

AGENDA D'ACTUACIONS - AGOST 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
17-08-18	19-08-18	Birdfair	Rutland	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més important del món pel producte d'observació d'ocells. El Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre i Càmping Laguna seran coexpositors a l'estand. El tercer dia de fira es farà una presentació sobre les possibilitats de Catalunya com a destinació per a <i>birdwatchers</i> .
31-08-18	02-09-18	Tour Natur	Düsseldorf	Europa Central	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme actiu a Catalunya. La fira rep anualment uns 45.000 visitants que s'interessen especialment pel senderisme i els Pirineus.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Workshops

11-08-18	17-08-18	Virtuoso Travel Week Global 2018	Las Vegas	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium		Participació a la reunió anual de les agències Virtuoso d'arreu del món. Durant la trobada, l'Agència Catalana de Turisme mantindrà reunions amb agents de viatges Virtuoso. També es participarà a les diferents sessions informatives sobre el mercat i a les sessions de <i>networking</i> .
----------	----------	----------------------------------	-----------	-----------------------	-------------------	--	---

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

19-08-18	22-08-18	Martin Randall	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura	Patronat de Turisme Costa Brava Girona	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador cultural i de luxe Martin Randall, que té interès en obrir programa cultural a la Costa Brava amb especial interès en el festival Schubertiada que es fa cada estiu a Vilabertran.
----------	----------	----------------	-------------	----------------------	----------------	--	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
30-08-18	03-09-18	Mystery Trip	Pirineus	Regne Unit i Irlanda	Pirineus, Actiu i Aventura, Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques	Pirineus	L'Agència Catalana de Turisme organitza tres viatges en paral·lel, adreçats a tres <i>influencers</i> destacats que coneixeran la destinació on aniran però no el programa ni les activitats que faran, per tal que l'efecte sorpresa serveixi per augmentar el valor de l'experiència amb l'objectiu de crear publicacions als diferents canals de les seves xarxes socials. Cadascun dels trips es desenvoluparà en una zona diferent dels Pirineus i a la vegada estarà especialitzat en un producte diferent.
Presentacions							
17-08-18	17-08-18	Catalunya al Forum Next de la revista <i>Panrotas</i>	Fortaleza	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de la destinació Catalunya incidint en l'oferta de parcs temàtics catalans. S'espera una audiència de 300 empresaris del sector turístic de la zona de Fortaleza-Brasil.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
08-08-18	08-08-18	Festival of the People "Maximising the impact of Tourism on Local Neighbourhoods"	Belfast	Multi-mercat	Marca Catalunya		En el marc del festival Féile an Phobail (Festival of the People) dins la sessió "Maximising the impact of Tourism on Local Neighbourhoods", l'Agència Catalana de Turisme presentarà la Declaració de Barcelona i els seus principis.
Esdeveniments específics							
09-08-18	09-08-18	Influencers Relacions Públiques - Correbars	Londres	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una sèrie de quatre challenges per a diferents influencers amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya com a destinació turística des de diferents perspectives. En aquest cas l'influencer farà una ruta per bars de Londres que serveixen begudes i menjar català.
15-08-18	15-08-18	Business Breakfast amb TO Click Voyage	Moscú	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una trobada comercial a Moscou en col·laboració amb el turoperador rus ClickVoyage per a les seves agències col·laboradores i dedicat a la promoció de Catalunya com a destinació d'hivern.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
17-08-18	19-08-18	Cyclassics Hamburg	Hamburg	Europa Central	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand a l'expo de la cursa ciclista Cyclassics a Hamburg, per tal de donar a conèixer l'oferta de cicloturisme a Catalunya. Hi participaran al voltant d'uns 18.000 ciclistes amateurs i professionals i s'espera una assistència de 650.000 persones.
Accions de comunicació							
01-08-18	30-08-18	Campanya Lametayel	Israel	Israel	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme posa en marxa una campanya online al portal de viatges Lametayel per tal de promoure els itineraris a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-08-18	03-09-18	Campanya de promoció de ciutats amb caràcter i pobles amb encant	Online	Benelux	Ciutats i Viles amb Caràcter, Pobles amb Encant i Viles Marineres	Vueling i Sixt	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya a través de Facebook per promoure les Ciutats amb Caràcter i Pobles amb Encant en què els seguidors podran compartir una foto del seu poble o ciutat català preferit. Prèviament a l'acció, s'han publicat diversos posts sobre pobles i ciutats des d'una perspectiva cultural i patrimonial. Amb el contingut que es generi durant la campanya es crearà un e-book.
01-08-18	15-09-18	Campanya de publicitat - <i>Smithsonian Magazine</i>	Catalunya	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura		Campanya de publicitat a la revista digital <i>Smithsonian Magazine</i> amb un article i un mapa interactiu sobre la destinació. L'acció es reforça amb material gràfic de la campanya "La Ruta de l'Atzar" amb l'objectiu de posicionar Catalunya com a destinació de turisme cultural.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-08-18	28-09-18	Campanya Emelie Forsberg Pirineus	Pirineus	Països Nòrdics	Pirineus i Actiu i Aventura		Acció de comunicació amb l'objectiu de donar a conèixer els Pirineus com a destinació de senderisme, natura, <i>localhood</i> i gastronomia al voltant de la figura de l'Emelie Forsberg (<i>ultratrainer, skyrunner</i> , esquiadora sueca resident a Noruega i companya del Kilian Jornet). Creació de continguts per a xarxes socials (Instastories, Instagram, post) que es distribuïran a través d'Instagram, el bloc de l'Emelie i càpsules de vídeo amb el #catalunyaexperience.
