



La red europea de turismo sostenible y competitivo NECSTouR, presidida por Catalunya, organiza hoy una jornada para debatir sobre la sostenibilidad social y cultural del turismo de los destinos

- La jornada de hoy, *"Better places to live, better places to visit"*, se celebra en el marco del salón B-Travel que tendrá lugar del 20 al 22 de abril en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona.
- El secretario general de Empresa y Conocimiento, Pau Villòria, acompañado del presidente del B-Travel, Jordi Clos, inaugurarán mañana viernes el B-Travel, donde la Generalitat participa con el turismo cultural como protagonista para seguir impulsando el turismo catalán en el territorio.
- En 2017, más de siete millones de catalanes se alojaron en los establecimientos turísticos del territorio –tanto hoteleros como extra hoteleros –, generando más de 18 millones de pernoctaciones.
- También en el marco del salón, la Dirección General de Turismo organiza dos encuentros profesionales: con la Euroregión Pirineos Mediterránea se celebra la jornada "Estrategias Turísticas Innovadoras y Sostenibles en los Territorios de la Euroregión", y conjuntamente con la UOC, una sobre el proyecto europeo IDEATE para analizar la perspectiva actual y futura del mercado laboral del sector turístico.

Jueves, 19 de abril de 2018- El secretario general de Empresa y Conocimiento, Pau Villòria, ha inaugurado esta mañana la jornada *"Better Places to live, Better places to visit"*, que tiene lugar durante el día de hoy en el Museo Marítimo de Barcelona, organizada por el departamento de Empresa y Conocimiento y NECSTouR. En el acto de inauguración han estado presentes la secretaria de Estado de Turismo del Gobierno Español, Matilde Pastora Asian; el concejal de Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, Agustí Colom; la directora regional para Europa de la OMT, Isabel Garaña; y el director general de Turismo en calidad de presidente de NECSTouR, Octavi Bono.



■ Comunicat de premsa ■

"Cataluña es uno de los principales destinos turísticos europeos, tanto por el número de visitantes internacionales como por la generación de ingresos y la creación de puestos de trabajo que conlleva", ha declarado el secretario general, Pau Villòria. "Somos un territorio que cuenta con muy buenos recursos, que hay que seguir poniendo en valor, promocionando y asegurando su conservación, y en este sentido, desde el ámbito de turismo del departamento de Empresa y Conocimiento hemos hecho un esfuerzo notable estos últimos años para poner en valor muchos de estos activos. Pero también tenemos muy claro que el turismo debe tener en cuenta los impactos que conlleva y debe tratar de repartir mejor los beneficios que genera", ha añadido. Villòria también ha destacado que "el acercamiento del residente al visitante, un mayor retorno social del turismo, la desconcentración y el reequilibrio territorial de la actividad son elementos clave para que Cataluña se convierta un destino aún más competitivo y sostenible".

El objetivo de este encuentro, en el que han participado cerca de 400 asistentes de 12 países diferentes, ha sido generar un diálogo social entre los agentes culturales y turísticos privados y públicos y expertos internacionales, para desarrollar conjuntamente la Declaración de Turismo y Patrimonio Cultural de Barcelona *"Mejores lugares para vivir, Mejores lugares para visitar"*, así como encontrar soluciones innovadoras que puedan contribuir a una verdadera sostenibilidad social y cultural del turismo en Europa.

El debate ha contado con ponentes internacionales que han tratado temas como el futuro de los destinos turísticos y la relación entre cultura, turismo y ciudadanos, entre otros. El programa completo de la jornada se puede consultar [en este enlace](#).

Cataluña ostenta la presidencia de NECSTouR desde el 2016. Esta red fue fundada en 2009 por Cataluña, la Toscana y Provenza-Alpes-Costa Azul. Actualmente forman parte una cuarentena de regiones europeas, así como asociaciones empresariales, instituciones, universidades y asociaciones del sector turístico europeo. NECSTouR tiene como objetivo potenciar la cooperación entre regiones europeas en la consolidación del turismo sostenible e influir directamente en la política turística europea.

