està adreçat a agents de MICE i corporatius del mercat alemany, interessats en conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis.
18-09-18	19-09-18	Costa Brava Suïssa	Catalunya	Europa Central	CCB	PT Costa Brava i Costa Brava Girona CB	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Costa Brava Girona Convention Bureau en l'organització d'un workshop adreçat al mercat suís, que té com a objectiu donar a conèixer la Costa Brava com a destinació de turisme de negocis.
19-09-18	20-09-18	Roadshow Associatiu Suïssa	Ginebra i Basilea	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop associatiu adreçat al mercat suís, per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme de negocis. Està previst que hi participin 15 empreses membres del CCB (Convention Bureaux, palaus de congressos, recintes firals i OPCs).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
21-09-18	21-09-18	Delta Birding Festival	Terres de l'Ebre	BEN, ESP, E. Central, FR, IT, P.Nòrdics i Regne Unit	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop multimercat per promocionar l'ecoturisme i el turisme actiu - natura, en el marc del Delta Birding Festival. L'esdeveniment ofereix al sector turístic català la possibilitat de reunir-se amb uns 35 operadors turístics especialitzats d'Europa.
25-09-18	25-09-18	ANTOR Meet the Media	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop Meet the Media organitzat per ANTOR (Associació Nacional d'Oficines de Turisme UK), amb l'objectiu de posar-se en contacte amb periodistes i mitjans del Regne Unit especialitzats en el sector turístic i de viatges.
26-09-18	26-09-18	Buy Catalunya	Tarragona	Multi-mercat	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza el Buy Catalunya. Es tracta d'un workshop multimercat, amb participació d'uns 130 turoperadors de diversos mercats: Àsia-Pacífic, Benelux, Espanya i Portugal, Europa Central, Estats Units i Canadà, França, Itàlia i Israel, Països Nòrdics, Regne Unit i Irlanda, Rússia i Països de l'Est, Sud-amèrica i Xina. Està prevista la participació de més de 190 empreses i entitats del sector turístic català.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Workshops

27-09-18	27-09-18	Listex	Londres	Regne Unit i Irlanda	Pirineus, Actiu i Aventura i Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme participa per primer cop al workshop organitzat per Listex, l'esdeveniment B2B més important del Regne Unit centrat específicament en els esports d'hivern. L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació turística d'hivern per practicar esports de neu, així com establir contacte amb turoperadors britànics especialitzats en el producte d'esquí.
----------	----------	--------	---------	----------------------	---	--	---

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

14-09-18	16-09-18	MICE Sitges i Baix Llobregat	Sitges i Baix Llobregat	França	CCB	Convention Bureau Sitges i Convention Bureau Baix Llobregat	L'Agència Catalana de Turisme coordina, en col·laboració amb el Sitges Convention Bureau i el Baix Llobregat Convention Bureau, un viatge de familiarització per agències especialitzades en turisme de negocis i alguns responsables de grans empreses. Els convidats coneixeran totes les possibilitats que ofereix Catalunya, Sitges i el Baix Llobregat com a destinació de turisme de negocis i tindran l'oportunitat de visitar diferents hotels i espais, així com realitzar algunes de les activitats proposades pels membres.
----------	----------	------------------------------	-------------------------	--------	-----	---	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
18-09-18	21-09-18	Natura - Delta Birding Festival	Terres de l'Ebre i Pirineus de Lleida	Benelux, Espanya, E. Central, Itàlia, P.Nòrdics i Regne Unit, França	Actiu i Aventura	Patronat de Turisme Terres de l'Ebre	En el marc del Delta Birding Festival, l'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme Terres de l'Ebre, organitzen un viatge adreçat a 27 operadors participants al workshop. L'objectiu del viatge és promocionar la zona com a destinació de turisme actiu i de birdwatching.
18-09-18	21-09-18	Forum Anders Reisen	Catalunya	Europa Central	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització per a la plataforma Forum Anders Reisen, que concentra més de 100 turoperadors alemanys compromesos amb el turisme sostenible. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de turisme actiu i natura de la destinació. Un cop finalitzat el viatge participaran al Workshop Delta Birding Festival.
