



Cataluña celebra este 2018 el Año del Turismo Cultural

- **El Año del Turismo Cultural quiere reivindicar el papel de la cultura como factor clave de diferenciación y singularización del destino turístico catalán.**
- **La Agencia Catalana de Turismo destina un presupuesto de 2.800.000 euros para promocionar este año temático en diferentes mercados.**

Martes, 20 de marzo de 2018.- El secretario general de Empresa y Conocimiento, Pau Villòria, y el director general de Turismo, Octavi Bono, han presentado hoy el Año del Turismo Cultural ante más de 650 profesionales del mundo del turismo y la cultura. El acto ha tenido lugar en el Museo Nacional de Arte de Cataluña-MNAC, y han estado también presentes la secretaria general de Cultura, Maria Dolors Portús, y el director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa.

Con motivo de la declaración del 2018 como Año Europeo del Patrimonio Cultural por parte de la Unión Europea, la Agencia Catalana de Turismo (ACT) ha decidido proclamar el 2018 como Año del Turismo Cultural para reivindicar el papel de la cultura como factor clave de la diferenciación y singularización del destino turístico catalán.

Se trata, pues, de un desafío bidireccional en el que la cultura potencia la singularidad de los atractivos turísticos culturales, y el turismo asume el reto de hacer valer la cultura y contribuir a su sostenibilidad social y económica. Y es que la Agencia Catalana de Turismo quiere reivindicar todo el patrimonio cultural, tanto el más conocido internacionalmente como el más local y desconocido, para que cada vez haya más equilibrio entre los diferentes territorios y que los flujos económicos derivados del turismo cultural lleguen a todos los rincones.

Los objetivos el Año del Turismo Cultural son:

- Vincular de forma más directa la cultura como elemento diferenciador de la marca Cataluña.
- Incrementar el volumen de ingresos por turista a partir de una oferta de experiencias turísticas de más valor.



■ Comunicat de premsa ■

- Fomentar la creación de una oferta de calidad orientada a una demanda de calidad, a partir de la transformación de los recursos culturales en productos turísticos vendibles.
- Poner en valor la riqueza de Cataluña como destino de destinos autónomos, sostenibles y competitivos, impulsando una mejor distribución territorial de la actividad turística.
- Aprovechar la oportunidad de trabajar la desestacionalización remarcando el valor turístico de la cultura catalana.
- Incrementar el consumo de experiencias turísticas culturales de los visitantes cuando ya se encuentran en Cataluña.
- Maximizar los beneficios también para los residentes que puede generar una cultura que se aprovecha del turismo.

Para alcanzar estos objetivos, a lo largo del 2018 se llevarán a cabo más de 150 acciones dirigidas tanto al público final como a los profesionales y organizadas por diferentes empresas y entidades del mundo del turismo y la cultura.

Además, la Agencia Catalana de Turismo destina un presupuesto de 2.800.000 euros para promocionar este año temático en diferentes mercados. Así, a parte del propio mercado catalán, la Agencia Catalana de Turismo ha seleccionado una serie de mercados donde se focalizarán las acciones promocionales de este año temático, ya sea porque en estos mercados los turistas tienen un gran interés en el turismo cultural, o bien porque, a pesar de ser mercados emisores importantes, la cultura no se encuentra entre las motivaciones principales de viaje y se quiere conseguir que lo sea. Así, los mercados de proximidad donde se llevará a cabo la promoción del Año del Turismo Cultural son Francia, Alemania, Rusia, Italia, Reino Unido e Irlanda, España, Bélgica y Países Nórdicos, mientras que los mercados lejanos escogidos son Estados Unidos y Canadá, Australia, China, Japón y Chile.

Tanto el sector turístico y como el sector cultural de Cataluña están plenamente implicados en la organización y ejecución de las diferentes actuaciones de este año temático, ya sean las de propia creación e implementación como las propuestas por la Generalitat y por las Diputaciones.

Para más información sobre el Año del Turismo Cultural se puede consultar la web <http://act.gencat.cat/2018-año-del-turismo-cultural/?lang=es>



Síguenos en las redes:

En el Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En el Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>

En el canal de Youtube de Turismo: <https://www.youtube.com/turismecat>