

## AGENDA D'ACTUACIONS - FEBRER 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>							
01-02-18	04-02-18	Salon des Vacances	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme (ACT) participa a la fira de turisme Salon des Vacances, la més gran de Bèlgica, on promociona les diferents possibilitats que ofereix Catalunya com a destinació turística.
02-02-18	04-02-18	Balttour	Riga	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	OET Estocolm	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta acció, fruit d'una col·laboració amb l'OET Estocolm. Balttour és la fira de turisme de més envergadura dels Països Bàltics, adreçada a professionals i públic final. Barcelona compta amb connexió directa amb Riga i Vílnius.
06-02-18	07-02-18	IMTM	Tel Aviv	Israel	Marca Catalunya	Pirineus	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, principal punt de trobada dels agents turístics israelians.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>							
10-02-18	11-02-18	Fiets en Wandelbeurs	Gant	Benelux	Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya	KBF (Federació Flamenca d'Esports de Muntanya)	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira per promocionar i donar a conèixer les possibilitats del turisme actiu a Catalunya. Aquest any, sota el títol "Hicle Outdoor", se celebraran tres esdeveniments simultanis relacionats amb el turisme actiu: Fiets&Wandelbeurs, E-bike i Mount Expo (KBF). Enguany, la Federació Flamenca d'Esports de Muntanya (KBF) farà una presentació de la seva estada d'entrenaments a Siurana (Costa Daurada) realitzada el febrer de 2017.
21-02-18	23-02-18	Vitrina Turística - Anato	Bogotà	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira dins de l'estand de Turespaña. Dins de Sud-amèrica, Colòmbia representa el tercer mercat emissor en volum de turistes cap a Catalunya, després d'Argentina i Brasil.
21-02-18	25-02-18	Free Munic	Munic	Europa Central	Cicloturisme a Catalunya i Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, especialitzada en turisme actiu i cicloturisme, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya al sud d'Alemanya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>							
23-02-18	25-02-18	FIO	Montfragüe	Espanya	Ecoturisme		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira per promoure l'oferta ecoturística de Catalunya. L'ACT disposarà d'un catàleg amb experiències ecoturístiques que distribuirà en aquesta acció, molt orientada a l'observació d'ocells.
23-02-18	25-02-18	Ferie For Alle	Herming	Països Nòrdics	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més important de Dinamarca, especialitzada en càmping i golf per donar a conèixer l'oferta catalana en aquests segments.
<b>Workshops</b>							
01-02-18	01-02-18	MICE-TRADE "Tendance du Travel"	París	França	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop, on es presentarà el baròmetre MICE 2017, esponsoritzat per l'Associació l'Événement, el mitjà <i>Tendances Nomades</i> i Air France. Una trobada on s'espera la presència de 200 professionals de turisme (agències MICE, agències <i>groups</i> , turoperadors...).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
05-02-18	05-02-18	Weine aus Katalonien	Hamburg	Europa Central	Enoturisme Catalunya	ACCIÓ	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de vins de la DO Montsant. Així mateix, s'informarà als agents de viatges assistents de les novetats turístiques del 2018 i de l'oferta enoturística de la zona.
12-02-18	16-02-18	Roadshow Turisme de Barcelona	San Francisco, Los Angeles i Chicago	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona	Roadshow organitzat conjuntament per l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona en què empreses catalanes es traslladaran als Estats Units per reunir-se amb els principals agents del sector turístic americà. Es portaran a terme tres workshops a: San Francisco, Los Angeles i Chicago. És una acció focalitzada en <i>leisure</i> , amb un accent en turisme cultural, producte pel qual aquest mercat mostra un gran interès.
15-02-18	15-02-18	Pure Meetings & Events	París	França	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment, un workshop interactiu amb una important projecció internacional, en matèria de turisme de negocis. L'objectiu és presentar al mercat francès l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
19-02-18	19-02-18	Meet the Media - TravelMedia IE	Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en un workshop amb premsa, organitzat per TravelMedia. Durant la jornada es faran reunions amb els principals mitjans generalistes i especialitzats d'Irlanda, per establir nous contactes i explorar possibles futures col·laboracions.
