

AGENDA D'ACTUACIONS - MARÇ 2018

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL·LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--------------|------------|------------------------------|-------------|----------------|---|---------------|--|
| Fires | | | | | | | |
| 02-03-18 | 04-03-18 | Fiets en Wandelbeurs Utrecht | Utrecht | Benelux | Cicloturisme a Catalunya i Senderisme a Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu de promocionar i donar a conèixer les possibilitats de cicloturisme i senderisme a Catalunya. |
| 02-03-18 | 04-03-18 | Go Expo | Hèlsinki | Països Nòrdics | Golf a Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa a la Go Expo, fira especialitzada en esports, i concretament en el segment de golf. |
| 07-03-18 | 11-03-18 | ITB | Berlin | Europa Central | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, líder mundial en la indústria turística. Entre els coexpositors estaran presents entitats públiques i privades del sector turístic català. La fira compta amb la presència d'expositors procedents de més de 180 països i s'espera una participació estimada de 137.000 professionals i 50.000 visitants de públic final. |
| 10-03-18 | 11-03-18 | Bike Show | Copenhaguen | Països Nòrdics | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira Bike Show, especialitzada en el món de la bicicleta. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--------------|------------|---------------------------------------|--------|--------------------------|-----------------|----------------|--|
| Fires | | | | | | | |
| 13-03-18 | 15-03-18 | MITT | Moscou | Rússia i Països de l'Est | Marca Catalunya | | La MITT és la fira de més magnitud de la Federació de Rússia i una de les cinc grans del món. L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand propi, que acollirà una gran representació d'empreses i institucions turístiques catalanes. Es mantindran reunions amb els principals turoperadors russos, se celebrarà una atenció als mitjans amb la premsa turística local i tindrà lloc una trobada amb presència del sector turístic català i rus, organismes oficials i premsa especialitzada, que farà un accent especial en la celebració del XX aniversari de funcionament del CPT Països de l'Est. |
| 23-03-18 | 25-03-18 | Borsa Mediterranea del Turismo Napoli | Nàpols | Itàlia | Marca Catalunya | Lloret Turisme | L'Agència Catalana de Turisme participa, juntament amb Lloret Turisme, a la fira Borsa Mediterranea del Turismo de Nàpols, principal punt de trobada d'agents turístics del sud d'Itàlia, dins de l'estand de Turespaña. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|

Fires

| | | | | | | | |
|----------|----------|------|------|--------------------------|-----------------|--|--|
| 28-03-18 | 30-03-18 | UITT | Kíev | Rússia i Països de l'Est | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, principal esdeveniment turístic d'Ucraïna, amb un estand propi. L'objectiu de la participació és seguir donant suport al segon mercat dels antics països exURSS a aportar turistes a Catalunya. |
|----------|----------|------|------|--------------------------|-----------------|--|--|

Workshops

| | | | | | | | |
|----------|----------|---------------------------|--------|--------------------------|-------------------|---------|---|
| 01-03-18 | 02-03-18 | Luxury Travel Mart Moscow | Moscou | Rússia i Països de l'Est | Catalunya Premium | iTravex | L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop dedicat al turisme de luxe, compartint taula amb l'empresa receptiva iTravex. L'esdeveniment s'ha consolidat com a una de les plataformes B2B de turisme premium amb més èxit del mercat rus i països exURSS. Es continua apostant per aquesta línia de producte, ja que el públic consumidor és un segment de població que manté el seu poder adquisitiu en el context econòmic actual de Rússia. |
|----------|----------|---------------------------|--------|--------------------------|-------------------|---------|---|

