



La Generalitat certifica La Vall d'en Bas- Les Preses como Destino de Naturaleza y Montaña en Familia

- En Cataluña hay actualmente 23 destinos certificados como Turismo Familiar (19 con el sello de Playa en Familia y 4 con el de Naturaleza y Montaña en Familia), más otros 5 en proceso de certificación.
- El consejero Baiget ha defendido el turismo *“como un sector que genera oportunidades y ayuda a que haya actividad en todo el territorio”* y ha recordado que *“el turismo es una suma de actividades que incluye establecimientos hoteleros, restaurantes y empresas de servicios, entre otros, y esto genera riqueza para el país, y por dicho motivo como administración siempre defenderemos el turismo”*.

Viernes, 24 de marzo de 2017.– El consejero de Empresa y Conocimiento, Jordi Baiget, ha entregado hoy a los alcaldes de La Vall d'en Bas, Lluís Amat, y de Les Preses, Pere Vila, los diplomas que acreditan a ambos municipios como Destino de Naturaleza y Montaña en Familia.

El consejero Baiget también ha hecho entrega de las placas acreditativas a los 26 establecimientos de los municipios adheridos a dicho sello: 12 alojamientos turísticos, 8 restaurantes, 5 empresas de actividades culturales, de ocio y tiempo libre, y una oficina de turismo. Este elevado número de adhesiones demuestra el alto grado de implicación del sector turístico de la zona, tanto público como privado, en este proyecto.

En el transcurso del acto, el consejero Baiget ha declarado que *“este sello reconoce la calidad y la excelencia en la prestación de servicios, ayuda al fomento del turismo familiar, y tiene como objetivo que los turistas puedan reconocer espacios, lugares y territorios en los que se apuesta por dicha calidad”*, y ha querido destacar *“la importancia de la colaboración entre*



■ Comunicado de prensa ■

ayuntamientos y establecimientos de diversos municipios, que permite que se puedan generar sinergias y nuevos proyectos”.

Asimismo, en su intervención el consejero ha defendido el turismo ***“como un sector que genera oportunidades y ayuda a que haya actividad en todo el territorio”***, y ha recordado que ***“el turismo es una suma de actividades que incluye establecimientos hoteleros, restaurantes y empresas de servicios, entre otros, y esto genera riqueza para el país, y por dicho motivo como administración siempre defenderemos el turismo”***.

La Vall d'en Bas y Les Preses son dos municipios hermanos que han conseguido este sello gracias a un entorno natural privilegiado. El 50% del municipio de La Vall d'en Bas es un Espacio Natural Protegido por la Generalitat de Catalunya con un alto interés ecosistémico; el llano, fértil y abundante, dispone de algunas de las mejores tierras de cultivo de Cataluña. Por su parte, el municipio de Les Preses forma parte del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, que ofrece unos parajes volcánicos únicos en el mundo.

En este entorno, los amantes del senderismo pueden disfrutar de la red de caminos que discurren por la sierra de Xenacs, el Valle del Corb, la collada d'en Bas, o el Bosque de Tosca, entre otros paisajes de gran interés. También se pueden efectuar paseos en burro, y rutas en bicicleta eléctrica o Segway.

La gastronomía que ofrecen los restaurantes de la zona es imprescindible para saborear el territorio. Productos de proximidad y excelente calidad conforman la identidad de su cocina. A esto se añade una oferta de alojamiento muy variada, con un hotel de 4 estrellas, un camping con 360 plazas y un considerable volumen de casas de turismo rural.

Sellos de Turismo Familiar de la Agencia Catalana de Turismo

Naturaleza y montaña en familia y *Playa en familia* son sellos de especialización que otorga la Agencia Catalana de Turismo (ACT) a un municipio o conjunto de municipios, mediante los cuales garantiza que ofrecen unos determinados servicios y equipamientos adaptados a las necesidades de las familias con niños. Además, se trata de un proyecto de colaboración público-privada, ya que los servicios los pueden ofrecer tanto instalaciones y equipamientos públicos como las empresas turísticas privadas del destino.

Los destinos certificados con estos sellos destacan por su calidad y posicionamiento ante el cliente familiar. Los destinos que quieran ser certificados con dichos sellos han de cumplir una serie de requisitos, tanto desde el punto de



■ **Comunicado de prensa** ■

vista del destino como de los establecimientos y servicios turísticos. En el caso de los destinos de interior, deben disponer al menos de un recurso natural. Además, una parte de sus establecimientos tienen que ofrecer medidas específicas para niños, y el destino ha de contar con una oferta lúdica dirigida a niños de distintas edades.

Actualmente, en Cataluña hay cuatro destinos que cuentan con el sello de *Naturaleza y montaña en familia*: las Valls d'Àneu, la Vall de Boí y Berga, en los Pirineos; y Muntanyes de Prades, en la Costa Daurada. Los destinos certificados con el de *Playa en familia* son 19: Blanes, Calonge-Sant Antoni, Lloret de Mar, Roses, Torroella de Montgrí-L'Estartit, Castell-Platja d'Aro, Sant Pere Pescador y Sant Feliu de Guíxols, en la Costa Brava; Calella, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna, Vilanova i la Geltrú y Castelldefels, en Costa Barcelona; y Calafell, Cambrils, Salou, Vila-Seca/La Pineda Platja y el Vendrell, en la Costa Daurada.

Además, otros cinco destinos están en proceso de certificación: els Ports, la Vall de Camprodon, Sort-Rialp-Port Ainé, Alp-La Molina-Masella y la Vall de Ribes-Vall de Núria.

Estas certificaciones representan un total de 610 empresas adheridas al sello Turismo Familiar en toda Cataluña, repartidas entre establecimientos de alojamiento turístico, restaurantes, empresas de actividades, oficinas de turismo y equipamientos singulares.

Turismo Familiar, un segmento clave

El turismo familiar es uno de los proyectos estratégicos en la promoción turística de Cataluña, pues una gran parte de nuestros visitantes pertenecen a dicho segmento. Por esta razón, la Agencia Catalana de Turismo ha dedicado muchos esfuerzos a promocionar la oferta turística catalana dirigida al público familiar. Así, por ejemplo, 2014 fue declarado Año del Turismo Familiar, con el objetivo de posicionar Cataluña como un destino ideal para las vacaciones en familia, tanto a nivel nacional como internacional.

En la actualidad, los esfuerzos promocionales están centrados en diversas campañas publicitarias (online y offline) en los mercados de España, Francia, Reino Unido, Benelux y Alemania; un encuentro comercial con agencias de viajes en el marco del Buy Catalunya; la participación en varias ferias y acontecimientos; diversos viajes con blogueros y medios de comunicación; y la renovación de elementos de *merchandising* y catálogos.



■ Comunicado de prensa ■

Síguenos en las redes:

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>