25-09-18	29-09-18	DERtour	Catalunya	Europa Central	Marca Catalunya	OET Frankfurt	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turespaña en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a agents de viatges de DER Touristik. Durant el viatge està previst visitar la Costa Brava, Costa Barcelona i la Costa Daurada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
26-09-18	28-09-18	BUY - Path of the Pyrenees	Pirineus	Multi-mercat	Arts i Cultura		En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer aquest itinerari.
26-09-18	28-09-18	BUY - Mediterranean Path	CD, CBcn i CB	Multi-mercat	Arts i Cultura		En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer aquest itinerari.
26-09-18	28-09-18	BUY - Heritage Path	TLI, Pirineus i CD	Multi-mercat	Arts i Cultura		En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer aquest itinerari.
26-09-18	28-09-18	BUY - Path of the Hinterland	TLI, PBcn i CB	Multi-mercat	Arts i Cultura		En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer aquest itinerari.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
26-09-18	28-09-18	BUY - Path between vineyards and monasteries	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Multi-mercat	Arts i Cultura		En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer aquest itinerari.
26-09-18	28-09-18	BUY - Path from the city to the county	TLI i PBcn	Multi-mercat	Arts i Cultura		En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer aquest itinerari.
26-09-18	28-09-18	BUY - Accessible Tourism	CD, CBcn i PBcn	Multi-mercat	Turisme Accessible i Arts i Cultura		En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer aquest itinerari, des de la vessant accessible.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
03-09-18	07-09-18	Wallride - Pirineus	Pirineus	Espanya	Pirineus	PTCB, PTLL, IDAPA, VA, DIBA i TdBcn	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge als Pirineus, adreçat a la revista <i>Wallride</i> , especialitzada en el món de la BTT, a través del rider David Chacón.
04-09-18	10-09-18	Descobrir Catalunya premsa Kazakhstan - Turoperador Kazunion	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a mitjans del Kazakhstan, en col·laboració amb el turoperador local Kazunion. Acció que enllaça amb la participació de l'ACT al WS LTM Almati i presentació sobre turisme cultural celebrats el març de 2018, com a reforç de la promoció de Catalunya al mercat kazakh.
07-09-18	11-09-18	BT Toltips	Terres de Lleida	França	Patronat de Terres de Lleida		L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Patronat de Turisme de Terres de Lleida, organitza un blogtrip pel blogger francès Benjamin Martinie, creador i redactor del blog de viatges Toltips, amb més de 10.000 visites mensuals. El viatge tindrà lloc als Pirineus de Lleida amb l'objectiu de posar en valor activitats d'actiu-natura.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
09-09-18	10-09-18	Cicloturisme a la Plana de Lleida	Lleida	Espanya	Actiu i Aventura i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a l'influencer Valentí Sanjuan. L'objectiu del viatge és la creació i difusió a xarxes socials de materials promocionals de turisme actiu i natura i en concret de l'itinerari cicloturista Pedals del Canal de l'Urgell a Lleida.
12-09-18	21-09-18	<i>Volta ao Mundo</i>	Terres de l'Ebre, Costa Daurada, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Costa Brava	Espanya i Portugal	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista de viatges més coneguda i consolidada a Portugal i que també es publica a Brasil. A més, <i>Volta ao Mundo</i> també emet programes de viatges als canals nacionals portuguesos. El resultat del viatge serà un reportatge especial sobre Catalunya. Pel que fa als programes de viatges, s'emetrà als canals <i>RTP1</i> i <i>RTP3</i> tots els caps de setmana del mes de novembre i el primer de desembre. També hi haurà difusió a les seves xarxes socials.