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------------|------------|------------------------------|-----------|--------------------------|-------------------|---------------|--|
| Workshops | | | | | | | |
| 06-03-18 | 06-03-18 | Luxury Travel Mart Almati | Almati | Rússia i Països de l'Est | Catalunya Premium | iTravex | L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop dedicat al turisme de luxe, compartint taula amb l'empresa receptiva iTravex. L'esdeveniment s'ha consolidat com a una de les plataformes B2B de turisme premium amb més èxit del mercat rus i països exURSS. Kazakhstan és, juntament amb Azerbaidjan, un dels mercats exURSS on el producte premium té més demanda. |
| 06-03-18 | 06-03-18 | Aeroporto di Torino | Torí | Itàlia | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa a la segona edició del workshop organitzat per l'Aeroport de Torí amb l'objectiu de presentar l'oferta catalana i les principals novetats de la destinació als agents participants. La ciutat de Torí i la seva província són un dels principals focus de turisme emissor del nord d'Itàlia. |
| 09-03-18 | 09-03-18 | Operadora Rextur a Sao Paulo | Sao Paulo | Sud-amèrica | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa amb Latam Airlines en aquest workshop amb l'objectiu de presentar l'oferta catalana de turisme. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------------|------------|---------------------|----------|----------------------|-----------------|---------------|--|
| Workshops | | | | | | | |
| 12-03-18 | 12-03-18 | IMM TravMedia | Londres | Regne Unit i Irlanda | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa en un dels workshops de premsa més importants del Regne Unit, organitzat per la plataforma TravMedia. Durant la jornada es faran 50 reunions amb els principals mitjans generalistes i especialitzats del Regne Unit i Irlanda per tal d'establir nous contactes i explorar futures col·laboracions. |
| 15-03-18 | 15-03-18 | Aeroporto di Puglia | Bari | Itàlia | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per l'Aeroporto di Puglia, en el que hi participen els principals turoperadors i agències de viatge de la província de Bari. El de Bari és un dels principals aeroports del sud d'Itàlia. |
| 23-03-18 | 25-03-18 | All About People | Tenerife | Regne Unit i Irlanda | CCB | | L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop, amb l'objectiu de donar suport al CCB en la comercialització del producte MICE de Catalunya i establir nous contactes reunint-se amb els compradors assistents del Regne Unit. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|

Workshops

| | | | | | | | |
|----------|----------|-------------------------------|------|--------------------------------|----------------------|---------|---|
| 27-03-18 | 27-03-18 | Deluxe Travel Mart Ucraïna | Kíev | Rússia i Països de l'Est | Catalunya Premium | Ancodes | Esdeveniment internacional de turisme premium amb format B2B. Les empreses catalanes s'entrevistaran amb les millors agències de viatges d'Ucraïna que treballen amb clients VIP o especialitzats en FIT, MICE o Business Travel. El workshop se celebra el dia abans de la inauguració de la fira UITT, pel que s'espera un gran èxit de participació. |
|----------|----------|-------------------------------|------|--------------------------------|----------------------|---------|---|

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

| | | | | | | | |
|----------|----------|------------|----------------|-------------------------|----------------------|--|--|
| 03-03-18 | 03-03-18 | Scott Dunn | Costa Brava | Regne Unit i Irlanda | Catalunya Premium | Patronat de Turisme de Costa Brava Girona | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat al turoperador de luxe Scott Dunn. L'objectiu és que l'operador pugui conèixer l'oferta de turisme premium a la zona per incloure-la en algun dels seus programes. |
|----------|----------|------------|----------------|-------------------------|----------------------|--|--|

