

AGENDA D'ACTUACIONS - MAIG 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
05-05-18	06-05-18	Bebés & Mamás	Barcelona	Catalunya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira de referència pel segment familiar, acompanyada dels municipis certificats dins dels segells de turisme familiar. L'objectiu de la participació és donar a conèixer als visitants tota l'oferta de turisme familiar a Catalunya.
08-05-18	11-05-18	ILTM Latin America	Sao Paulo	Sud-amèrica	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, juntament amb el FC Barcelona. Durant la fira es realitzaran 70 reunions amb diferents operadors de luxe de Brasil, Argentina, Xile, Perú i Colòmbia, entre d'altres.
15-05-18	17-05-18	IMEX Europa	Frankfurt	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira IMEX a Frankfurt, líder a nivell mundial de la indústria turística de negocis. Aquest any participen a l'estand de Catalunya un total de 21 coexpositors, entre entitats públiques i privades del sector turístic català.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
16-05-18	18-05-18	ITB Xina	Shanghai	Xina	Marca Catalunya	Cellers Torres	L'Agència Catalana de Turisme participa a la segona edició d'aquesta fira professional, amb l'objectiu de consolidar Catalunya com a destinació turística de qualitat i viatges personalitzats. Es comptarà amb la presència de Cellers Torres.
23-03-18	25-03-18	Borsa Mediterranea del Turismo Napoli	Nàpols	Itàlia	Marca Catalunya	Lloret Turisme	L'Agència Catalana de Turisme participa, juntament amb Lloret Turisme, a la fira Borsa Mediterranea del Turismo de Nàpols, principal punt de trobada d'agents turístics del sud d'Itàlia, dins de l'estand de Turespaña.
Workshops							
02-05-18	02-05-18	Trablin Bloggers i Influencers Polònia	Cracòvia	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per l'agència Trablin a Cracòvia. En el marc del workshop, es duran a terme entrevistes amb bloggers i influencers del mercat d'Europa Central per donar-los a conèixer l'oferta turística de Catalunya i per valorar futures possibilitats de col·laboració.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
08-05-18	08-05-18	DIBA	Colònia	Europa Central	Rutes Cat., Exp. Gastro., Enotur.Cat., i Ciclo.Cat.	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per la Diputació de Barcelona a Colònia adreçat a turoperadors i agents de viatges, per tal de donar a conèixer l'oferta turística de la regió de Barcelona i els seus voltants.
22-05-18	24-05-18	TTR Baltic	Estònia, Letònia i Lituània	Rússia i Països de l'Est	Rutes de Catalunya i Platja en Família	iTravex	L'Agència Catalana de Turisme participa juntament amb el receptiu iTravex, a l'edició de primavera d'aquest workshop, que recorre Letònia, Estònia i Lituània. Acció de reforç de la promoció de Catalunya als països bàltics en la línia de les accions que ha portat a terme l'últim any el CPT de Moscou: assistència i presentació en el marc de la Fira Balttour de Riga i participació al TTR Baltic 2017 edició de tardor.
23-05-18	23-05-18	Golf - IAGTO Costa Cálida Trophy 2018	Múrcia	Multi- mercat	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta acció B2B organitzada per la International Association of Golf Tour Operators (IAGTO) i adreçada a turoperadors internacionals especialitzats en golf. L'ACT disposarà d'una taula de treball i una agenda de reunions amb aquests prescriptors.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
30-05-18	30-05-18	Schulungen Corps Touristique Àustria	Viena	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per l'Associació Corps Touristique a Àustria. L'objectiu és mantenir entrevistes amb els agents de viatges i els professionals del sector i donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya.
