

AGENDA D'ACTUACIONS - ABRIL 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
20-04-18	22-04-18	B-Travel	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira internacional de turisme adreçada a públic final i que compta amb la representació de les marques turístiques i entitats del sector turístic català.
22-04-18	25-04-18	ATM	Dubai	Emirats Àrabs	Marca Catalunya i Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira compartint mostrador amb Turisme de Barcelona. L'objectiu de la participació és donar a conèixer l'oferta de turisme a Catalunya i concretament del producte de luxe, de gran acceptació en aquest mercat.
Workshops							
03-04-18	03-04-18	Baku Travel Bazaar Spring Edition	Bakú	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	iTravex	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop Baku Travel Bazaar Spring Edition que se celebra a la capital d'Azerbaidjan, compartint taula de treball amb el receptiu iTravex.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
09-04-18	12-04-18	Roadshow Trade Itàlia	Roma, Florència, Verona i Torí	Itàlia	Marca Catalunya	Turespaña, Derby Hotels, Port Aventura World i Viajes Olympia	L'Agència Catalana de Turisme participa al roadshow, organitzat per Turespaña, amb l'objectiu de conèixer les principals agències de viatges de cada ciutat, les més importants d'Itàlia pel que fa al volum de turistes emissors. Dins l'espai reservat a l'ACT estaran presents Derby Hotels, Port Aventura World i Viajes Olympia.
12-04-18	12-04-18	Irish Travel Trade Show	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu de propiciar les relacions amb els travel agents i turoperadors d'Irlanda i donar a conèixer Catalunya com a destinació turística.
15-04-18	18-04-18	LOOP Frankfurt	Frankfurt am Main	Europa Central	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop Loop Frankfurt, organitzat per l'agència Lobster Experience. En el marc del workshop, està previst reunir-se amb més de 70 agents de viatges de luxe del mercat alemany, austríac i suís per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme Premium a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
17-04-18	19-04-18	Roadshow Publituris	Aveiro, Braga i Lisboa	Portugal	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest roadshow organitzat per Publituris, amb l'objectiu d'establir contacte amb els turoperadors i agències de viatge de cada ciutat i donar a conèixer l'oferta catalana.
23-04-18	27-04-18	Roadshow Amèrica	Washington Nova York i Toronto	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona organitzen un roadshow adreçat a 21 empreses catalanes que es traslladaran a Estats Units i Canadà, amb l'objectiu de reunir-se amb el sector turístic americà i donar a conèixer l'oferta cultural a Catalunya.
25-04-18	25-04-18	Catalunya Moments	Düsseldorf	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop a Düsseldorf, per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme de negocis a Catalunya. Al workshop hi participaran també membres del CCB, agents i corporatius MICE de la zona de Düsseldorf i Colònia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
26-04-18	26-04-18	Corporatiu Agències UK	Londres	Regne Unit i Irlanda	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop focalitzat en el sector MICE a Londres. L'objectiu és donar suport al CCB en la comercialització del turisme de negocis a Catalunya i permetre als membres establir nous contactes amb els compradors assistents del Regne Unit. Es tracta d'un esdeveniment de networking amb una activitat gastronòmica que permetrà la interacció entre els participants i l'establiment de relacions de forma dinàmica, divertida i interactiva.
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
01-04-18	05-04-18	Yanir Tailor Tours	Barcelona	Israel	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Turisme de Barcelona, organitza un viatge a la ciutat de Barcelona pel turoperador israelià Yanir Tailor Tours, especialitzat en el segment LGTB. Es preveuen diverses visites a boutique hotels i tours culturals per tal de crear paquets de Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
11-04-18	14-04-18	WEXAS	Penedès, Priorat i Terra Alta	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització individual adreçat al turoperador de luxe especialitzat en enoturisme i gastronomia WEXAS. S'organitza un itinerari perquè explorin les zones del Penedès, Priorat i Terra Alta.
11-04-18	22-04-18	Sento Wanderreisen	Catalunya	Europa Central	Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador Sento Wanderreisen. Aquest turoperador programarà per primera vegada una destinació a l'estat espanyol i ha decidit començar amb el camí de ronda.
18-04-18	30-04-18	Turisme Industrial	Catalunya	Europa Central, França, Itàlia i Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura	Xatic	El turisme industrial és una alternativa de turisme que va un pas més enllà en la descoberta d'un territori. L'Agència Catalana de Turisme convida a operadors turístics de diversos mercats europeus a conèixer el llegat industrial de Catalunya i finalitzar la seva estada amb un workshop amb empresaris del sector en el marc de B-travel el dia 20 d'abril.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

19-04-18	22-04-18	RTK Deutschland	Barcelona	Europa Central	Marca Catalunya	RTK	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb RTK en l'organització d'un viatge de familiarització. RTK és l'associació més gran d'agents de viatges a Alemanya. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Barcelona.