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|--------------------------|-----------|--------|-----------------|----------------------|---|
| Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips) | | | | | | | |
| 03-03-18 | 04-03-18 | Taiwan EuRail | Catalunya | Xina | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als agents de la xarxa comercial de la "Federal Vacation Co. Ltd.", la major agència distribuïdora de bitllets de tren d'Europa en el mercat de Taiwan, amb la col·laboració de l'OET de Tòquio i EuRail. Els 23 milions d'habitants de l'illa no necessiten visat per viatjar a Europa. |
| 08-03-18 | 12-03-18 | Esquí Israel Eshet Tours | Catalunya | Israel | Marca Catalunya | PT Costa Brava i FGC | L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona i FGC, organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador israelià Eshet Tours, amb l'objectiu que programi paquets d'esquí als Pirineus Catalans. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|-----------------------------|------------------|----------------|-----------------------------------|---|--|
| Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips) | | | | | | | |
| 06-03-18 | 09-03-18 | <i>Travel Inspirers</i> | Terres de Lleida | Espanya | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat als bloggers de <i>Chavetas</i> i <i>Guías Viajar</i> , per les Terres de Lleida. El programa contempla visitar la floració dels arbres fruiters d'Aitona, la Seu Vella de Lleida, el Castell de Montsonís, el Monestir de les Avellanes, Àger, visita de pobles amb encant (Verdú, Guimerà i Montfalcó murallat), activitat Oleasoul i visita enoturística al Celler Costers del Ció. |
| 07-03-18 | 09-03-18 | Fórmula 1 | Catalunya | Benelux | Marca Catalunya | Circuit de Barcelona - Catalunya | L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Circuit de Barcelona - Catalunya, organitza un viatge de premsa amb motiu dels "Formula 1 Test Days". L'objectiu del viatge és donar a conèixer un dels esdeveniments més importants per als d'aficionats a la F1 que té lloc a Catalunya. |
| 07-03-18 | 12-03-18 | Vietnamese Celebrity Ha Lam | Catalunya | Àsia - Pacífic | Arts i Cultura i Actiu i Aventura | Singapore Airlines i Torisme Val d'Aran | L'Agència Catalana de Catalunya, a través de la Pacific Asia Travel Association (PATA), organitza un viatge adreçat a diversos influencers vietnamites. El viatge posarà èmfasi en la descoberta cultural de Barcelona i, sobretot, en l'oferta turística de neu i de natura de la Val d'Aran. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

