



La campaña turística de Cataluña acumula un palmarés de 5 Grand Prix en festivales internacionales

- La pieza promocional “La Ruta del Azar” ha recibido el Grand Prix del Istanbul International Tourism Film Festival, sumándose a los 4 Grand Prix concedidos por el Golden City Gate Festival de Berlín, el International Tour Film Fest "On the East Coast of Europe" de Bulgaria, el Tourfilm Riga y el Festival terres Catalunya celebrado en Tortosa.
- Los films galardonados son piezas que forman parte de la campaña de promoción de Cataluña en motiu del Año del Turismo Cultural, proclamado año temático 2018 por la Agencia Catalana de Turismo (ACT).

Lunes, 14 de mayo de 2018.- La campaña de promoción turística de Cataluña ha recibido el Grand Prix a mejor película del Istanbul International Tourism Film Festival. El certamen, un evento cultural sobre films turísticos que tiene lugar anualmente en la capital de Turquía, se convierte en el quinto festival que concede esta distinción a la pieza promocional de la Agencia Catalana de Turismo (ACT) “[La Ruta del Azar](#)”. El jurado, formado por directores, productores y otros profesionales del mundo cinematográfico i de la comunicación, han concedido a la ya premiada campaña turística de Cataluña esta distinción.

El director general de la Agencia Catalana de Turismo (ACT) Xavier Espasa se ha mostrado muy satisfecho con la aceptación que ha recibido la campaña a nivel internacional y ha asegurado que **“Desde la Generalitat, hace muchos años que conocemos el potencial del audiovisual y las nuevas tecnologías como elementos indispensables para la promoción turística de calidad vehiculada a través de un soporte filmico que evoque emociones haciendo uso del storytelling.”** y que **“No entendemos la promoción de Cataluña sin tener en cuenta este formato. El audiovisual permite explicar nuestro destino al mundo para que viajeros de todo el mundo conozcan la experiencia de visitarnos. Las imágenes son un elemento muy potente y diferenciador que permiten mostrar la belleza y las características que nos hacen una tierra singular.”**



■ Comunicado de prensa ■

El Istanbul International Tourism Film Festival es miembro del Comité de Festivales de Films Turísticos (CIFFT), un circuito de festivales turísticos internacional que cuenta con 16 miembros, entre los cuales figuran el Cannes Corporate Media and TV Awards o el New York Film Festival, entre otros.

Los reconocimientos recibidos en Estambul se añaden al palmarés de 4 Grand Prix y 3 premios más para “La Ruta del Azar” acumulados en los últimos meses en varios festivales internacionales también miembros del CIFFT.

Tourfilm Riga 2018

El pasado 27 de abril tuvo lugar la undécima edición del International Tourism Film Festival de Riga (Letonia). Este certamen galardonó la campaña turística de Cataluña con 3 premios: el Grand Prix del Festival por “La Ruta del Azar”, que también recibió el premio en la categoría Destino Turístico – Región. En esta convocatoria participaron 220 films evaluados por un jurado profesional con procedencias de 9 países diferentes.

XIV International Tour Film Fest "On the East Coast of Europe"

“On the East Coast of Europe”, el Festival Internacional de Films Turísticos de Bulgaria que tuvo lugar el 20 de abril, fue el escenario donde la campaña de promoción turística de Cataluña fue galardonada de nuevo con el Grand Prix del festival por el vídeo “La ruta del Azar”. Así mismo, la pieza fue distinguida con honorífico a Mejor producción del Festival por “tener la originalidad y la intriga que todo film debe tener: personajes, trama, dinamismo e imágenes cautivadoras de Cataluña combinadas con la música como parte de la historia de la película”.

Festival terres Catalunya

El Festival terres Catalunya, celebrado en Tortosa del 2 al 4 de mayo, es candidato también a ser miembro del CIFFT. En la segunda edición del certamen participaron cien films de dieciocho países convocados en dos competiciones diferentes: una sección de documentales focalizados en la experiencia del viaje y el respeto al medioambiente; y otra de comunicación turística. En esta ocasión, “La Ruta del Azar” se volvió a llevar el Gran Prix del festival, además del Premio de Destinos Turísticos – Región.



■ Comunicado de prensa ■

Golden City Gate Festival

El Golden City Gate Festival, certamen coincidente con la feria ITB de Belín, concedió al vídeo “La Ruta del Azar” el Diamond Award, el premio a mejor película del festival. El festival, que tuvo lugar el 7 de marzo, estrenó el palmarés de premios de la campaña turística de Cataluña producida por la ACT.

A todos estos reconocimientos, se le suman los recibidos por otra pieza producida por la ACT: “[Catalonia by Oliver Astrologo](#)” ha sido galardonada con el segundo premio en la categoría Destino Turístico – Región del Tourfilm Riga 2018; el galardón Cultural Landscapes del festival terres Catalunya; y, cerrando la lista de distinciones, el segundo premio en la categoría Regiones del Golden City Gate Festival. Así pues, la totalidad de films promocionales del destino catalán acumulan 11 galardones en varios festivales internacionales.

Año del Turismo Cultural

Los films galardonados son piezas que forman parte de la campaña de promoción de Cataluña en motivo del Año del Turismo Cultural, proclamado año temático 2018 por la Agencia Catalana de Turismo (ACT) a raíz de la declaración del 2018 como Año Europeo del Patrimonio Cultural por parte de la Unión Europea. Con este gesto, se reivindica el papel de la cultura como factor clave de diferenciación y singularización del destino turístico catalán.

Se trata, pues, de un desafío bidireccional en el cual la cultural potencia la singularidad de los atractivos turísticos culturales y el turismo asume el reto de hacer valer la cultura y contribuir en la sostenibilidad social y económica. Y es que, la Agencia Catalana de Turismo, quiere reivindicar todo el patrimonio cultural, tanto el más reconocido internacionalmente como el más local y desconocido para que cada vez haya más equilibrio entre los distintos territorios y que los flujos económicos derivados del turismo cultural lleguen a todas partes.

Para más información sobre el Año del Turismo Cultural se puede consultar la web

Per a més informació sobre l'Any del Turisme Cultural es pot consultar el web <http://act.gencat.cat/2018-año-del-turismo-cultural/>



■ Comunicado de prensa ■

Síguenos en las redes:

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>