19-04-18	23-04-18	Exclusive Destinations	Catalunya	Benelux	Catalunya Premium i Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador Exclusive Destinations, especialitzat en producte Premium, en l'organització d'un viatge de familiarització. Durant la seva estada a Catalunya visitaran diversos hotels a la Costa Brava, Costa Barcelona i a la ciutat de Barcelona, i faran activitats de caràcter cultural per donar visibilitat a l'Any del Turisme Cultural.

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

01-04-18	02-04-18	<i>Family Holidays Saucepankids</i>	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Patronat de Turisme de la Costa Brava	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona en l'organització d'un viatge adreçat a la blogger Debbie Woodward. Durant uns dies tindrà l'oportunitat de conèixer la Costa Brava i la seva oferta familiar.
----------	----------	-------------------------------------	-------------	----------------------	-----------------	---------------------------------------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-04-18	05-04-18	<i>Sidetrack</i> Ter River	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la publicació <i>Sidetrack</i> per realitzar un article sobre totes les activitats que es poden fer al riu Ter, des de Girona fins a Banyoles.
03-04-18	07-04-18	<i>FAZ</i> Costa Brava	Costa Brava	Europa Central	Experiències Gastronòmiques i Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Costa Brava en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i> . L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta gastronòmica de la regió i la ruta equestre de la Costa Brava
04-04-18	05-04-18	<i>IAS</i> Israel	Barcelona	Israel	Experiències Gastronòmiques		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà israelià <i>IAS</i> , per tal de promoure noves experiències gastronòmiques a la ciutat de Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
07-04-18	10-04-18	DTF - <i>Milk Magazine</i> - Lois Moreno - Valls d'Aneu en Família	Catalunya	França	Natura i Muntanya en Família, Equipament Familiar		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge a la Vall d'Àneu adreçat a la bloguer Lois Moreno, emmarcat dins de la col·laboració amb <i>MilkMagazine</i> . L'acció té com a objectiu destacar el potencial del territori com a destinació de turisme familiar de la mà d'una blogger que compta amb 33,4K seguidors a Instagram.
09-04-18	11-04-18	<i>Israel Hayom</i> Costa Brava	Costa Brava	Israel	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	Patronat de Turisme Costa Brava Girona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona adreçat al mitjà <i>Israel Hayom</i> , un dels principals diaris a Israel. Es preveu la publicació d'un reportatge sobre vacances en família a la Costa Brava.
11-04-18	17-04-18	<i>LATAM Experience TdBcn</i>	Catalunya	Sud-amèrica	Arts i Cultura i Catalunya Premium	Turisme de Barcelona i Latam Airlines	L'Agència Catalana de Turisme organitza amb Turisme de Barcelona i Latam Airlines un viatge de premsa adreçat a 5 periodistes sud-americans (Perú, Brasil, Argentina i Xile). L'experiència començarà al restaurant Tanit d'Oscar Bosch a Sao Paulo i tot seguit viatjaran a Catalunya per poder descobrir diversos atractius turístics premium de Barcelona i Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
13-04-18	16-04-18	Terres de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Europa Central	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme organitza juntament amb el Patronat de les Terres de l'Ebre un viatge de premsa per promocionar la ruta xàrter des del port de Sant Carles de la Ràpita.
14-04-18	14-04-18	<i>Travel with Kids</i>	El Vendrell	Espanya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb <i>Travel with Kids</i> , bloguers especialitzats en turisme familiar. Es realitzarà una escapada d'un dia per comunicar propostes per a famílies i en concret sobre El Vendrell.
16-04-18	19-04-18	<i>The Goodlife</i> Cadaqués	Cadaqués	França	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme organitza i col·labora amb el Patronat de la Costa Brava, en l'organització d'un viatge adreçat a la revista <i>The Goodlife</i> . Els participants descobriran l'essència de Cadaqués i la transmetran mitjançant un reportatge de quatre pàgines.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
16-04-18	19-04-18	<i>Il Sole 24 Ore</i> a Costa Brava	Costa Brava	Itàlia	Arts i Cultura	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, organitza un press trip per a <i>IL</i> , el suplement del diari de tirada nacional <i>Il Sole 24 Ore</i> . Es publicarà un reportatge de cinc pàgines sobre art i cultura a la Costa Brava.
17-04-18	22-04-18	<i>Traveller's World</i>	Catalunya	Europa Central	Catalunya Premium	<i>Traveller's World</i>	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el mitjà <i>Traveller's World</i> , en l'organització d'un viatge de premsa. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística Premium a Catalunya.