| | | | | | | | |
|----------|----------|-----------------------------------|-----------------|-------------------------------------|--|--|---|
| 09-03-18 | 09-03-18 | Vol inaugural Marsella - Urgell | La Seu d'Urgell | França | Pirineus i Actiu i Aventura | Consell Comarcal de l'Alt Urgell, Turisme de La Seu i Aeroport de La Seu | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat als màxims prescriptors francesos, amb motiu del vol inaugural Marsella - La Seu, de la companyia Regina. Aquesta és una excel·lent ocasió per a promoure La Seu d'Urgell, visitant la ciutat, fent un tast de formatges, ràfting al Parc del Segre i allotjant-se al Parador de Turisme de La Seu. |
| 09-03-18 | 15-03-18 | Chinese Runners Zurich Marató BCN | Catalunya | Xina | Turisme Esportiu i Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, organitza un viatge adreçat a quatre periodistes i un influencer que participaran a la 40 edició de la Zurich Marató BCN. Així mateix visitaran diverses destinacions de turisme esportiu. |
| 16-03-18 | 21-03-18 | Cerveses artesanals | Catalunya | Estats Units i Regne Unit i Irlanda | Experiències Gastronòm. i Enoturisme Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb motiu del Barcelona Beer Festival, festival de cervesa artesana més important del sud d'Europa. Mitjançant visites a cerveseries artesanals d'arreu de Catalunya, que es complementaran amb activitats i visites de turisme enogastronòmic, els periodistes coneixeran Catalunya en clau de destinació de turisme enogastronòmic. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|---|-----------|-------------------|--|---|--|
| Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips) | | | | | | | |
| 16-03-18 | 22-03-18 | Influencer TV <i>Destino Certo</i> Brasil | Catalunya | Sud- amèrica | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge que té com a finalitat la filmació a Catalunya de 4 capítols del programa del canal TV <i>GloboSat</i> Brasil. El programa visitarà durant 6 dies Barcelona, Tarragona i Girona. |
| 19-03-18 | 29-03-18 | <i>Le Propagandeur</i> | Catalunya | Àsia - Pacífic | Marca Catalunya | Singapore Airlines Torisme Val d'Aran, Patronats de Costa Brava, Costa Daurada i Terres de l'Ebre | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge amb la finalitat d'aconseguir contingut visual de Catalunya. Aquests visuals s'aprofitaran per dinamitzar el Catalunya Experience i per a les diferents presentacions, seminaris i formacions que s'organitzen al llarg de l'any en els diferents mercats on incideix l'acció del CPT Singapur. Tres influencers de Singapur i d'Indonèsia participaran com a figurants en el vídeo i faran difusió del mateix, entre els seus seguidors via les seves plataformes online. |
| 23-03-18 | 23-03-18 | <i>Travel with Kids</i> | Barcelona | Espanya | Platja en Família i Natura i Muntanya en Família | | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'agrupació de bloggers <i>Travel with Kids</i> , especialitzats en turisme familiar. Es realitzarà una escapada d'un dia per comunicar propostes per a famílies. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------|------------|------------------------------|---------|--------------------------|---|---------------------------|---|
| Presentacions | | | | | | | |
| 04-03-18 | 04-03-18 | Cicloturisme: Penedès360º | Utrecht | Benelux | Cicloturisme a Catalunya | Enoturisme Penedès | En el marc de la fira Fiets & Wandelbeurs d'Utrecht, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de cicloturisme. L'objectiu és donar a conèixer les possibilitats de cicloturisme a la província de Barcelona. |
| 05-03-18 | 05-03-18 | Catalunya - Kazunion | Almati | Rússia i Països de l'Est | Marca Catalunya | Kazunion | Presentació de les novetats de la temporada d'estiu de Catalunya i l'Any del Turisme Cultural, als agents del turoperador de Kazakhstan Kazunion, amb qui el CPT ha portat a terme accions conjuntes de promoció els darrers anys. L'esdeveniment és previ a la celebració del workshop de segment premium LTM Almati. |
| 15-03-18 | 15-03-18 | Zürich Primus Publishing | Zuric | Europa Central | Arts i Cultura | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un afterwork adreçat als principals turoperadors i agents de viatges del país, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta cultural de Catalunya. |
| 15-03-18 | 15-03-18 | Dinar-debat Terres de Lleida | París | França | Senderisme a Catalunya i Arts i Cultura | Patronat Terres de Lleida | En el marc del Saló Destination Nature de París, l'Agència Catalana de Turisme juntament amb el Patronat de Turisme Terres de Lleida, organitzen una trobada-debat-digital, adreçada a professionals del sector especialitzats en natura, senderisme i cultura per tal de presentar els recursos i atractius de les Terres de Lleida. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------|------------|--------------------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|--|--|
| Presentacions | | | | | | | |
| 16-03-18 | 16-03-18 | ABTA Partner Tourism Board | Londres | Regne Unit i Irlanda | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la presentació d'ABTA, destinada a les oficines de turisme membres de l'Associació. |
| 16-03-18 | 16-03-18 | Catalunya - Good Time | Sant Petersburg | Rússia i Països de l'Est | Marca Catalunya | Good Time | L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació sobre les novetats de la temporada d'estiu de Catalunya i l'Any del Turisme Cultural 2018, adreçada al turoperador de Sant Petersburg, Good Time, que gaudeix de bon posicionament al mercat local en turisme emissor cap a Espanya i Catalunya. |
| 20-03-18 | 20-03-18 | Presentació Any del Turisme Cultural | Barcelona | Catalunya | Marca Catalunya | | Amb motiu de la declaració del 2018 com a Any del Turisme Cultural, l'Agència Catalana de Turisme presentarà davant el sector turístic català totes les accions que es duran a terme per promocionar aquest any temàtic. |
| 27-03-18 | 27-03-18 | Cicloturisme FIAB | Milà | Itàlia | Cicloturisme a Catalunya | FIAB (Federazione Italiana Amici della Bicicletta) | L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació sobre el cicloturisme a Catalunya amb la col·laboració de la FIAB (Federazione Italiana Amici della Bicicletta), per tal de promoure l'oferta existent de la destinació. La presentació està adreçada als socis de l'associació i a premsa especialitzada. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|

Presentacions

| | | | | | | | |
|----------|----------|---------------------------|------|--------------------------|-----------------|---------------|---|
| 28-03-18 | 28-03-18 | Catalunya - Natalie Tours | Kíev | Rússia i Països de l'Est | Marca Catalunya | Natalie Tours | L'Agència Catalana de Turisme participa a la presentació de destinacions que el turoperador rus Natalie Tours organitza en el marc de la fira UITT per als seus agents d'Ucraïna. En aquest sentit es realitza una presentació de les novetats de Catalunya per a la temporada 2018 i l'Any del Turisme Cultural. |
|----------|----------|---------------------------|------|--------------------------|-----------------|---------------|---|