14-09-18	16-09-18	<i>Travel with Kids</i>	Terres de l'Ebre	Espanya	Natura i Muntanya en Família		Viatge de premsa a la destinació de natura i muntanya en família d'Els Ports, per comunicar sobre l'oferta turística especialitzada en famílies i fer-ne promoció als canals de promoció online del grup <i>Travel with Kids</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
14-09-18	16-09-18	<i>Grandes Espacios</i>	Costa Daurada	Espanya i Portugal	Actiu i Aventura		Arrel de l'acord entre l'Agència Catalana de Turisme i <i>Desnivel</i> (<i>Desnivel.com</i> i revista <i>Grandes Espacios</i>), es farà un press trip de 3 dies per conèixer diferents rutes de senderisme (ruta camins del vi, ruta del Parc Natural de la serra del Montsant i ruta de la serra Llaberia i de les pintures rupestres de Capçanes). El reportatge sortirà publicat a la revista en la publicació del mes de novembre.
22-09-18	30-09-18	<i>Bike Italia</i>	Costa Brava i Pirineus	Itàlia	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb <i>Bike Italia</i> , portal número 1 a Itàlia sobre el cicloturisme, per a la creació d'una guia cicloturística de Catalunya. Està prevista la creació d'un ebook, articles a la seva web i promoció a les xarxes socials. Durant el primer viatge a Catalunya, es documentarà la Costa Brava i els Pirineus de Girona.
24-09-18	30-09-18	<i>Boote Magazine</i>	Catalunya	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista <i>Boote Magazine</i> amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme nàutic de Catalunya. Es publicarà un especial de la destinació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

26-09-18	30-09-18	UltraPirineu	Pirineus	Multi-mercat	Pirineus	PTCB, PTLL, IDAPA, VA, DIBA, TdBcn	En el marc de la col·laboració del programa Pirineus amb la prova internacional de skyrunning UltraPirineu, es realitza un viatge de premsa adreçat a mitjans especialitzats en el món de l'esport i outdoor i procedents de França, Europa Central, Regne Unit, Espanya i Benelux.
----------	----------	--------------	----------	--------------	----------	------------------------------------	---

Jornades professionals

11-09-18	14-09-18	TBEX North America	Finger Lakes	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la TBEX North America a Finger Lake. Es tracta de la conferència més gran de travel bloggers, periodistes de viatges, new media content creators, noves marques i professionals de la indústria.
----------	----------	--------------------	--------------	-----------------------	-----------------	--	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
17-09-18	17-09-18	Jury meeting in Brussels Awards 'Cultural Heritage as an Asset for Responsible and Sustainable Tourism'	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya		Invitació per ser membre del jurat del premis 'Cultural Heritage as an Asset for Responsible and Sustainable Tourism', que reconeixen les destinacions turístiques culturals que aposten per la millora de l'experiència dels visitants, tot respectant les tradicions i la participació de comunitats locals. El premis estan promoguts per l'European Cultural Tourism (ECTN), i Europa Nostra (pan-European Federation for Cultural Heritage), i amb el suport de NECSTouR. Els guardons premiaran.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
01-09-18	31-05-19	Acord col·laboració Campanya de màrqueting del torneig Catalonia Cup	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Turisme Esportiu		La Catalonia Cup és un torneig de floorball que tindrà la seva primera edició l'abril del 2019 a Blanes. És un esport molt popular als Països Nòrdics i el torneig es comercialitzarà en aquests mercats. Es col·labora amb els organitzadors de la Catalonia Cup integrant dins de les seves plataformes on i offline, així com xarxes socials i continguts per tal de promocionar Catalunya com a destinació de turisme esportiu.
12-09-18	12-09-18	Celebració de la Diada	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya	Delegació de la Generalitat de Catalunya davant l'UE	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització de l'acte de celebració de la Diada de Catalunya que tindrà lloc a l'espai Catalunya-Europa a Brussel·les. L'ACT posa a disposició un punt d'informació sobre Catalunya per tal que els assistents a l'acte, representants de les institucions de la UE i de l'administració belga, puguin conèixer els principals atractius de la destinació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
13-09-18	13-09-18	Baltus Wintersport Persdag	La Haia	Benelux	Actiu i Aventura	PTCB, PTLL, IDAPA, VA, DIBA i TdBcn	L'Agència Catalana de Turisme participa amb la marca Pirineus en una trobada amb mitjans i bloggers del mercat holandès especialitzats en esports d'hivern i neu. L'objectiu és donar a conèixer els atractius de Catalunya com a destinació per practicar esports a la temporada d'hivern.
