

## AGENDA D'ACTUACIONS - DESEMBRE 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>							
04-12-17	07-12-17	ILTM Cannes	Cannes	Multimercat	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa, dins l'estand de Turespaña, a l'International Luxury Travel Market de Cannes, un dels salons - workshop amb més projecció internacional i més prestigi en matèria de turisme de luxe. L'ACT mantindrà unes 60 cites amb hosted buyers d'arreu del món, amb l'objectiu de presentar Catalunya com a destinació de turisme de luxe i donar a conèixer l'oferta més exclusiva.
11-12-17	14-12-17	IGTM	Cannes	Multimercat	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, de format workshop, especialitzada en golf. Conjuntament amb l'ACT, participaran 17 organismes públics i privats relacionats amb el món del golf.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
04-12-17	07-12-17	USTOA Conference	Miami	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme estarà present al workshop que es celebrarà en el marc del Congrés anual de l'associació USTOA, amb la participació dels principals turoperadors americans.
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>							
01-12-17	04-12-17	ILTM Cannes	Catalunya	Àsia - Pacífic i Estats Units i Canadà	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a un grup de hosted buyers que assisteixen a la fira ILTM Cannes. En aquest trip, a més de la nombrosa participació d'operadors dels mercats de Nord-amèrica, també hi participen operadors de la zona d'Àsia - Pacífic, majoritàriament de la Xina i de l'Índia. L'objectiu del viatge és mostrar, de primera mà, les zones de Catalunya que poden oferir un producte en la línia dels consumidors "top-notch" o "luxury".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
01-12-17	01-12-17	VR Shooting	Catalunya	Xina	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge que té com a objectiu la gravació d'un documental en realitat virtual de productes i establiments Premium arreu de Catalunya. Un cop realitzat el documental es farà difusió a workshops, road trips, fires, xarxes socials, etc.. de la marca Premium, principalment al mercat xinès.
12-12-17	15-12-17	<i>Dove</i> Costa Daurada	Costa Daurada	Itàlia	Ciutats i Viles amb Caràcter	Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb la revista <i>Dove</i> , un dels principals referents turístics de la premsa italiana. Com a resultat del viatge, s'espera la publicació d'un reportatge de 4 pàgines sobre un city break a la Costa Daurada, que inclourà les visites a Tarragona, Reus, Poblet i el Parc Samà de Cambrils.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
16-12-17	20-12-17	Gastronomia i Enoturisme amb Fly&Drive	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Experiències Gastronòm. i Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa com a continuació de l'Any de la Gastronomia i Enoturisme a Catalunya. L'objectiu del viatge és donar a conèixer el ventall de possibilitats que ofereix la gastronomia catalana, alta cuina i cuina tradicional, combinat amb tallers de cuina, visites a cellers i degustacions de vi, cava i oli d'oliva. Proponem format Fly&Drive per estimular que el segment de turistes que viatgen en aquest format s'interessi i descobreixi l'oferta enogastronòmica de Catalunya.
18-12-17	21-12-17	<i>Le Figaro</i> VA	Val d'Aran	França	Actiu i Aventura	Tourisme Val d'Aran	L'Agència Catalana de Turisme organitza i col·labora en un viatge de premsa del diari generalista <i>Le Figaro</i> a la Val d'Aran amb motiu de la temporada d'esquí.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>							
05-12-17	05-12-17	Networking Brunch	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya		En el marc del brunch de Nadal, organitzat per l'OET de Frankfurt, està previst dur a terme una presentació adreçada als principals turoperadors i agents de viatges de la zona. L'objectiu és fer un balanç del 2017 i presentar les novetats de cara al 2018.
07-12-17	07-12-17	Terre d'Aventure	París	França	Actiu i Aventura		Presentació del catàleg 2018 de l'agència de viatges Terres d'Aventure (Terdav), especialitzada en rutes a peu, en bicicleta o en família a destinacions exòtiques.
12-12-17	12-12-17	Business Breakfast a Ucraïna amb Vueling	Kíev	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Vueling i LRV	Presentació de l'oferta turística d'hivern de Catalunya davant del sector turístic: agències, turoperadors i premsa, a Kíev, capital del segon mercat emissor dels Països de l'Est, després de Rússia. Acció de reforç en aquest mercat conjuntament amb Vueling, que opera la ruta Barcelona-Kíev durant tot l'any. El mercat ucraïnès mostra signes positius de recuperació després del descens de 2014 a causa de la situació política.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>							
13-12-17	13-12-17	La Verdi	Milà	Itàlia	Arts i Cultura	Derby Hotels i Gran Teatre del Liceu	L'Agència Catalana de Turisme presenta l'oferta turística catalana davant els 200 socis assistents al sopar de Nadal de la Fondazione Orchestra Sinfonica e Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi, un públic de perfil elevat i amb alt poder adquisitiu.
