

## AGENDA D'ACTUACIONS - JUNY 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>							
14-06-18	17-06-18	ITE	Hong Kong	Xina	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa per primer cop en aquesta fira amb l'objectiu de potenciar el turisme a Catalunya. Cathay Pacific ha posat en funcionament la línia Hong Kong-Barcelona des del mes d'abril i els ciutadans poden viatjar a Europa sense visat.
<b>Workshops</b>							
07-06-18	10-06-18	MICE Peak	La Haia	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa al Workshop MICE Peak organitzat per PEC Kommunikation, que tindrà lloc a La Haia. Durant el workshop, està previst mantenir entrevistes amb diferents agents i corporatius del mercat suís, austríac i alemany per tal de donar a conèixer el turisme de negocis a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
11-06-18	11-06-18	City Fair	Londres	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura i Ciutats i Viles amb Caràcter	La Pedrera, Reus, Liceu i Montserrat	L'Agència Catalana de Turisme assistirà a aquest workshop organitzat per ETOA i especialitzat en turisme urbà, amb agents del Regne Unit. En aquesta ocasió hi assistirem amb una representació d'entitats i empreses que formen part dels programes de treball Arts i Cultura i Ciutats i Viles amb Caràcter.
26-06-18	26-06-18	Séminaires à la montagne-CCB	París	França	Catalunya Convention Bureau		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop especialitzat en l'organització de seminaris a la natura. L'objectiu és donar a conèixer i presentar els serveis del Catalunya Convention Bureau i l'oferta de turisme de negocis d'interior i muntanya de Catalunya, als compradors assistents amb l'objectiu de generar negoci pels membres del CCB.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
28-06-18	30-06-18	EPEX MICE - TMF Dialogue - Índia	Nova Delhi	Àsia - Pacífic	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'EPEX 2018 (Experiential Planner Expo), especialitzat en el producte de MICE. En aquesta trobada professional està previst reunir-se amb una vintena de <i>hosted buyers</i> , dintre d'un <i>booth</i> tematitzat amb la marca Catalunya. El mercat de MICE a l'Índia es troba en constant expansió i creixement i, donada la millora de les connexions aèries entre l'Índia i la península Ibèrica, Catalunya podria atraure cada cop més aquest tipus de negoci.
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>							
01-06-18	03-06-18	MICE Costa Brava Girona i Lloret de Mar	Costa Brava Girona i Lloret de Mar	Regne Unit i Irlanda	CCB	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona i Lloret Convention Bureau	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona i el Lloret Convention Bureau, organitzen un viatge de familiarització amb agències i corporatius del Regne Unit per tal de donar a conèixer la Costa Brava com a destinació de turisme de negoci.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>							
01-06-18	10-06-18	Exclusive Travels	Catalunya	Països Nòrdics	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador de luxe suec Exclusive Travel, en l'organització d'un viatge que té com a objectiu augmentar l'oferta dels seus paquets exclusius a Catalunya.
17-06-18	23-06-18	ATTA	Pirineus i Costa Brava	Estats Units i Canadà	Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya		Un any més, l'Agència Catalana de Turisme renova el conveni de col·laboració amb l'Adventure Travel Association per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació de natura i aventura en el mercat nord-americà. A través d'aquesta col·laboració s'organitza un viatge adreçat a turoperadors especialitzats en el producte per donar a conèixer l'oferta turística de Pirineus i Costa Brava.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
01-06-18	04-06-18	Girona City Break	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Ciutats i Viles amb Caràcter i Experiències Gastronòmiques	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona, organitza un viatge de premsa adreçat als mitjans <i>Sunday Times Travel Magazine</i> i <i>Delicious Magazine</i> . El primer mitjà farà un reportatge de Girona com a <i>city break</i> , mentre que <i>Delicious Magazine</i> es centrarà en Girona com a destinació gastronòmica.
04-06-18	06-06-18	<i>La Stampa</i> a Terres de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Itàlia	Viles marineres i Arts i Cultura	Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre	L'ACT, juntament amb el Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre, organitza un viatge de premsa adreçat al diari de tirada nacional <i>La Stampa</i> , que publicarà un article online i offline sobre destinacions de costa poc conegudes.
