

AGENDA D'ACTUACIONS - NOVEMBRE 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
06-11-17	08-11-17	WTM	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, líder a nivell europeu de la indústria turística. L'objectiu principal és promocionar Catalunya com a destinació turística a nivell internacional.
17-11-17	19-11-17	CITM	Kunming	Xina	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira genèrica més important del mercat xinès, amb l'objectiu de donar a conèixer les darreres novetats de l'oferta turística de Catalunya i potenciar els contactes amb el sector de turisme emissor de la ciutat amb major població de la Xina.
19-11-17	22-11-17	Emotions Barcelona	Barcelona	Catalunya	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira de luxe. Aquesta fira ja fa cinc anys que s'organitza a Sud-amèrica amb molt d'èxit i prestigi i aquest any es celebra per primer cop a Europa. Es tracta d'un esdeveniment únic en què es presenten experiències, tendències i emocions de viatge.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
28-11-17	30-11-17	IBTM World	Barcelona	Multi-mercat	CCB	Torres i Codorniu	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'IBTM World, fira especialitzada en turisme de reunions, que ofereix als participants networking, creació de xarxes i formació. Compta amb més de 15.000 professionals de la indústria.
Workshops							
07-11-17	08-11-17	Catalunya - República Txeca	Praga i Brno	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en el roadshow organitzat per Firotour, a fi de presentar el catàleg d'estiu 2018 als seus agents de viatges. Es farà una presentació de Catalunya a les ciutats de Praga i Brno davant de 250 agents.
13-11-17	17-11-17	Catalunya - TSS Polska	Szczecin, Poznan i Katowice	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al roadshow organitzat per TSS (Associació d'agències de viatges), per presentar l'oferta turística de Catalunya al mercat polonès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
13-11-17	17-11-17	Barcelona - Japó i Corea del Sud	Tòquio i Seül	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona i OET Tòquio	<p>Amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme coorganitza uns workshops amb els principals operadors especialitzats de Japó i Corea a Tòquio i a Seül. L'objectiu és consolidar el posicionament de Barcelona i de la resta de Catalunya dins d'aquests dos mercats emissors d'Àsia - Pacífic. El fort creixement del mercat coreà en els darrers anys i el manteniment de Japó com a primer mercat emissor de tota Àsia cap al Principat, justifiquen la inversió en unes jornades de treball que poden enfocar-se als productes de més alta gamma de la capital catalana i de la resta de Catalunya. L'acció compta amb la participació d'una vintena d'empreses de la ciutat de Barcelona, principalment, que tot seguit, continuen la missió cap a Hong Kong.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
16-11-17	17-11-17	TdBcn - Hong Kong	Hong Kong	Xina	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona	<p>Amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop a Hong Kong, la regió xinesa de règim administratiu especial, amb la renda per càpita més alta de tota Xina. La major aerolínia de la ex-colònia britànica, Cathay Pacific, ha anunciat el servei regular de vols directes entre Hong Kong i Barcelona, amb gran èxit durant aquest estiu.</p>
19-11-17	22-11-17	Loop Tirol	Telfs-Buchen Seefeld	Europa Central	Catalunya Premium		<p>L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per Lobster Experience. En el marc del workshop, es duran a terme entrevistes amb agents de Suïssa, Àustria i Alemanya que organitzen viatges d'alt nivell per tal de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
20-11-17	20-11-17	ACT Moldàvia	Chisinau (Moldàvia)	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza aquest workshop amb l'objectiu de reforçar la promoció de Catalunya en aquest mercat. Arran de la celebració el 2014 d'un viatge per a agents moldaus, en col·laboració amb Air Moldova, el CPT de Moscou ha intensificat els darrers anys la seva acció a Moldàvia. En aquest moment operen 3 aerolínies regulars tot l'any, amb connexió directa Barcelona-Chisinau i des de 2014 aquest mercat compta amb exempció de règim de visats. L'ACT celebra aquest esdeveniment per impulsar la col·laboració entre empreses catalanes i operadors i agències moldaves. Com a acció de reforç s'ha celebrat recentment un viatge adreçat a 5 canals de TV de Moldàvia.
20-11-17	30-11-17	FTI Àustria	Salzburg, Igls, Linz, Hohenems Velden, Graz, Wien i Bratislava	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al Roadshow organitzat per FTI, a fi de presentar el catàleg d'estiu 2018 als seus agents de viatges a Àustria.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
21-11-17	21-11-17	Trobada empresaris Islàndia	Oslo	Països Nòrdics	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per l'OET d'Oslo amb turoperadors i periodistes islandesos. L'objectiu és establir contactes i donar a conèixer l'oferta catalana.
21-11-17	24-11-17	Mèxic, Guadalajara i Monterrey	Mèxic, Guadalajara i Monterrey	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop que se celebra en el marc de les Jornades Premium organitzades per Turespaña.
22-11-17	22-11-17	Meet the Bidder Varsòvia	Varsòvia	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa al roadshow Meet the Bidder a la ciutat de Varsòvia per entrevistar-se amb agents del sector MICE polonès i presentar l'oferta turística catalana.
