

AGENDA D'ACTUACIONS - JULIOL 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
20-07-18	21-07-18	Russian Travel&MICE	Sant Petersburg	Rússia i Països de l'Est	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per la Russian Association of Business Travel i que compta amb trobades B2B i taules rodones i ponències sobre turisme de negocis. L'acció reforça la promoció de Catalunya a la segona ciutat en importància de Rússia.
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-07-18	06-07-18	<i>Le Routard Catalogne</i>	Pirineus	França	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Terres de Lleida i Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de turisme dona suport a l'actualització de la guia francesa <i>Guide du Routard Catalogne</i> , on es revisaran els continguts redaccionals i s'actualitzaran les dades i adreces dels Pirineus a la guia. Aquesta revisió i actualització d'adreces es portarà a terme amb la col·laboració del Patronat Costa Brava i el Patronat de Terres de Lleida. La <i>Guide Routard</i> és una de les guies més consultades pels francesos per viatjar a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
07-07-18	15-07-18	Bloctrip Accessible	Catalunya	Estats Units i Canadà	Turisme Accessible	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme, juntament amb Turisme de Barcelona, organitzen un viatge adreçat al blogger Cory Lee de <i>Curb Free Travel</i> , un dels millors bloggers dels Estats Units, segons pathmobility.com i guanyador del premi The Best Travel Blog al 2017. L'objectiu del viatge és donar a conèixer Barcelona i Catalunya des de la vessant accessible.
08-07-18	15-07-18	Tacx	Catalunya	Benelux	Cicloturisme a Catalunya	Tacx	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'empresa holandesa TACX per gravar vídeos de rutes de ciclisme per Catalunya amb l'objectiu que estiguin disponibles a la seva plataforma online d'entrenament de ciclisme indoor.
16-07-18	23-07-18	Cultura: Festes Tradicionals	Tortosa i Berga	Rússia i Països de l'Est	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a l'equip de TV del <i>Primer Canal</i> de Rússia, que centrarà les seves gravacions en la Festa del Renaixement de Tortosa i la Festa dels Elois de Berga, en el marc de la celebració de l'Any del Turisme Cultural. <i>Apunts del viatger</i> és un dels programes de viatges Top de la TV de Rússia, presentat pel reconegut Dmitri Krylov.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
02-07-18	02-07-18	Zonvaart Reizen	Holanda	Benelux	Enoturisme Catalunya	Zonvaart Reizen	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en la presentació d'enoturisme i tast de vins per a 30 clients del turoperador holandès Zonvaart Reizen, amb l'objectiu de presentar Catalunya com a destinació ideal per a l'enoturisme en el mercat holandès.
19-07-18	19-07-18	Catalunya - Agaxtur	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de la destinació Catalunya al call centre del turoperador brasiler Agaxtur. La presentació es realitzarà conjuntament amb Latam Airlines, companyia aèria amb vol directe de Sao Paulo a Barcelona.
Jornades professionals							
09-07-18	09-07-18	Jornada adherits marca Catalunya Premium	Alt Penedès	Catalunya	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme organitza una jornada adreçada als adherits a la marca Catalunya Premium, per presentar les accions del 2018 i les possibles noves accions pel 2019. Així mateix es realitzarà una activitat de networking.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
03-07-18	03-07-18	AITO General Meeting	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'AITO General Meeting, esdeveniment organitzat per l'associació de turoperadors AITO. L'objectiu és reunir-se amb els responsables de l'associació i discutir els resultats d'aquesta temporada pels turoperadors especialitzats del Regne Unit.
05-07-18	05-07-18	Dinar - Debat CCB	Niça	França	Catalunya Convention Bureau		L'Agència Catalana de Turisme organitza un dinar-debat per presentar els serveis del Catalunya Convention Bureau i dels seus membres a 10 empreses (organitzadores d'esdeveniments i corporate) especialitzades en turisme de negocis de la regió PACA (Provence-Alpes-Côte-Azur). L'objectiu d'aquesta acció és donar visibilitat a la marca Catalunya i captar nous seminaris, reunions i congressos a Catalunya.