31-05-18	31-05-18	MICE CCB París	París	França	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop dedicat al turisme de negocis a París. Amb l'objectiu de donar suport a la comercialització del producte MICE, en aquesta acció hi participaran membres del CCB (hotels, receptius i organitzadors d'activitats) que tindran l'oportunitat de presentar els seus productes i establir contactes amb els compradors de la regió d'Île-de-France.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
---	--	--	--	--	--	--	--

07-05-18	10-05-18	Pharos Reizen	Catalunya	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als agents comercials del turoperador holandès Pharos Reizen. L'objectiu és familiaritzar-los amb els nous programes que el turoperador ofereix a Catalunya en format "self-drive". Durant 4 dies els dos agents visitaran els Pirineus, Paisatges de Barcelona, Costa Daurada, Costa Barcelona i Costa Brava i realitzaran visites culturals, activitats a la muntanya i visites a cellers.
08-05-18	10-05-18	Luxe Kazakhstan	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium	Turisme de Barcelona, Turkish Airlines i LRV	L'Agència Catalana de Turisme juntament amb Turisme de Barcelona, Turkish Airlines i LRV organitzen un viatge de familiarització adreçat a agents de viatge especialitzats en luxe de Kazakhstan (9 agents luxe i 1 de Turkish Airlines).
13-05-18	17-05-18	Senderisme i Gastronomia	Costa Brava	Europa Central	Senderisme a Catalunya i Experiències Gastronòmiques	Patronat de Turisme Costa Brava-Girona i Blau Verd Hotels	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Costa Brava Hotels en l'organització d'un viatge de familiarització a la Costa Brava amb turoperadors alemanys. Durant el viatge està previst caminar pels Camins de Ronda i degustar la gastronomia local a diferents hotels del territori.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
15-05-18	19-05-18	Ciceroni	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura	PT. Costa Brava-Girona, D. Tarragona, Turisme BCN i DIBA	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Brava Girona, la Diputació de Tarragona, Turisme de Barcelona i DIBA, organitzen un viatge de familiarització adreçat al turoperador Ciceroni, que té prevista l'obertura d'un nou programa cultural a Catalunya.
28-05-18	03-06-18	Leap BCN Virtuoso	Catalunya	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme juntament amb Turisme de Barcelona organitzen un viatge de familiarització adreçat a 10 agents Virtuoso seleccionats entre els que van completar els 4 webinars sobre Catalunya i Barcelona organitzats al 2017.
29-05-18	03-06-18	Expedienten	Costa Brava i Costa Barcelona	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als agents de viatges del mercat alemany que han superat l'E-learning que s'ha organitzat aquest any. Durant el viatge està previst visitar Costa Brava i Costa Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
30-05-18	02-06-18	Costa Crociere - Costa Daurada	Costa Daurada	Itàlia	Arts i Cultura	Patronat de Turisme Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme organitza en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Costa Daurada un viatge de familiarització adreçat a 15 agents de Costa Crociere. Està previst visitar Port Aventura World, Reus, Tarragona i el Monestir de Poblet.
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
02-05-18	05-05-18	Gastronomia a Terres de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastronòmiques	Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre, organitza un viatge de premsa adreçat a 7 mitjans del Regne Unit i Irlanda. L'objectiu és promoure les Terres de l'Ebre des d'un punt de vista gastronòmic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
02-05-18	05-05-18	Fira del Vi de Falset	DO Montsant i DOQ Priorat	França	Enoturisme Catalunya	Patronat de Turisme de Tarragona-Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme, amb motiu de la Fira del Vi de Falset, organitza un viatge de premsa adreçat a 5 mitjans especialitzats en gastronomia i enologia de França. Excel·lent oportunitat per internacionalitzar la Fira del Vi de Falset, que compta amb 70 cellers i concentra més de 30.000 persones en un cap de setmana. Els participants coneixeran l'oferta turística de la zona amb una visita a la Cooperativa i Cava Falset-Marçà, una degustació d'oli d'oliva i productes locals al Molí Miró Cubells i una visita guiada per Siurana on faran un Showcooking.
07-05-18	10-05-18	Influencer brasilera	Port Aventura	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a la famosa influencer brasilera Lorena Queiroz, per tal de generar notorietat en el públic consumidor de parcs temàtics.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
07-05-18	13-05-18	Grégory Rohart	Terres de Lleida	França	Marca Catalunya	Patronat de Terres de Lleida	L'Agència Catalana de turisme, amb la col·laboració del Patronat de Terres de Lleida, organitza un viatge adreçat al blogger especialista en activitats outdoor Grégory Rohart, responsable dels blocs: <i>i-trekkings.net</i> , <i>i-voyages.net</i> i <i>my-wildlife.com</i> .