23-11-17	23-11-17	Travel Open Day Florència	Florència	Itàlia	Marca Catalunya	Vueling Airlines	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per Travel Quotidiano per tal de presentar l'oferta catalana de leisure als agents de viatges de Florència i província. La participació serà conjunta amb Vueling Airlines.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
27-11-17	29-11-17	9th ISTAA Annual General Meeting & Conference	Sant Petersburg	Rússia i Països de l'Est	Turisme Esportiu		ISTAA (International Sport Travel Agencies Association), de la qual forma part l'Agència Catalana de Turisme, ens ofereix una taula de treball amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya com a destinació de turisme esportiu, durant la Conferència anual que celebrarà aquest any a Sant Petersburg. Suport informatiu i networking amb els assistents (AAVV internacionals especialitzades en turisme esportiu, training camps, etc.).
28-11-17	30-11-17	FTI Suïssa	Basilea, Berna i Zurich	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al roadshow organitzat per FTI, a fi de presentar el catàleg d'estiu 2018 als seus agents de viatges. Durant el workshop està previst fer una petita presentació de Catalunya per tal de donar a conèixer l'oferta turística de la regió.
30-11-17	30-11-17	Neu - Pirineus	Toulouse	França	Pirineus	Pirineus, PT CB, PT Lleida, Val d'Aran, DIBA, TdBCn i IDAPA	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop, organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, amb l'objectiu de presentar l'oferta de Pirineus a operadors i altres prescriptors del mercat francès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
11-11-17	14-11-17	Agents Signature	Catalunya	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a 9 agents americans, membres del consorci Signature. Les agències Signature estan especialitzades en el client premium. Durant el viatge els agents podran conèixer l'oferta turística de Catalunya més enllà de la ciutat de Barcelona.
17-11-17	21-11-17	Pros Golf Finland	Catalunya	Països Nòrdics	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a 12 pros de golf dels principals camps de golf de Finlàndia. L'objectiu del viatge és visitar camps de golf de Catalunya, per tal d'incentivar els viatges que organitzen amb els membres dels clubs que representen.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
24-11-17	25-11-17	Viatge de prospecció PATA - AT&RTCM	Barcelona i Val d'Aran	Àsia - Pacífic	Turisme Responsable i Actiu i Aventura	Pacific Asia Travel Association, Torisme Val d'Aran i Barcelona Convention Bureau	<p>Arran de la membresia de l'ACT a la Pacific - Asia Travel Association (PATA), i en col·laboració amb Torisme Val d'Aran i el Barcelona Convention Bureau s'organitza un viatge de prospecció per al CEO de la PATA, el Sr Mario Hardy, aprofitant la seva participació al FIT2017. La finalitat d'aquesta acció és portar l'Adventure Travel and Responsible Tourism Conference and Mart (AT&RTCM) el 2020 a Barcelona i a la Val d'Aran. Durant el 2018, s'ha de presentar la candidatura oficial per poder acollir l'esdeveniment i es pretén començar a posicionar l'oferta de turisme responsable de Catalunya en aquests mercats turístics emissors d'Àsia - Pacífic, en especial a Austràlia, Nova Zelanda, Japó, Singapur, Corea del Sud, Hong Kong i Taiwan.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-11-17	03-11-17	Bloctrip <i>Un duvet pour deux</i>	Catalunya	França	Ecoturisme, Senderisme a Catalunya i Exp. Gastro.	Turisme Montseny	L'Agència Catalana de Turisme organitza i col·labora en un viatge de premsa dels bloggers <i>Un duvet pour deux</i> , especialitzats en outdoor i natura, al Montseny, consistent en rutes a peu per Viladrau, Arbúcies i els tres pics del parc natural.
01-11-17	10-11-17	Bloctrip 6 grans rutes	Catalunya	França	Arts i Cultura, Exp.Gastro. i Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza i col·labora en un viatge de premsa de la blogger Adeline Gressin, en una de les sis grans rutes de Catalunya, "Patrimoni Mundial, de la muntanya al mar" de la Vall de Boí a Tarragona passant pel Pallars, Lleida, els monestirs cistercencs, Montblanc, Siurana i Reus.
02-11-17	07-11-17	Rutes de Catalunya Benelux	Catalunya	Benelux	Rutes de Catalunya i Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb un periodista i fotògraf belga que recorrerà una ruta que, sortint des de Barcelona, s'endinsa cap al Pirineu i que té com a eix temàtic la cultura i la natura. L'objectiu és produir continguts, que serviran per promocionar aquesta ruta sota un format de 'Fly & Drive'.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
15-11-17	17-11-17	DOVE Vall de Boí	Vall de Boí	Itàlia	Actiu i Aventura i Pirineus		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb la revista <i>DOVE</i> , un dels principals mitjans escrits del món dels viatges. L'objectiu del viatge és la publicació d'un reportatge sobre les valls dels Pirineus, concretament la Vall de Boí.
25-11-17	06-12-17	Rutes Catalunya Regne Unit	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Rutes de Catalunya i Turisme Sostenible		En el marc de l'any del turisme sostenible a Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Greentraveller</i> , un portal d'internet especialitzat en turisme sostenible i dirigit a consumidor final. L'objectiu és donar a conèixer una ruta sostenible de 12 dies pel Pirineu de Catalunya i obtenir continguts, vídeos i imatges per poder utilitzar a posteriori. A més a més, durant el viatge, es farà promoció de la destinació a través de les xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
07-11-17	07-11-17	Catalunya - FLOT Operadora	Santos (Brasil)	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de la marca Catalunya, als millors 40 clients del majorista brasiler FLOT Operadora.