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>							
07-02-18	11-02-18	Turisme Premium	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium	Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització i acompanyament del viatge de familiarització de Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona per a agents i turoperadors de Turisme Premium de Moscou, que enllaça amb la presentació "Russian Experience" que celebra Turisme de Barcelona el 7 de febrer a Moscou.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
01-02-18	01-02-18	<i>InCycle</i>	Girona i Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu	Patronat de Turisme Costa Brava-Girona i Ajuntament de Girona	El mitjà anglès <i>InCycle</i> rodarà un documental sobre Girona com a destinació ciclista, aprofitant que en aquesta època de l'any acostuma a haver-hi moltes estades ciclistes. <i>InCycle</i> és un programa de televisió sobre ciclisme de IMG que es transmet a 35 països del món amb una àmplia visibilitat en <i>social media</i> .
10-02-18	16-02-18	Catalunya Blanca i Carnaval	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Pirineus i Natura i Muntanya en Família		L'ACT organitza un viatge de premsa amb l'objectiu de promocionar l'oferta de turisme de neu a Catalunya en combinació amb l'oferta cultural: carnivals de Sitges i Vilanova i la Geltrú i el conjunt del romànic de la Vall de Boí. El viatge enllaça amb les accions de promoció de les estacions d'esquí catalanes que ha portat a terme l'Oficina de Promoció de l'ACT a Moscou els darrers anys per reforçar la posició de Catalunya com a destinació turística d'hivern a Europa.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
14-02-18	18-02-18	<i>La Quotidienne</i>	Terres de l'Ebre i Costa Daurada	França	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Daurada i Patronat de Turisme Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme organitza i col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>La Quotidienne</i> de France5. L'objectiu del viatge és la filmació d'un reportatge de TV per tal de promoure l'oferta turística de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre, tot visitant Tarragona, Reus, Siurana, Poblet, Montroig del Camp, la Terra Alta, el Delta de l'Ebre i Horta de Sant Joan.
14-02-18	18-02-18	Delegació Uzbekistan	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a turoperadors i mitjans de comunicació del mercat uzbek. En el marc del viatge es realitzarà una presentació per als turoperadors i una trobada de <i>networking</i> amb agències receptives a Barcelona.
19-02-18	23-02-18	<i>Cadence Magazine</i>	Terres de l'Ebre	Regne Unit i Irlanda	Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb el mitjà <i>Cadence Magazine</i> en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre. L'objectiu és promoure Catalunya com a destinació de cicloturisme, incloent carretera, muntanya i lleure.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
26-02-18	01-03-18	Snow tourism Pyrenees	Pirineus	Regne Unit i Irlanda	Pirineus	Val d'Aran i Pirineus	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb Pirineus i la Val d'Aran, un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Olive Magazine</i> , per donar a conèixer l'oferta turística de neu als Pirineus catalans.
<b>Presentacions</b>							
05-02-18	05-02-18	Costa Brava a Tel Aviv	Tel Aviv	Israel	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava-Girona	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, organitza una presentació i una trobada de <i>networking</i> amb una vintena de periodistes israelians, representants dels mitjans de comunicació més rellevants del país.
06-02-18	06-02-18	Corps Touristique	Hamburg	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la reunió de l'associació Corps Touristique a Hamburg. Durant aquesta jornada es duran a terme diferents presentacions i es tindrà l'oportunitat d'establir contactes i negociacions tant en l'àmbit nacional com internacional.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>							
07-02-18	07-02-18	Barcelona i Catalunya Turisme Premium	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium	Turisme de Barcelona	Presentació de destinació Barcelona-Catalunya per a agències de Moscou del segment Premium. Aquesta acció enllaça amb el fam trip amb agències de viatge especialitzades que organitza Turisme de Barcelona i DIBA.
10-02-18	11-02-18	Destinacions interiors de turisme familiar	Gant	Benelux	Natura i Muntanya en Família i Actiu i Aventura		En el marc de la fira Fiets & Wandelbeurs, l'ACT organitza dues presentacions sobre les destinacions familiars d'interior. Enguany, la fira comptarà amb un pavelló dedicat exclusivament al turisme actiu en família.
15-02-18	15-02-18	Esmorzar amb Catalunya	Estocolm	Països Nòrdics	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza una trobada on es realitzarà una presentació i un col·loqui amb turoperadors especialitzats en turisme de reunions d'Estocolm. L'esdeveniment comptarà amb la presència d'empreses membres del Catalunya Convention Bureau (CCB).
