



La Generalitat viaja a Berlín con cincuenta empresas e instituciones del sector turístico para participar en la feria ITB

- Este año, Cataluña centra su promoción entre el público alemán en todo aquello que está relacionado con el turismo sostenible, y de este modo se suma a la declaración de 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo por parte de Naciones Unidas.

Martes, 7 de marzo de 2017.– La Generalitat de Catalunya, a través de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), participa del 8 al 12 de marzo en la ITB de Berlín, una de las ferias turísticas internacionales de referencia. La delegación catalana, que encabeza el director general de Turismo, Octavi Bono, viaja con cincuenta empresas e instituciones del sector turístico catalán para continuar focalizando esfuerzos promocionales en este mercado emisor estratégico para Cataluña.

Con motivo del año temático, y entre otros encuentros profesionales, los responsables de la ACT tienen previsto reunirse con representantes de TTOO y medios con especial sensibilidad por el turismo sostenible. Es el caso de Forum Anders Reisen, plataforma alemana que agrupa a operadores de turismo sostenible, y de la editorial dedicada a cuestiones sostenibles Fairkehr Verlag.

En cuanto a productos, se promocionará principalmente todo aquello que tenga relación con la práctica de un turismo sostenible. El turismo enogastronómico y las rutas e itinerarios por el territorio son otras propuestas que también tendrán un papel destacado en la promoción catalana en Alemania.

Según el informe ReiseAnalyse, el turismo sostenible es importante para un 31% de los alemanes. Los destinos preferidos por el turista que muestra preocupación por estas cuestiones son los mediterráneos, en particular los de tipo familiar, de sol y playa y de turismo activo-naturaleza.

El director general de Turismo de la Generalitat, Octavi Bono, atenderá a los medios interesados en el stand de Cataluña a las 11.00h. Posteriormente, a las 11.30h tendrá lugar un encuentro con operadores turísticos alemanes, con la aportación gastronómica del restaurante Cinco de Berlín, del chef Paco Pérez.



■ Convocatoria de premsa ■

La Generalitat viaja a Berlín con empresas e instituciones del sector turístico para participar en la feria ITB

08/03/2016 11:00 | Atención a los medios por parte del director general de Turismo, Octavi Bono, en el stand de Cataluña. Pabellón 2.1 – 203. Messe Berlin GmbH. Messedamm 22, D-14055 | Berlín (Alemania)

Catalunya en la ITB

La ITB es una de las ferias turísticas más importantes que se celebran a nivel internacional. En la última edición participaron más de 10.000 expositores y registró una asistencia cercana a los 180.000 visitantes, 120.000 de los cuales fueron profesionales del sector turístico.

Cataluña asiste a la ITB con todo su potencial turístico a fin de consolidar su posición entre las preferencias de los alemanes. El stand de la Agencia Catalana de Turismo en la ITB tiene 252 m² y en él se promocionarán las 9 marcas turísticas catalanas con sus propuestas y novedades más destacadas.

La ACT tiene una Oficina de Promoción Turística permanente en Alemania, con sede en Frankfurt, desde el año 2006.

Alemania, tercer mercado emisor en Cataluña

Siguiendo las directrices del Plan de Marketing Turístico, la ACT continúa focalizando esfuerzos promocionales en el mercado alemán por motivos diversos, entre los cuales destacan que se trata de uno de los principales emisores de turistas del mundo, y porque el turista alemán tiene una fuerte cultura viajera y un alto poder adquisitivo.

En 2016, Cataluña recibió la visita de 1,5 millones de turistas alemanes (+9,3%), cifra que sitúa a este país como el tercer mercado emisor extranjero en importancia para el destino catalán. Estos turistas dejaron más de 1.150 millones de euros (+3,1%).

De acuerdo con el perfil del turista alemán que visita Cataluña, además de por la costa y el buen clima viaja especialmente atraído por la cultura, el turismo activo (sobre todo el cicloturismo) y actividades en la naturaleza, la oferta de ocio y la gastronomía.

Es preciso destacar que los campings catalanes gozan de un destacado reconocimiento entre el público alemán. Año tras año, establecimientos catalanes reciben distintos galardones y reconocimientos que posteriormente son recogidos



■ **Convocatoria de premsa** ■

en la guía de viajes que edita el ADAC, la asociación de automovilistas más importante de Alemania con más de 19 millones de socios.

Empresas e instituciones catalanas presentes en la ITB

Además de la Agencia Catalana de Turismo, en el stand de Cataluña estarán presentes como coexpositores:

Turismo de Barcelona

Patronato de Turismo Costa Brava Girona

- Blanes
- Castelló d'Empúries-Empuriabrava
- Lloret de Mar
- Platja d'Aro

Diputació de Barcelona

- Calella
- Castelldefels
- Malgrat de Mar
- Penedès
- Santa Susanna
- Sitges

Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona

- Cambrils
- El Vendrell
- L'Hospitalet de l'Infant y la vall de Llors
- Mont-roig del camp – Miami Platja
- PortAventura World
- Salou
- Tarragona
- Torredembarra
- Vila-seca, La Pineda Platja
- Asociación de Apartamentos de la Costa Daurada
- Asociación de Campings de Tarragona
- Asociación de Golf de la Costa Daurada
- Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda
- Estación Náutica de la Costa Daurada
- Asociación Priorat Enoturismo



Empreses

- ACAVe
- Aquahotel
- Barcelona Golf & Spa Resort/Real Club de Golf el Prat
- Circuit de Barcelona-Catalunya
- Eix Estels
- H. Top Hotels & Resort
- Hotel Barcelona Catedral
- Karart Spain Travel
- Living Tours Spain
- PGA Catalunya Resort
- Sercotel Hotels
- Serhs Tourism
- Set Travel Viatges
- Viajes Libratur/Itravex
- Viajes Olympia
- Viatges Macuvi
- Viladecans Style Outlets
- Vueling

Patrocinadores

- Bodegas MiguelTorres
- Estrella Damm
- Codorníu

Síguenos en las redes:

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismocat>

En Twitter de empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>