09-11-17	09-11-17	Catalunya - NIMA (Network of India MICE Agents)	Nova Delhi	Àsia - Pacífic	CCB	NIMA (Network of India MICE Agents)	Com a seguiment de la macro acció de la Convenció de la NIMA, que va tenir lloc a Catalunya el febrer del 2016, es porta a terme una acció de "repesca" i de "revival" entre els 55 operadors MICE membres de la NIMA, que anteriorment van visitar Catalunya. S'organitzaran unes sessions de reunions individualitzades amb aquells agents que puguin tenir ja, una possible cartera de clients de grups cap a Catalunya, per tal de fer un "pushing" per a que intensifiquin les seves accions comercials per aconseguir tancar alguns grups MICE procedents d'aquest mercat emissor cap a Catalunya. A més a més, dels agents que ja van participar a la convenció el 2016, s'han convidat 30 agents més, perquè es familiaritzin amb l'oferta MICE de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
15-11-17	15-11-17	Costa Brava - NTB Travel Massive Estocolm	Estocolm	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Presentació conjunta amb Travel Massive, Nordic Travel Bloggers i Costa Brava, sobre Catalunya com a destinació turística al sector turístic suec. Travel Massive Estocolm compta amb 416 "travel insiders".
20-11-17	20-11-17	Galaabend Corps Touristique Austria	Viena	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'acte de relacions públiques a Viena organitzat per l'Associació de destinacions turístiques d'Àustria. A l'acte hi assistiran periodistes, turoperadors i agents de viatges.
20-11-17	20-11-17	Catalunya - WS ACT Moldàvia	Chisinau (Moldàvia)	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Presentació davant de turoperadors, agents i premsa local sobre les possibilitats turístiques de Catalunya, coincidint amb la celebració del WS ACT a Chisinau. Reforçament d'aquest mercat que actualment compta amb 3 aerolínies amb connexió directa regular entre Chisinau i Barcelona tot l'any, i des de 2014 amb facilitació de visats Schengen (eliminació de visats per als nacionals moldaus amb passaport biomètric per a estades en territori Schengen de fins a 90 dies).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
30-11-17	30-11-17	BiblioGlobus Sant Petersburg	Sant Petersburg	Rússia i Països de l'Est	Arts i Cultura	iTravex	L'Agència Catalana de Turisme participa en una presentació organitzada pel turoperador BiblioGlobus a Sant Petersburg, de la mà del seu partner iTravex. Acció que enllaça amb les dues presentacions de 2017 celebrades a Moscou per als principals agents de vendes de BiblioGlobus. La presentació de Sant Petersburg farà èmfasi en el producte de neu i és clau a l'hora de promocionar la destinació a la segona ciutat més important de Rússia.
30-11-17	30-11-17	Costa Brava-Catalunya, concert compositors catalans Acadèmia Internacional de Música Elena Obratzsova	Sant Petersburg	Rússia i Països de l'Est	Arts i Cultura	Diputació de Girona i Patronat de Turisme Costa Brava	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació en nom del Patronat Costa Brava-Girona sobre les possibilitats turístiques d'aquest territori per a turoperadors, agències i premsa turística de Sant Petersburg, en el marc d'un concert monogràfic dedicat a compositors catalans que organitza l'Acadèmia Internacional de Música Elena Obratzsova. L'acció compta amb el suport de la Diputació de Girona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
09-11-17	10-11-17	IPK Forum Pisa	Pisa	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'IPK Forum de Pisa, en el que es presentaran dades sobre l'estat de l'economia turística a nivell mundial i s'analitzaran les perspectives futures de diversos mercats i productes turístics.
27-11-17	28-11-17	Gastropirineus	Alp i Puigcerdà	Catalunya	Experiències Gastronòm. i Actiu i Aventura		El Programa Pirineus col·labora en la segona edició d'aquest congrés professional dedicat als productes agroalimentaris i a la cuina de muntanya dels Pirineus Catalans. Aquestes jornades inclouen una fira-exposició de productes, productors i elaboradors, presentacions i degustacions de productes, ponències i debats, però fonamentalment, sessions de cuina en directe, focalitzades en la cuina de muntanya. A més a més, pretén ser un punt d'intercanvi d'idees, debat i reflexió. www.gastropirineus.com

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
30-11-17	30-11-17	NATAS Tourism Industry Night 2017	Singapur	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	National Association of Travel Agents of Singapore (NATAS)	L'Agència Catalana de Turisme participa, un any més, al sopar anual de la National Association of Travel Agents of Singapore (NATAS). Durant aquest esdeveniment, s'aprofita per realitzar les accions de networking habituals amb els representants d'empreses ja conegudes i, a més a més, per establir nous contactes entre els turoperadors d'aquest mercat, tot recordant-los els serveis que els podem oferir des de l'ACT i la versatilitat de la nostra destinació. Actualment, aquesta acció permet transmetre el missatge que el Principat és una destinació segura i molt atractiva per al mercat emissor de Singapur, dins del conjunt d'Europa.