04-06-18	07-06-18	<i>Grandes Espacios</i>	Osona	Espanya	Arts i Cultura i Cicloturisme a Catalunya	BTT Osona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat als mitjans <i>Grandes Espacios</i> i <i>Desnivel.com</i> . Durant el viatge el periodista recorrerà en bicicleta diferents rutes per la zona d'Osona - Collsacabra i realitzarà visites culturals d'indrets que anirà trobant pel camí. El reportatge d'aquest viatge es publicarà el mes de setembre en un monogràfic que la revista fa sobre BTT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
05-06-18	08-06-18	<i>Travel Inspirers</i>	Terres de l'Ebre	Espanya	Marca Catalunya	Terres de l'Ebre	Acord amb el grup de <i>Travel Inspirers</i> , per realitzar un viatge de premsa. En aquesta ocasió, per descobrir les Terres de l'Ebre a través de visites culturals, activitats de turisme actiu i experiències enogastronòmiques.
06-06-18	16-06-18	Actualització <i>Guide Vert Michelin</i>	Terres de l'Ebre i Costa Daurada	França	Rutes de Catalunya	Patronat de Costa Daurada i Patronat de Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de turisme col·labora amb la <i>Guide Vert Michelin</i> , de caràcter bianual, organitzant un viatge per a la revisió i actualització de la nova edició d'aquesta guia a les marques turístiques de Terres de l'Ebre i Costa Daurada. La <i>Guide Vert Michelin</i> té molt recorregut i renom a França, i conté un fort component patrimonial i cultural.
07-06-18	10-06-18	Cataluña para foodies	Catalunya	Espanya	Experiències Gastronòmiques i Hotels Gastronòmics		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a periodistes i bloggers especialitzats en gastronomia coincidint amb la celebració del Benvinguts a Pagès. L'objectiu del viatge és donar a conèixer Catalunya com a destinació gastronòmica i la seva oferta. Està previst visitar Barcelona, Terres de Lleida i Pirineus.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
08-06-18	10-06-18	Ciclo J.Absalon SOE	Catalunya	França	Cicloturisme a Catalunya		En el marc de la Sea Otter Europe, un dels esdeveniments internacionals de més renom del món de la bicicleta a Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme i Ocisport organitzen un viatge pel ciclista professional francès Julien Absalon, campió del món de BTT. L'objectiu del viatge és fer promoció de Catalunya com a destinació ciclista fent ressò d'aquest esdeveniment, especialment al mercat francès, via les xarxes socials del ciclista.
08-06-18	10-06-18	<i>Great British Chefs</i> Benvinguts a Pagès	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastronòmiques	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona i Diputació de Barcelona (Osona Turisme)	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona i la Diputació de Barcelona a través d'Osona Turisme, organitza un viatge de premsa amb la plataforma online de continguts gastronòmics <i>Great British Chefs</i> , com a part de la campanya global amb el mitjà i en motiu de l'esdeveniment Benvinguts a Pagès.
08-06-18	10-06-18	<i>Travel with Kids</i> Nàutic i Càmping	Cambrils	Espanya	Platja en Família i Equipament Familiar		L'Agència Catalana de Turisme organitza un blogtrip a Cambrils amb una de les famílies de <i>Travel with Kids</i> , fent èmfasi en els càmpings i les activitats nàutiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
08-06-18	13-06-18	Costa Brava Bike Days	Costa Brava	Àsia-P, Ben, Esp, EEUU, E.C., FR, P.N., R.Unit	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	En el marc de la Sea Otter Europe, l'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona en l'organització d'un viatge de premsa de ciclisme en carretera i BTT. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta d'aquestes modalitats de la destinació.
09-06-18	12-06-18	<i>Pasar Magazine</i>	Costa Brava	Benelux	Cicloturisme a Catalunya	Trek and Ride i <i>Pasar Magazine</i>	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Trek and Ride, organitza un viatge de premsa adreçat a la revista <i>Pasar Magazine</i> , la qual pertany al turoperador belga de viatges d'actiu Pasar. Durant dos dies, un periodista i un fotògraf recorreran l'Alt i el Baix Empordà en bicicleta de muntanya.
