



---

## Cataluña participa en la feria MITT de Moscú para evaluar la situación actual de este mercado

- **Con el fin de intentar comprender la realidad del mercado ruso, los responsables turísticos de Cataluña se reunirán con cuatro operadores turísticos de los más importantes de Rusia: Anex Tour, Vremia Tour, Coral Travel y Natalie Tours.**

Lunes, 13 de marzo de 2017.– El secretario de Empresa y Competitividad, Joan Aregio, el director general de Turismo, Octavi Bono, y el director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa, encabezan la delegación catalana que asiste a la feria internacional de turismo MITT, que se celebra del 14 al 16 de marzo en Moscú. La Agencia Catalana de Turismo (ACT) participa acompañada por más de veinte entidades y empresas del sector turístico catalán.

Durante la celebración del certamen, los responsables turísticos de Cataluña mantendrán reuniones profesionales con cuatro de los más importantes operadores turísticos rusos: Anex Tour, Vremia Tour, Coral Travel y Natalie Tours.

Además, el primer día tendrá lugar la tradicional cena entre profesionales de los sectores turísticos ruso y catalán, que es una buena oportunidad para que profesionales catalanes y rusos entren en contacto y refuercen sus vínculos de trabajo.

La Agencia Catalana de Turismo asiste a la MITT con un stand de 300 m<sup>2</sup> que evoca el sol y los paisajes de Cataluña. En él se promocionará la oferta de las 9 marcas turísticas catalanas con sus propuestas y novedades más destacadas.

La MITT es una de las ferias turísticas internacionales de referencia. Con una participación de 1.600 empresas de todo el mundo, la edición anterior tuvo más de 27.000 visitantes, el 66% de los cuales fueron profesionales del sector turístico. La novedad de esta edición es que la MITT se ha convertido en un certamen exclusivamente para los profesionales del turismo, y por dicha razón su duración se ha reducido de los cuatro días hasta ahora habituales a tan solo tres.



## **Turismo ruso en Cataluña**

Durante el año 2016, visitaron Cataluña más de 560.000 turistas rusos, un 4,6% más que en 2015, que generaron un gasto de 972 millones de euros, superior en un 23,7% al del año anterior.

Debe tenerse en cuenta que en los últimos años este mercado había sufrido un fuerte descenso generalizado en todo el mundo a causa de diversos factores de tipo político y económico. Así, por ejemplo, en 2014 los visitantes llegados de Rusia se redujeron en un 14,9%, mientras que un año más tarde el descenso fue del 35,3%. En lo que se refiere al gasto, la caída en 2014 fue del 15%, y en 2015 del 33,1%. Está por ver si la tímida recuperación que apuntaban las cifras de 2016 se consolida durante 2017.

Un hecho a destacar es que el turismo ruso que visita Cataluña es muy fiel al destino. De hecho, Cataluña recibe el 60% de los visitantes que llegan a España procedentes de la antigua Unión Soviética. El turista ruso acostumbra a venir en pareja (31,6%) o en familia (27,7%), viaja principalmente en avión (84,9%) y prefiere alojarse en establecimientos hoteleros (84,1%). Sus estancias son largas, pues permanecen entre 8 y 15 días.

Tradicionalmente, el mercado ruso lo han controlado de manera mayoritaria los operadores turísticos, pero en la actualidad el 50% de viajeros que visitan Cataluña lo hacen sin paquete turístico. Este cambio se debe sobre todo a la popularización del uso de Internet, a la apertura de centros de visados por todo el territorio ruso, y a la expedición de visados múltiples.

Una vez en Cataluña, los principales destinos de los turistas rusos son el litoral y la ciudad de Barcelona. Además del sol y la playa, para el mercado ruso son importantes los productos culturales, las escapadas a ciudades, el turismo de compras, el turismo de salud y bienestar y el MICE. Como curiosidad, cabe señalar asimismo que muestran un especial interés por visitar parques temáticos y asistir a espectáculos deportivos.

## **Participantes en el stand de Cataluña**

En la MITT de Moscú acompañan a la Agencia Catalana de Turismo las empresas y entidades turísticas siguientes:

- Diputación de Barcelona
- Patronato de Turismo Costa Brava Girona
- Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona – Costa Daurada
- Turismo de Barcelona



■ Comunicado de prensa ■

- Montserrat
- Abba Hotels
- Alva Park Costa Brava
- Hotel Blaumar
- Hotel Estival Park Salou
- Iberrusia
- iTravex / Viajes Libratur
- Karart Travel
- Publintur
- Rigat Park Hotel
- SBL
- Sercotel Hotels
- Sol Vip Travel
- Terramar Group
- Torres Wine Center
- Viajes Ancodes
- Viajes Olympia
- Viladecans the Styles Outlets
- VIP Bureau

Por su parte, Torres colabora en el acto gastronómico de promoción que organiza la ACT mediante la aportación del vino del stand y de la cena con los operadores turísticos.

***Síguenos en las redes:***

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismocat>

En Twitter de empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>