Programes europeus							
08-11-17	09-11-17	Steering Comitee Meeting projecte MEDCYCLETour	Niça	Multi-mercat	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme assisteix a la reunió de seguiment del projecte MEDCYCLETour. Aquest projecte pretén impulsar la Ruta Eurovelo 8, ruta de ciclisme de llarga distància que connecta tot el Mediterrani des de Xipre fins a Cadis.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
16-11-17	17-11-17	Seminari Internacional sobre rutes i productes turístics transnacionals	Santiago de Compost.	Multi-mercat	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest seminari representant la xarxa Hiking Europe. El seminari està organitzat per l'European Travel Commission (ETC), conjuntament amb l'Organització Mundial del Turisme (UNWTO).
22-11-17	23-11-17	Congrés Internacional de la OMT sobre el turisme religiós i la peregrinació:	Fàtima	Multi-mercat	Marca Catalunya	NECSTouR - OMT	Catalunya, com a Presidència de NECSTouR, participa en aquest congrés de turisme religiós organitzat per l'OMT per presentar la iniciativa europea Spirit Youth, on entre els socis es troba la Universitat de Girona i Larsa (Montserrat), i presentarà també la iniciativa Catalunya Sacra.
27-11-17	27-11-17	Trobada dels grups de treball de NECSTouR	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya		Catalunya participarà activament en el grup de treball de NECSTouR. En aquesta ocasió es reuniran els grups d'Educació, Formació i Innovació, el de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural 2018 (la contribució de NECSTouR), i el grup d'Indicadors i MITOMED+.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Programes europeus							
--------------------	--	--	--	--	--	--	--

27-11-17	27-11-17	High-level conference on "Tourism: a key industry to invest into Europe's future"	Innsbruck	Multi-mercat	Marca Catalunya	NECSTouR - Comitè de les Regions	Catalunya, com a Presidència de NECSTouR, participa en aquesta conferència d'alt nivell polític organitzada per l'alcalde del Tirol i el Comitè de les Regions, en vistes a la Presidència Austríaca al Consell Europeu durant el segon semestre del 2018. La intervenció tindrà lloc al matí en el panel de discussió sobre el futur de la política europea del turisme.
28-11-17	28-11-17	European Tourism Day	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya	NECSTouR - Comissió Europea	Catalunya, com a Presidència de NECSTouR, participa en un dels esdeveniments sobre turisme més rellevants organitzats per la Comissió Europea. L'objectiu de la intervenció serà parlar sobre la Plataforma de Modernització Industrial: Digital i seguretat pel Turisme.
28-11-17	28-11-17	NETStouR EXCOM meeting	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya		Catalunya, com a Presidència de NECSTouR, participa en el proper Comitè Executiu, per tal de tancar les accions que es duran a terme el 2018.
29-11-17	29-11-17	Collaboration Lab for Digitalisation and Safety for Tourism Platform	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya		Catalunya participa en el Collaboration Lab organitzat per ReConfirm, per tal de desenvolupar idees en la identificació del portfolio de projectes d'inversió de la Plataforma de Modernització Industrial: Digital i seguretat pel Turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
06-11-17	06-11-17	Sopar de Gala WTM	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		En el marc de la Fira WTM, l'Agència Catalana de Turisme organitza un sopar de gala el primer dia de la fira. Aquest esdeveniment s'organitza anualment i hi assisteixen membres del sector turístic català i del Regne Unit.
23-11-17	23-11-17	Forum Internacional de Turisme	Barcelona	Multi-mercat	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza el primer Fòrum Internacional de Turisme (FIT CAT'17). El Fòrum està adreçat a tots els professionals del sector turístic i té l'objectiu de compartir coneixement, mitjançant ponències, taules rodones i anàlisi dels principals mercats emissors de turisme, de la mà dels directors de les oficines de promoció internacional de l'ACT i d'especialistes i professionals nacionals i internacionals convidats. També participaran els directors/es dels CPTs presentant dades genèriques i tendències dels seus respectius mercats.
24-11-17	27-11-17	AITO Conference	Lisboa	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la conferència anual de l'Associació de turoperadors independents del Regne Unit (AITO). L'objectiu és aconseguir nous contactes i enfortir la relació existent amb altres membres de l'associació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
29-11-17	29-11-17	Acte de lliurament del distintiu de la Marca Ciutats i Viles amb Caràcter	Barcelona	Catalunya	Ciutats i Viles amb Caràcter		Acte de lliurament del distintiu de la marca Ciutats i Viles amb Caràcter als municipis de Girona, Lleida, Reus, Tarragona, Terrassa, Tortosa, Vic i Vilafranca del Penedès.
29-11-17	29-11-17	CATO End of Year Meeting - Austràlia	Sidney	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Council of Australian Tour Operators (CATO)	En aquest sopar, es realitzarà una presentació visual sobre la destinació catalana davant de 100 turoperadors australians i d'altres membres de la CATO. La jornada també compta amb la col·laboració gratuïta dels Koales de Sydney, una de les colles castelleres més importants de fora del Principat, que realitzaran una actuació davant de tots els convidats.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
02-11-17	02-11-17	Agenda comercial	Tallinn	Països Nòrdics	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb agències de viatge i turoperadors d'Estònia, per tal de promoure l'oferta turística catalana.
09-11-17	09-11-17	Agenda comercial Esportiu	París	França	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb federacions i agents del sector esportiu a França, destacant el ciclisme i l'esport aquàtic. L'objectiu és establir nous partenariats i col·laboracions de cara a futures accions comunicatives conjuntes.