20-02-18	20-02-18	Nova ruta aèria Shannon - Reus	Shannon	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	PT. Costa Daurada, Ryanair i aeroports Shannon i Reus	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Daurada, Ryanair i els aeroports de Shannon i Reus, realitzen una presentació amb l'objectiu de promoure la nova ruta aèria que connecta Shannon, a Irlanda, amb Reus.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>							
22-02-18	22-02-18	Sea Otter Europe	Londres	Regne Unit i Irlanda	Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava-Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, en la realització de la presentació de la Sea Otter Europe, per donar a conèixer l'oferta de cicloturisme a la Costa Brava.
27-02-18	27-02-18	Turisme Cultural	Londres	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura	Patronat de Turisme de la Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de la Costa Daurada en la presentació "Costa Daurada, Patrimoni de la Humanitat", que comptarà amb l'assistència d'uns 30 operadors i periodistes del Regne Unit.
27-02-18	27-02-18	Networking amb premsa	Milà	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una trobada amb la premsa a Milà, per presentar les novetats de la destinació i mantenir un contacte directe amb els principals <i>opinion leaders</i> i mitjans del nord d'Itàlia.
28-02-18	28-02-18	Turisme Premium	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme celebra una trobada a Moscou, adreçada a agències especialitzades en producte premium.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>							
13-02-18	13-02-18	Assemblea i Jornada Tècnica del CCB	Barcelona	Catalunya	CCB		Acció exclusiva per a membres del Catalunya Convention Bureau on s'informa de l'execució del pla d'accions del 2017 i es presenta el pla d'accions del 2018.
<b>Programes europeus</b>							
14-02-18	15-02-18	International Roundtable on Tourism and Digital Transformation	Sofia	Multi-mercat	Marca Catalunya	NECSTouR	Catalunya, que ostenta la presidència de NECSTouR, participa en aquesta conferència internacional sobre turisme i transformació digital, que se celebra en el marc de la presidència búlgara de 2018 en el Consell de la Unió Europea. L'objectiu de la taula rodona és posar de manifest el paper de la innovació digital com a clau per a la competitivitat de la indústria del turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Programes europeus</b>							
16-02-18	18-02-18	Concurs d'innovació sobre m-turisme cultural	Perpinyà	Multi-mercat	Marca Catalunya	Euroregió	L'Agència Catalana de Turisme participa com a membre del jurat del concurs, en l'àmbit de la innovació i el turisme cultural. Aquest concurs ha estat convocat dins del Programa MIRO, gestionat per la Universitat de Perpinyà, Via Domitia. El programa s'ha establert en el marc d'una voluntat de desenvolupar projectes innovadors i crear sinergies dins de l'Euroregió.
22-02-18	22-02-18	European Industry Day	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya	NECSTouR	En el marc de l' <i>European Industry Day</i> organitzat per la Comissió Europea, NECSTouR organitza un <i>side event</i> en turisme anomenat "Invertint en el Turisme Europeu del demà". Catalunya participarà tant en el workshop com en la reunió de treball de la Plataforma Europea d'inversió "Digitalització i Seguretat pel Turisme". Catalunya és un dels socis d'aquesta plataforma.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

#### Programes europeus

28-02-18	28-02-18	Media Day: EU China Tourism Year	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya	NECSTouR	Catalunya participarà en l'esdeveniment inaugural de l'any EU-China Tourism Year adreçat a premsa i organitzat pel Parlament Europeu, l'European Travel Comission i la Comissió Europea. Com a regió que ocupa la presidència de NECSTouR, Catalunya intervindrà explicant la relació i l'experiència entre les diferents regions NECSTouR i el mercat turístic xinès.
----------	----------	----------------------------------	-------------	--------------	-----------------	----------	--

#### Esdeveniments específics

03-02-18	03-02-18	Bloggers UTD	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en una trobada amb bloggers. Durant la jornada s'organitzen diverses conferències per donar pistes sobre els millors models de col·laboració amb el sector turístic i es lliurarà el premi <i>Best Story of the Year</i> , que consistirà en una estada a Catalunya per descobrir la cultura i tradicions catalanes.
