



El director general de Turismo, Octavi Bono, entrega los III Premios de Enoturismo de Cataluña

- **El objetivo de los galardones es reconocer las mejores iniciativas enoturísticas del país.**
- **El acto de entrega se ha hecho en el marco de la 3ª Noche del Enoturismo en Cataluña, organizada por el Departamento de Empresa y Conocimiento en el castillo de Peralada.**

Martes, 4 de julio de 2017.– El director general de Turismo, Octavi Bono, ha entregado hoy los III Premios de Enoturismo de Cataluña, en el marco de la celebración de la 3ª Noche del Enoturismo en Cataluña, que ha organizado el Departamento de Empresa y Conocimiento en el castillo de Peralada. El director general estaba acompañado por la vicepresidenta del Patronato de Turismo de la Diputación de Girona, Marta Felip, y por el director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa, entre otras personalidades.

El objetivo de los premios es reconocer las mejores iniciativas enoturísticas del país, y ser un estímulo para las empresas con el fin que velen por la calidad, sostenibilidad y especialización de su producto, incentivándolas para que mejoren sus ofertas y para que innoven a la hora de plantear nuevas propuestas.

En este sentido, las empresas premiadas contribuyen, con su ejemplaridad profesional y cooperación, a los intereses del sector enoturístico catalán, así como al posicionamiento, la especialización, la innovación y la mejora de la calidad y la competitividad nacional e internacional del enoturismo.

En esta edición, y a partir de la declaración de 2017 como Año del Turismo Sostenible, los III Premios de Enoturismo han valorado de manera particular las actuaciones que tienen en cuenta y respetan la sostenibilidad, en todos sus aspectos, y que ayudan a entender la importancia de actuar con criterios sostenibles.



■ **Comunicado de prensa** ■

Los premiados en esta tercera edición en cada una de las categorías son:

- **Bodegas:** La Vinyeta, con sede en Mollet de Peralada (Alt Empordà). Destaca por su dinamismo, compromiso, emprendimiento y sostenibilidad. Es una explotación ecológica en la que el cultivo de la viña se complementa con olivos, gallinas, ovejas y producción de queso y miel. Mediante una central propia de reservas, la bodega ofrece actividades diversas como por ejemplo noches entre viñas y música, poesía, astronomía o visitas nocturnas, entre otras. En los últimos cinco años, La Vinyeta se ha vinculado con fuerza en el paisaje, la naturaleza y los valores locales del Alt Empordà. Es un ejemplo de cómo una pequeña bodega familiar puede sobresalir, con una oferta atractiva y profesional, en el mundo del enoturismo.
- **Alojamiento y restauración:** Mas Llagostera, con sede en la Bisbal del Penedès (Baix Penedès). Una casa rural 100% sostenible, una puerta abierta a vivir nuevas experiencias singulares y auténticas. Fomenta el ahorro y la reutilización de recursos propios: los sarmientos de las vides y los restos de la producción del aceite alimentan la caldera de biomasa que calienta la casa; las placas solares garantizan que haya luz y agua caliente; y el agua de la lluvia es recogida para mantener la piscina y reforzar el riego en años de sequía. Es un proyecto de diversificación de la actividad agraria que ha encontrado en el turismo rural, el enoturismo responsable y la autosuficiencia energética la fórmula para mantener la esencia de la autogestión, tan ligada al campesinado y al ámbito rural.
- **Experiencias e innovación:** Associació La Carretera del Vi, que transcurre por siete municipios (Penedès y Garraf). La Carretera del Vi es la primera *Wine Road* del Estado. Recupera la histórica vía comercial que ya utilizaban los romanos para mostrarnos una nueva experiencia. Mediante el pasaporte, físico o digital, se incluye la posibilidad de visitar 13 bodegas y decenas de puntos de interés en una ruta de 35 kilómetros que transcurre por 7 municipios. La movilidad, responsable y ecológica, es una de las prioridades de la ruta y por dicho motivo también se ofrece un servicio de alquiler de coche eléctrico. Creada el año 2015, quiere contribuir al crecimiento del turismo, potenciar los productos locales y, al mismo tiempo, proteger el territorio.

Deben destacarse asimismo las propuestas finalistas en cada uno de los tres premios: Alta Alella (Maresme), en la categoría Bodegas; la Associació de Cuina de l'Empordanet (Baix Empordà), en la categoría Alojamiento y restauración; y Viemocions-Sàpiens Travel, en la categoría Experiencias e innovación.



■ **Comunicado de prensa** ■

Programa de promoción turística Enoturismo Cataluña

Los Premios de Enoturismo de Cataluña son fruto de la iniciativa conjunta de los miembros de la Mesa de Enoturismo de Cataluña, cuya actividad se inició en el marco del programa de promoción Enoturismo Cataluña por medio del cual, desde hace cuatro años y con el respaldo de los distintos patronatos de turismo y de los sectores implicados, la Generalitat apoya la promoción y comercialización de la oferta turística catalana vinculada al mundo del vino. El objetivo principal del programa es posicionar Cataluña como un destino enoturístico de referencia a nivel mundial y convertir el enoturismo en un pilar de la imagen turística de Cataluña.

De la coordinación del Programa Enoturismo Cataluña se encarga la Mesa de Enoturismo, que trabaja con la máxima cooperación y corresponsabilidad público-privada en la mejora de la competitividad enoturística del territorio en todos los ámbitos: calidad, especialización, estrategia, innovación, conocimiento, señalización, promoción y comercialización. La Mesa la integran la Dirección General de Turismo, el INCAVI, la Agencia Catalana de Turismo, los patronatos de las cuatro Diputaciones, Turismo de Barcelona, las DO y empresas, bodegas y profesionales destacados del sector, algunos de los cuales están adheridos a la marca Enoturismo Cataluña.

Marca Enoturismo Cataluña

La Agencia Catalana de Turismo ha creado la marca Enoturismo Cataluña, una agrupación de la oferta turística, comercializable y especializada, en la cual se incluyen propuestas específicas de experiencias y actividades que contribuyen al conocimiento y disfrute del mundo de la cultura vitivinícola catalana.

Su principal objetivo es poner en valor la oferta enoturística de las empresas y entidades adheridas, ofrecer plataformas de promoción y comercialización a las empresas adheridas y aumentar el número de turistas que consumen enoturismo. Se pueden adherir a ella empresas y entidades del sector como bodegas, alojamientos, empresas de servicios turísticos, rutas enoturísticas, agencias de viajes, etc.

Síguenos en las redes:

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>