09-06-18	12-06-18	DIBA Ucraïna	Costa Barcelona i Paisatges de Barcelona	Rússia i Països de l'Est	Experiències Gastronòmiques, Enoturisme Catalunya i Platja en Família	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, organitza un viatge de premsa adreçat a mitjans ucraïnesos. Acció de col·laboració per impulsar la promoció de Paisatges de Barcelona i Costa Barcelona en el mercat ucraïnès, coincidint amb la supressió del règim de visats entre Ucraïna i la UE.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
09-06-18	12-06-18	Barcelona Province - OET Dublín	Costa Barcelona i Paisatges Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Diputació de Barcelona i OET Dublín	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona i l'OET de Dublín, organitza un viatge de premsa adreçat a alguns dels principals mitjans d'Irlanda per tal de presentar l'oferta turística de la província de Barcelona.
09-06-18	14-06-18	Influencer brasilera	Catalunya	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Turisme de Barcelona, organitzen un viatge de premsa a Barcelona i localitats properes, adreçat a la popular influencer brasilera Fernanda Queiroz, col·laboradora de la marca NIKE a Brasil.
10-06-18	13-06-18	Enoturisme & Sostenibilitat	Costa Barcelona i Costa Brava	Països Nòrdics	Enoturisme Catalunya	Diputació de Barcelona i PT Girona-CBrava	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Diputació de Barcelona i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en l'organització d'un viatge per a donar a conèixer les propostes enoturístiques basades en la sostenibilitat de les DO Empordà, DO Alella i DO Penedès.
11-06-18	15-06-18	Associació de Càmpings de Girona	Costa Brava	Països Nòrdics	Marca Catalunya	Associació de Càmpings de Girona i OET Copenhaguen	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'Associació de Càmpings de Girona i l'OET de Copenhaguen en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a quatre periodistes danesos per donar a conèixer i incentivar l'oferta de càmpings a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
11-06-18	04-07-18	XS Ambassadors Itàlia 2018: Green; Cultura; Familiar; i Enogastronomia	Catalunya	Itàlia	Multiproducte	PT Terres de l'Ebre, PT Costa Daurada, PT Costa Brava Girona, PT de la Diputació de Lleida, Diputació de Barcelona i Torisme Val d'Aran	L'Agència Catalana de Turisme impulsa el projecte Ambassadors Catalunya a Itàlia per promoure la destinació a través dels productes cultura, vacances en família, enogastronomia i natura i turisme sostenible. S'han organitzat quatre viatges: amb la bloguera Frintesa, seleccionada com a Ambassador d'actiu, natura i turisme sostenible; amb la bloguera Manuela Vitulli (Pensieri in Viaggio), com a Ambassador de cultura i tradicions; amb la bloguera Veruska Anconitano (La Cuochina Sopraffina), Ambassador de Food & Wine; i amb el blog <i>The Family Company</i> , escollit com a Ambassador del turisme en família.
14-06-18	18-06-18	Moda i disseny i Festivals d'estiu	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a mitjans russos especialitzats en <i>lifestyle</i> i viatges. El viatge coincideix amb la Barcelona Design Week, el Sònar, la Moto GP i el Festival Pedralbes i també inclou visites a espais culturals i experiències gastronòmiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
14-06-18	19-06-18	DTFs i Turisme Actiu	Costa Brava i Costa Daurada	Rússia i Països de l'Est	Actiu i Av., Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb mitjans russos per mostrar l'oferta de turisme familiar, tant de costa com d'interior, en combinació amb activitats que es poden realitzar en família: caiac, vela lleugera, burricleta, etc.
22-06-18	26-06-18	Blogtrip Lois Moreno	Sant Feliu de Guíxols i La Vall d'en Bas - Les Preses	França	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme organitza un blogtrip a la Costa Brava amb la bloguera Lois Moreno, periodista de <i>Milk Magazin</i> , amb l'objectiu de donar a conèixer el turisme familiar a Catalunya.