14-02-18	16-02-18	E-Tourisme	Saint-Raphäel	França	Marca Catalunya		Participació a l'E-Tourisme, trobada digital dedicada al sector turístic i les noves tecnologies, per reflexionar i formar-se sobre l'aplicació de les innovacions multimèdia al sector e-turístic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions comercials</b>							
05-02-18	06-02-18	Visites comercials	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un programa de visites comercials a Moscou amb els principals turoperadors del mercat rus (Coral Travel, TUI, VremiaTour, Anex Tour), per a la presa de contacte abans de l'inici de la temporada 2018 i la presentació de novetats de la destinació.
<b>Accions de comunicació</b>							
01-02-18	11-02-18	Comunicació Fiets & Wandelbeurs	Bèlgica	Benelux	Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya	Fiets & Wandelbeurs	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació en col·laboració amb l'organització de la Fiets & Wandelbeurs, per donar visibilitat a l'oferta de senderisme i cicloturisme a Catalunya. La campanya preveu la publicació de continguts a diversos canals: la revista de la fira, <i>Fair Magazine</i> , amb una distribució de 35.000 còpies; el web de la fira; una newsletter personalitzada a més d'11.000 subscriptors; i publicacions a les seves xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-02-18	28-02-18	Newsletter Cultura	Online	França	Arts i Cultura		Acció de màrqueting digital adreçada al gran públic, en el marc de la celebració de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural 2018. I de l'Any del Turisme Cultural a Catalunya. Consta d'una <i>newsletter</i> dedicada a la cultura catalana amb continguts sobre Patrimoni UNESCO, castells, rutes literàries, 'americanos', teatres i rutes històriques i culturals per ciutats amb caràcter.
01-02-18	28-02-18	Campanya de Neu	Catalunya, Espanya i Regne Unit	Catalunya, Espanya i Regne Unit	Marca Catalunya		Campanya a diferents suports i canals online i offline a Catalunya, resta d'Espanya i Regne Unit per promocionar l'oferta turística de Catalunya en matèria de neu, molts d'ells, suports especialitzats en actiu-natura i esports de neu. Inclou també una acció viral amb <i>Influencers</i> a les xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-02-18	28-02-18	Campanya Pirineus	Alemanya	Europa Central	Pirineus		Campanya de publicitat a diferents suports digitals alemanys ( <i>Zeit, Alpenverein, GEO, Travelbook</i> ) amb l'objectiu de promocionar els Pirineus de Catalunya entre públic potencial per a la marca.
01-02-18	28-02-18	Campanya Nous Programes de Treball de l'ACT	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Campanya per donar a conèixer els programes de treball de l'ACT als empresaris catalans i animar-los a formar-ne part a través de l'experiència de professionals que ja formen part d'algun d'aquests programes.
01-02-18	28-02-18	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat nacional per donar a conèixer diverses propostes turístiques. Es realitzarà a través de la <i>newsletter</i> Experience Catalunya, que s'enviarà a la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web. També mitjançant el blog "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" i del Facebook Catalunya Experience, amb l'objectiu de captar nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions i microcàpsules sobre diferents experiències turístiques.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-02-18	31-12-18	<i>Guide des cyclosporatives 2018</i>	França	França	Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Federació Francesa de Ciclisme per promocionar aquest producte al mercat francès. En aquest sentit, l'ACT ha publicat el calendari de curses de ciclisme de carretera i BTT de caire internacional que tindran lloc a Catalunya al llarg del 2018, a la guia que la FFC distribueix a principis de cada any amb la seva revista. Aquesta guia és la publicació referent del ciclista francès i també és consultable online al web de la Federació.
13-02-18	13-02-18	Newsletter Routes & Getaways	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme elabora una newsletter adreçada al consumidor final del Regne Unit i Irlanda presentant possibles rutes en cotxe per Catalunya. L'objectiu és inspirar als potencials consumidors amb idees de viatge per Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
15-02-18	15-02-18	What's new MICE	Itàlia	Itàlia	CCB		Enviament d'una newsletter amb les principals novetats del sector MICE a una base de dades de 400 contactes, per incentivar el coneixement de la destinació i incrementar la quantitat d'esdeveniments que s'organitzen anualment a Catalunya.