Jornades professionals

| | | | | | | | |
|----------|----------|------------------------------------|-------|----------------|-----------------|--------------------|---|
| 12-03-18 | 12-03-18 | Assemblée Générale ATD | París | França | Ecoturisme | | L'Agència Catalana de Turisme assistirà a l'assemblea general de l'ATD (Acteur Turisme Durable), amb l'objectiu de conèixer les tendències, els actors principals i treballar el posicionament de Catalunya com a destinació sostenible. |
| 19-03-18 | 19-03-18 | Camping und Outdoor Tourismus 2030 | Munic | Europa Central | Marca Catalunya | Turisme de Baviera | L'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades organitzades per Turisme de Baviera per treballar sobre la innovació en el sector del càmping i el turisme outdoor. Els temes que es tractaran seran: Quin és el futur de les activitats outdoor? Com serà aquest producte l'any 2030? |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------|------------|--|------------------------|--------------------|--|--|--|
| Programes europeus | | | | | | | |
| 01-03-18 | 02-03-18 | 13a reunió de la Plataforma Regions Europees de la Gastronomia | North Babant (Holanda) | Multi-mercat | Experiències. Gastronòm. i Hotels Gastronòmics | Xarxa Regions Europees de la Gastronomia | L'Agència Catalana de Turisme participa a la 13a reunió de la Plataforma Regions Europees de la Gastronomia que se celebra a North Babant, Regió Europea de la Gastronomia 2018. Durant la reunió, Catalunya presentarà els resultats del Pla de la Gastronomia, i es treballaran projectes conjunts amb la resta de regions adherides a la xarxa. |
| 06-03-18 | 06-03-18 | Projecte EPIREMED | Barcelona | Catalunya i França | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme i la Direcció General de Turisme participen a la reunió de kick off del projecte europeu EPIREMED. Aquest projecte està liderat per Ferrocarrils de la Generalitat i el seu principal objectiu és la promoció turística conjunta dels productes rurals i de muntanya dels Pirineus amb una estratègia única de comercialització. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------|------------|---|-----------|--------------|-----------------|---------------|--|
| Programes europeus | | | | | | | |
| 08-03-18 | 08-03-18 | Assistència a la reunió del grup de treball de NECSTouR | Berlin | Multi-mercat | Marca Catalunya | | Catalunya, en el marc de la Presidència de NECSTouR, participa en reunions organitzades per la xarxa: reunió del grup de treball d'innovació i formació pel turisme on s'intercanviaran experiències regionals en MOOCs de turisme i reunions bilaterals amb potencials nous membres per NECSTouR. |
| 28-03-18 | 28-03-18 | Reunió amb l'Organització de Turisme Social i Visit Flandes | Barcelona | Multi-mercat | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme, com a membres de l'Organització de Turisme Social (OITS), acullen una reunió a Barcelona per tal de treballar el programa anual de la xarxa. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------------|------------|------------------------------------|----------|----------------|-----------------|----------------------------------|--|
| Esdeveniments específics | | | | | | | |
| 07-03-18 | 07-03-18 | UOB High-net-worth Clients Event | Singapur | Àsia - Pacífic | Marca Catalunya | UOB Travel Concierge de Singapur | Arran de la col·laboració amb UOB Travel Concierge, que comercialitza vacances per a clients del UOB Bank de molt alt poder adquisitiu, l'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades professionals que UOB Bank organitza cada tres mesos per a un centenar dels seus clients VIP. En aquesta ocasió, Catalunya és la única destinació present a l'esdeveniment. |
| 07-03-18 | 07-03-18 | Katalonien Meet & Greet - Fira ITB | Berlin | Europa Central | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un networking-presentació a l'estand de la fira ITB, per tal de trobar-se amb els principals turoperadors i mitjans del país i donar a conèixer les novetats turístiques de Catalunya. |
| 10-03-18 | 11-03-18 | Mundo Abreu Portugal | Lisboa | Portugal | Marca Catalunya | Port Aventura World | L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira organitzada per Mundo Abreu, el turoperador més gran de Portugal. Es tracta d'una fira de públic final de venda anticipada de viatges i l'ACT compartirà estand modular amb Port Aventura World. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------------|------------|---------------------------------------|-----------|--------------|---|---------------|---|
| Esdeveniments específics | | | | | | | |
| 15-03-18 | 15-03-18 | Plume d'Or | París | França | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme assistirà a l'esdeveniment la Plume d'Or dins del programa del Salon Mondial du Tourisme a París, en el què es lliura el reconeixement al millor periodista francès de l'any, dedicat al turisme. L'Agència Catalana de Turisme, com a membre de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers du Tourisme) participa en les votacions. |
| 19-03-18 | 25-03-18 | 98ª Edició Volta Ciclista a Catalunya | Catalunya | Multi-mercat | Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme col·labora en la 98ª edició de la Volta Ciclista a Catalunya 2018, l'esdeveniment ciclista més important que se celebra a Catalunya amb ressò internacional. Es tracta d'una de les competicions obligatòries inclosa dins del calendari de la UCI World Tour, puntuable per a la classificació mundial. |