18-04-18	25-04-18	Catalunya és Cultura	Catalunya	Països Nòrdics	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a bloguers nòrdics, per tal de donar a conèixer Catalunya com a destinació de viatges culturals.
19-04-18	22-04-18	Golf & Enoturisme	Catalunya	Esp., E.Central, FR, IT, P.N. i R.Unit	Enoturisme Catalunya i Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa multimercat a Catalunya amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de Golf i Enoturisme a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
19-04-18	25-04-18	Sant Jordi i Setmana Medieval Montblanc	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa dedicat a mostrar la festa de Sant Jordi a Barcelona i a Montblanc i especialment pensat per a l'equip del programa " <i>Ciudadà del món</i> ", del canal de viatges rus " <i>El meu planeta</i> ". El viatge inclouria també la visita a algunes obres del modernisme català a Barcelona.
20-04-18	28-04-18	Costa Daurada monogràfic	Costa Daurada	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya i Platja en Família	Patronat de Turisme Costa Daurada	Viatge de premsa dissenyat per a l'equip de TV del Canal estatal de <i>TV Rússia-1</i> , programa " <i>Els matins de Rússia</i> ", que compta amb una rúbrica de viatges anomenada " <i>Tots els matins del món</i> ". Es visitarà Cambrils, l'Ametlla de Mar, Sant Carles de la Ràpita i Reus per mostrar les iniciatives turístiques d'aquests municipis, per estimular el turisme i desenvolupar el territori més enllà del turisme de sol i platja.
21-04-18	24-04-18	Gremi Hotels Barcelona	Catalunya	Països Nòrdics	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Gremi d'Hotels de Barcelona en l'organització d'un viatge de premsa que té com a objectiu donar a conèixer l'oferta cultural de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
22-04-18	26-04-18	Meet the Press Sant Jordi 1	Barcelona, Costa Brava i Paisatges Barcelona	Benelux, Estats Units, E.Central, França, Itàlia, P.Nòrdics i R.Unit	Arts i Cultura	Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava - Girona i Turisme de Barcelona	Amb motiu de la diada de Sant Jordi, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa multimercat que té com a objectiu descobrir les diverses propostes de rutes vinculades a escenaris de literatura catalana i internacional de Barcelona, Costa Brava i Paisatges Barcelona. El dia de Sant Jordi podran acompanyar escriptors dels seus països en la signatura de llibres, i viure l'ambient amb ells.
22-04-18	26-04-18	Meet the Press Sant Jordi 2	Barcelona, Costa Daurada i Terres de Lleida	Benelux, Estats Units, E.Central, França, Itàlia, P.Nòrdics i R.Unit	Arts i Cultura	Patronat de Turisme Costa Daurada, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i Turisme de Barcelona	Amb motiu de la diada de Sant Jordi, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa multimercat que té com a objectiu descobrir les diverses propostes de rutes vinculades a escenaris de literatura catalana i internacional de Barcelona, Costa Daurada i Terres de Lleida. El dia de Sant Jordi podran acompanyar escriptors dels seus països en la signatura de llibres, i viure l'ambient amb ells.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
23-04-18	27-04-18	DTF Terres de l'Ebre <i>Celineaudetour duchemin</i>	Terres de l'Ebre	França	Natura i muntanya en família i Equipament Familiar	Patronat de Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge a les Terres de l'Ebre amb la blogger Céline Parent, que compta amb més de 19,8K seguidors a Instagram i gestiona el bloc dedicat a la vida en família.
Presentacions							
10-04-18	11-04-18	Monogràfic <i>Traveler</i> - Any del Turisme Cultural a Catalunya	Madrid	Espanya	Arts i Cultura		Presentació del monogràfic sobre Catalunya de la revista <i>Traveler</i> a Madrid. L'esdeveniment comptarà amb diversos influencers relacionats amb el món de l'art i la cultura i que ajudaran a difondre les iniciatives culturals de Catalunya a través de les seves xarxes socials.
11-04-18	12-04-18	Manchester Costa Brava	Manchester	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a les presentacions de territori de Costa Brava per introduir les rutes de vols entre Manchester i Girona. Es realitzaran dues presentacions, una exclusiva per a Jet2 i una altra per a la resta del sector turístic de la zona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
18-04-18	18-04-18	Llançament de la Campanya online de Catalunya - i FC Barcelona	Tòquio	Àsia-Pacífic	Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques	Rakuten i FC Barcelona	Amb motiu del llançament de la campanya online de Rakuten, del FC Barcelona i de l'Agència Catalana de Turisme, s'organitza al Café Rakuten de Shibuya a Tòquio una presentació davant d'uns 25 - 30 periodistes japonesos convidats per a l'ocasió. L'objectiu de l'acció és posicionar aquesta campanya, operativa des del mes d'abril i que també s'activarà de cara el mes d'octubre del 2018.