08-05-18	11-05-18	<i>Natural Style</i> Terres de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Itàlia	Actiu i Aventura i Turisme Sostenible	Patronat de Turisme Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre, organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Natural Style</i> , que publicarà un reportatge de 5 pàgines sobre les vacances en contacte amb la natura al sud de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
10-05-18	15-05-18	Greenways	Catalunya	Països Nòrdics	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb l'OET de Dinamarca, organitza un viatge de premsa que té com a objectiu incentivar les vies verdes de Catalunya.
10-05-18	16-05-18	Revista <i>Nautique</i>	Catalunya	Benelux	Platja en Família		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista holandesa <i>Nautique</i> . L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de les Destinacions de Turisme Familiar a la costa de Catalunya mitjançant la publicació d'un reportatge a l'edició d'agost de la revista.
11-05-18	13-05-18	<i>101 Lugares Increíbles</i>	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Espanya	Arts i Cultura i Ciutats i Viles amb caràcter	Patronat de Turisme de Tarragona - Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a Matías Callone, blogger de <i>101 Lugares Increíbles</i> , amb més de 500.000 seguidors a Facebook. El viatge serà una combinació de visites de ciutats i viles amb caràcter i modernisme.
11-05-18	16-05-18	Costa Daurada i Terres de l'Ebre monogràfic	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Rússia i Països de l'Est	Rutes de Catalunya i Platja en Família	Patronat de Turisme Diputació Tarragona	L'Agència Catalana de Turisme organitza juntament amb el Patronat de Turisme de Diputació de Tarragona un viatge de premsa adreçat a la <i>TV de Samara</i> , premsa escrita, revista inflight <i>Ural Airlines</i> i revistes online. El viatge és un monogràfic sobre la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
12-05-18	14-05-18	Formula 1 - Circuit de Barcelona-Catalunya	Catalunya	França	Marca Catalunya		Amb motiu del Gran Premi d'Espanya de F1 al Circuit de Barcelona-Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa i de familiarització per a prescriptors del mercat francès especialitzats en grans esdeveniments esportius (premsa i comercialitzadors). Els participants podran gaudir de la competició, incloent la participació a les activitats proposades pel circuit i una trobada amb els pilots.
14-05-18	18-05-18	TF1 Zoom Sur - Costa Brava	Costa Brava	França	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava-Girona	L'Agència Catalana de Turisme amb el suport del Patronat de la Costa Brava, organitza un viatge de premsa adreçat a la cadena de televisió francesa TF1, dins del programa Zoom Sur, que compta amb una audiència de 5M d'espectadors a França, i és de temàtica moto-turisme i evasió. El reportatge, de 12 minuts, mostrarà diferents indrets de la Costa Brava (el Monestir de Sant Pere de Rodes, el Parc Natural del Cap de Creus, Cadaqués, Begur, Calella de Palafrugell i Tossa de Mar, entre d'altres).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
15-05-18	16-05-18	Miró	Catalunya	França	Arts i Cultura		Amb motiu de l'exposició de l'artista Joan Miró al Grand Palais a París, que tindrà lloc del 1 d'octubre del 2018 fins al 4 de febrer del 2019, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a rellevants mitjans del món cultural i turístic francès amb l'objectiu de comprendre plenament el pintor, l'essència i els paisatges que el van inspirar. Els participants visitaran el Mas Miró a Montroig del Camp coincidint amb el 125è aniversari del naixement de l'artista.
16-05-18	19-05-18	<i>Voyage TV</i>	Catalunya	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme dona suport en la planificació i organització logística de la gravació d'un dels capítols del documental Trésors d'Europe. Aquest programa es retransmetrà inicialment per la cadena de televisió <i>Voyage TV</i> , que compta amb 2.946.000 telespectadors mensuals, i posteriorment també a la <i>National Geographic TV</i> , que compta amb 2.634.000 telespectadors. L'emissió mostrarà 5 tresors d'Espanya, i un d'ells a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
16-05-18	19-05-18	Influencers	Catalunya	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb Finnair, un viatge de premsa adreçat a 3 influencers del mercat americà per donar a conèixer la diversitat de la destinació turística catalana.