Esta jornada se ha organizado en el marco del B-Travel que se celebra del 20 al 22 de abril en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. **La inauguración oficial del salón, a cargo del secretario general de Empresa y Conocimiento, Pau Villòria, acompañado del presidente de B-Travel, Jordi Clos, tendrá lugar mañana viernes, a las 12h en el stand de Cataluña (C-391 - Palacio 8).**



Presencia de la Agencia Catalana de Turismo en el B-Travel

La Agencia Catalana de Turismo (ACT) participa en el B-Travel con el objetivo de seguir dinamizando la demanda turística del mercado catalán en todo el territorio, teniendo en cuenta que los catalanes son un público muy viajero. Los catalanes siguen siendo un mercado prioritario para el destino turístico catalán. En 2017, más de siete millones de catalanes se alojaron en nuestros establecimientos turísticos -tanto hoteleros como extrahoteleros-, generando más de 18 millones de pernoctaciones.

Bajo el eslogan "Es lo que ves. Es lo que vives", y a través de la presencia conjunta de la Agencia Catalana de Turismo y de los diversos patronatos de turismo, el stand representa un gran libro de viajes por Cataluña, lleno de las novedades de las 9 marcas turísticas. La Generalitat, además, ha declarado el 2018 como Año del Turismo Cultural con el objetivo de potenciar la cultura como factor clave de diferenciación y singularización del destino turístico catalán. Se trata de afrontar un reto bidireccional en el que la cultura potencia la singularidad de los atractivos turísticos culturales, y el turismo asume el reto de hacer valer la cultura y contribuir a su sostenibilidad social y económica.

Por esta razón, la cultura tiene un papel destacado en el stand catalán. Entre otras propuestas, habrá una cabina sensorial de realidad virtual con contenidos inmersivos, tematizada con imágenes relacionadas con el patrimonio cultural catalán como *castellers*, monasterios, museos, *diablers*, gigantes, cabezudos y otros iconos emblemáticos de todo el territorio. El vídeo se acompaña de movimiento, aire y cambios de temperatura, con el objetivo de que los visitantes experimenten la vivencia de visitar la Cataluña más cultural de la forma más real posible.

La ACT también promocionará en el salón dos propuestas turísticas de fin de semana: el "Cataluña, ¡Hola Familia!" en los destinos familiares de naturaleza y montaña (18-20 de mayo) y la tercera edición de "Bienvenidos a Payés" (9-10 de junio).

Jornadas Profesionales

La presencia catalana en el B-Travel no sólo se dirige al público final, también se organizan acciones dirigidas al público profesional.

Mañana viernes 20 de abril, la Dirección General de Turismo y la Euroregión coorganizan la jornada "Estrategias Turísticas Innovadoras y Sostenibles en los Territorios de la Euroregión", que tendrá lugar en el propio salón. La Euroregión Pirineos Mediterránea es un proyecto político de cooperación territorial nacido en 2004 con el apoyo de la Unión Europea. Actualmente está formado por Cataluña - que ostenta la presidencia rotatoria desde junio de 2017-, las Islas Baleares y



■ Comunicat de premsa ■

Occitania. Su objetivo es crear un polo de desarrollo sostenible basado en la innovación y la integración social y económica del territorio. Esta jornada contará con la participación de representantes de la comisión de Turismo de este organismo.

El mismo día, por la tarde, y también en el salón, la Dirección General de Turismo y la UOC organizan conjuntamente la jornada del proyecto europeo IDEATE, que tiene como objetivo analizar la perspectiva actual y futura del mercado laboral del sector turístico, e identificar las necesidades de formación de las PYMES y trabajadores de este sector para darles respuesta. En este encuentro se debatirá sobre las "Competencias transversales y de futuro del sector", y asistirán estudiantes, trabajadores del sector turístico, representantes sindicales y miembros de las instituciones turísticas del país.

El stand de Cataluña

La Agencia Catalana de Turismo participa en este evento con un stand de más de 900 m2, donde los visitantes también encontrarán las propuestas de:

- Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida
- Patronato de Turismo Costa Brava Girona
- Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona
- Fomento Torisme Val d'Aran
- Diputación de Barcelona
- Turismo de Barcelona
- Agencia Catalana de la Juventud - Red Nacional de Albergues Sociales de Cataluña (Xanascat)
- Centro de Artesanía Cataluña, del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda
- Estaciones Náuticas de Cataluña
- Ferrocarriles de la Generalitat
- Patrimonio Cultural de la Generalitat
- PortAventura World
- Aquopolis Costa Dorada
- Pequeños Grandes Hoteles de Cataluña
- Ciudades AVE
- Turismo Rural de Cataluña
- Villas Floridas

Síguenos en redes sociales:



■ Comunicat de premsa ■

En el Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En el Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>

En el canal de Youtube de Turismo: <https://www.youtube.com/turismecat>