05-07-18	05-07-18	IV Nit de l'Enoturisme a Catalunya	Lleida	Catalunya	Enoturisme Catalunya	Diputació de Lleida i INCAVI	Acte de lliurament dels guardons dels IV Premis Enoturisme Catalunya que reuneix anualment al sector enoturístic català.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
05-07-18	08-07-18	Ironman Frankfurt	Frankfurt am Main	Europa Central	Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'exposició del Triatló Ironman amb una carpa informativa. Es tracta d'una de les competicions més conegudes a nivell mundial i que celebra una de les seves proves a la ciutat de Frankfurt, amb més de 3.000 participants. La zona firal s'ubica al centre de Frankfurt i rep més de 100.000 visitants cada dia. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de ciclisme de carretera a Catalunya.
09-07-18	09-07-18	Conferència Anual Cabinet Raffour Interactif	París	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a la 15a edició de la Conferència de Raffour Interactif, on es presentaran els resultats del Baròmetre anual 2018, les tendències de turisme al mercat francès, l'e-tourisme i el comportament dels francesos a l'hora de preparar i reservar les seves vacances.
12-07-18	14-07-18	Global Travel MarketPlace Fort Lauderdale	Miami	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la GTM Fort Lauderdale, fira que reuneix anualment els principals líders del sector, amb l'objectiu de realitzar trobades professionals amb els agents de viatges més influents de Nord-amèrica.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
19-07-18	22-07-18	Campionats de Natació	Berlin	Europa Central	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme estarà present als Campionats de Natació a Alemanya que tenen lloc a la ciutat de Berlín. Durant els campionats està previst fer una presentació de Catalunya com a destinació de turisme esportiu, adreçada als entrenadors que busquen opcions per entrenar els seus equips fora del territori alemany.
31-07-18	31-07-18	Gira Nord-amèrica FCBarcelona	Dallas	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitzarà una acció de networking amb agents i turoperadors de la zona de Dallas, en el marc de la gira nord americana que realitzarà el FCBarcelona a San Francisco, Los Ángeles i Dallas.
Accions comercials							
01-07-18	31-07-18	Agenda comercial cultura	París	França	Arts i Cultura		Acció comercial amb els principals turoperadors i agències especialistes dels viatges culturals, amb l'objectiu de millorar la comercialització del patrimoni cultural a França.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
01-07-18	31-07-18	Voyageurs du monde	París	França	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Voyageurs du Monde per tal de comercialitzar el patrimoni cultural català. Voyageurs du Monde és un dels turoperadors i agència de viatges premium i cultural més important i reconegut al mercat francès, que destaca per la seva qualitat i innovació amb un servei de viatges a mida.
09-07-18	13-07-18	Visites comercials OTA	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Organització d'una agenda de visites comercials a Online Travel Agencies de Moscou amb la finalitat de reforçar la promoció de Catalunya en el segment de venda de serveis turístics online. Tot i que es troba encara en una etapa incipient, els darrers anys van apareixent al mercat rus agències OTA, com ara Yandex.Puteshestvia, Rambler.Puteschestvia, Aviasales, OneTwoTrip, Sletat.ru, etc.
16-07-18	20-07-18	Acció comercial BMD	Marroc	Àfrica	BMD		L'Agència Catalana de Turisme organitza una missió comercial al Marroc amb format d'agenda comuna a institucions, Consolat, asseguradores, etc., per presentar la marca Barcelona Medical Destination i continua amb un format d'agenda individualitzada i personal pels centres mèdics adherits a la marca participants a l'acció.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-18	15-07-18	Facebook Summer Campaign	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme llança una campanya online a través del canal de Facebook. L'objectiu és promoure Catalunya com a destinació de vacances per a tot tipus de viatgers i aconseguir intel·ligència de mercat sobre les preferències dels turistes a l'hora de visitar Catalunya. La campanya es promourà a través de posts promocionats i targetitzats i d'anuncis a Facebook.
01-07-18	15-07-18	Campanya de promoció DTFs	Online	Benelux	Platja en Família i Natura i M. en Família	Port Aventura World, Vueling i Sixt	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya a Facebook per donar a conèixer les destinacions de turisme familiar de Catalunya i les activitats que s'hi poden fer.
01-07-18	31-07-18	Newsletter a Premsa & Trade PPNN	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Enviament de newsletters a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat.