19-02-18	19-02-18	Comunicacions a premsa Trade	Itàlia	Itàlia	Marca Catalunya		Acció amb premsa italiana per donar a conèixer els <i>trends</i> previstos per al 2018, així com les principals línies estratègiques de l'Agència Catalana de Turisme per a aquest any.
<b>Accions de formació</b>							
05-02-18	22-02-18	Webinars Profi.Travel	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'ACT realitza uns webinars temàtics en el marc de la fira digital Online Travel Mart: Summer 2018 a través de la plataforma Profi.Travel. L'objectiu és reforçar el posicionament de Catalunya al mercat rus i ex URSS com a destinació d'estiu abans de l'inici de <i>l'early booking</i> . En el marc d'aquesta acció, tindrà lloc l'anomenat "Day of Catalonia", jornada de presentacions dedicada a la destinació catalana a càrrec d'empreses i entitats del propi sector turístic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Altres accions</b>							
07-02-18	07-02-18	Prospecció Fira Reisen Hamburg	Hamburg	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la inauguració de la Fira Reisen a Hamburg, per tal d'establir contacte amb els principals turoperadors i mitjans del país, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística a Catalunya.
09-02-18	09-02-18	Prospecció Salon Tourissimo	Estrasburg	França	Actiu i Av., Enot. a Cat., Ciclo. Cat., T.Esportiu i Send.a Cat.		Prospecció al Salon Tourissimo d'Estrasburg, en una edició amb especial atenció al cicloturisme, enoturisme, excursions i benestar, amb l'objectiu de trobar-se amb professionals, <i>trade</i> i premsa, del sector.
09-02-18	10-02-18	Prospecció Salon du Tourisme Activités Nature	Toulouse	França	Actiu i Aventura i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme assisteix al Salon de Tourisme Activités Nature per prospectar els professionals especialistes en turisme actiu i natura de la regió Occitanie. Aquesta prospecció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els principals actors de natura del sud de França.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Altres accions</b>							
09-02-18	11-02-18	Prospecció Fira Tour Salon	Poznan	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira Tour Salon per conèixer quines són les tendències del mercat polonès i presentar l'oferta turística de Catalunya als principals turoperadors del país.
12-02-18	12-02-18	Prospecció Fira BIT	Milà	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira BIT de Milà amb l'objectiu de promocionar la marca Catalunya i fer <i>networking</i> amb els principals turoperadors d'Itàlia.
21-02-18	23-02-18	Prospecció PATA AT&RTCM	Emirats Àrabs	Àsia - Pacífic	Natura i Muntanya en Família i Turisme Accessible		L'Agència Catalana de Turisme, com a membre de la Pacific - Asia Travel Association, participa a la PATA Adventure Travel and Responsible Tourism Conference and Mart (AT&RTCM), esdeveniment que reuneix més de 200 professionals del turisme.
23-02-18	25-02-18	Prospecció Fira London Bike Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira London Bike Show per tal d'estudiar noves vies de promoció del cicloturisme a Catalunya.

## RESUM DE LES ACTUACIONS - FEBRER 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Presentacions	10	Regne Unit i Irlanda	10	Marca Catalunya	31
Accions de comunicació	11	Rússia i Països de l'Est	8	MC CCB	8
Fires	8	França	8	SG Cicloturisme a Catalunya	7
Altres accions	7	Benelux	6	MC Actiu i Aventura	5
Workshops	7	Europa Central	6	SG Natura i Munt.en Família	5
Press Trips	6	Itàlia	4	MC Catalunya Premium	3
Programes europeus	4	Multimercat	4	Pirineus	3
Esdeveniments específics	2	Catalunya	3	SG Senderisme a Catalunya	3
Accions de formació	1	Espanya	3	SG Turisme Esportiu	3
Acció comercial	1	Estats Units	3	MC Arts i Cultura	2
Fam Trips	1	Israel	2	MC Enoturisme Catalunya	2
Jornades Professionals	1	Països Nòrdics	2	MC Ecoturisme	1
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	Àsia - Pacífic	1	Turisme Accessible	1
		Sud-amèrica	1	<b>TOTAL</b>	<b>74</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>61</b>		

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.