<b>Jornades professionals</b>							
07-12-17	09-12-17	Congrés DRV	Ras Al Khaimah	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al congrés organitzat per DRV (Deutsche Reiseverband), per tal de mantenir entrevistes amb diversos professionals del sector i presentar l'oferta turística de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>							
11-12-17	11-12-17	Jornada tècnica i Workshop Interadherits	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza la 1a. Jornada Tècnica i Workshop Interadherits. Serà una jornada on es presentaran les novetats dels programes de treball, bones pràctiques a les xarxes socials, la importància de disposar d'intel·ligència de mercat per prendre decisions estratègiques, etc. Es farà balanç del pla d'accions 2017 en cada un dels programes de treball i es plantejarà l'enfocament per al 2018. Finalment, les empreses i entitats participaran en un workshop amb l'objectiu que es coneguin i trobin maneres de treballar en xarxa.
<b>Esdeveniments específics</b>							
01-12-17	02-12-17	Inntravel Event - Discovery Day	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme participa per primer cop com a expositor al Discovery Day 2017, organitzat per Inntravel. Es tracta d'un esdeveniment de públic final focalitzat en turisme actiu-natura i que atrau a més de 1.500 visitants.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
01-12-17	14-12-17	Kids Vakantiegids Awards	Online	Benelux	Natura i Muntanya en Família i Platja en Família	Kids Vakantiegids i PortAventura World	L'Agència Catalana de Turisme presenta la seva candidatura als awards organitzats per la plataforma holandesa Kids Vakantiegids, adreçada a nens entre 0 i 16 anys. En aquesta ocasió, Catalunya presenta el complex PortAventura World en la categoria "millor parc d'atraccions".
04-12-17	04-12-17	TOTEC (Tourisme Technology Conferences)	París	França	Marca Catalunya		Participació al cicle de conferències sobre turisme i tecnologia (TOTEC). L'edició d'enguany està dedicada a la seguretat en l'àmbit del turisme: protecció de dades, geolocalització, pirateria i gravacions, entre d'altres.
05-12-17	05-12-17	Fi d'any amb sector turístic	Moscú	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Celebració d'un esdeveniment amb el sector turístic de Moscou amb els principals turoperadors, agències de viatge i premsa especialitzada, com a acte de cloenda de l'any i acció de reconeixement al suport del sector cap a la destinació Catalunya.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
08-12-17	08-12-17	Inspiration Europe	Gant	Benelux	CCB	Filip Muyllaert	Participació a la presentació i posterior sessió de networking adreçada a empreses, agències i organitzadors de reunions amb seu a Bèlgica. L'esdeveniment comptarà amb la participació de 50 planners i només 5 destinacions, de les que es destacaran els aspectes més interessants per al turisme de negocis.
12-12-17	12-12-17	Barcelona Obertura	Londres	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'Institut Ramón Llull en el projecte Barcelona Obertura. Aquesta iniciativa del Gran Teatre del Liceu, el Palau de la Música i l'Auditori vol promocionar la vida musical de la capital catalana i potenciar-la com a actiu de l'oferta turística de la ciutat.
14-12-17	14-12-17	ANTOR Christmas Party	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment de networking que organitza ANTOR, i on hi són presents tots els membres de la Junta i l'Associació. L'objectiu principal és reforçar les relacions amb l'associació i donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
21-12-17	21-12-17	Assemblea General ADONET	París	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a la propera Assemblea General de l'ADONET, l'Associació d'oficines de turisme estrangeres a França. L'objectiu de la trobada és conèixer l'activitat dels socis internacionals, compartir bones pràctiques i ampliar la xarxa de contactes.
<b>Accions de comunicació</b>							
01-12-17	29-12-17	Campanya Esportiu a <i>Eurosport</i>	Espanya, França, Alemanya, Regne Unit, Itàlia i Rússia	Espanya, França, E. Central, Regne Unit, Itàlia i Rússia	Turisme Esportiu		Acció de comunicació que permetrà impulsar el Segell de Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme a 6 països, a través d'una campanya digital (vídeos, baners i continguts), dins la reconeguda plataforma internacional <i>Eurosport</i> .