17-05-18	19-05-18	<i>La Gazette Drouot</i> BCN	Barcelona	França	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme dona suport en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al periodista Harry Kampiane, col·laborador de la revista <i>La Gazette Drouot</i> , que farà un reportatge sobre els artistes emergents a Barcelona i el moviment cultural barcelonès. <i>La Gazette Drouot</i> és una revista de referència en l'àmbit cultural a França i té una difusió nacional de 45.000 exemplars.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
17-05-18	22-05-18	Cultura: festes tradicionals Lleida i Girona	Lleida i Girona	Rússia i Països de l'Est	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a revistes inflight (<i>Aeroflot, S7, Royal Flight i Visoki Polet</i>), revistes de Kaliningrad i de Bielorrússia. Durant el viatge està previst visitar les festes de Moros i Cristians de Lleida i el festival Temps de Flors de Girona, amb l'objectiu de mostrar l'oferta cultural de Catalunya per al turista individual dels països d'Europa de l'Est. El programa inclourà també la visita a alguns punts de Costa Brava i de la Ruta dels Castells de Terres de Lleida.
26-05-18	31-05-18	Aplec del Cargol - <i>City AM</i>	Terres de Lleida	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura	Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>City AM</i> per descobrir el festival de l'Aplec del Cargol i les Terres de Lleida des del punt de vista cultural i d'actiu.
29-05-18	29-05-18	Vies Braves	Costa Brava	Espanya	Actiu i Aventura i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme, organitza un viatge adreçat al blogger Valentí Sanjuan del bloc Valentí està loco. L'objectiu del viatge és donar a conèixer la Costa Brava i la pràctica de la natació a les Vies Braves.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
02-05-18	02-05-18	Catalunya - Operadora CVC	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació sobre Catalunya, al call centre de la operadora n°1 brasilera CVC.
08-05-18	08-05-18	Com posicionar l'oferta d'actiu i de natura al mercat britànic	Terres de Lleida	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de Lleida en l'organització d'una presentació del mercat britànic, per al sector turístic de Lleida. L'esdeveniment compta amb la participació de Derek Moore com a representant d'AITO per informar sobre les principals característiques per posicionar l'oferta d'actiu i de natura al mercat britànic.
10-05-18	10-05-18	Networking dinner amb premsa	Milà	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un sopar-presentació de networking amb la premsa a Milà, per tal de presentar les novetats de la destinació i mantenir un contacte directe amb els principals opinion leaders i mitjans del nord d'Itàlia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
16-05-18	16-05-18	Catalunya a Armènia	Erevan	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Patronat de Turisme de Salou, Ancodes i Terramar Group	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació adreçada a turoperadors, agències de viatge i premsa. Acció de reforç del mercat armeni a les portes de l'obertura del programa de xàrters cap a Catalunya que operaran els turoperadors locals. L'acció comptarà amb la presència de receptius catalans i Patronats de Turisme territorials.
18-05-18	18-05-18	Catalunya a Geòrgia	Tbilisi	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació adreçada a turoperadors, agències de viatge i premsa. Acció de reforç del mercat Geòrgia, coincidint amb la supressió del règim de visats entre aquest país i la UE, i amb la posada en funcionament de vols directes des de Tbilisi i Kutaisi a Barcelona. L'acció comptarà amb la presència de receptius catalans i Patronats de Turisme territorials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
18-05-18	18-05-18	Universitat Brno	Brno	Europa Central	Marca Catalunya	Institut Ramon Llull	L'Agència Catalana de Turisme participa en la presentació organitzada per l'Institut Ramon Llull a la universitat de Brno on s'imparteix un Grau de Llengua i Literatura Catalana. La presentació s'adreçarà als estudiants d'aquest grau per tal de donar-los a conèixer les sortides professionals en el sector turístic i l'oferta catalana de turisme.