| 23-03-18 | 02-04-18 | Convenció Latam Travel Brasil | Catalunya | Sud-amèrica | Marca Catalunya | | Organització de la vuitena edició de la Convenció de Vendes més important del grup Latam Travel Brasil a Port Aventura World. Durant la setmana de la conferència, els 160 agents de viatges visitaran diferents indrets de Catalunya, per tal de gaudir dels atractius turístics de Catalunya. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|---|-----------|----------------|-----------------|---------------|--|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 01-03-18 | 01-03-18 | Newsletter novetats MICE Catalunya 2018 | Frankfurt | Europa Central | CCB | | Enviament d'una newsletter als contactes corporatius i d'agències del mercat alemany, per tal de donar a conèixer les principals novetats del sector durant el 2018 i promocionar els esdeveniments i incentius a Catalunya. |
| 01-03-18 | 31-03-18 | Campanya Experience Catalunya | Espanya | Espanya | Marca Catalunya | | Acció de comunicació específica al mercat nacional, per tal de donar a conèixer les propostes turístiques. La comunicació es realitzarà a través de la newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web. També mitjançant el bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" i del Facebook Catalunya Experience, amb l'objectiu de captar nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|--|------------|----------------------|---|------------------|--|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 01-03-18 | 31-03-18 | Gran ruta per Catalunya: de Barcelona al Pirineu | Bèlgica | Benelux | Rutes de Catalunya | Goodbye Magazine | Arran del Press Trip que l'Agència Catalana de Turisme va organitzar al novembre amb l'objectiu de produir continguts per promocionar 6 grans rutes per Catalunya, es publicarà un article a la revista <i>Goodbye Magazine</i> . |
| 01-03-18 | 31-03-18 | Cicloturisme i ciclisme esportiu | Online | Benelux | Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació per donar a conèixer l'oferta de cicloturisme i ciclisme esportiu a Catalunya. A través d'una newsletter a professionals del Benelux donarem a conèixer el calendari esportiu i l'oferta catalana en vacances de cicloturisme. |
| 01-03-18 | 31-12-18 | Campanya <i>Active Traveller</i> | Regne Unit | Regne Unit i Irlanda | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Active Traveller</i> en la realització d'una guia sobre Catalunya com a destinació de turisme actiu i de natura. Aquesta guia es distribuirà a més d'1 milió de persones al llarg de les 7 fires principals de turisme actiu del Regne Unit. A més, la guia també es publicarà online, es farà difusió a través de les xarxes socials d' <i>Active Traveller</i> i es realitzaran 9 newsletters complementàries per tal de potenciar la imatge de Catalunya com a destinació de turisme d'aventura. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|---|--------|--------|-----------------|---------------|--|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 15-03-18 | 15-03-18 | Comunicacions premsa Israel | Israel | Israel | Marca Catalunya | | Enviament d'una comunicació amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya dels mesos de març-abril i amb diverses propostes d'itineraris culturals a Catalunya. |
| 15-03-18 | 15-03-18 | Esdeveniments culturals primavera-estiu | Israel | Israel | Marca Catalunya | | Campanya de Direct Email Marketing al database consumer del mercat israelià per tal de promocionar els diversos esdeveniments i festivals d'interès cultural a Catalunya durant la primavera i l'estiu. L'enviament serà un call to action per tal de convidar a reservar les properes vacances a Catalunya i així incidir en els períodes festius de Passover i vacances d'estiu. |
| 19-03-18 | 19-03-18 | Comunicacions a premsa: Festes i Tradicions | Itàlia | Itàlia | Art i cultura | | Enviament d'una comunicació per tal de donar a conèixer les festes populars, tradicions i principals esdeveniments culturals a Catalunya l'any 2018. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació continua a la premsa italiana, per tal d'enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement del mercat. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|---|--------------------|----------------|-----------------|----------------------------|---|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 26-03-18 | 27-03-18 | ANET STO trip oficial - Corea del Sud | Barcelona i Girona | Àsia - Pacífic | Marca Catalunya | Seoul Tourism Organisation | Arran de la col·laboració institucional entre l'Agència Catalana de Turisme i el Seoul Tourism Organisation (STO), s'organitza una visita oficial a Barcelona i Girona. Aquest viatge inclou, una acció de benchmarking sobre l'oferta de turisme religiós i de turisme sostenible creada a Catalunya. En contrapartida, el STO, difondrà les activitats que es realitzaran a Seül durant el Sant Jordi 2018, a l'agenda adreçada als turistes que rep la ciutat durant la primavera. |
| Accions de formació | | | | | | | |
| 27-03-18 | 27-03-18 | Aprèn a interpretar i aplicar la intel·ligència de mercat | Barcelona | Catalunya | CCB | Hotel Miramar | L'Agència Catalana de Turisme organitza una formació, que té com a objectiu ajudar al sector de reunions, congressos i esdeveniments a interpretar els estudis, els rànquings i les estadístiques, per tal de treure'n un major ROI. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|