18-04-18	18-04-18	Programes de Treball ACT	Terra Alta	Catalunya	Marca Catalunya		Presentació del portafoli de Programes de Treball adreçats al sector, a empreses i a entitats de la Terra Alta.
19-04-18	19-04-18	Yann-Arthus Bertrand - Mitjans de comunicació coreans	Seül	Àsia-Pacífic	Marca Catalunya	Yann-Arthus Bertrand Foundation, RENFE-SNCF i Seoul Tourism Organization	Amb motiu de la inauguració de l'exposició fotogràfica "Catalunya vista des del cel" del fotògraf francès Yann-Arthus Bertrand a la ciutat de Seül, es convoca uns 30 mitjans de comunicació i influencers per a presentar-los l'exposició, que té lloc de forma paral·lela a l'esdeveniment de Sant Jordi que es realitza a la llibreria Kyobo, la més important del país.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
19-04-18	19-04-18	Turisme Cultural Costa Daurada	Londres	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura	Patronat de Turisme de la Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de la Costa Daurada en la presentació "Costa Daurada, Patrimoni de la Humanitat", que comptarà amb l'assistència d'uns 30 operadors i periodistes del Regne Unit. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta cultural a la Costa Daurada.
23-04-18	23-04-18	Trade Evening Catalunya	Seül	Àsia-Pacífic	Marca Catalunya	Renfe-SNC i Sohnmina & Co.	Amb la col·laboració de Renfe-SNCF, Sohnmina & Co i Torres, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació davant d'una trentena de turoperadors i mitjans de comunicació coreans al restaurant Sobremesa de Seül. Es presenten les novetats de la destinació, així com els diferents esdeveniments que tenen lloc a Seül amb motiu de la celebració de Sant Jordi, especialment l'exposició de "Catalunya vista des del cel".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
22-04-18	24-04-18	Congrés Internacional de Turisme Asiàtic de Catalunya	Barcelona	Àsia-Pacífic	Marca Catalunya	Casa Àsia	L'Agència Catalana de Turisme estarà present al Congrés Internacional de Turisme Asiàtic a Barcelona, amb la participació dels directors de les dues oficines de l'Agència Catalana de Turisme que gestionen els mercats d'Àsia - Pacífic.
24-04-18	26-04-18	Jornades InterPirineus	Pallars Jussà i Garrotxa	Catalunya	Pirineus		El programa Pirineus organitza les 2es Jornades InterPirineus que comptaran amb ponències de nivell internacional sobre tendències de mercat i dades sobre perfil de visitant, així com amb un workshop entre les empreses de Pirineus participants i DMC's de Pirineus. Les dues jornades tindran la mateixa estructura amb l'objectiu de facilitar l'assistència de tots els participants.
05-04-18	06-04-18	Reunió MITOMED +	Málaga	Multi-mercat	Turisme Sostenible		La Direcció General de Turisme estarà present a la reunió del projecte MITOMED +, que té com a objectiu promoure la sostenibilitat i la responsabilitat en el turisme marítim i costaner a la zona del Mediterrani.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
19-04-18	19-04-18	Better Places to Live, Better Places to Visit	Barcelona	Multi-mercat	Turisme Sostenible		Esdeveniment organitzat per NECSTouR - Xarxa de Regions Europees per un Turisme Sostenible i Competitiu - amb la Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme, en el marc de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural. L'objectiu és generar un diàleg entre cultura, turisme i societat, per tal de trobar solucions que ens permetin contribuir per a un turisme socialment i culturalment més sostenible a Europa. La jornada conclourà amb la Declaració de Turisme i Patrimoni Cultural de Barcelona, que pretén ser un recull de les principals reflexions i bones pràctiques compartides i un instrument de compromís per part dels actors del turisme i del patrimoni cultural amb vista a treballar per un objectiu comú: generar un impacte positiu pel territori/destinació - ciutadà/turista.
20-04-18	20-04-18	Competències i adaptació per a una ocupabilitat canviant en el sector turístic	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	IDEATE (projecte Europeu)	Jornada sobre trajectòries professionals i ocupabilitat en el sector turístic, en el marc del projecte europeu IDEATE. Inclou una xerrada motivacional sobre 'Lideratge transformacional' a càrrec de Rubèn Llop, i una taula rodona sobre 'Competències transversals i de futur en el sector turístic'.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
03-04-18	03-04-18	Esdeveniment Europeu per a productes alimentaris de qualitat i amb DO	Brussel·les	Benelux	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya	Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea	L'Agència Catalana de Turisme participa amb material promocional de turisme enogastronòmic a Catalunya en l'acte/degustació que organitza la xarxa AREPO (Assemblea de Regions Europees amb Productes d'Origen). Aquesta xarxa defensa els interessos de productors i regions amb productes amb denominació d'origen protegida.