16-11-17	17-11-17	Agenda comercial Esportiu	Holanda	Benelux	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb turoperadors i entitats, que organitzen estades esportives, per presentar els equipaments i el potencial de la destinació catalana per acollir entrenaments d'equips de football, ciclisme de carretera i altres esports.
20-11-17	22-11-17	Visites comercials	Toulouse	França	CCB		Organització de visites comercials per al Catalunya Convention Bureau a Toulouse. L'objectiu és establir contactes amb agents i corporate especialitzats en turisme de negocis per presentar-los els serveis del CCB i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya al mercat francès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
21-11-17	21-11-17	Visites comercials	Torí	Itàlia	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial pel CCB al nord d'Itàlia, per tal de promoure l'oferta MICE catalana. Es dedicarà un dia a visitar els principals agents de la ciutat de Torí, capital del Piemont.
28-11-17	30-11-17	Visites comercials	Milà	Itàlia	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial pel CCB al nord d'Itàlia, per tal de promoure l'oferta MICE catalana. Es dedicaran 3 dies a visitar els principals agents de la ciutat de Milà.
Accions de comunicació							
01-11-17	01-11-17	Senderisme Lleida	Alemanya	Europa Central	Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya	Patronat de Turisme de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de Lleida per promocionar el senderisme del territori, a la revista <i>Trekkingmagazin</i> . La promoció es farà via online i mitjançant la publicació d'un reportatge a la revista.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-17	01-11-17	Newsletter GP	Online	França	Arts i Cultura i Ciutats i Viles amb Caràcter		Acció de màrqueting i digital adreçada al gran públic, en el marc de la celebració de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural 2018. Consta d'una newsletter dedicada a la cultura catalana amb continguts sobre Patrimoni UNESCO, castells, rutes literàries, 'americanos', teatres i rutes històriques i culturals per ciutats amb caràcter.
01-11-17	01-11-17	Campanya <i>Via Michelin</i>	Online	França	Marca Catalunya		Campanya digital a la pàgina de viatges <i>Via Michelin</i> , en el marc de les vacances de Tots Sants. La campanya inclou un reportatge sobre sis itineraris complets arreu de Catalunya, la publicació de banners i imatges i l'enviament d'una newsletter.
01-11-17	15-11-17	Turisme Sostenible Facebook	Online	Benelux	Turisme Sostenible		En el marc de l'Any dedicat a la promoció del Turisme Sostenible, es duu a terme una campanya a través de Facebook (Catalunya Experience Netherlands) per conèixer l'opinió dels seguidors belgues i holandesos en relació al turisme sostenible i esbrinar quina importància donen a la sostenibilitat a l'hora de planificar i decidir les seves vacances.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Accions de comunicació							
------------------------	--	--	--	--	--	--	--

01-11-17	30-11-17	Campanya d'Enoturisme	Regne Unit i Alemanya	Regne Unit i Irlanda i Europa Central	Enoturisme Catalunya		Campanya de publicitat a diferents suports i canals (online i offline) de Regne Unit (<i>Food and Travel</i> , <i>Ultratravel</i>) i Alemanya (<i>Falstaff</i>), per donar a conèixer Catalunya com a una destinació enoturística de qualitat.
01-11-17	30-11-17	Campanya de comunicació cooperada amb Flot Operadora	Brasil	Sud-amèrica	Experiències Gastronòm.		Campanya de màrqueting conjunta entre FLOT Operadora i Catalunya dins de les plataformes de la revista d'alta gastronomia brasilera <i>Prazeres da Mesa</i> .
01-11-17	30-11-17	<i>Lifestyle Travel</i>	Suècia	Països Nòrdics	Golf a Catalunya		Inserció a la revista sueca <i>Lifestyle Travel</i> , al número de viatges, adreçada a un segment de públic que viatja amb una despesa mitja-alta. La revista es distribueix també als socis de 470 camps de golf i 40 hotels spas.
01-11-17	30-11-17	Campanya de publicitat digital	Catalunya, Espanya i França	Catalunya, Espanya i França	Marca Catalunya		Accions de comunicació a diferents suports digitals: <i>ELPuntAvui.com</i> , <i>EquinoxMagazine.fr</i> , i <i>Publico.es</i> , on es doten de contingut editorial i gràfic, seccions específiques sobre Catalunya, amb l'objectiu de promocionar gran diversitat de propostes turístiques: gastronòmiques, familiars, enoturístiques, actiu-natura, etc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-17	30-11-17	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat espanyol, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques culturals i concretament sobre l'obra de Gaudí. La comunicació es realitzarà a través de la Newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web. També mitjançant el Bloc <i>Idees inspiradores per a viatgers curiosos</i> i del Facebook Catalunya Experience, amb l'objectiu de captar nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions i microcàpsules amb experiències de les diverses categories de productes de la marca Catalunya. Finalment es realitza una campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners a diverses pàgines web especialitzades en turisme. L'objectiu és incentivar el call to action al mercat espanyol.