23-05-18	23-05-18	Catalunya - operadora Grupo Trend	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació sobre Catalunya, al call centre de la operadora brasilera Grupo Trend.
23-05-18	23-05-18	Presentació dels Programes de treball de l'ACT: Segell Cicloturisme i Senderisme:	Tremp	Catalunya	Cicloturisme a Catalunya i Senderisme a Catalunya		Els membres del Patronat de Lleida que tenen el segell de qualitat d'allotjament Benvinguts s'incorporen al Segell de Cicloturisme i la Marca Senderisme de l'ACT. Reunió i presentació dels programes de treball i l'acord de traspàs entre els programes del Patronat de Lleida i de l'ACT.
31-05-18	31-05-18	Any del Turisme Cultural i Programes de Treball de l'ACT a les Jornades de l'APTALC	Ulldesona	Catalunya	Arts i Cultura, Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant		En el marc de les Jornades de l'APTALC, l'Associació de Professionals del Turisme de l'Administració Local de Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació sobre l'Any del Turisme Cultural i els programes de treball amb el sector.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
04-05-18	04-05-18	III Fòrum Viles Florides	Sant Feliu de Llobregat	Catalunya	Viles Florides		Viles Florides i la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC) organitzen per tercer any consecutiu el Fòrum Viles Florides, que en aquesta edició es centra en la gestió transversal de la marca Viles Florides. L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb aquest producte avalat, realitzant una conferència sobre el @CatalunyaExperience a Instagram.
14-05-18	14-05-18	American Traveler 2018 Trends Forum	Nova York	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a la conferència "State of the American Outbound Traveler" on es discutirà sobre noves tendències i perfil del viatger americà.
15-05-18	15-05-18	Assemblea BMD	Barcelona	Catalunya	BMD		L'Agència Catalana de Turisme organitza la 1a Assemblea de membres adherits a la marca Barcelona Medical Destination amb l'objectiu de presentar el Pla d'Accions 2018 i els estudis de mercat corresponent a la marca.
17-05-18	20-05-18	PATA Annual Summit 2018 - Corea i Àsia-Pacífic	Gangneung (Corea del Sud)	Àsia-Pacífic	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme, com a membre de la Pacific - Asia Travel Association des de l'any 2013, participa a la trobada anual, que reuneix tots els seus membres, amb la finalitat d'abordar les noves tendències que afecten als mercats turístics de tota la geografia d'Àsia - Pacífic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
17-05-18	17-05-18	Connecting Europe through Innovation, 2nd edition	Bucarest	Multi-mercat	Marca Catalunya		Catalunya, que ostenta la presidència de Necstour, participa al panel "Empowering European Tourism SMEs" en el marc de la segona edició de "Connecting Europe through Innovation".
22-05-18	25-05-18	Meeting Regió Europea de Gastronomia i Experts IGCAT	Braga	Multi-mercat	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa, com a soci de la plataforma Regió Europea de Gastronomia, a la reunió on es presentarà el projecte Benvinguts a Pagès com a exemple de bones pràctiques.
Esdeveniments específics							
03-05-18	06-05-18	I Protagonisti del Mare de Costa Crociere	Savona, Marsella i Barcelona	Itàlia	Marca Catalunya		Costa Crociere ha convidat a l'Agència Catalana de Turisme a participar al creuer I Protagonisti del Mare. Al creuer estaran presents centenars d'agents de viatge, convidats també per Costa Crociere, per tal de promoure els creuers Savona-Marsella-Barcelona-Savona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
04-05-18	06-05-18	Mercat d'Escapades	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza la 4a. edició de Mercat d'Escapades, on el públic podrà trobar centenars d'activitats i experiències per gaudir durant tot l'any al territori català. A l'esdeveniment el públic podrà gaudir de tallers experiencials, música i degustacions mitjançant la carpa gastronòmica que oferirà diferents tastos de cassoles de Catalunya amb els millors guisats del territori i comptarà amb la participació d'Hotels Gastronòmics. També hi haurà informació de l'edició 2018 del Benvinguts a Pagès, que enguany se celebrarà el 9 i 10 de juny.
