



La Generalitat propicia más de 1.700 entrevistas comerciales entre empresas catalanas y touroperadors especializados en turismo de negocios

- El Meet Catalunya es el encuentro comercial de referencia para el sector catalán de turismo de negocios y reúne 92 empresas y entidades catalanas y 80 operadores turísticos de 19 países distintos.
- Posteriormente al encuentro comercial, los operadores turísticos tendrán la oportunidad de conocer la oferta catalana de turismo de negocios *in situ* a través de diversos viajes de familiarización.

Jueves, 14 de junio de 2017.– El director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Xavier Espasa, y el alcalde de Lloret de Mar, Jaume Dulsat, han inaugurado la segunda edición del Meet Catalunya, que se celebrará durante el día de hoy en el Auditorio Gran Casino Costa Brava de Lloret de Mar.

El Meet Catalunya es el encuentro comercial de referencia para el sector catalán de turismo de negocios. Este año, el workshop generará más de 1.700 citas comerciales entre 92 empresas y entidades catalanas y 80 operadores turísticos de 19 países (Alemania, Azerbaiyán, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Irlanda, Israel, Italia, México, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Rusia, Suecia, Tailandia y China).

El director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa, ha recordado que ***“el Meet Catalunya es uno de los acontecimientos más importantes del año, especialmente en lo referente al turismo de negocios, reuniones e incentivos, un segmento clave que atrae un turismo de calidad y que a la vez ayuda a la desestacionalización del turismo”***.

Por su parte, el alcalde de Lloret de Mar, Jaume Dulsat, ha afirmado que ***“Lloret de Mar tiene una importante oferta público-privada especializada en el turismo de reuniones y acontecimientos, que se promociona a través del Lloret Convention Bureau, y que nos ha permitido captar y fidelizar multinacionales como Audi, Orange FR, AMGEN, SANOFI, IKEA o Desigual. Para Lloret de Mar es una gran oportunidad haber sido la***



■ Comunicado de prensa ■

sede del Meet Catalunya 2017 y haber podido mostrar nuestros atractivos de primera mano”.

Tras el encuentro comercial, del 15 al 17 de junio, los operadores turísticos participantes tendrán la oportunidad de conocer la oferta catalana de turismo de negocios *in situ* con la realización de diversos viajes de familiarización.

En concreto, los operadores se han distribuido en grupos para participar en los seis viajes de familiarización que ha organizado la ACT. Entre otros lugares, visitarán diversos espacios habilitados para acoger encuentros de negocios como el recinto modernista de Sant Pau en Barcelona, la Feria de Reus, el Palacio de Congresos de Girona o La Boella Resort en La Canonja; se alojarán en hoteles especializados en celebrar actos MICE, como el Crowne Plaza Barcelona Fira Center de Barcelona, el Gran Palas Hotel Conventions SPA & Wellness de La Pineda, o el Hotel Evenia Olympic Palace de Lloret de Mar; y además descubrirán distintos lugares y actividades para organizar viajes de incentivos; en este sentido, visitarán las ruinas de Empúries y podrán hacer barranquismo en el Pallars Jussà o practicar golf en el PGA Catalunya Resort de Caldes de Malavella.

El Meet Catalunya está organizado por la Agencia Catalana de Turismo por medio del Catalunya Convention Bureau y cuenta con la colaboración del Lloret Convention Bureau. Participan asimismo el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida, Costa Brava Girona Convention Bureau, Girona City Convention Bureau, Costa Daurada Convention Bureau, Tarragona Convention Bureau, Barcelona Convention Bureau, Sitges Convention Bureau y Turismo de la Garrotxa.

Síguenos en las redes:

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>