01-12-17	31-12-17	Campanya Cultura Catalana al Facebook	Online	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya a la pàgina Facebook Catalunya Experience Nederlands per donar a conèixer la cultura i tradicions catalanes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-12-17	31-12-17	<i>National Geographic Netherlands</i>	Holanda	Benelux	Hotels Gastronòmics Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	<i>National Geographic Netherlands</i>	Col·laboració amb el grup editor de <i>National Geographic</i> als Països Baixos per a la publicació de continguts a les revistes <i>National Geographic</i> i <i>Traveler</i> . L'objectiu és presentar la destinació Catalunya i la riquesa dels seus recursos naturals, convidant al visitant a viure experiències perfectament compatibles amb un model de turisme sostenible. Les edicions de desembre de <i>National Geographic</i> i de <i>Traveler</i> inclouran, respectivament, un article sobre els hotels gastronòmics i la cuina catalana de proximitat, i un altre sobre destinacions de turisme familiar de platja i de muntanya. Els continguts també es publicaran als canals online de la revista (revista digital, newsletter, Facebook i Twitter).
01-12-17	31-12-17	Microsite Culture	Online	França	Arts i Cultura		Creació d'un apartat específic al bloc Catalunya Experience dedicat al patrimoni cultural de Catalunya. Inclou informació detallada (text, imatges i informacions pràctiques) dels principals monuments, rutes artístiques, museus i centres culturals d'arreu del país. Aquesta acció s'emmarca en la celebració de l'Any de la Cultura 2018, declarat per la UNESCO.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-12-17	31-12-17	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		<p>Acció de comunicació específica al mercat nacional, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques de la tipologia de neu i experiències de Nadal. Campanya amb codis promocionals per al Pont de la Puríssima. La comunicació es realitzarà a través de la newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web. També mitjançant el bloc <i>Idees inspiradores per a viatgers curiosos</i>, amb baners específics en el catalunya.com i del Facebook Catalunya Experience, amb l'objectiu de captar nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions i microcàpsules amb experiències de les diverses categories de productes de la marca Catalunya. Finalment es realitza una campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners a diverses pàgines web especialitzades en turisme. L'objectiu és incentivar el call to action en el mercat nacional.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-12-17	31-12-17	Campanya de publicitat digital	Catalunya, Espanya i França	Catalunya, Espanya i França	Marca Catalunya		Accions de comunicació a diferents suports digitals: <i>ElPuntAvui.com</i> , <i>EquinoxMagazine.fr</i> i <i>Publico.es</i> , on es doten de contingut editorial i gràfic seccions específiques sobre Catalunya i promocionar gran diversitat de propostes turístiques, gastronòmiques, enoturístiques, familiars, actiu-natura, etc., sobre la destinació.
01-12-17	31-12-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i>	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació transmedia al <i>Grup RBA</i> que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència amb continguts multi-format (reportatges, articles, vídeos) amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup, principalment a <i>National Geographic</i> i també a <i>Viajes</i> , <i>Lecturas</i> i <i>Semana</i> . La temàtica d'aquests continguts són naturalesa, vivències, gastronomia i lifestyle que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau sostenible.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-12-17	31-12-17	Travel Audience Àustria	Àustria	Europa Central	Marca Catalunya		Acció de publicitat mitjançant banners a internet, amb l'objectiu de donar visibilitat a la marca Catalunya en el mercat austríac.
01-12-17	31-12-17	<i>E-learning Bloc</i> Alemanya	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un e-learning per a agents de viatges alemanys, per tal de promocionar el nou disseny del bloc i l'oferta turística a Catalunya.
01-12-17	31-12-17	Enviament Dossier de Premsa 2018	Online	França	Marca Catalunya		Enviament de la nova edició 2018 del dossier de premsa a tots els contactes dels mitjans de comunicació francesos amb un recull de les principals novetats turístiques de l'any 2018 a Catalunya, juntament amb un calendari d'esdeveniments, festes, fires i festivals d'arreu del territori.
01-12-17	31-12-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i> França i Holanda	França i Holanda	França i Benelux	Marca Catalunya		Acció de comunicació transmedia que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup <i>National Geographic</i> a França i a Holanda: <i>Geo</i> , <i>National Geographic</i> i <i>National Geographic Traveler</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-12-17	31-12-17	<i>Kids Vakantiegids</i>	Holanda	Benelux	Natura i Muntanya en Família i Platja en Família	<i>Kids Vakantiegids</i>	Col·laboració amb <i>Kids Vakantiegids</i> , plataforma d'informació sobre activitats i vacances adreçada a famílies amb fills entre 0 i 16 anys. L'acció té com a objectiu donar visibilitat a les destinacions catalanes certificades amb el segell Familiar i contempla la publicació d'informació i propostes en diversos canals (web, newsletter, xarxes socials), així com la participació en els premis que <i>Kids Vakantiegids</i> organitza cada any per destacar iniciatives especialment divertides o interessants per a famílies amb nens.