01-11-17	30-11-17	Campanya de comunicació cooperada amb LATAM Perú	Perú	Sud-amèrica	Marca Catalunya		Campanya de màrqueting conjunta entre LATAM Airlines Perú i Catalunya promocionant el vol directe entre Lima i Barcelona (tres freqüències setmanals).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-17	30-11-17	<i>Lonely Planet Traveller</i>	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Natura i Muntanya en Família	Lonely Planet Traveller	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de màrqueting amb la revista <i>Lonely Planet Traveller</i> , per tal de donar visibilitat a les destinacions d'interior i muntanya de Catalunya.
01-11-17	30-11-17	Campanya de publicitat - Familiar	Espanya	Espanya	Natura i Muntanya en Família i Platja en Família		Campanya de publicitat a diferents suports i canals (online i offline) per mitjà de reportatges mensuals, Revista <i>Mum's</i> o campanya de banners a diferents portals especialitzats: <i>Travel with Kids</i> , <i>Ir con niños</i> , <i>Familias Activas</i> i <i>Familia XL</i> .
01-11-17	30-11-17	Campanya promoció Itineraris i Escapades a <i>Lametayel</i>	Online	Israel	Rutes de Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme posa en marxa una campanya de branding online a Israel al mitjà <i>Lametayel</i> , el portal online dedicat als viatges més important del país. L'objectiu principal és promoure diversos itineraris a tota Catalunya per tal de diversificar les arribades al territori. La campanya preveu la creació d'un microsite dins de la web amb diversos articles sobre itineraris a Catalunya, així com una campanya de banners, presència a les xarxes socials i l'enviament d'una newsletter dedicada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-17	30-11-17	Campanya de publicitat – Pirineus	Espanya i França	Espanya i França	Pirineus		Campanya de publicitat a suports digitals i paper del mercat espanyol: <i>Rumbo</i> i del francès: <i>Le Figaró</i> , <i>Montagnes Magazine</i> i <i>TrekMagazine</i> , amb continguts editorial i gràfic.
01-11-17	30-11-17	Newsletter <i>Lametayel</i>	Online	Israel	Rutes de Catalunya		En el marc de la campanya de promoció a <i>Lametayel</i> , s'enviarà una newsletter específica als 220.000 subscriptors del portal.
01-11-17	30-11-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i>	Espanya	Espanya	Turisme Sostenible		Acció de comunicació transmedia al <i>Grup RBA</i> que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència amb continguts multi-format (reportatges, articles, vídeos) amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup, principalment a <i>National Geographic</i> i també a <i>Viajes</i> , <i>Lecturas</i> i <i>Semana</i> . La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i lifestyle que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau sostenible.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-17	30-11-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i> França i Holanda	França i Holanda	França i Benelux	Turisme Sostenible		Acció de comunicació transmedia que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup <i>National Geographic</i> a França i Holanda: <i>Geo</i> , <i>National Geographic</i> i <i>National Geographic Traveler</i> .
01-11-17	30-11-17	Campanya <i>Roots Magazine</i>	Holanda	Benelux	Ecoturisme i Turisme Sostenible	<i>Roots Magazine</i>	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista holandesa <i>Roots</i> , especialitzada en natura, en la realització d'una campanya de promoció de turisme sostenible a Catalunya. La col·laboració es realitza fruit d'un viatge de premsa a Terres de l'Ebre i està prevista la publicació de dos articles a la plataforma online de la revista, insercions a la seva newsletter i publicacions a la pàgina Facebook de la revista.
01-11-17	30-11-17	Campanya <i>Travel 360</i>	Benelux	Benelux	Catalunya Premium	<i>Travel 360</i>	Col·laboració amb la plataforma de comunicació B2B <i>Travel 360</i> , per tal de donar visibilitat a l'oferta de turisme premium de Catalunya. Està prevista la publicació a la revista <i>Travel 360</i> , continguts al web i insercions a la newsletter.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-17	31-12-17	Campanya online <i>Wanderlust</i>	Online	Regne Unit i Irlanda	Natura i Muntanya en Família i Actiu i Aventura	Wanderlust i Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Wanderlust</i> i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en l'elaboració d'una campanya online per promoure el turisme a les Terres de Lleida. La campanya tindrà una durada de 8 setmanes.
01-11-17	30-04-18	Exclusive Travel	Suècia	Països Nòrdics	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme col·laboració amb el turoperador suec Exclusive Travel, en una campanya a les xarxes socials (Facebook i Instagram). Creació i enviament de 3 newsletters a 15.000 empreses, introducció de Catalunya com a destinació per a MICE, i presència d'un banner de Catalunya a la seva web des de novembre fins a l'abril 2018.
06-11-17	06-11-17	Comunicació Novetats 2018	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació adreçada als principals mitjans del Regne Unit i Irlanda amb l'objectiu de donar a conèixer les principals novetats turístiques de Catalunya de cara al 2018.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
07-11-17	21-11-17	Activació Fase 1 - Fans Meeting Fans 3 - FCBarcelona	Multi-mercat	Multi-mercat	Marca Catalunya	FC Barcelona	La campanya "Fans Meeting Fans" és una acció conjunta del FC Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme per donar a conèixer Catalunya a nivell internacional. Es tracta d'un concurs online adreçat als fans internacionals del Barça on els participants poden guanyar un viatge per viure l'experiència Barça i Catalunya de la mà de fans locals del club. Per a la tercera edició de l'acció es vol vincular la imatge de l'exjugador Carles Puyol amb l'objectiu d'incentivar la participació. Aquesta acció pivotarà principalment sobre les xarxes socials del FC Barcelona, amb més de 240 milions de seguidors i tindrà el suport dels mitjans online de l'Agència Catalana de Turisme.