22-09-18	22-09-18	Business Breakfast amb TO Danko Travel	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una trobada de <i>networking</i> a Moscou, en col·laboració amb el turoperador rus Danko Travel per a les seves agències col·laboradores i dedicat a la promoció de Catalunya com a destinació d'hivern.
30-09-18	30-09-18	Influencers Relacions Públiques - Castellans	Londres	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza una sèrie de 4 challenges per a diferents influencers amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya com a destinació turística des de diferents perspectives. En aquest cas l'influencer participarà en un dels assajos dels Castellans de Londres i tindrà la possibilitat d'entrevistar-ne algun membre.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
10-09-18	14-09-18	Visites comercials TdBcn	Costa Est	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme organitza una jornada de visites comercials a la zona de Nova Jersey, Connecticut i Massachussets per a Turisme de Barcelona amb turoperadors i agents de viatges de la zona.
10-09-18	14-09-18	Visites comercials OTA	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Organització d'una agenda de visites comercials a Online Travel Agencies de Moscou amb la finalitat de reforçar la promoció de Catalunya en el segment de venda de serveis turístics online. Tot i que es troba encara en una etapa incipient, els darrers anys van apareixent al mercat rus agències OTA, que guanyen quota de mercat. Entrevistes amb Amadeus, Aviasales, Sletat i OneTwoTrip.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-09-18	15-09-18	Newsletter <i>Grand Mercredi</i>	Online	França	Natura i Muntanya en Família		Acció de màrqueting digital adreçada a gran públic a través del mitjà online <i>Grand Mercredi</i> , especialitzat en turisme sènior amb nens. L'acció consta de l'enviament d'una newsletter per posar en valor les destinacions de turisme familiar però treballant un segment diferent, avis que viatgen amb els seus nets. Es presentaran diferents destinacions familiars d'interior de Catalunya per tal d'impactar durant el procés de decisió de destinació per a les vacances escolars d'octubre a França.
01-09-18	30-09-18	Travel360 (B2B)	Online	Benelux	Arts i Cultura	Travel360	La plataforma d'informació B2B Travel 360 ^º publica una edició especial per celebrar el 5è aniversari i la seva posició de lideratge al Benelux. L'Agència Catalana de Turisme se suma a la celebració i aprofita aquesta edició especial per destacar l'any dedicat al turisme cultural.
01-09-18	30-09-18	Campanya de publicitat - Vueling	Catalunya	França i Regne Unit	Arts i Cultura		Campanya de comunicació conjunta amb Vueling a diferents mitjans d'exterior, premsa i digital a França, amb focus a l'àrea metropolitana de París; i a Regne Unit amb mitjans digitals. Una de les accions que es faran a la premsa francesa, és l'encartament a <i>Traveler</i> (pocket especial de Catalunya) a la revista <i>VOGUE</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-09-18	30-09-18	Newsletter Gran Públic - Gastronomia	Online	França	Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques		Acció de màrqueting digital adreçada a gran públic en el marc de l'arribada de la tardor. Consta d'una newsletter dedicada a la cultura catalana amb continguts que posen en valor la gastronomia catalana, un dels atributs clau a l'hora de posicionar Catalunya com a una destinació atractiva pels francesos.
01-09-18	30-09-18	Newsletter MICE	Benelux	Benelux	CCB		Promoció de l'oferta MICE a Catalunya a través de l'enviament d'una newsletter al sector del Benelux.