28-06-18	30-06-18	Ciclisme de Carretera a Pirineus	Pirineus i Val d'Aran	Espanya	Actiu i Aventura i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat al blogger Valentí Sanjuan del bloc <i>Valentí està loco</i> . L'objectiu és promocionar el turisme actiu-natura i en concret el ciclisme de carretera als Pirineus, en els mercats de proximitat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>							
06-06-18	09-06-18	Dongqian Lake Leisure Festival	Zhejiang	Xina	Marca Catalunya		En el marc del Dongqian Leisure Festival, l'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació sobre Banyoles com a destinació de turisme esportiu i sobre Catalunya en general. La selecció nacional femenina de rem de Xina ha escollit el Club Nàutic de Banyoles com a base d'entrenament durant la temporada de competicions a Europa.
<b>Jornades professionals</b>							
07-06-18	07-06-18	Jornada tècnica del programa de treball Enoturisme Catalunya	Penedès	Catalunya	Enoturisme Catalunya		Reunió de treball amb tots els adherits del programa Enoturisme Catalunya i amb altres empreses interessades en formar-ne part. Farem balanç del que hem treballat fins ara i perfilarem el Pla d'Accions i Objectius de l'any 2018 amb la col·laboració de tots.
13-06-18	13-06-18	Consell General de l'Any del Turisme Cultural 2018	Barcelona	Catalunya	Arts i Cultura, Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant	Patronats de Turisme	Tercera reunió de les empreses i entitats més representatives del sector del turisme cultural, per continuar construint conjuntament el pla d'accions de l'Any del Turisme Cultural 2018.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>							
13-06-18	13-06-18	Comitè d'Experts de Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant	Barcelona	Catalunya	Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant		Reunió del grup d'experts en patrimoni, arquitectura, urbanisme i turisme per valorar diverses candidatures dels possibles Pobles amb Encant.
14-06-18	14-06-18	Jornada tècnica del programa de treball Catalunya Premium	Catalunya	Catalunya	Catalunya Premium		Trobada amb tots els adherits Premium en què repassarem el que hem treballat des de la marca Premium aquest últim any, el Pla d'Accions i Objectius de l'any 2018 i comentarem com col·laborar més amb accions i missions empresarials.
18-06-18	18-06-18	Jornada tècnica programes treball Experiències Gastronòmiques i Hotels Gastronòmics	Barcelona	Catalunya	Experiències Gastronòmiques i Hotels Gastronòmics		Trobada amb tots els adherits dels programes de treball de turisme gastronòmic i aquells que tinguin interès en integrar-s'hi. Repassarem el que hem treballat aquest últim any i perfilarem el Pla d'Accions i Objectius de l'any 2018 amb la col·laboració de tots.
19-06-18	20-06-18	Jornades tècniques dels programes de treball de turisme cultural	Barcelona	Catalunya	Arts i Cultura, Ciutats i Viles amb Caràcter, Viles Marineres i Pobles amb Encant		Reunions amb les empreses i entitats adherides a les marques i segells Arts i Cultura, Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant, així com amb empreses interessades en formar-hi part. Seran reunions intersectorials per coordinar les accions de cadascun dels programes i inclouran informació sobre l'Any del Turisme Cultural 2018, intel·ligència de mercat i bon ús de xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
01-06-18	03-06-18	Festival Vélo Vert	Villard-de-Lans	França	Cicloturisme a Catalunya		El Festival Vélo Vert és l'esdeveniment de BTT de referència a França. Milers de practicants de bicicleta tot terreny es retroben durant tres dies a les muntanyes del Vercors, prop de Grenoble, per participar a activitats i proves per a tots els nivells i tots els públics. L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció per veure el potencial de l'esdeveniment per a Catalunya.
01-06-18	03-06-18	Cambridgeshire Bike Show	Peterborough	Regne Unit i Irlanda	Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment ciclista Cambridgeshire Bike Show amb un estand propi. L'objectiu és promoure el cicloturisme a Catalunya entre el consumidor final del Regne Unit interessat en aquest producte.