10-05-18	13-05-18	Ironman Alcúdia	Mallorca	Europa Central	Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la Triatló Nirvana Ironman 70.3 Mallorca, amb una carpa d'informació per a ciclistes de carretera alemanys.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
24-05-18	24-05-18	Mediterranean Wave i trade - Sud-est asiàtic, Austràlia i Nova Zelanda	Singapur	Àsia-Pacífic	Catalunya Premium	Turespaña, ATOUT France, Monaco Government, Tourist Bureau Asia Office i AVIS	En el marc de la fira ILTM Asia-Pacific, que té lloc per primer cop a Singapur, s'organitza una agenda d'esdeveniments promocionals i de comunicació orientats a posicionar Catalunya com a una marca referent de turisme de luxe als mercats d'Àsia-Pacífic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-18	06-05-18	Campanya Mercat d'Escapades	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Aquesta campanya té com a objectiu la difusió de l'esdeveniment Mercat d'Escapades al públic final. El pla de mitjans contempla la publicitat online mitjançant la presència de banners, i offline a través d'insercions a premsa catalana, publicitat exterior i ràdio.
01-05-18	20-05-18	Campanya Hola Família	Catalunya i Espanya	Catalunya i Espanya	Natura i Muntanya en Família		Campanya de publicitat per difondre l'acció Catalunya, Hola Família. Una campanya ideada per promocionar, en aquesta 2a onada, les destinacions de turisme familiar d'interior, certificades per l'Agència Catalana de Turisme. La campanya inclou premsa, ràdio, televisió i canals digitals.
01-05-18	31-05-18	Sant Jordi amb Giovani Genitori	Itàlia	Itàlia	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		En el marc de l'acord amb Giovani Genitori, està prevista una campanya de comunicació sobre el turisme en família a Catalunya, que comprèn l'enviament d'una newsletter al database de la revista, posts a les xarxes socials i visibilitat a la revista.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-18	31-05-18	Campanya Benvinguts a Pagès	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Aquesta campanya té com a objectiu la difusió del Benvinguts a Pagès. El pla de mitjans contempla la publicitat online mitjançant la presència de banners, i offline a través d'insercions a premsa catalana, publicitat exterior i ràdio.
01-05-18	31-05-18	Campanya <i>Active Traveler</i>	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura	Active Traveller	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Active Traveller</i> en la realització d'una acció de màrqueting destinada al públic final per promoure la ruta del Cinquè Llac a Catalunya.
01-05-18	31-05-18	Newsletter Catalunya	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Enviament de newsletters a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat nòrdic.
01-05-18	31-05-18	Campanya OLTA Itàlia	Itàlia	Itàlia	Rutes de Catalunya		Campanya amb Edreams per tal de promocionar la destinació Catalunya i en concret, els itineraris, a través de la creació d'un minisite amb continguts específics i una campanya de banners.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-18	31-05-18	Publireportatge revista <i>LING</i>	Europa	Multi-mercat	Marca Catalunya	Vueling	En el marc del llançament de la campanya conjunta amb Vueling s'ha fet un publireportatge de 5 pàgines a la revista <i>LING</i> de Vueling. Es va convidar a un periodista un cap de setmana a Tarragona per tal que conegués la tradició castellera de mà dels Xiquets de Tarragona i el patrimoni cultural i històric de la ciutat.
01-05-18	30-06-18	<i>Hike&Trekking Family Edition</i>	Holanda	Benelux	Natura i Muntanya en Família	333 Media	Publicació d'un reportatge de 8 pàgines a la revista <i>Hike&Trekking Family Edition</i> , fruit d'un viatge de premsa realitzat a l'abril del 2017. El contingut es centrarà en les DTFs de costa i d'interior a la província de Girona.