01-09-18	30-09-18	Campanya de publicitat - Revista <i>Tapas</i>	Catalunya	Espanya	Experiències Gastronòmiques		Acció de comunicació a la revista <i>Tapas</i> amb redaccionals i presència a les xarxes d'aquest mitjà de comunicació, de gran rellevància en el sector, per promocionar Catalunya com a destinació turística de gran notorietat gastronòmica.
01-09-18	30-09-18	Campanya de publicitat - Last Minute	Catalunya	França	Experiències Gastronòmiques		Campanya de publicitat digital al portal Last Minute, que té per objectiu promocionar Catalunya com a destinació turística de gran notorietat gastronòmica. Aquesta és una acció de branded content que dota la plataforma de contingut i material molt qualitatiu per a l'usuari.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-09-18	30-09-18	Publicació bloc <i>Milk Magazine</i>	Online	França	Natura i Muntanya en Família i Equipament Familiar		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb <i>Milk Magazine</i> (print i digital) per a la publicació d'articles i reculls, tant al seu bloc com a l'edició en paper de setembre, sobre l'experiència familiar a Catalunya. L'acció té com a objectiu destacar el potencial del territori com a destinació de turisme familiar de la mà de la blogger, que compta amb 33,4K seguidors a Instagram i del mitjà <i>Milk Magazine</i> que elabora 4 edicions anuals amb una tirada de 77.000 exemplars.
01-09-18	30-09-18	Bilateral Lleida_ <i>La Maison de la Montagne</i>	Bèlgica	Benelux	Senderisme a Catalunya i Turisme Esportiu	La Maison de la Montagne	La nova edició de la <i>Guide Prestige et Charme</i> , editada per <i>La Maison de la Montagne</i> , incorpora per primera vegada una secció centrada en l'oferta de senderisme, cicloturisme i d'esports d'hivern de les Terres de Lleida on s'hi destaca també l'oferta d'allotjament.
02-09-18	02-09-18	Enoturisme a Catalunya	Israel	Israel	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		Campanya de Direct Email Marketing al database consumer per tal de promocionar les vacances de temàtica enoturística a Catalunya. L'enviament serà un call to action per tal de convidar a reservar les properes vacances a Catalunya i així incidir en les vacances de l'Any Nou Jueu (setembre) i de tardor.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
03-09-18	31-12-18	Travel Podcasts: <i>Kakao Talk</i> i <i>Naver Blogs</i>	Corea del Sud	Àsia-Pacífic	Marca Catalunya		<p>Amb l'objectiu d'augmentar el nombre de coreans que visiten Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme comissiona Mina Sohn, una de les escriptores de viatges més reconegudes de tot Corea, per a la creació de continguts de viatges sobre Catalunya. Es gravaran 40 episodis de podcast, un per a cada capítol de la nova guia de viatges que publica l'escriptora. I es publicaran continguts escrits a través de les plataformes de <i>Kakao Talk</i> i <i>Naver Blogs</i>, en col·laboració amb el turoperador Intereuro, amb l'objectiu de facilitar la compra final de productes a la destinació catalana.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
04-09-18	18-09-18	TestTour Catalonië	Catalunya	Benelux	Arts i Cultura, Actiu i Aventura, Natura i Muntanya en Família, Platja en Família i Experiències Gastronòmiques	ACSI, Grup Fiat, Grup Erwin Hymer, Patronats de Turisme i Associacions de Càmpings	Catalunya és la destinació de la 2a edició del TestTour organitzat per l'associació de càmpings ACSI. Durant dues setmanes, quatre perfils de campistes -una família, uns joves actius, uns bon vivants i uns amants de la cultura- faran un itinerari per Catalunya per descobrir el territori des d'aquests quatre angles. Durant el TestTour, ACSI publicarà cada dia 1 vídeo i 1 article al bloc del TestTour i a les xarxes socials. Posteriorment publicarà continguts més detallats als seus diversos canals. Els quatre grups viatjaran des d'Holanda amb vehicles del grup Fiat i caravanes del grup Erwin Hymer.
