

El director general de Turismo, Octavi Bono, entrega los Galardones de Turismo de Cataluña 2017

- **El objetivo de estos premios es destacar los proyectos turísticos que ayudan a poner en valor los recursos y activos de Cataluña, ofreciendo nuevas experiencias a los consumidores o haciéndolo de forma responsable e innovadora.**
- **Con estos Galardones la Generalitat hace un reconocimiento a la labor del sector turístico catalán y a su contribución para que Cataluña sea un destino turístico líder y un referente a nivel internacional.**

Jueves, 23 de noviembre de 2017- El director general de Turismo, Octavi Bono, ha entregado hoy los Galardones del Turismo de Cataluña 2017, en el marco del Fórum Internacional de Turismo de Cataluña, FITCat 2017. Le ha acompañado el director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa.

Los Galardones del Turismo de Cataluña se otorgan cada año a aquellos proyectos turísticos que ayudan a poner en valor los recursos y activos de Cataluña, ofreciendo nuevas experiencias a los consumidores o haciéndolo de forma responsable e innovadora.

El Jurado, formado por los miembros del Consejo de la Mesa de Turismo, ha determinado que los galardonados el 2017 sean:

El Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Garrotxa), en la categoría de "Turismo responsable".

El Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa inició su labor para el impulso del turismo sostenible en 2001 a partir de su adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), que otorga la Federación Europarc, y que acredita que un territorio dispone de una estrategia en turismo que cumple unas pautas de sostenibilidad. Fue uno de los 5 espacios pioneros en Europa en conseguir la CETS, lo que puso de manifiesto la estrecha vinculación existente entre el parque y el ente que trabaja por el desarrollo turístico de la comarca: Turismo Garrotxa. Desde entonces el parque sigue trabajando para poder renovar esta certificación cada cinco años, y ya hace 16 años que la Federación Europarc avala su trabajo en favor del turismo sostenible.



■ **Comunicado de prensa** ■

Puedes ver el vídeo del galardonado en este enlace:
<https://youtu.be/UVTro9luvrM>

Facultad de Turismo de la Universidad de Girona por el proyecto Erasmus Mundus "European Master in Tourism Management" (Girona), en la categoría de "Mejor proyecto de conocimiento e investigación referido al sector turístico".

El proyecto Erasmus Mundus "European Master in Tourism Management" (EMTM) celebra este año el 10º aniversario de su creación. Este proyecto tiene como objetivos mejorar la calidad de la educación superior en turismo; desarrollar los recursos humanos y la proyección y cooperación internacional de instituciones de educación superior; y promover el diálogo entre personas e instituciones de diferentes culturas y países de dentro y fuera de la Unión Europea. Cada año recibe solicitudes de personas de más de 100 países diferentes. En el año 2010 fue reconocido como proyecto Erasmus Mundus y en el 2017 la Comisión Europea lo ha seleccionado como caso de éxito y ejemplo a seguir por otros proyectos Erasmus Mundus.

Puedes ver el vídeo del galardonado en este enlace:
<https://youtu.be/7uvWvOBNaYM>

Advanced Leisure Services (ALS) por el proyecto "Palau Moja. The Catalan Heritage House" (Barcelona), en la categoría de "Innovación en acciones promocionales y comercialización".

El proyecto del Palau Moja nació fruto de la colaboración públicoprivada y se convirtió en un referente en la forma de dar a conocer y vender el territorio y los recursos de Cataluña, incorporando la sostenibilidad y la tecnología como ejes fundamentales de su posicionamiento. El Palau Moja fue el primer Visitor's Center 360º de Cataluña. Incorpora una tienda de productos catalanes de calidad, artesanía, alimentación, textil y *merchandising*; una cafetería con alimentos de km0 y de la cocina tradicional catalana; un servicio oficial de información turística; venta de entradas para todo tipo de recursos turísticos; actividades y servicios relacionados con el patrimonio y el territorio catalán tanto para los visitantes como para los residentes; y sirve de escaparate del territorio en una ubicación Premium, Las Ramblas, ayudando así a su recuperación y transformación para la ciudad.

Puedes ver el vídeo del galardonado en este enlace: <https://youtu.be/lmlvxl-DzR0>

Naturalwalks (Arbúcies, Girona) en la categoría de "Mejor experiencia turística".

Esta empresa ofrece maridajes entre flores silvestres mediterráneas y vinos. Su objetivo es descubrir los vinos a través de las plantas de cada lugar que



■ **Comunicado de prensa** ■

representan el territorio en su pureza. Naturalwalks propone un paseo por el entorno natural de los paisajes de viñedos más emblemáticos de Cataluña, acompañados de un especialista en gastrobotánica para descubrir las hierbas y flores aromáticas, y un sumiller que muestra cómo detectar los matices que produce la combinación de los vinos -principalmente de producción ecológica- con las flores silvestres. La actividad transmite a los visitantes los valores de la naturaleza más cercana, y la importancia de su conservación.

Puedes ver el vídeo del galardonado en este enlace:
<https://youtu.be/EALdyOhSXTg>

El jurado ha destacado también los proyectos de otras empresas y entidades que han resultado finalistas en cada una de las categorías:

Turismo responsable: Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona - APARTUR (Barcelona).

Mejor proyecto de conocimiento e investigación referido al sector turístico: José Antonio Pérez-Aranda Canela (Barcelona).

Innovación en acciones promocionales y comercialización: Visit Empordanet (La Bisbal; Forallac; Cruilles; Corçà; y Ullastret, Girona).

Mejor experiencia turística: Fundación Cardona Histórica (Cardona, Barcelona).

Con estos galardones la Generalitat hace un reconocimiento al trabajo del sector turístico catalán y a su contribución para que Cataluña sea un destino turístico líder y un referente a nivel internacional.

Síguenos en las redes:

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Gabinet de Comunicació

■ Comunicado de prensa ■

*Gabinet de Comunicació
Departament d'Empresa i Coneixement
premsa.emc@gencat.cat
Tel.: 93 484 93 51*