| Altres accions | | | | | | | |
|----------------|----------|---|---------|----------------------|---|--|--|
| 02-03-18 | 02-03-18 | Prospecció Fira Outdoor Expo Bologna | Bolonya | Itàlia | Actiu i Aventura i Turisme Esportiu | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquesta fira, que enguany celebra la seva primera edició. Es tracta d'una fira única en el seu sector i en la que es pretén establir contactes amb els agents especialitzats en el producte actiu i valorar una eventual participació en futures edicions. |
| 03-03-18 | 04-03-18 | Prospecció Fira Scottish Cycling Running Outdoor Pursuits | Glasgow | Regne Unit i Irlanda | Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquesta fira, amb l'objectiu d'estudiar noves vies de promoció del cicloturisme i el turisme esportiu (running) a Catalunya. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-----------------------|------------|--|--------|--------------------------|------------------|---------------|--|
| Altres accions | | | | | | | |
| 09-03-18 | 11-03-18 | Prospecció Fira Berlin Travel Festival | Berlin | Europa Central | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Berlin Travel Festival que s'organitza per primer any en marc de la fira ITB a la capital alemanya. Aquest nou festival té com a finalitat donar a conèixer destinacions i noves formes de turisme al públic final des d'una visió mil·lenial. Es duran a terme xerrades, workshops i presentacions. |
| 10-03-18 | 10-03-18 | Prospecció Fira Intourmarket | Moscou | Rússia i Països de l'Est | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquesta fira, que enceta la temporada de fires turístiques de Rússia de promoció de la temporada d'estiu. L'objectiu de la visita és la presa de contacte amb el sector professional i institucional. |
| 10-03-18 | 12-03-18 | Prospecció Salon du Golf | París | França | Golf a Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme efectuarà visites comercials amb el sector en el marc de la celebració del Saló de Golf a París. Les trobades es realitzaran amb agències de viatges i turoperadors dedicats a aquest segment amb l'objectiu de presentar-los Catalunya com a destinació per a la pràctica de golf i les darreres novetats del sector. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-----------------------|------------|--|-----------|-----------|---|---------------|--|
| Altres accions | | | | | | | |
| 15-03-18 | 18-03-18 | Prospecció Salon Destinations Nature | París | França | Actiu i Av., Ecoturisme, Send. Cat. i Ciclo. Cat. | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquest saló, dedicat als esports a l'aire lliure i vacances en espais naturals. Aquesta prospecció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els principals actors de natura de França. |
| 15-03-18 | 18-03-18 | Prospecció Salon Mondial du Tourisme | París | França | Marca Catalunya i Turisme Accessible | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Salon Mondial du Tourisme a París. En aquesta edició disposa d'un pavelló especialitzat en turisme accessible que ajudarà a establir i mantenir relacions amb professionals (trade i premsa) especialitzats en aquest segment. |
| 20-03-18 | 20-03-18 | Comitè d'Experts de Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant | Barcelona | Catalunya | Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant | | Reunió del grup d'experts en patrimoni, arquitectura, urbanisme i turisme per valorar les candidatures dels primers possibles Pobles amb Encant, així com d'alguna ciutat que sol·licita ser Ciutat i Vila amb Caràcter. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-----------------------|------------|--------------------------------|-------|--------|------------------------|---------------|--|
| Altres accions | | | | | | | |
| 20-03-18 | 22-03-18 | Prospecció Salon National CE | París | França | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquesta fira, adreçada als Comitès d'empresa. L'objectiu d'aquesta prospecció és conèixer amb més detall el seu funcionament i teixir relacions amb professionals especialitzats en donar servei als Comitès. |
| 23-03-18 | 25-03-18 | Prospecció Salon du Randonneur | Lió | França | Senderisme a Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquesta fira, la més important de França pel que fa a serveis turístics en l'àmbit del senderisme i de la natura. Aquesta acció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els principals actors del sector senderisme i natura de tot França. |

