



---

## Aregio: “El turismo es un elemento fundamental para la economía catalana”

- La Generalitat presenta en Fitur la Cataluña turística más experiencial con una cabina multisensorial de realidad virtual, fotografías de grandes dimensiones que evocan los cinco sentidos, o un espacio de “cine al aire libre”, para lograr que los visitantes experimenten la vivencia de visitar Catalunya del modo más real posible.
- En el marco del Año del Turismo Sostenible para el Desarrollo, la Agencia Catalana de Turismo ha incidido especialmente en la sostenibilidad de su stand.

Miércoles, 18 de enero de 2017.– El secretario de Empresa y Competitividad, Joan Aregio, el director general de Turismo, Octavi Bono, y el director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Xavier Espasa, han encabezado la delegación catalana formada por más de setenta empresas e instituciones que participan en Fitur, la feria turística más importante de España, que se celebra en Madrid del 18 al 22 de enero.

Durante la visita al stand, Aregio ha recordado que ***“Cataluña tiene mucho éxito en el turismo, y esperamos que dure. El turismo es un elemento fundamental para la economía catalana. Muchos territorios ven en él una oportunidad económica. Aún podemos crecer turísticamente en algunos lugares y generar descompresión en otros territorios”***.

El secretario también ha declarado que ***“estamos en este acontecimiento igual que estamos en otros a nivel internacional para dar visibilidad al país y mostrar que somos un destino atractivo para todos los públicos, tanto el español como el internacional”***.

El stand de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), de más de 900 m<sup>2</sup>, presenta en Fitur toda su diversidad de experiencias pensadas para los turistas (vacaciones para disfrutar en familia, enoturismo, aventura y montaña, turismo rural, oportunidades para hacer reuniones diferentes, etc.), así como las novedades de las 9 marcas turísticas del territorio: Costa Brava, Costa Daurada,



■ Comunicado de prensa ■

Terres de Lleida, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre y Barcelona.

El stand, que utiliza el eslogan de la campaña de publicidad *Cataluña es tu casa*, quiere evocar la Cataluña más experiencial a través de fotografías de grandes dimensiones que hacen referencia a los cinco sentidos. Además, se ha incluido una cabina multisensorial de realidad virtual, en la cual los visitantes pueden experimentar lo que se siente visitando Cataluña mediante un vídeo con imágenes propias del destino catalán (*castellers*, diablos, el Museo Dalí, etc.), acompañadas de movimiento, fragancias y cambios de temperatura. El objetivo es tratar de que los visitantes experimenten la vivencia de visitar Cataluña del todo más real posible.

El stand cuenta asimismo con un “cine al aire libre” en el que se pueden ver los cinco anuncios de la campaña de publicidad dirigidos por Cesc Gay (*El Barranco*, *La Lola*, *La Pinya*, *La Cala* y *El Anfitrión*).

Además, el Circuit de Barcelona-Catalunya ha proporcionado un Ferrari de F1 para que los visitantes puedan fotografiarse junto al mismo, y PortAventura World presentará la novedad de esta temporada, Ferrari Land.

Este año, la zona gastronómica estará bajo la responsabilidad del Hotel-Escuela Sant Pol de Mar, que ofrecerá un menú degustación con productos de toda Cataluña, y contará con la colaboración de Bodegas Torres, Cava Codorníu y Estrella Damm.

### **Un stand sostenible**

Tras la declaración de la Comisión Europea y de las Naciones Unidas de 2017 como el Año del Turismo Sostenible para el Desarrollo, la Agencia Catalana de Turismo trabajará en los próximos meses con la sostenibilidad como un valor transversal del modelo turístico de Cataluña, y potenciará un turismo ambientalmente sostenible, socialmente inclusivo y universalmente accesible.