04-06-18	06-06-18	ITT Conference	Catània - Sicília	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la ITT Conference organitzada per l'Institut Travel & Tourism, amb l'objectiu de coincidir amb els principals representants del sector turístic del Regne Unit i compartir les tendències del mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
05-06-18	05-06-18	Som Cultura	Hamburg	Europa Central	Arts i Cultura i Rutes de Catalunya	Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Turisme de Barcelona i Patronat de Turisme Costa Brava Girona	En marc de l'Any del Turisme Cultural es durà a terme la segona edició del Som Cultura, presentació de Catalunya com a destinació de turisme cultural, amb especial incidència en els Pirineus, Val d'Aran i Terres de Lleida. A través de les sis grans rutes per Catalunya, es proposen itineraris per recórrer el país utilitzant com a fil conductor la seva cultura, basat en la idea de la campanya de publicitat de l'Any del Turisme Cultural "La Ruta de l'Atzar". L'acte està dirigida a operadors, premsa i influenciadors.
08-06-18	10-06-18	Sea Otter Europe	Girona	Catalunya	Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava Girona	L'Agència Catalana de Turisme participa a la Sea Otter Europe, gran esdeveniment internacional del món de la bicicleta, per informar sobre l'oferta de cicloturisme a Catalunya i dels adherits al programa de cicloturisme de l'ACT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
08-06-18	11-06-18	Festival UlisseFest	Rimini	Itàlia	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	<p>L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, coordinaran la participació d'un cuiner català al sopar inaugural del Festival UlisseFest. Al sopar hi assistiran 120 convidats, d'entre els quals autoritats i premsa del món dels viatges i la gastronomia. Així mateix, l'ACT compta amb un estand promocional i participarà al panel "I viaggi che faremo. Tendenze e prospettive del turismo in Italia e nel mondo", que tractarà sobre les tendències del turisme a nivell mundial. Finalment, s'exposarà la mostra fotogràfica <i>La Catalogna dal Cielo</i>, d'en Yann Arthus-Bertrand, durant els tres dies del festival.</p>



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
09-06-18	10-06-18	Benvinguts a Pagès	Catalunya	Catalunya	Experiències Gastronòmiques i Hotels Gastronòmics	PRODECA, Fundació Alícia, Consells Comarcals i Patronats de Turisme de les Diputacions	Benvinguts a Pagès és un esdeveniment de cap de setmana en què explotacions de tot Catalunya obren portes per donar a conèixer i tastar l'origen del que mengem. La tercera edició compta amb més de 900 cases de pagès, allotjaments, restaurants i activitats complementàries. Com a novetat s'estrenen les Rutes de Benvinguts a Pagès, pensades per a foodies, amants de la natura, famílies...
14-06-18	16-06-18	Vätterrundan	Motala	Països Nòrdics	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme estarà present al village d'aquesta competició de ciclisme, la més gran dels Països Nòrdics, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta ciclista a Catalunya.
15-06-18	17-06-18	Gran Premi Monster Energy de Catalunya de Moto GP	Catalunya	Multi-mercat	Turisme Esportiu	Circuit de Barcelona-Catalunya	En el marc del Gran Premi Monster Energy de Catalunya de Moto GP, l'Agència Catalana de Turisme realitzarà una acció promocional amb operadors i premsa especialitzada, així com amb partners i sponsors de l'ACT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
15-06-18	30-06-18	Accions amb La Fuma Millet	França	França	Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya	Patronat de Terres de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme, amb la col·laboració del Patronat de Terres de Lleida, s'associen amb La Fuma - Millet, una marca de roba esportiva reconeguda a França, per tal d'organitzar accions de promoció tant als canals online de la marca com a les seves botigues físiques. L'objectiu d'aquestes accions és donar més visibilitat a la marca turística Terres de Lleida i els seus atributs com a destinació per practicar-hi turisme actiu.
28-06-18	05-07-18	Smithsonian Folklife Festival	Washington	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura		La cultura catalana serà la convidada a l'Smithsonian Folklife Festival de Washington, considerat el certamen més important del món sobre patrimoni cultural immaterial. L'Agència Catalana de Turisme dona suport a l'organització i promoció d'aquest esdeveniment.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-06-18	01-06-18	<i>New Mom</i>	Àustria	Europa Central	Platja en Família, Nat. i Munt. Fam. i Equip.Famil.		Publicació online sobre l'oferta de turisme familiar a Catalunya. En la publicació es proposen diferents activitats específiques a la costa catalana per aquest públic objectiu.