01-07-18	31-07-18	Catalunya After Work Tour	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf a Catalunya		Amb motiu del Catalunya Afterwork Tour, torneig que té lloc a 14 camps de golf durant 4 mesos, es realitza una campanya en mitjans on i offline, social media i newsletter a través de <i>Golggolf.fi</i> i <i>Go Golf Magazine</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-18	31-07-18	Campanya de publicitat - <i>Grup RBA</i>	Catalunya	Espanya	Arts i Cultura		Acció de comunicació transmedia al <i>Grup RBA</i> que pretén posar en valor Catalunya com a destinació de turisme cultural de referència amb continguts multi-format (reportatges, articles, vídeos) amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup, principalment a <i>National Geographic</i> , però també a <i>Viajes</i> , <i>Lecturas</i> i <i>Semana</i> . La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i lifestyle, que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau cultural.
01-07-18	31-07-18	Campanya de publicitat - Last Minute	França	França	Experiències Gastronòmiques		Campanya de publicitat digital al portal Last Minute que té per objectiu promocionar Catalunya com a destinació turística de gran notorietat gastronòmica. Aquesta és una acció de branded content que dota la plataforma de contingut i material molt qualitatiu per a l'usuari.
01-07-18	31-07-18	<i>Espanje!</i>	Holanda	Benelux	Arts i Cultura, Rutes de Catalunya i Experiències Gastronòmiques	Espanje Magazine	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista holandesa <i>Espanje!</i> per a la publicació d'un reportatge de 28 pàgines sobre Catalunya, amb continguts sobre turisme cultural, itineraris i gastronomia a Catalunya. Així mateix, inclou un reportatge sobre el viatge de premsa de Sant Jordi que es va realitzar al mes d'abril.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-18	31-07-18	Campanya Catalunya - Masa Acher	Online	Israel	Rutes de Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme inicia una campanya a la web de viatges Masa Acher, per tal de promoure els itineraris de Catalunya al mercat israelià. Es tracta d'un dels portals de viatges més seguits del país. Catalunya serà la "destination of the month" i s'ha previst la creació de continguts a la web, una campanya de banners i promoció a les xarxes socials de Masa Acher.
01-07-18	31-07-18	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Actiu i Aventura i Turisme Esportiu		Acció de comunicació específica al mercat nacional, per tal de donar a conèixer propostes turístiques relacionades amb Aventura i Esport. La comunicació es realitzarà a través de la Newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web, el Bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" i del Facebook Catalunya Experience. Edició de càpsules de vídeo pel Facebook i Youtube Catalunya Experience. Campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners en diverses pàgines web especialitzades en turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-18	31-07-18	Sunny Cars	Online	Benelux	Rutes de Catalunya	Sunny Cars	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Sunny Cars, una empresa broker de lloguer de cotxes que opera al Benelux, entre altres països, per promocionar diferents rutes en cotxe per Catalunya. La segona part de la col·laboració consisteix en la publicació de diferents itineraris a la seva pàgina web, consultat tant per agents de viatge com per particulars.
01-07-18	07-08-18	Smithsonian Folklife Festival	Washington	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura		En motiu de la celebració del Festival Smithsonian Folklife Festival, on es convida Catalunya des de la seva vessant cultural, s'inserirà publicitat sobre el territori a la guia de l'esdeveniment, de la qual se'n repartiran 30.000 exemplars entre els assistents. La campanya constarà de publicitat a la revista digital <i>Smithsonian Magazine</i> amb un article i un mapa interactiu sobre la destinació. L'acció es reforça amb material gràfic, banners de la nova campanya "La Ruta de l'Atzar" amb l'objectiu de posicionar Catalunya com a destinació de turisme cultural.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-18	07-08-18	Smithsonian Folklife Festival	Washington	Estats Units i Canadà	Experiències Gastronòmiques		Publicació d'un reportatge gastronòmic a la pàgina web del Festival Smithsonian Folklife. Inclourà vídeos i receptes destacant els plats principals de la cuina catalana amb l'objectiu donar a conèixer la cultura gastronòmica del territori.
01-07-18	30-11-18	Acord Desenvolupament de Negoci - MIKI TOURIST - Japó	Tòquio	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya i Arts i Cultura	Miki Tourist	Amb la col·laboració del turoperador MIKI Tourist, l'Agència Catalana de Turisme ha tancat un acord de desenvolupament de negoci per tal de crear una nova programació mitjançant una campanya exclusiva a Instagram sobre Catalunya. L'objectiu és crear circuits de 7 dies a Catalunya (vols d'anada i de tornada inclosos) partint des de la ciutat de Barcelona i seguint 5 itineraris culturals, gastronòmics i de natura. Aquest producte monodestinació de Catalunya està orientat als consumidors nipons més àvids en nous itineraris culturals, experiències enogastronòmiques, lifestyle mediterrani i de gaudir d'espais naturals, principalment.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
02-07-18	30-09-18	Naturescanner	Online	Benelux	Actiu i Aventura i Ecoturisme	Naturescanner	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de comunicació online B2C amb la plataforma holandesa Naturescanner.nl. L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació de natura i d'ecoturisme.
