



## La Generalitat amplía el sello de Turismo Familiar de Muntanyes de Prades con cuatro nuevos municipios

- En junio de 2014, la Generalitat certificó a través de la Agencia Catalana de Turismo los primeros siete municipios que convertían Muntanyes de Prades en un destino de Turismo Familiar.
- L'Espluga de Francolí, Vallclara, Vilaverd, y Vimbodí y Poblet se incorporan hoy a este sello de especialización.
- Cataluña tiene actualmente 23 destinos con el sello Turismo Familiar y seis más en proceso de certificación, tanto en la costa como en el interior.

Lunes, 20 de febrero de 2017.– El director general de Turismo, Octavi Bono, ha presidido hoy en Poblet el acto de certificación mediante el cual se incorporan al destino de Turismo Familiar Muntanyes de Prades cuatro nuevos municipios.

En junio de 2014, la Agencia Catalana de Turismo (ACT) concedió el sello de Turismo Familiar a Muntanyes de Prades y a los siete municipios que formaban el destino en aquella primera fase: Alcover, Arbolí, la Febró, Capafonts, Mont-ral, Prades y Vilanova de Prades. Hoy, Muntanyes de Prades amplía la oferta dirigida a las familias con las incorporaciones de cuatro municipios más: l'Espluga de Francolí, Vallclara, Vilaverd, y Vimbodí y Poblet.

El director general de Turismo, Octavi Bono, ha destacado ***“la consolidación que supone para este territorio que en 2014 se certificaran 24 establecimientos y organismos, a los cuales hoy se suman otros 21”***. En este sentido, Bono también ha valorado ***“el hecho de incorporar cuatro nuevos municipios, que demuestra el posicionamiento de la Costa Daurada como destino familiar, tanto en el litoral como en el interior, y la consolidación del modelo de marcas y sellos que tenemos”***.

En el transcurso del acto, los alcaldes de los municipios que se incorporan a la certificación han recibido de manos del director general de Turismo el diploma que los acredita como parte del sello *Naturaleza y montaña en familia*: David



■ **Comunicado de prensa** ■

Rovira (l'Espluga de Francolí), Rosend Roig (Vallclara), Antoni Anglès (Vilaverd) y Joan Güell (Vimbodí y Poblet).

Asimismo, han recibido las placas acreditativas los 21 establecimientos de los municipios adheridos al sello: 7 alojamientos turísticos, 1 albergue, 4 restaurantes, 5 empresas de turismo activo y de naturaleza, 2 oficinas de turismo, el monasterio de Poblet y un centro de interpretación. En total, Muntanyes de Prades engloba 45 empresas adheridas al sello.

En el acto también han participado, entre otros, el presidente del Consejo Comarcal de la Conca de Barberà, Francesc Benet; la directora de los Servicios Territoriales del Departamento de Empresa y Conocimiento en Tarragona, Carme Mansilla; y la gerente del Patronato de Turismo de la Costa Daurada, Marta Farrero.

Muntanyes de Prades ha conseguido este sello gracias a una oferta variada y de calidad, enfocada a las familias. En este sentido, destaca un reconocido espacio natural que incluye el Paraje Natural de Interés Nacional de Poblet, que ofrece la posibilidad de disfrutar de excursiones y visitas ideales para familias con niños. También dispone de un importante patrimonio cultural, del cual destacan el monasterio de Poblet (Ruta del Císter y Patrimonio de la Humanidad de la Unesco), la Villa Roja de Prades, el Museo y Horno de Vidrio de Vimbodí y Poblet, el Museo del Alabastro de Sarral, museos y espacios visitables de l'Espluga de Francolí (las Cuevas, el Museo de la Vida Rural...), entre otros puntos de interés.

Para los más activos, Muntanyes de Prades ofrece todo tipo de rutas para hacer a pie, en BTT o incluso a caballo. El GR 7, el GR 65 y sus variantes enlazan los diversos municipios del destino con la Costa Daurada y el interior de Cataluña. A todo ello, hay que añadir una variada oferta de ocio y gastronómica, con restaurantes de cocina catalana y productos locales de alta calidad y larga tradición.

### **Sellos de Turismo Familiar de la Agencia Catalana de Turismo**

*Naturaleza y montaña en familia* y *Playa en familia* son sellos de especialización que otorga la ACT a un municipio o conjunto de municipios, mediante los cuales garantiza que ofrecen unos determinados servicios y equipamientos adaptados a las necesidades de las familias con niños. Además, se trata de un proyecto de colaboración público-privada, ya que los servicios los pueden ofrecer tanto instalaciones y equipamientos públicos como las empresas turísticas privadas del destino.

Los destinos certificados con estos sellos destacan por su calidad y posicionamiento ante el cliente familiar. Los destinos que quieran ser certificados



■ **Comunicado de prensa** ■

con dichos sellos han de cumplir una serie de requisitos, tanto desde el punto de vista del destino como de los establecimientos y servicios turísticos. En el caso de los destinos de interior, deben disponer al menos de un recurso natural. Además, una parte de sus establecimientos tienen que ofrecer medidas específicas para niños, y el destino ha de contar con una oferta lúdica dirigida a niños de distintas edades.

Actualmente, en Cataluña hay cuatro destinos que cuentan con el sello de *Naturaleza y montaña en familia*: las Valls d'Àneu, la Vall de Boí y Berga, en los Pirineos; y Muntanyes de Prades, en la Costa Daurada. Los destinos certificados con el sello de *Playa en familia* son 19: Blanes, Calonge-Sant Antoni, Lloret de Mar, Roses, Torroella de Montgrí-L'Estartit, Castell-Platja d'Aro, Sant Pere Pescador y Sant Feliu de Guíxols, en la Costa Brava; Calella, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna, Vilanova i la Geltrú y Castelldefels, en Costa Barcelona; y Calafell, Cambrils, Salou, Vila-Seca/La Pineda Platja y el Vendrell, en la Costa Daurada.

Además, otros seis destinos están en proceso de certificación: els Ports, la Vall de Camprodon, Sort-Rialp-Port Ainé, Alp-La Molina-Masella, Vall de Ribes-Vall de Núria y la Vall d'en Bas-Les Preses, que recibirá el diploma próximamente.

Estas certificaciones representan un total de 575 empresas adheridas al sello Turismo Familiar en toda Cataluña, repartidas entre establecimientos de alojamiento turístico, restaurantes, empresas de actividades, oficinas de turismo y equipamientos singulares.

-----  
**Síguenos en las redes:**

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>