01-06-18	09-06-18	Campanya de publicitat <i>Traveler Vogue</i>	Holanda	Benelux	Arts i Cultura		Encartament del monogràfic de <i>Traveler</i> , dedicat a l'Any del Turisme Cultural, a la revista <i>Vogue</i> d'Holanda. La distribució es farà als subscriptors de la revista a l'edició de juny.
01-06-18	10-06-18	Campanya de publicitat Benvinguts a Pagès	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Campanya de comunicació que té com a objectiu difondre la nova edició de l'acció Benvinguts a Pagès. El pla de mitjans contempla la publicitat online mitjançant banners, i offline a través de reportatges i insercions a revistes amb un públic afí, així com ràdio i publicitat exterior.
01-06-18	15-06-18	<i>MotoMag</i> Lleida	França	França	Rutes de Catalunya	Patronat de Turisme Terres de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme, amb la col·laboració del Patronat de Turisme Terres de Lleida, ha participat en la publicació d'un publireportatge a la revista <i>MotoMag</i> , que presentarà Terres de Lleida com a una destinació ideal per practicar mototurisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-06-18	30-06-18	Campanya de publicitat <i>Grup RBA</i>	Catalunya	Espanya	Arts i Cultura		Acció de comunicació transmedia al <i>Grup RBA</i> que pretén posar en valor Catalunya com a destinació de turisme cultural de referència amb continguts multi-format (reportatges, articles, vídeos) amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup, principalment a <i>National Geographic</i> però també a <i>Viajes</i> , <i>Lecturas</i> i <i>Semana</i> . La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i <i>lifestyle</i> que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau cultural.
01-06-18	30-06-18	Campanya de publicitat Gastronomia	Catalunya	Espanya	Experiències Gastronòmiques		Acció de comunicació a la revista <i>Tapas Magazine</i> del grup <i>SpainMedia</i> , de gran notorietat en el món de la gastronomia, que inclou la publicació de reportatges en format paper i continguts digitals.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-06-18	30-06-18	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Cicloturisme a Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat nacional per tal de donar a conèixer propostes turístiques relacionades amb el cicloturisme. La comunicació es realitzarà a través de la newsletter Experience Catalunya, el blog "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" i del Facebook Catalunya Experience.
01-06-18	30-06-18	Newsletter a Premsa & Trade	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Enviament de newsletters a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-06-18	30-06-18	Encartament Revista <i>Grandes Espacios</i>	Espanya	Espanya	Pirineus	PTLL, VA, PTCB, DIBA, IDAPA, TdBcn	El Programa Pirineus, a través de l'Agència Catalana de Turisme, ha tancat una acció amb la revista <i>Grandes Espacios</i> consistent en l'encartament de 25.000 exemplars del fulletó desplegable GR1 i GR11, com a suplement de la revista al número de juny.
01-06-18	30-06-18	<i>Bergen Magazine</i>	Holanda	Benelux	Pirineus i Senderisme a Catalunya	<i>Bergen Magazine</i>	Publicació d'un reportatge a la revista holandesa especialitzada en senderisme i esports de muntanya, <i>Bergen Magazine</i> . El contingut se centrarà en les etapes 22, 23 i 24 del GR11 i l'allotjament en refugis de muntanya.
01-06-18	30-06-18	Sunny Cars	Benelux	Benelux	Rutes de Catalunya	Sunny Cars	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Sunny Cars, empresa broker de lloguer de cotxes que opera al Benelux, entre altres països, per promocionar diferents rutes en cotxe per Catalunya. La primera part de la col·laboració consisteix en la publicació d'un road trip story a la seva revista <i>Sunny Cars Magazine</i> , adreçada al sector professional, i la publicació de diferents itineraris a la seva pàgina web, consultada tant per agents de viatge com per particulars.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-06-18	15-07-18	Festivals de Senderisme dels Pirineus	Pirineus	Catalunya, Espanya i França	Pirineus i Senderisme a Catalunya	Programa Pirineus: Val d'Aran, IDAPA, PTCB, PTLL, DIBA i TdBcn	L'Agència Catalana de Turisme, a través del programa Pirineus, col·labora en la difusió dels Festivals de Senderisme dels Pirineus, que tindran lloc els caps de setmana en set escenaris dels Pirineus.