04-09-18	30-09-18	Campanya de promoció Enoturisme Catalunya	Online	Benelux	Enoturisme Catalunya	Vueling, Sixt i Codorniu	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de promoció d'enoturisme a Facebook.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
08-09-18	08-09-18	Fellow Travel - Japó	Japó	Àsia-Pacífic	Arts i Cultura	Torisme Val d'Aran i Baqueira Beret	Via l'operador japonès especialitzat en esports d'hivern i activitats de turisme actiu, Fellow Travel, es posa en marxa un seguit d'accions per tal de posar de relleu l'oferta de neu i d'esquí, així com les activitats de turisme actiu, BTT i Camins de Ronda, que formen part de les prioritats d'aquesta campanya. Hi haurà una campanya online al mes de setembre per a promocionar l'oferta d'hivern, enfocada a un públic d'entre 40 i 50 anys, i una campanya offline (presentacions davant d'un centenar de clients fidels, amb una taxa de compra directa del 60%) el mes de desembre, enfocada a la temporada d'estiu 2019 i per a un públic sènior, per tal de promocionar l'oferta de primavera i les activitats a l'aire lliure.
08-09-18	18-09-18	Virtuoso Travel Catalogue		Estats Units i Canadà	Catalunya Premium i Arts i Cultura		Anunci desplegable de 5 pàgines al Virtuoso Travel Catalogue, centrat en l'oferta de turisme cultural a Catalunya i experiències úniques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
10-09-18	31-10-18	Plataforma Conseil CE - PrimoLoisirs	Online	França	Marca Catalunya		L'Agència catalana de turisme durà a terme una campanya de comunicació amb PrimoLoisirs (Conseil CE), plataforma de comercialització d'estades i activitats d'oci pels comitès d'empresa. Així, 15 adherits als segells familiars i rural de l'ACT (càmpings, cases rurals i empreses d'activitats) tindran la possibilitat de comercialitzar els seus serveis a través d'aquesta plataforma. La visibilitat d'aquests establiments es reforçarà amb una campanya de comunicació i una newsletter especialment concebuda per a les vacances escolars d'octubre, posant en valor l'interior de Catalunya.
14-09-18	14-09-18	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Israel	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació global al mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
15-09-18	31-10-18	Plataforma online Ceetiz	Online	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme durà a terme una campanya de comunicació amb la plataforma francesa Ceetiz. Es tracta d'una web de reserves d'activitats d'oci i experiències turístiques que agrupa més de 8000 propostes, amb més creixement i més utilitzades pels francesos a l'hora de contractar experiències. Aquesta campanya de comunicació permetrà incrementar la visibilitat online de Catalunya més enllà de la temporada estival i completar la programació de Catalunya dins la plataforma.
15-09-18	31-12-18	Naturescanner	Catalunya	Benelux	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya de comunicació a través de la plataforma online Naturescanner amb l'objectiu de posicionar Catalunya com a destinació d'actiu-natura.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
15-09-18	31-12-18	Campanya Portal inspiracional de Turisme Rural	Espanya	Espanya	Ecoturisme i Turisme Sostenible		Campanya online per incrementar la visibilitat de Catalunya com a destinació de turisme rural sostenible, a través de la creació d'un microsite específic i acompanyat de la corresponent difusió del mateix.
17-09-18	17-09-18	Tradició enogastronòmica	Itàlia	Itàlia	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		Acció de comunicació per tal de promoure les escapades enogastronòmiques a Catalunya. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació continua a la premsa italiana per tal d'enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement al mercat.
17-09-18	25-09-18	Catalonia, Land of Culture in Live Streaming	Catalunya	Xina	Arts i Cultura i Marca Catalunya		En el marc de l'Any del Turisme Cultural i tenint en compte els interessos dels internautes del mercat xinès, l'Agència Catalana de Turisme organitza una dotzena de sessions de Live Streaming sobre les ofertes culturals i les festes de Catalunya, incloent MNAC, Casa Batlló, La Pedrera, Montserrat, Teatre Museu Dalí de Figueres, Santa Tecla de Tarragona i la Mercè de Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
01-09-18	01-09-19	Campanya Catalan Experts (Costa Daurada I Terres de Lleida)	Online	Benelux	Arts i Cultura i Actiu i Aventura	Travel360	En el marc de la Campanya 'Catalan Experts', que convida a turoperadors, agents de viatges i altres intermediaris a participar a les diferents accions que es duen a terme aquest any als mercats del Benelux per promocionar l'oferta cultural catalana, aquest mes de setembre s'engega un curs online per presentar l'oferta cultural de la Costa Daurada i l'oferta de turisme actiu de les Terres de Lleida.
