



200 citas comerciales para dinamizar turísticamente los Pirineos

- **Estos encuentros han tenido lugar durante las jornadas InterPirineos, donde un centenar de empresas y entidades pirenaicas se han reunido con 17 DMC's (Destination Management Companies) con el objetivo de crear conjuntamente nuevos productos turísticos y poder comercializarlos.**
- **En el marco de estas jornadas se ha presentado un estudio sobre el perfil de los turistas que visitan los Pirineos catalanes, con el objetivo de orientar las acciones promocionales a unos *targets* concretos y ayudar a la oferta a focalizar sus servicios en las necesidades de la demanda para poder captar, atender y fidelizar mejor a los clientes.**

Jueves, 26 de abril de 2017.– La Agencia Catalana de Turismo, del Departamento de Empresa y Conocimiento, ha organizado las jornadas InterPirineos, que han tenido lugar el 24 de abril en Tremp (Pallars Jussà) y hoy 26 de abril en La Vall d'en Bas (La Garrotxa), y a las que han asistido un centenar de empresas y entidades pirenaicas del sector público (consejos comarcales, ayuntamientos, oficinas de turismo, etc.) y privado (alojamientos, empresas de actividades, agencias de viaje y empresas de restauración, entre otros).

Las jornadas se han desarrollado en dos partes diferentes. Por la mañana, los asistentes han disfrutado de dos sesiones formativas: una a cargo del Sr. Ulf Sonntag del NIT (Institut of Tourism Research in Northern Europe) que ha hablado sobre las tendencias mundiales del turismo interior y de montaña, y que se ha focalizado en los mercados francés y alemán. Y otra formación del Sr. Tom Selännemi, director del centro de naturaleza finlandés HALTIA, que ha versado sobre la sostenibilidad del turismo en entornos naturales y la necesidad de la cooperación entre empresas para ofrecer un servicio adecuado a la demanda.

Por la tarde, las empresas y entidades han podido reunirse con diversas DMC's (Destination Management Companies), con el objetivo de crear conjuntamente nuevos productos que se puedan comercializar a través de estas mismas DMC's.



■ Comunicat de premsa ■

En total, entre ambas jornadas, un centenar de empresas y entidades pirenaicas se han reunido con 17 DMC's, generando más de 200 citas comerciales.

La jornada también ha servido para dar a conocer la renovación de la web www.visitpirineus.com, que ahora incorpora experiencias turísticas comercializables, procedentes del canal de venta Experience Catalunya. Próximamente también incluirá un apartado dirigido a profesionales donde se colgarán las conclusiones de esta jornada.

Estudio del perfil del turista

En el marco de esta jornada, se ha presentado un estudio sobre el perfil de los turistas que visitan los Pirineos catalanes, realizado por el Programa Pirineos. El objetivo de este estudio es tener información para poder orientar así acciones promocionales a unos *targets* concretos y ayudar a la oferta a focalizar sus servicios ofertados en las necesidades de la demanda y, por lo tanto, poder captar, atender y fidelizar mejor a los clientes.

La encuesta se realizó en 2017 sobre una muestra de 712 individuos de 7 mercados diferentes (Cataluña, España, Alemania, Bélgica, Francia, Países Bajos y Reino Unido) que habían visitado los Pirineos en los últimos 5 años.

El análisis de los datos recogidos en esta encuesta ha permitido elaborar este estudio. En él, se observa que la mayoría de mercados que visitan los Pirineos catalanes lo hacen atraídos por su buen clima sumado a un entorno natural atractivo. El entorno natural es la principal razón que aducen los catalanes y españoles en un 78 y 70% respectivamente para visitar los Pirineos catalanes, y también el resto de mercados europeos, los porcentajes de los cuales se mueven entre el 38 y el 49%. La excepción es el mercado francés, la razón principal del cual es el buen clima (51%).

La época preferida de todos los mercados para visitar los Pirineos son los meses de julio, agosto y septiembre (entre el 54 y el 74% de los encuestados prefieren este período) excepto en el caso del Reino Unido, donde un 46% de los encuestados prefieren el periodo de marzo a junio.

Asimismo, se observa que la comarca más visitada por los mercados europeos y catalán es el Alt Empordà (entre un 26 y un 46% de los encuestados ha estado allí), mientras que en el caso español es el Valle de Aran (un 34%).

En pareja y en familia son las principales maneras de visitar los Pirineos. Belgas (50%), alemanes (49%), holandeses (46%), ingleses (43%) y catalanes (34%) viajan mayoritariamente en pareja, mientras que franceses (47%) y españoles (41%) prefieren en familia.



■ **Comunicat de premsa** ■

La estancia es de una semana para todos los mercados (entre el 63 y el 40% sitúan su visita en este periodo de tiempo), excepto en el caso de Cataluña que se sitúa en tres días (35% de los encuestados).

La actividad preferida de los turistas que visitan los Pirineos son los paseos por la naturaleza (así lo manifiestan entre el 57 y el 74% de todos los encuestados), excepto en el caso del mercado español que es la gastronomía (70%).

Finalmente, cabe destacar que el mercado que más valora el destino Pirineos es Reino Unido, con un nivel de satisfacción "bueno" del 68% y "malo" del 0%, mientras que el mercado más crítico es el español, con un nivel de satisfacción "bueno" del 48% y "malo" del 4%.

En definitiva, del estudio se pueden extraer las siguientes conclusiones con respecto al perfil del visitante:

- El descanso y los elementos culturales son importantes para los turistas de todos los países.
- Los turistas que vienen a los Pirineos desde Europa no son necesariamente aficionados al montañismo en su tiempo libre, pero sí que realizan paseos por la naturaleza habitualmente.

Se puede consultar el estudio completo en este enlace: [Perfil de los turistas en los Pirineos](#).

Programa Pirineos

El programa Pirineos pone en valor toda la diversidad de la oferta turística de los Pirineos de Cataluña. El objetivo es consolidar las once comarcas de los Pirineos catalanes como destino turístico único y transversal en los mercados emisores internacionales (principalmente de proximidad) mediante una promoción específica y con el objetivo de desestacionalizar la demanda.

Desde el año 2003, este programa de trabajo potencia todos los recursos y productos existentes desde una visión transversal. La oferta comprende experiencias realizables durante todo el año, ya sean de turismo activo y naturaleza (senderismo, BTT, multiaventura, estaciones de esquí y de montaña...), o aquellas que tienen relación con el patrimonio material e inmaterial (cultura, gastronomía, fiestas populares, festividades...).

El programa Pirineos es fruto de un convenio de colaboración entre la Agencia Catalana de Turismo, el Instituto para el Desarrollo y la Promoción del Alto Pirineo y Aran (IDAPA), los Patronatos de Turismo de las Diputaciones de Lleida,



■ Comunicat de premsa ■

Costa Brava Girona, y Barcelona, el Conselh Generau d'Aran y Turismo de Barcelona, y tiene el apoyo de los once consejos comarcales.

A través de este convenio de colaboración se define un plan de acciones de promoción y comercialización anual, para potenciar la oferta disponible en las once comarcas de Lleida, Girona y Barcelona que conforman el territorio de la marca turística Pirineos.

Síguenos en redes sociales:

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>

En el canal de Youtube de Turismo: <https://www.youtube.com/turismecat>