01-06-18	31-07-18	Lleida Naturescanner	Online	Benelux	Actiu i Aventura, Senderisme a Catalunya i Natura i Muntanya en Família	Naturescanner	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de comunicació online B2C amb la plataforma holandesa Naturescanner.nl. L'objectiu és donar a conèixer les Terres de Lleida i els Pirineus de Lleida com a destinació de turisme actiu, turisme familiar, de natura i turisme sostenible.
01-06-18	31-10-18	Campanya <i>Great British Chefs</i>	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastronòmiques		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la plataforma <i>Great British Chefs</i> , especialitzada en gastronomia i dirigida a foodies que busquen inspirar-se a l'hora de viatjar. Es realitzaran diverses accions de promoció de Catalunya com a destinació gastronòmica: producció d'un vídeo a Catalunya, publicació de diferents articles i difusió a les seves xarxes socials i newsletters.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
08-06-18	08-06-18	Vacances en família	Itàlia	Itàlia	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		Acció de comunicació per tal de promoure les vacances en família a Catalunya que forma part d'una estratègia de comunicació continua a la premsa italiana per tal d'enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement al mercat.
14-06-18	14-06-18	Reportatge Val d'Aran - Revista <i>Wandermagazin</i>	Alemanya	Europa Central	Senderisme a Catalunya	Patronat de Turisme de la Val d'Aran	L'Agència Catalana de Turisme organitza un reportatge conjunt amb el Patronat de Turisme de la Val d'Aran per a la revista <i>Wandermagazin</i> , especialitzada en senderisme, pel mercat alemany. Al reportatge es fan diferents propostes de senderisme per la Val d'Aran i el romànic de la Vall de Boí.
15-06-18	15-06-18	Reportatge Top 10 Cultura - Revista <i>Ferientrends</i>	Suïssa	Europa Central	Arts i Cultura		Arrel de l'Any del Turisme Cultural, està previst realitzar un reportatge de tres pàgines a la revista <i>Ferientrends</i> pel mercat suís. En aquest reportatge es fan 10 propostes d'excursions culturals des de la Costa Catalana.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
15-06-18	15-06-18	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Israel	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació constant global al mercat.
15-06-18	15-09-18	Revista <i>Smithsonian</i>	Estats Units i Canadà	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	Patronats de turisme	En el marc del festival Folklife de la institució Smithsonian a Washington, on es convida a Catalunya des de la seva vessant cultural, l'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb tots els patronats de turisme de Catalunya publicarà un seguit de peces amb continguts editorials online al mitjà <i>Smithsonian Magazine</i> . L'objectiu és donar a conèixer el territori català i la seva gran diversitat d'oferta de turisme cultural principalment.
20-06-18	30-06-18	Newsletter Gran Públic DTF	Online	França	Arts i Cultura, Natura i Muntanya en Família, Platja en família i Equipament Familiar		Acció de màrqueting digital adreçada al gran públic, en el marc del començament de l'estiu. Consta d'una newsletter dedicada al turisme familiar a Catalunya, que presenta activitats en família a Catalunya com ara la visita d'alguns museus, jardins, les rutes HUB Lloret de Mar i clowns i marionetes. També s'hi destaca Sort, Rialp i Port Ainé com a nova destinació DTF.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de formació</b>							
06-06-18	31-12-18	Formació online de Catalunya <i>Revista Panrotas</i>	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya		Llançament del e-book online sobre la destinació Catalunya a la revista del trade turístic brasiler Panrotas. Està previst formar a centenars d'agents de viatges, que entrin a la publicació i s'inscriguin com a visitants d'aquesta eina.