RESUM DE LES ACTUACIONS - MARÇ 2018

| PER TIPOLOGIA | | PER MERCATS | | PER MARQUES I SEGELLS | |
|--------------------------|-----------|--------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|
| Altres accions | 10 | França | 10 | Marca Catalunya | 39 |
| Accions de comunicació | 9 | Rússia i Països de l'Est | 9 | SG Cicloturisme a Catalunya | 7 |
| Presentacions | 9 | Regne Unit i Irlanda | 7 | SG Turisme Esportiu | 5 |
| Press Trips | 9 | Itàlia | 6 | MC Actiu i Aventura | 4 |
| Workshops | 8 | Europa Central | 6 | MC Arts i Cultura | 4 |
| Fires | 7 | Benelux | 5 | MC Catalunya Premium | 4 |
| Esdeveniments específics | 6 | Catalunya | 4 | SG Senderisme a Catalunya | 4 |
| Programes europeus | 4 | Multimercat | 4 | MC CCB | 3 |
| Fam Trips | 3 | Àsia - Pacífic | 4 | MC Ecoturisme | 2 |
| Jornades Professionals | 2 | Espanya | 3 | MC Exp. Gastronòmiques | 2 |
| Accions de formació | 1 | Israel | 3 | MC Golf a Catalunya | 2 |
| TOTAL | 68 | Sud-amèrica | 3 | SG Natura i Munt.en Família | 1 |
| | | Països Nòrdics | 2 | SG Platja en Família | 1 |
| | | Xina | 2 | Turisme Accessible | 1 |
| | | Estats Units | 1 | MC Ciutats i Viles amb Caràcter | 1 |
| | | Portugal | 1 | MC Enoturisme Catalunya | 1 |
| | | TOTAL | 70 | MC Rutes de Catalunya | 1 |
| | | | | Pirineus | 1 |
| | | | | SG Hotels Gastronòmics | 1 |
| | | | | SG Pobles amb Encant | 1 |
| | | | | TOTAL | 88 |

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.