13-09-18	03-10-18	Taller SEM	Barcelona, Girona Tarragona i Manresa	Catalunya	Marca Catalunya		Durant el mes de setembre, la Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Accions de formació

20-09-18	20-09-18	Virtuoso Seminaris en línia 3: 2018, the Year of Culture	Online	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura i Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme impartirà una sessió formativa online, adreçada a agents de viatges membre de la xarxa Virtuoso, amb l'objectiu de donar a conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya a nivell cultural.
----------	----------	--	--------	-----------------------	------------------------------------	--	--

Altres accions

10-09-18	10-09-18	Prospecció Fira Cosmobike Show	Verona	Itàlia	Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a Cosmobike Show, la fira dedicada al cicloturisme i al món de la bicicleta més important d'Itàlia, per tal d'establir contactes i valorar una possible futura participació amb estand.
11-09-18	13-09-18	Prospecció Fira Leisure	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la Leisure de Moscou, principal fira de turisme de promoció de la temporada d'hivern.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
14-09-18	14-09-18	Prospecció II Salone del Camper 2018	Parma	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al II Salone del Camper, la fira de caravan & camper més important a Itàlia, que se celebra cada any a Parma.
18-09-18	19-09-18	Prospecció Fira Môte & Events	Göteborg	Països Nòrdics	CCB		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la Môte & Events, fira dedicada al món de l'organització congressos, esdeveniments, i incentius.
25-09-18	28-09-18	Prospecció Saló IFTM Top Resa	París	França	CCB		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a l'IFTM Top Resa, el saló professional més important de turisme a França. Agrupa els professionals del turisme de negocis, d'esdeveniments, de grups i d'oci. Aquesta prospecció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els principals actors del sector de França.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
28-09-18	28-09-18	Prospecció Fira World Sport Tourism Show	Malpensa	Itàlia	Turisme Esportiu, Actiu i Aventura i Turisme Accessible		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira World Sport Tourism Show, que se celebrarà per primera vegada a Malpensa, molt a prop de Milà. Es tracta d'una de les poques fires de temàtica esportiva a Itàlia, amb especial atenció també al turisme accessible.

RESUM DE LES ACTUACIONS - SETEMBRE 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	22	França	13	Marca Catalunya	20
Fam Trips	11	Espanya	11	MC Arts i Cultura	19
Press Trips	10	Benelux	11	MC Actiu i Aventura	11
Altres accions	8	Mulimercat	10	MC CCB	8
Workshops	8	Europa Central	9	MC Exp. Gastronòmiques	6
Esdeveniments específics	5	Itàlia	7	SG Turisme Esportiu	5
Accions de formació	3	Regne Unit i Irlanda	6	MC Enoturisme Catalunya	4
Accions comercials	2	Estats Units i Canadà	5	SG Natura i Munt.en Família	4
Fires	2	Rússia i Països de l'Est	4	MC Catalunya Premium	3
Jornades Professionals	1	Països Nòrdics	4	Pirineus	3
Programes europeus	1	Catalunya	3	SG Cicloturisme a Catalunya	3
TOTAL	73	Àsia - Pacífic	2	SG Platja en Família	2
		Israel	2	Turisme Accessible	2
		Portugal	2	MC Ecoturisme	1
		Xina	1	MC Senderisme a Catalunya	1
		TOTAL	90	SG Equipament Familiar	1
				Turisme Sostenible	1
				TOTAL	94

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.