Al respecto, el secretario ha declarado que ***“Cataluña se ha convertido en un destino sostenible. Aún nos queda mucho trabajo por hacer, pero años como este nos ayudarán. En este sentido, 2017 no será un año de grandes acontecimientos sino para llegar a los profesionales y explicarles la importancia del turismo sostenible, porque cada vez son más los clientes que solicitan un turismo respetuoso”***.

En este marco, se ha puesto especial empeño para que el stand de Cataluña sea lo más sostenible posible. Por dicha razón, la mayoría de materiales empleados para su construcción son renovables y reciclables y, en su defecto, se envían a empresas de gestión de residuos homologadas.



■ **Comunicado de prensa** ■

El stand de Cataluña se ha construido básicamente con madera, el material de construcción y decoración más ecológico y menos contaminante. Además, las empresas que han trabajado la madera empleada en el mismo garantizan su compromiso con las buenas prácticas medioambientales y la gestión sostenible de los bosques. Además, cuentan con la Certificación “Cadena de Custodia” de los dos sistemas más reconocidos internacionalmente: el Programme For Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC), y el Forest Stewardship Council (FSC).

Asimismo, es preciso destacar que el material eléctrico utilizado en el stand es totalmente reciclable, y que todos los residuos que se generen por la no reutilización de los materiales serán retirados y tratados por empresas homologadas para la gestión de residuos.

### **Participantes en el stand de Cataluña**

Fitur reúne más de 9.000 empresas y entidades expositoras de más de 150 países y recibe la visita de unos 125.000 profesionales de la industria turística internacional. Los visitantes que se acerquen al stand catalán (Pabellón 7, 7B07-09) encontrarán en él la oferta de las nueve marcas turísticas (Costa Brava, Costa Barcelona, Barcelona, Costa Daurada, Terres de l'Ebre, Catalunya Central, Terres de Lleida, Val d'Aran y Pirineus), así como la de las siguientes empresas y entidades:

### **Agencia Catalana de Turismo**

#### **Barcelona**

- Turismo de Barcelona

#### **Paisatges Barcelona**

- Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona
- Cardona
- Igualada
- Manresa
- Montserrat
- Vic

#### **Costa Barcelona**

- Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona
- Calella
- Castelldefels
- Granollers
- Malgrat de Mar



■ Comunicado de prensa ■

- Mataró
- Pineda de Mar
- Sabadell
- Sant Sadurní d'Anoia
- Santa Susanna
- Sitges
- Terrassa
- Vilafranca del Penedès
- Vilanova i la Geltrú

**Costa Brava**

- Patronato de Turismo Costa Brava Girona
- Blanes
- Girona
- Lloret de Mar

**Costa Daurada**

- Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona-Costa Daurada
- Altafulla
- Calafell
- Cambrils
- Creixell
- El Vendrell
- L'Hospitalet de l'Infant y la Vall de Llors
- Mont-roig del Camp - Miami Platja
- Reus
- Roda de Berà
- Salou
- Tarragona
- Torredembarra
- Vila-seca, la Pineda Platja
- Aquopolis Costa Daurada

**Terres de l'Ebre**

- Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona-Terres de l'Ebre
- Consejo Comarcal de la Terra Alta
- Alcanar
- Amposta
- Ascó
- Camarles
- Deltebre
- L'Ampolla



■ Comunicado de prensa ■

- Sant Carles de la Ràpita
- Tortosa

**Terres de Lleida**

- Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida
- Garrigues
- La Segarra
- L'Urgell
- Montsec
- Pla d'Urgell
- Segrià

**Val d'Aran**

- Conselh Generau d'Aran

**Pirineus**

- Alt Empordà
- Alt Urgell
- Alta Ribagorça
- Berguedà
- Cerdanya
- Garrotxa
- Pallars Jussà
- Pallars Sobirà
- Ripollès
- Solsonès
- Val d'Aran

**Otras empresas e instituciones**

- Circuit de Barcelona-Catalunya
- FCBarcelona
- PortAventura World
- Torres
- Vueling

---

**Síguenos en las redes:**

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>