05-04-18	05-04-18	Sopar networking MICE	Amsterdam	Benelux	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de networking a Amsterdam amb l'objectiu de promocionar l'oferta MICE a Catalunya.
10-04-18	11-04-18	Fòrum TourisTic	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme és coorganitzador del Fòrum TurisTic, espai de trobada entre sectors turístics i tecnològics per detectar oportunitats d'innovació en benefici de l'experiència turística.
11-04-18	11-04-18	Circuits Culturals	Madrid	Espanya	Arts i Cultura		Amb l'objectiu d'explicar les sis grans rutes per Catalunya a operadors espanyols especialitzats en itineraris, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de les propostes culturals relacionades amb cadascuna de les rutes per recórrer el territori en vehicle motoritzat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
17-04-18	19-04-18	Roadshow Costa Brava	Anvers, Amsterdam i Rotterdam	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a les presentacions i workshop que el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona organitza a les ciutats d'Anvers, Amsterdam i Rotterdam.
19-04-18	22-04-18	Sea Otter Classic USA 2018	Monterey	Estats Units i Canadà	Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la Sea Otter Classic, l'esdeveniment de ciclisme més important als Estats Units. L'objectiu de la nostra participació és promocionar Catalunya com a destinació ideal per al ciclisme i establir contactes comercials amb potencials prescriptors.
20-04-18	20-04-18	Sant Jordi a Circolo dei Lettori	Torí	Itàlia	Arts i Cultura, Natura i Muntanya en Família i Platja en Família		L'Agència Catalana de Turisme organitza una activitat lligada al turisme familiar i cultural per celebrar la diada de Sant Jordi. S'organitza un taller teatralitzat sobre la llegenda de Sant Jordi al Circolo dei Lettori de Torí, seguit d'un berenar de caire tradicional català.
20-04-18	22-04-18	Catalunya, Hola Família!	Catalunya	Catalunya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	Tots els municipis DTF	Primera edició del Catalunya, Hola Família! a les 19 destinacions de Platja en Família. Durant un cap de setmana les famílies podran gaudir d'un ampli ventall d'activitats a les destinacions de costa i gaudir de descomptes i propostes innovadores en els establiments/empreses adherides.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Esdeveniments específics							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

22-04-18	22-04-18	Sant Jordi Borough Market	Londres	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'acte de celebració de la Diada de Sant Jordi, per tal de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya al Regne Unit.
23-04-18	23-04-18	Sant Jordi a Àsia-Pacífic	Seül, Singapur, Sydney i Tòquio	Àsia-Pacífic	Arts i Cultura	Yann-Arthus Bertrand F., RENFE-SNCF, Seoul Tourism Organization, Ambaixada Esp. Seül, Intereuro, Sohnmina & Co., Kyobo, Kinokuniya, Books Actually, Colla Castellera i Casal Català de Sydney, Korean Air, Rakuten i Restaurant Sobremesa.	Amb motiu de la Diada de Sant Jordi, s'organitzen unes manifestacions culturals amb l'objectiu de promocionar l'oferta turística catalana. Es fa ressò dels esdeveniments via el Catalunya Experience d'Àsia-Pacífic, MyNewsDesk, TravMedia i els mitjans locals. A Singapur, s'acorda amb els bookstores Kinokuniya i Books Actually repartir roses, punts de llibre amb la llegenda del Sant Jordi i informació turística i visibilitat a Facebook. A Seül, la llibreria més gran del país, Kyobo, acull l'exposició de Yann-Arthus Bertrand. A banda, s'organitza un mitja lunch i un trade evening al restaurant Sobremesa, del xef català, Àlex Quesada. L'esdeveniment de Tòquio té lloc al Rakuten Café de Shibuya, tematitzat amb motius del FC Barcelona i Catalunya, on es projecten vídeos de Catalunya. Finalment, al mercat de Paddington de Sydney, es reparteixen roses, punts de llibre i informació turística i la Colla Castellera de Sydney hi actuarà.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
23-04-18	23-04-18	Som Cultura a Washington	Washington	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura	Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona	En marc de l'Any del Turisme Cultural i coincidint amb la diada de Sant Jordi, es durà a terme el SomCultura Tour, una presentació de Catalunya com a destinació de turisme cultural, amb especial incidència de Barcelona, Paisatges Barcelona i Costa Barcelona, a través d'un recorregut per les sis grans rutes per Catalunya, que proposen itineraris per recórrer el país utilitzant com a fil conductor la seva cultura, basat en la idea de la campanya de publicitat de l'Any del Turisme Cultural "La Ruta de l'Atzar". A l'acte seran convidats prescriptors turístics: operadors, premsa i influenciadors.