01-12-17	31-12-17	Campanya de publicitat - Familiar	Espanya	Espanya	Natura i Muntanya en Família i Platja en Família		Campanya de publicitat a diferents suports i canals, online i offline, per mitjà de reportatge mensuals: Revista <i>Mum's</i> o campanya de banners a diferents portals especialitzats: <i>Travel with Kids</i> , <i>Ir con niños</i> , <i>Familias Activas</i> i <i>Familia XL</i> .
01-12-17	31-12-17	Campanya de publicitat - Pirineus	Espanya i França	Espanya i França	Pirineus		Campanya de publicitat a suports digitals i paper del mercat espanyol: <i>Rumbo</i> i francès: <i>Le Figaró</i> , <i>Montagnes Magazine</i> i <i>TrekMagazine</i> , amb continguts editorial i gràfic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
04-12-17	04-12-17	Comunicació Winter events	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme realitza l'enviament d'una comunicació adreçada als principals mitjans del Regne Unit i Irlanda amb l'objectiu de promoure el calendari d'esdeveniments d'hivern a Catalunya.
04-12-17	07-12-17	Newsletter Premium ILTM	Online	França	Catalunya Premium		Enviament d'una newsletter professional de temàtica Premium amb motiu de la celebració de la International Luxury Travel Market a Cannes.
08-12-17	08-12-17	Newsletter Unique traditions	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme realitza l'enviament d'una newsletter adreçada a la base de dades de consumidor final del Regne Unit i Irlanda, amb l'objectiu de promoure les tradicions úniques de Catalunya, especialment les nadalenques.
15-12-17	31-01-18	Comunicació NKVB	Holanda	Benelux	Pirineus	NKBV	L'Agència Catalana de Turisme realitza dues accions de comunicació amb la NKBV (Federació Holandesa d'Esports de Muntanya). La primera fase consisteix en una publicació a la guia de programes i viatges organitzada per la federació de cara a l'estiu 2018. Posteriorment, es faran diverses publicacions a la web de la federació.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
23-12-17	31-01-18	Campanya de Neu	Catalunya, Espanya i Regne Unit	Catalunya, Espanya i Regne Unit	Actiu i Aventura		Campanya de publicitat a diferents suports i canals, online i offline, a Catalunya, Espanya i Regne Unit, per promocionar l'oferta turística de Catalunya en matèria de neu.
<b>Accions de formació</b>							
01-12-17	01-12-18	Webinars i online Academy amb ATOR	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Acció de formació amb ATOR (Associació de TTOO de Rússia) que inclou una sèrie de webinaris dedicats a Catalunya a partir de desembre i durant tot el 2018; publicació de notícies sobre la destinació al web de l'Associació; publicació d'articles sobre productes turístics en concret i avaluació dels assistents al webinar sobre coneixement de la destinació.
12-12-17	12-12-17	Formació disseny de propostes i fórmules innovadores	Catalunya	Catalunya	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza una formació sobre disseny de propostes i fórmules innovadores adreçada als membres de la marca CCB i de l'ACT.

## RESUM DE LES ACTUACIONS - DESEMBRE 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	19	França	11	Marca Catalunya	18
Esdeveniments específics	8	Benelux	7	MC Arts i Cultura	5
Presentacions	4	Espanya	7	MC Catalunya Premium	4
Press Trips	4	Regne Unit i Irlanda	7	SG Natura i Munt.en Família	4
Accions de formació	2	Europa Central	5	MC Actiu i Aventura	4
Fires	2	Rússia i Països de l'Est	5	SG Platja en Família	4
Jornades Professionals	2	Catalunya	4	MC CCB	2
Fam Trips	1	Itàlia	3	Pirineus	2
Workshops	1	Estats Units	2	MC Ciutats i Viles amb Caràcter	1
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	Multimercat	2	MC Enoturisme Catalunya	1
		Àsia - Pacífic	1	MC Experiències	1
		Xina	1	MC Golf a Catalunya	1
		<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	SG Hotels Gastronòmics	1
				SG Turisme Esportiu	1
				<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.