13-11-17	30-11-17	Ambassadors Erasmus+	Online	Itàlia	Marca Catalunya		Amb l'objectiu d'augmentar la massa de seguidors +18-25 del Catalunya Experience Itàlia, s'engega una campanya d'Ambassadors amb alguns estudiants Erasmus italians a Catalunya. Cadascun d'ells gravarà un vídeo explicant les 5 coses que més els hi agraden de Catalunya, i es compartirà al perfil Facebook a Itàlia i a la pàgina oficial de l'associació Erasmus.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
13-11-17	30-11-17	Publireportatge i portada a la revista <i>Ling</i> de Vueling	Europa	Europa	Marca Catalunya	Vueling	En el marc de la col·laboració amb Vueling es va convidar a la revista <i>Ling</i> , la seva revista de vol, a viure una experiència de maridatge amb flors, de la mà del botànic Evarist March (Naturalwalks). D'aquesta visita se'n desprèn un article pel número de novembre i la portada de la revista.
13-11-17	30-11-17	Onada 2 de la campanya We love places amb Vueling	Paris i Roma	França i Itàlia	Marca Catalunya	Vueling	En el marc de la col·laboració amb Vueling es llença la segona onada de la campanya We Love Places. L'objectiu és donar a conèixer activitats gastronòmiques més enllà de Barcelona (enoturisme, oleoturisme i els mercats i productes de proximitat) aprofitant la marca Barcelona, com a porta d'entrada a Catalunya amb Vueling. Aquesta campanya es llença principalment a mitjans digitals amb reforços a print. Paral·lelament a l'octubre es va convidar a 6 influencers de França i Itàlia a gaudir del territori (els 3 francesos també van anar a La Roca Village que va col·laborar amb aquesta part de l'acció) i han compartit la seva experiència via els hashtags #catalunyalovers i #weloveplaces. El tràfic generat durant tota la campanya s'adreça a http://cestchezvous.catalunya.com/vueling/ i http://ecasatuacatalunya.com/vueling/

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
15-11-17	30-12-17	Campanya Nous Programes de Treball de l'ACT	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Campanya publicitària per donar a conèixer els programes de treball de l'Agència Catalana de Turisme als empresaris catalans i animar-los a formar-ne part a través de l'experiència de 15 empresaris que ja formen part d'algun programa.
15-11-17	15-01-18	Campanya de publicitat - <i>Eurosport</i>	Multi-mercat	Multi-mercat	Turisme esportiu		L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya digital de promoció del turisme esportiu a Catalunya amb <i>Eurosport</i> , als mercats d'Alemanya, Anglaterra, Espanya, França, Itàlia i Rússia. La campanya té l'objectiu de posicionar Catalunya com a referent internacional en Turisme Esportiu i augmentar la visibilitat de la marca.
20-11-17	20-11-17	Publicació Corps Touristique Àustria	Àustria	Europa Central	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'Associació de destinacions turístiques d'Àustria, Corps Touristique, en l'elaboració d'un especial sobre cultura. En aquest especial hi ha una pàgina dedicada a algunes personalitats culturals catalanes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
24-11-17	24-11-17	<i>National Geographic</i> Nederlands	Holanda	Benelux	Senderisme a Catalunya	National Geographic Nederlands	Col·laboració amb el grup editor de <i>National Geographic</i> als Països Baixos per a la publicació de continguts a les revistes <i>National Geographic</i> i <i>Traveler</i> . L'objectiu és presentar la destinació Catalunya i la riquesa dels seus recursos naturals, convidant al visitant a viure experiències perfectament compatibles amb un model de turisme sostenible. L'edició de novembre de <i>National Geographic</i> inclou un article sobre la recuperació de camins de muntanya i, en general, l'oferta de senderisme a Catalunya. Els continguts, adaptats, també es publiquen als canals online de la revista (revista digital, newsletter, Facebook i Twitter).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
02-11-17	10-11-17	Taller Storytelling	Tremp	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 2, 3 i 10 de novembre, la Direcció General de Turisme organitza un taller d'Storytelling dins del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
06-11-17	13-11-17	Taller SEM	Girona	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 6, 7 i 13 de novembre, la Direcció General de Turisme organitza un taller de SEM dins del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
07-11-17	14-11-17	Enoturisme i creació de producte enoturístic	Barcelona	Catalunya	Enoturisme Catalunya		Aquest seminari, emmarcat dins del programa de Formació al Sector 2017, té com a objectiu en primer lloc donar a conèixer els vincles entre el producte agroalimentari, en especial el vi, i el producte turístic que se'n pot derivar, i en segon lloc aprendre a generar producte enoturístic diferenciat, competitiu i atractiu a partir de la caracterització del producte de base.
09-11-17	09-11-17	Esponsorització com a via de finançament	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		Formació que forma part de les sessions d'experts realitzades dins del programa Start-DMC Tourism.