02-05-18	30-05-18	Patrimoni Natural <i>Geo.fr</i>	Online	França	Actiu i Aventura	Patronat de Terres de Lleida	L'ACT col·labora amb el Patronat de Terres de Lleida en una acció de màrqueting online amb el mitjà <i>Geo.fr</i> , que compta amb 612.079 visitants al mes. <i>Geo.fr</i> donarà visibilitat a la riquesa natural del territori, destacant el Parc Nacional d'Aigüestortes, el Parc Natural de Cadí-Moixeró i l'oferta de turisme actiu amb trekking, barranquisme, caiac, parapent i ala delta.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
03-05-18	09-05-18	Campanya Aurinkomatkat	Finlàndia i Estònia	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Col·laboració amb el turoperador Aurinkomatkat, líder en el mercat finès, per a la comercialització de l'oferta catalana per potenciar les vendes d'estiu a través de continguts mitjançant newsletters, banners i posts al Facebook.
03-05-18	14-05-18	Catalunya Afterwork Tour	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf a Catalunya		Campanya de comunicació del Catalunya Afterwork Tour a mitjans online i offline, social media i newsletters a través de <i>golfgolf.fi</i> i <i>Go Golf Magazine</i> des de maig fins a finals de setembre.
07-05-18	27-05-18	Campanya conjunta amb Vueling, We Love Places	París i Roma	França i Itàlia	Marca Catalunya	Vueling	En el marc del conveni de col·laboració amb Vueling es llança la primera onada de la campanya compartida We Love Places, a París i Roma. El concepte creatiu és "Nunca estarás tan cerca" i l'estratègia és aprofitar la força de la marca Barcelona com a porta d'entrada a Catalunya i principal hub de Vueling. L'objectiu és donar a conèixer l'activitat cultural de Catalunya. En aquest cas, la tradició castellerà i tot el que l'envolta i els genis de Catalunya (Dalí, Gaudí, Miró i Picasso). Aquesta campanya es llança en mitjans on i off (OOH i ràdio principalment).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Accions de comunicació							
------------------------	--	--	--	--	--	--	--

09-05-18	09-05-18	Publicació Artips	Online	França	Arts i Cultura		Amb motiu de l'any de la cultura, l'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el portal cultural Artips, que rep 500.000 visitants mensuals i distribueix una newsletter a 370.000 abonats (especialistes i amants de la cultura). Artips tractarà sobre 10 icones culturals a Catalunya. Abordarà entre altres temes, anècdotes sobre destacats artistes catalans com ara Miró, Gaudí i Dalí, i curiositats culturals d'indrets com Tortosa, la ruta del Cister, les Falles del Pirineu, etc.
15-05-18	15-05-18	Newsletter Catalunya Israel	Israel	Israel	Rutes de Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat israelià.
17-05-18	17-05-18	Vacances en Família a Catalunya	Israel	Israel	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		Campanya de Direct Email Marketing a database consumer per tal de promocionar les vacances en família a Catalunya. L'enviament serà un call to action per tal de convidar a reservar les properes vacances a Catalunya i així incidir en les vacances d'estiu i les de l'Any Nou jueu (setembre).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
26-05-18	15-07-18	Festivals de Senderisme dels Pirineus	Pirineus	Catalunya, Espanya i França	Pirineus i Senderisme a Catalunya	Programa Pirineus: Val d'Aran, IDAPA, PTCB, PTLL, DIBA, TdBcn	L'Agència Catalana de Turisme, a través del programa Pirineus, col·labora en la comunicació dels Festivals de Senderisme dels Pirineus, que tindran lloc els caps de setmana en 7 escenaris dels Pirineus, des de finals de maig i fins a mitjans de juliol. Més informació a sompirineu.cat .
28-05-18	28-05-18	Itàlia: Vacances estiu	Itàlia	Itàlia	Marca Catalunya		Campanya de Direct Email Marketing al database consumer del mercat italià, per tal de promocionar els diversos esdeveniments i festivals d'interès cultural a Catalunya durant l'estiu i suggeriments per les vacances d'estiu. L'enviament forma part d'una estratègia de comunicació B2C constant al mercat, que té com a objectiu incrementar el coneixement de la Marca Catalunya i diversificar els viatges a la destinació.