23-04-18	23-04-18	Sant Jordi	Frankfurt am Main	Europa Central	Arts i Cultura		Arrel de l'any del Turisme Cultural, l'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Casal Català de Frankfurt en l'acte que organitzen per donar a conèixer la tradició de Sant Jordi a la ciutat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
26-04-18	26-04-18	Fòrum de Turisme Esportiu 2018	Tarragona	Catalunya	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme modera una de les taules rodones del Fòrum "Turisme Esportiu, potencialitat i impacte dels esdeveniments".
26-04-18	26-08-18	MICE London Showcooking	Londres	Regne Unit i Irlanda	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop focalitzat en el sector MICE a Londres. L'objectiu és donar suport al CCB en la comercialització del producte MICE de Catalunya i permetre als membres establir nous contactes reunint-se amb els compradors assistents del Regne Unit.
28-04-18	28-04-18	Esponsorització Mc Carter Theater Gala	Princeton	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium	Hotels Claris, Majestic, Peralada i Virtuoso	Promoció de Catalunya i la seva oferta de turisme premium a través d'una col·laboració amb el Mc Carter Theater. Durant la Gala Anual del Teatre, es subhastarà un viatge a Catalunya. Es farà difusió de la destinació entre els més de 75.000 inscrits a la base de dades del teatre a través de newsletters setmanals i entre els 400 VIPs assistents a la Gala. Acció realitzada en col·laboració amb Virtuoso.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
09-04-18	12-04-18	Visites comercials	Roma	Itàlia	CCB		L'Agència Catalana de Turisme realitzarà 10 visites comercials a agències del sector MICE, per tal de promoure Catalunya com a destinació per a l'organització de congressos, incentius i meetings.
25-04-18	26-04-18	Visites Comercials	Bordeus	França	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza visites comercials per tal de donar a conèixer i presentar els serveis del Catalunya Convention Bureau i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya amb l'objectiu de generar negoci per als membres del CCB.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-04-18	01-04-18	Holidays & Travel - Àsia-Pacífic	Singapur	Àsia-Pacífic	Marca Catalunya		Actualització de l'estudi de "Holidays & Travel Periods 2018" dels principals mercats turístics emissors: Japó, Corea del Sud, Austràlia, Nova Zelanda, Tailàndia, Malàisia, Indonèsia, Singapur, Filipines, Vietnam i Índia. Aquesta intel·ligència de mercat s'orienta a facilitar al sector turístic català el coneixement dels períodes de vacances i dels dies festius dels diferents mercats, per tal d'identificar noves oportunitats per millorar el posicionament de la destinació catalana als mercats emissors.
01-04-18	21-04-18	<i>Dagens Nyheter</i>	Online	Països Nòrdics	Arts i Cultura		Microsite "Raons per visitar Catalunya" a la versió online del diari suec <i>Dagens Nyheter</i> , amb l'objectiu de promocionar Catalunya com a destinació turística.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-04-18	30-04-18	Campanya Promoció Càmpings	Online	Benelux	Equipament Familiar	Vueling i Associacions de Càmpings de Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de promoció dels càmpings catalans al Facebook Catalunya Experience Nederlands. La campanya té l'objectiu de donar a conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya per als amants del càmping.
01-04-18	30-04-18	Campanya de promoció del Circuit de Barcelona-Catalunya	Online	Benelux	Turisme Esportiu	Vueling i Circuit de Barcelona-Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de promoció del Circuit de Barcelona-Catalunya a la pàgina Facebook Catalunya Experience Nederlands. La campanya té l'objectiu de captar l'interès dels holandesos per a la F1 a Catalunya.
01-04-18	30-04-18	Campanya Catalunya, Hola Família	Catalunya	Catalunya i Espanya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		Campanya de publicitat per difondre l'acció "Catalunya, Hola Família". Una campanya ideada per promocionar les destinacions de turisme familiar certificades per l'Agència Catalana de Turisme. Inclou premsa, ràdio, televisió i canals digitals.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-04-18	30-04-18	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat nacional, per tal de donar a conèixer les propostes turístiques de les diverses tipologies especificades en el Pla de Màrqueting i relacionades amb l'acció "Catalunya, Hola Família". La comunicació es realitzarà a través de la Newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web. També mitjançant el bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" i del Facebook Catalunya Experience, amb l'objectiu de captar nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions de productes de la Marca Catalunya.