14-06-18	14-06-18	Virtuoso Seminaris online 2: Food and Wine	Online	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium, Exp. Gastro. i Enoturisme Catalunya	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme impartirà una sessió formativa online adreçada a agents de viatges membres de la xarxa Virtuoso. La sessió els permetrà conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya pel producte enoturístic i gastronòmic des d'una vessant premium.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de formació</b>							
14-06-18	14-06-18	DTF Locatour	París	França	Natura i Muntanya en Família, Platja en Família i Equipament Familiar		L'Agència Catalana de Turisme durà a terme una formació a les forces de vendes de Locatour, una de les marques del turoperador Travelfactory. L'objectiu és aprofundir sobre les Destinacions de Turisme Familiar a Catalunya, i principalment, donar visibilitat i rellevància a les destinacions d'interior. Travelfactory és una empresa líder a França en l'organització de viatges en línia i és un dels principals portals de venda de la destinació Catalunya al mercat francès.
18-06-18	25-06-18	Taller Storytelling	Manresa	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de formació</b>							
21-06-18	21-06-18	Formació turoperador Wexas	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una sessió de formació adreçada a l'equip de vendes del turoperador Wexas, per tal de donar-li eines de venda i informar sobre el més destacat de Catalunya com a destinació turística.
26-06-18	03-07-18	Taller Storytelling	Girona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
29-06-18	06-07-18	Taller Storytelling	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Altres accions</b>							
11-06-18	14-06-18	Benchmark Cicloturisme Bormio i Riva del Garda	Bormio i Riva del Garda	Itàlia	Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme de la Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme participa i col·labora amb el Patronat de Turisme de la Costa Daurada en l'organització d'un viatge de benchmark a Riva del Garda i Bormio, per tal de conèixer l'oferta i estratègia turística d'aquesta regió d'Itàlia especialitzada en cicloturisme. L'objectiu és adquirir coneixements específics que després es puguin aplicar a la promoció del cicloturisme a Catalunya. Al benchmark hi participaran una vintena d'empreses i entitats de la Costa Daurada.
13-06-18	20-06-18	Fiets and Wandelbeurs Utrecht	Pirineus	Benelux	Cicloturisme a Catalunya i Senderisme a Catalunya	Hotel La Morera	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat als guanyadors d'una acció promocional realitzada en el marc de la fira Fiets en Wandelbeurs d'Utrecht (Holanda). Està previst visitar els Pirineus amb quatre nits en un allotjament "Benvinguts, senderistes i cicloturistes".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Altres accions</b>							
21-06-18	24-06-18	Prospecció Ironman Nice	Niça	França	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a l'esdeveniment esportiu Ironman a la ciutat de Niça, per tal de valorar una futura participació i establir contactes. Aquesta triatló és una de les més importants de França, amb 3000 participants, 6.000 acompanyants durant el cap de setmana i uns 40 expositors, principalment francesos.
27-06-18	28-06-18	Prospecció Fira The Meetings Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	CCB		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira The Meetings Show, amb l'objectiu d'establir contacte amb els principals expositors de turisme de negocis assistents.

## RESUM DE LES ACTUACIONS - JUNY 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Press Trips	24	Catalunya	13	Marca Catalunya	17
Accions de comunicació	20	França	12	MC Arts i Cultura	13
Esdeveniments específics	11	Espanya	11	SG Cicloturisme a Catalunya	12
Accions de formació	7	Regne Unit i Irlanda	11	MC Exp. Gastronòmiques	11
Jornades Professionals	6	Itàlia	8	SG Platja en Família	9
Altres accions	4	Benelux	7	SG Natura i Munt.en Família	8
Workshops	4	Europa Central	6	SG Senderisme a Catalunya	8
Fam Trips	3	Països Nòrdics	6	MC Actiu i Aventura	6
Fires	1	Estats Units i Canadà	5	MC Ciutats i V.amb Caràcter	6
Presentacions	1	Rússia i Països de l'Est	3	MC CCB	5
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	Àsia - Pacífic	2	MC Enoturisme Catalunya	5
		Sud-amèrica	2	SG Equipament Familiar	5
		Xina	2	MC Rutes de Catalunya	4
		Israel	1	SG Pobles amb encant	4
		Multimercat	1	SG Turisme Esportiu	4
		<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	MC Catalunya Premium	3
				Pirineus	3
				MC Viles Marineres	2
				SG Hotels Gastronòmics	2
				MC Ecoturisme	1
				<b>TOTAL</b>	<b>128</b>

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.