29-05-18	29-05-18	Euram webinar	Online	Benelux	Arts i Cultura i Rutes a Catalunya	Euram	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la plataforma B2B Euram, especialitzada en l'organització de webinars per a agents de viatges belgues (flamencs) i holandesos. L'objectiu de la campanya és promocionar les grans rutes per Catalunya a través d'un webinar, ressaltant els punts d'interès cultural i proporcionant informació pràctica i logística.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
01-05-18	06-07-18	Autoaprenentatge d'anglès en línia	Online	Catalunya	Marca Catalunya		El Pla estratègic de Turisme de Catalunya té com a un dels seus objectius promoure la internacionalització del turisme en les zones d'interior de Catalunya. En aquest sentit, des de la Direcció General de Turisme es realitzen cursos de formació d'anglès per als professionals dels establiments turístics des del 2014.
24-05-18	24-05-18	Virtuoso Seminaris en línia: Barcelona and Catalonia	Online	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme impartirà una sessió formativa online adreçada a agents de viatges membres de la xarxa Virtuoso. La sessió donarà a conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya per al segment premium.
Altres accions							
10-05-18	10-05-18	Prospecció Fira Intercare	Milà	Itàlia	BMD		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la Intercare, fira especialitzada en turisme mèdic i en la que hi participen els principals agents i destinacions del sector.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
22-05-18	27-05-18	Prospecció Campionats de França de Natació	Saint- Raphaël	França	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquest gran esdeveniment específic de natació al mercat francès. L'objectiu és establir contactes comercials amb possibles prescriptors esportius i incrementar la relació amb la Federació Francesa de Natació.
24-05-18	24-05-18	Prospecció WS B2B Roadshow Baltics	Tallinn	Països Nòrdics	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Roadshow B2B Baltics de Tallinn.
24-05-18	27-05-18	Prospecció Shanghai World Travel Fair	Shanghai	Xina	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la Shanghai World Travel Fair, amb l'objectiu d'establir contacte amb els hosted buyers de la zona econòmicament més avançada de Xina, per tal de consolidar Catalunya com a destinació de turisme de qualitat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
28-05-18	28-05-18	Participació Seminari "Arica, Ciudad Turística"	Arica (Xile)	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa com a ponent a la sessió "Importancia del turismo y los beneficios e impactos que esta actividad tiene en ciudades y países completos", presentant el cas d'èxit de Barcelona.
31-05-18	31-05-18	Benchmark Enoturisme DO Montsant	Tarragona	Catalunya	Enoturisme Catalunya	Patronat de Turisme de Tarragona-Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de formació per conèixer les bones pràctiques i experiències enoturístiques d'empreses i entitats de la DO Montsant. Viatge adreçat a les empreses del sector enoturístic català, amb prioritat de participació per a la Marca Enoturisme Catalunya.

RESUM DE LES ACTUACIONS - MAIG 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	19	França	13	Marca Catalunya	36
Press Trips	18	Catalunya	11	MC Arts i Cultura	9
Presentacions	9	Itàlia	9	MC Rutes de Catalunya	8
Workshops	8	Europa Central	8	SG Platja en Família	8
Fam Trips	7	Rússia i Països de l'Est	8	MC Actiu i Aventura	6
Altres accions	6	Espanya	4	MC Catalunya Premium	6
Fires	5	Regne Unit i Irlanda	5	SG Natura i Munt.en Família	5
Esdeveniments específics	4	Països Nòrdics	5	SG Cicloturisme a Catalunya	4
Jornades Professionals	4	Sud-amèrica	5	MC Enoturisme Catalunya	3
Accions de formació	2	Benelux	4	MC Exp. Gastronòmiques	3
Programes europeus	2	Estats Units i Canadà	4	SG Senderisme a Catalunya	3
TOTAL	84	Multimercat	4	MC BMD	2
		Àsia - Pacífic	3	MC CCB	2
		Israel	2	MC Ciutats i V.amb Caràcter	2
		Xina	2	MC Golf a Catalunya	2
		TOTAL	87	Pirineus	1
				SG Pobles amb encant	1
				SG Turisme Esportiu	1
				Turisme Sostenible	1
				TOTAL	103

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.