09-11-17	28-11-17	Turisme accessible: Una oportunitat de negoci per explotar	Barcelona	Catalunya	Turisme Accessible		Formació que té com a objectiu adquirir els coneixements necessaris per a la gestió i planificació de l'oferta turística en relació amb l'accessibilitat. Planificar, organitzar, gestionar i controlar les diferents mesures per afavorir l'accessibilitat. Valorar l'oferta de "turisme per a tothom" i les diverses destinacions turístiques. Conèixer els actuals models d'accessibilitat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
13-11-17	13-11-17	Seminari de formació ("learning sessions") sobre els mercats turístics emissors de Corea del Sud i del Japó	Seül	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona i OET Tòquio	En el marc de la missió empresarial de Barcelona que té lloc a Corea del Sud i a Japó entre el 13 i el 17 de novembre, l'ACT organitza unes sessions de formació que posa de relleu els trets diferenciadors entre els mercats emissors del Japó i de Corea cap a Catalunya. El format d'aquest seminari és interactiu i dinàmic i encoratja la participació activa de la vintena d'empreses catalanes de Barcelona que hi assistiran.
15-11-17	22-11-17	Taller SEM	Tarragona	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 15, 16 i 22 de novembre, la Direcció General de Turisme organitza un taller de SEM del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
16-11-17	16-11-17	Intermediació i internacionalització	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		Formació que forma part de les sessions d'experts realitzades dins del programa Start-DMC Tourism.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
20-11-17	27-11-17	Taller de Reputació en línia	Tortosa	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 20, 21 i 27 de novembre, la Direcció General de Turisme organitza un taller de reputació en línia dins del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
21-11-17	28-11-17	Taller SEM	Tàrrega	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 21, 23 i 28 de novembre, la Direcció General de Turisme organitza un taller de SEM dins del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
23-11-17	23-11-17	Xarxes socials	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		Formació que forma part de les sessions d'experts realitzades dins del programa Start-DMC Tourism.
23-11-17	30-11-17	Taller de Reputació en línia	Manresa	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 23, 24 i 30 de novembre, la Direcció General de Turisme organitza un taller de reputació en línia dins del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
24-11-17	24-11-17	Mercats i tendències del MICE	Barcelona	Catalunya	CCB		Segona trobada de formació per als membres del CCB, que té com a objectiu donar a conèixer les tendències del 2017 pel que fa a la indústria de reunions i esdeveniments, així com els mercats i sectors potencials per als membres del Catalunya Convention Bureau.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
24-11-17	01-12-17	Màrqueting enoturístic	Barcelona	Catalunya	Enoturisme Catalunya		Formació que té com a objectiu: potenciar l'enoturisme mitjançant les eines digitals, donar a conèixer els àmbits digitals de manera global i estratègica per a la captació de leads, potenciar la visió de negoci mitjançant l'anàlisi de mercats i la realització d'estratègies de màrqueting aplicades al sector vitivinícola, capacitar amb habilitats tècniques necessàries per a dissenyar estratègies de comercialització efectives, i saber què és el social Media màrqueting i aprendre a utilitzar-lo amb efectivitat.
29-11-17	29-11-17	Màrqueting turístic per a turisme cultural	Barcelona	Catalunya	Arts i Cultura		Formació que té com a objectiu capacitar els gestors de destinacions especialitzades en turisme cultural per gestionar-ne la comunicació online.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
02-11-17	05-11-17	Salon International du Patrimoine Culturel	París	França	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Salon International du Patrimoine Culturel de París, esdeveniment referent del sector, amb més de 330 expositors de patrimoni tant material com immaterial, entre els quals es troben els principals turoperadors francesos. Aquesta prospecció permetrà establir contactes entre Catalunya i els principals actors culturals de França, de cara a la celebració de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural 2018.
15-11-17	16-11-17	Prospecció Fira Nationale Sport Vakbeurs	Holanda	Benelux	Turisme Esportiu		Aprofitant la cita anual del sector esportiu a Holanda, l'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquesta fira amb la finalitat d'explorar les possibilitats de col·laboració amb federacions i operadors especialitzats d'aquest mercat.

RESUM DE LES ACTUACIONS - NOVEMBRE 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	30	Europa Central	22	Marca Catalunya	64
Workshops	29	Catalunya	20	MC Catalunya Premium	8
Accions de formació	15	Multimercat	13	MC Arts i Cultura	7
Programes europeus	8	França	12	MC CCB	7
Presentacions	7	Benelux	8	MC Actiu i Aventura	6
Acció comercial	6	Regne Unit i Irlanda	8	MC Experiències	5
Esdeveniments específics	5	Àsia – Pacífic	7	SG Turisme Esportiu	5
Press Trips	5	Itàlia	7	Turisme Sostenible	5
Fires	4	Països Nòrdics	6	MC Enoturisme Catalunya	4
Jornades Professionals	4	Espanya	5	MC Rutes de Catalunya	4
Fam Trips	3	Rússia i Països de l'Est	5	SG Senderisme a Catalunya	4
Altres accions	2	Estats Units i Canadà	4	SG Natura i Munt.en Família	3
TOTAL	118	Sud-amèrica	3	MC Golf a Catalunya	3
		Israel	2	Pirineus	3
		Xina	2	MC Ciutats i Viles amb Caràcter	2
		TOTAL	125	MC Ecoturisme	2
				SG Platja en Família	1
				Turisme Accessible	1
				Turisme Responsable	1
				TOTAL	135

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.