05-07-18	31-07-18	ACSI FreeLife TestTour	Online	Benelux	Marca Catalunya	ACSI	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb ACSI, associació de càmpings d'origen holandès que ofereix tot tipus de serveis als campistes, des de turoperació i portal de reserves a guia de càmpings, publicacions especialitzades i webshop. ACSI convida 4 parelles/famílies a participar en un TestTour a Catalunya, que tindrà lloc al setembre. Cada parella correspondrà a un perfil diferent, enfocat a un determinat producte: cultura, actiu, familiar i enogastronomia. El viatge serveix per provar diferents models de vehicles i caravanes que s'ajusten a aquests perfils, i per descobrir la destinació des de diferents angles. Al mes de juliol es farà pública la selecció dels 8 viatgers i es farà difusió de l'acció a través de tots els canals d'ACSI.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
06-07-18	06-07-18	Comunicació Estiu a Catalunya	Itàlia	Itàlia	Viles Marineres i Platja en Família		Acció de comunicació a premsa per tal de promoure les vacances d'estiu a Catalunya, fent especial èmfasi en els festivals, festes i tradicions locals. Aquest enviament és part d'una estratègia de comunicació contínua a la premsa italiana per tal d'enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement al mercat.
13-07-18	13-07-18	Newsletter a Premsa i Trade Israel Juliol	Israel	Israel	Marca Catalunya i Rutes de Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació contínua global al mercat.
28-07-18	04-08-18	Gira d'estiu del FC Barcelona a USA	Los Angeles, Bay Area i Dallas	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	FC Barcelona	Enguany el FC Barcelona celebra la gira d'estiu que és, de nou, als Estats Units. L'Agència Catalana de Turisme, en el marc del conveni de partenariat amb el Club, és designat com a "Col·laborador oficial de la Gira d'Estiu". Això implica obtenir visibilitat de la Marca Catalunya en aquest mercat en els diferents suports del FC Barcelona, durant les dates de la gira.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Accions de formació

10-07-18	10-07-18	Negociació i acció comercial	Sitges	Catalunya	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza la II formació al sector amb la temàtica Negociació i acció comercial. La formació està oberta a totes les empreses adherides al CCB i afiliades a l'Agència Catalana de Turisme.
----------	----------	------------------------------	--------	-----------	-----	--	---

Altres accions

01-07-18	01-07-18	Maratona Dles Dolomites 2018	Dolomites	Itàlia	Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme farà una prospecció a la Maratona Dles Dolomites, una de les curses ciclistes més importants a Itàlia, per tal de valorar una futura participació al Village de l'esdeveniment per promocionar la destinació Catalunya.
----------	----------	------------------------------	-----------	--------	--------------------------	--	---

RESUM DE LES ACTUACIONS - JULIOL 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	18	Benelux	7	Marca Catalunya	13
Esdeveniments específics	8	Estats Units i Canadà	6	MC Arts i Cultura	7
Accions comercials	4	França	6	MC Rutes de Catalunya	4
Press Trips	4	Catalunya	3	MC CCB	3
Presentacions	2	Rússia i Països de l'Est	3	MC Exp. Gastronòmiques	3
Accions de formació	1	Espanya	2	SG Cicloturisme a Catalunya	3
Altres accions	1	Europa Central	2	MC Actiu i Aventura	2
Jornades Professionals	1	Israel	2	MC Enoturisme Catalunya	2
Workshops	1	Itàlia	2	SG Platja en Família	2
TOTAL	40	Països Nòrdics	2	SG Turisme Esportiu	2
		Regne Unit i Irlanda	2	MC BMD	1
		Àfrica	1	MC Catalunya Premium	1
		Àsia - Pacífic	1	MC Ecoturisme	1
		Sud-amèrica	1	MC Golf a Catalunya	1
		TOTAL	40	MC Viles Marineres	1
				SG Natura i Munt.en Família	1
				Turisme Accessible	1
				TOTAL	48

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'una marca i segell.