01-04-18	30-04-18	Newsletter Natura i Senderisme	Online	França	Actiu i Aventura, Natura i Muntanya en Família i Senderisme a Catalunya		Acció de màrqueting digital adreçada a gran públic en el marc de l'arribada de la primavera. Consta d'una newsletter dedicada a la natura i al senderisme amb continguts sobre parcs naturals de Catalunya, fruiturisme, ornitologia a Catalunya i una entrevista a l'alpinista Edurne Pasaban entre d'altres.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-04-18	30-04-18	Publireportatge Cicloturisme Revista <i>BC</i>	Itàlia	Itàlia	Cicloturisme a Catalunya		Dins de l'acord de col·laboració amb la Federazione Italiana Amici della Bicicletta, es publicarà un publireportatge sobre el cicloturisme a Catalunya a la Revista <i>BC</i> .
01-04-18	30-04-18	<i>Grande Guida dei Viaggiare Family</i>	Itàlia	Itàlia	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme publicarà un reportatge a l'especial <i>Grande Guida del Viaggiare Family 2018</i> sobre les vacances en família a Catalunya. Es tracta d'un especial de viatges de <i>Giovani Genitori</i> , revista especialitzada en temàtica familiar i amb gran popularitat al nord d'Itàlia. Tindrà una difusió de 20.000 exemplars i estarà disponible online. També es preveu l'enviament d'una DEM a un database de 70.000 famílies, visibilitat en una newsletter de <i>Giovani Genitori</i> i visibilitat a les xarxes socials.
01-04-18	30-04-18	Campanya Any del Turisme Cultural	Catalunya	Multimer- cat	Arts i Cultura		Activació del microsite creat amb motiu de l'Any del Turisme Cultural a Catalunya, on el visitant trobarà tota la informació relacionada amb elements, indrets i celebracions culturals de Catalunya. També es podran consultar les diferents rutes culturals que s'han creat, així com el vídeo "La ruta de l'atzar".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-04-18	31-05-18	Kids Vakantiegids	Holanda	Benelux	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	PortAventura World	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la plataforma holandesa Kids Vakantiegids, dedicada a activitats i vacances en família amb fills entre 0 i 16 anys. L'acció té com a objectiu donar visibilitat a Port Aventura World i a les destinacions catalanes certificades amb el segell Familiar i contempla la publicació d'informació i propostes en diversos canals (web, newsletter, xarxes socials).
02-04-18	30-04-18	Rakuten - Japó - 1ª FASE	Tòquio	Àsia-Pacífic	Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques	Rakuten i FC Barcelona	Gràcies al contracte d'esponsorització entre Rakuten i el FC Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme organitza, per via d'aquesta plataforma líder en vendes digitals al Japó, una campanya online amb la finalitat de comercialitzar millor l'oferta turística cultural de Catalunya. La campanya té un format de quiz, tot presentant 5 rutes turístiques a Catalunya, encapçalades per 5 jugadors del Barça (Messi, Piqué, Suárez, Iniesta i Coutinho), sota el lema "Si t'agrada el FC Barcelona, la teva destinació és Catalunya". Així mateix, Rakuten Ichiba i Rakuten Books, es fan ressò de promocions vinculades a les celebracions de Sant Jordi i del Barça.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
11-04-18	15-04-18	Concurs Internacional Garnatxes del Món	Catalunya	Catalunya	Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Consell Regulador Denominació d'Origen Terra Alta, en l'organització del Concurs Garnatxes del Món 2018. La designació de la Terra Alta com a seu del concurs és una oportunitat per posar en valor les garnatxes de les Denominacions d'Origen Catalanes i, en especial, les de la Denominació d'Origen Terra Alta, que ha fet de la varietat el seu emblema en els darrers anys.
16-04-18	16-04-18	Newsletter a Premsa & Trade	Israel	Israel	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació global al mercat.
16-04-18	16-04-18	Newsletter Catalunya	Estats Units, Canadà i Mèxic	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza l'enviament d'una newsletter adreçada a la base de dades de professionals del sector d'Estats Units, Canadà i Mèxic, amb l'objectiu d'informar de novetats a la destinació i donar a conèixer les noves propostes turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
16-04-18	16-04-18	<i>Guia Lonely Planet</i>	Itàlia	Itàlia	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme estableix una col·laboració amb <i>Lonely Planet</i> per tal de crear una guia sobre itineraris a Catalunya en format digital. La guia serà descarregable tant al microsite creat a Lonely Planet com a la web catalunyaexperience.it.
16-04-18	16-05-18	Campanya publicitària <i>Lonely Planet</i>	Itàlia	Itàlia	Arts i Cultura		Campanya publicitària amb Lonely Planet per tal de promoure els itineraris a Catalunya. L'acord preveu l'enviament de dues newsletters al database de <i>Lonely Planet</i> Itàlia i una campanya de banners a la seva web.