01-08-18	30-09-18	Campanya de publicitat - Grup RBA	Catalunya	Espanya	Arts i Cultura		Acció de comunicació transmedia al Grup RBA que pretén posar en valor Catalunya com a destinació de turisme cultural de referència amb continguts multi-format (reportatges, articles, vídeos) amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup, principalment a <i>National Geographic</i> però també a <i>Viajes, Lecturas</i> i <i>Semana</i> . La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i lifestyle que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau cultural.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-08-18	30-09-18	Campanya de publicitat - Premsa genèrica	Catalunya	Catalunya	Arts i Cultura		Inserció a diferents mitjans de comunicació online i offline generalistes de Catalunya amb la imatge de la campanya "La Ruta de l'Atzar".
01-08-18	30-09-18	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat nacional, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques. La comunicació es realitzarà a través de la newsletter Experience Catalunya, el blog "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" i del Facebook Catalunya Experience. Edició de càpsules de vídeo pel Facebook i Youtube Catalunya Experience. Campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners en diverses pàgines web especialitzades en turisme.
01-08-18	30-09-18	Newsletter a Premsa & Trade PPNN Agost i Setembre	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Enviament de newsletters a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-08-18	30-09-18	Sunny Cars	Online	Benelux	Rutes de Catalunya	Sunny Cars	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Sunny Cars, una empresa broker de lloguer de cotxes que opera al Benelux, entre altres països, per promocionar diferents rutes en cotxe per Catalunya. En una primera fase es va publicar un article a la seva revista, promocionant les grans rutes per Catalunya. La segona part de la col·laboració consisteix en la publicació de diferents itineraris a la seva pàgina web, consultada tant per agents de viatge com per particulars.
13-08-18	13-08-18	Media Networking Session - Virtuoso Travel Week Global 2018	Las Vegas	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium		En el marc de la Virtuoso Travel Week d'enguany, Catalunya ha estat seleccionada per formar part de la Media Networking Session. Es presentaran les novetats de la destinació a 30 mitjans de renom nord americans i internacionals durant la jornada.
25-08-18	25-08-18	Start DMC	Benelux	Benelux	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter al sector del Benelux, per donar a conèixer les 12 Start-Up DMCs seleccionades per l'Agència Catalana de Turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
25-08-18	15-09-18	<i>Le Monde du Plein Air</i>	Catalunya	França	Natura i Muntanya en Família i Turisme Sostenible		L'Agència Catalana de Turisme durà a terme una campanya de comunicació amb el mitjà de premsa escrita <i>Le Monde du Plein Air</i> . Els lectors d'aquesta revista, que compta amb 7 números anuals d'una tirada de 65.000 exemplars, comparteixen l'interès pels càmpings i les caravanes. Amb aquesta col·laboració es presentaran vuit càmpings amb el segell de Destinació Familiar localitzats sobretot a l'interior, que destaquen en termes de certificacions sostenibles. La intenció és promocionar Catalunya com a destinació turística sostenible ideal per a les famílies i captar-les per les vacances escolars d'octubre.
27-08-18	27-08-18	Itineraris a Catalunya	Itàlia	Itàlia	Rutes de Catalunya i Pobles amb Encant		Acció de comunicació per tal de promoure els pobles amb encant, el patrimoni natural i els paisatges catalans a través de rutes i itineraris a Catalunya. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació continua a la premsa italiana, per tal d'enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement al mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
27-08-18	02-09-18	Campanya Pirineus - Plataforma comercialitzadora	Espanya	Multi-mercat	Pirineus	PTCB, PTLL, IDAPA, VA, DIBA i TdBcn	Des del programa Pirineus es realitza una campanya on i offline a través d'una plataforma comercialitzadora. Entre les accions a desenvolupar destaca la promoció de Pirineus als principals aeroports espanyols.
Accions de formació							
07-08-18	07-08-18	Formació Kuoni - Japó	Tòquio	Àsia-Pacífic	Marca Catalunya		Acció de formació a càrrec de l'ACT, a través de la seva oficina a l'Àsia-Pacífic, a un dels principals operadors del país, KUONI – Japan (adquirit per JBT el 2017). El curs s'orientarà a presentar cinc itineraris culturals, oferta enogastronòmica, espais naturals i activitats a l'aire lliure a Catalunya. Kuoni vol crear uns nous paquets per a una clientela més aviat madura i molt exigent. L'acció s'emmarca dins de l'Any del Turisme Cultural i té l'objectiu de donar un valor afegit a les accions que s'estan realitzant en el mercat emissor japonès per consolidar el flux turístic creixent cap a Catalunya.

RESUM DE LES ACTUACIONS - AGOST 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	14	Regne Unit i Irlanda	4	Marca Catalunya	8
Esdeveniments específics	3	Estats Units i Canadà	3	MC Arts i Cultura	5
Fam Trips	1	Benelux	3	MC Actiu i Aventura	4
Press Trips	1	Espanya	2	Pirineus	3
Fires	2	Europa Central	2	MC Catalunya Premium	2
Presentacions	1	Multimercat	2	MC Exp. Gastronòmiques	2
Accions de formació	1	Països Nòrdics	2	MC Rutes de Catalunya	2
Programes europeus	1	Àsia - Pacífic	1	SG Pobles amb Encant	2
Workshops	1	Catalunya	1	MC Ciutats i Viles amb Caràcter	1
TOTAL	25	França	1	MC Enoturisme Catalunya	1
		Israel	1	MC Viles Marineres	1
		Itàlia	1	SG Cicloturisme a Catalunya	1
		Rússia i Països de l'Est	1	SG Natura i Munt.en Família	1
		Sud-amèrica	1	SG Turisme Esportiu	1
		TOTAL	25	Turisme Sostenible	1
				TOTAL	35

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'una marca i segell.