18-04-18	18-04-18	Campanya de comunicació FIAB	Itàlia	Itàlia	Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme ha establert una col·laboració amb la Federazione Italiana Amici della Bicicletta per promocionar el cicloturisme a Catalunya. La campanya de comunicació preveu l'enviament d'una newsletter i una campanya de banners a la web de la Revista <i>BC</i> , especialitzada en cicloturisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
18-04-18	25-04-18	Campanya Catalunya Cultural	Online	Països Nòrdics	Arts i Cultura		Creació de continguts a xarxes socials en idiomes nòrdics a través d'un bloctrip i col·laboració amb <i>Nordic Travel Bloggers</i> .
19-04-18	19-04-18	Comunicacions a premsa: Ponts de Primavera	Itàlia	Itàlia	Arts i Cultura i Ciutats i Viles amb Caràcter		Acció de comunicació per tal de promoure les escapades a Catalunya durant els ponts de primavera. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació contínua a la premsa italiana per tal d'enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement del mercat.
19-04-18	19-04-18	Comunicacions a premsa: Catalunya és cultura	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Arts i Cultura i Ciutats i Viles amb Caràcter		Acció de comunicació per tal de difondre els nous continguts (escrits i audiovisuals) de Catalunya com a destinació cultural.
19-04-18	20-04-18	City Break Press Event Rotterdam	Rotterdam	Benelux	Marca Catalunya	Tarragona i Sitges	Trobada anual amb mitjans especialitzats del mercat holandès (periodistes i bloggers, fonamentalment) sobre el producte City Break. Aquest any l'oferta de Catalunya estarà representada per Tarragona i per Sitges, dues ciutats amb una oferta molt atractiva, tant des del punt de vista cultural, com també per la seva gastronomia i per la possibilitat de practicar el golf o gaudir d'una tarda a la platja.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Accions de comunicació

23-04-18	29-04-18	Setmana catalana a la pàgina de Facebook de les OETs de Bèlgica i Holanda	Online	Benelux	Marca Catalunya	OETs Brussel·les i La Haïa	Coincidint amb la setmana de la diada de Sant Jordi, l'Agència Catalana de Turisme col·labora amb les Oficines Espanyoles de Turisme a Bèlgica i a Holanda, per dedicar les seves pàgines de Facebook a promocionar Catalunya mitjançant la publicació de posts, fotografies i vídeos de tot el territori.
----------	----------	---	--------	---------	-----------------	----------------------------	--

Accions de formació

11-04-18	11-07-18	Autoaprenentatge d'anglès en línia	Online	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza un curs online que té com a objectiu la millora lingüística dels professionals del sector turístic.
23-04-18	23-04-18	Learning session Washington	Washington i Toronto	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		En marc del Roadshow a la Costa Est, l'Agència Catalana de Turisme organitza dues sessions de formació sobre els mercats d'Estats Units i Canadà per a les empreses catalanes que hi participen, a les ciutats de Washington i Toronto. La finalitat de les sessions es donar a conèixer les característiques del sector turístic i les noves tendències del mercat, per tal que les empreses puguin treure el màxim profit del workshop posterior.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
24-04-18	25-04-18	1a Formació al sector del CCB	Barcelona	Catalunya	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza la 1a Formació al sector del 2018 amb la temàtica "El Arte de Presentar".
Altres accions							
25-04-18	25-04-18	Benchmark Familiar	Vall d'en Bas	Catalunya	Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme organitza un benchmark adreçat als adherits de Vacances en Família, per conèixer les bones pràctiques de la destinació de la Vall d'en Bas.

RESUM DE LES ACTUACIONS - ABRIL 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	23	Itàlia	17	Marca Catalunya	38
Press Trips	20	Regne Unit i Irlanda	14	MC Arts i Cultura	32
Esdeveniments específics	20	Benelux	13	SG Natura i Munt.en Família	11
Workshops	15	Europa Central	12	SG Platja en Família	8
Presentacions	8	Catalunya	12	MC CCB	7
Fam Trips	6	Estats Units	11	MC Catalunya Premium	6
Accions de formació	4	Àsia - Pacífic	10	MC Exp. Gastronòmiques	6
Jornades Professionals	3	França	9	MC Enoturisme Catalunya	4
Programes europeus	3	Països Nòrdics	8	MC Actiu i Aventura	3
Acció comercial	2	Espanya	6	SG Cicloturisme a Catalunya	3
Fires	2	Israel	4	SG Equipament Familiar	3
Altres accions	1	Multimercat	3	MC Ciutats i V.amb Caràcter	2
TOTAL	108	Portugal	3	SG Senderisme a Catalunya	2
		Rússia i Països de l'Est	3	SG Turisme Esportiu	2
		Emirats Àrabs	1	Turisme Sostenible	2
		Sud-amèrica	1	MC Golf a Catalunya	1
		TOTAL	128	MC Pirineus	1
				TOTAL	131

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.