

AGENDA D'ACTUACIONS - OCTUBRE 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
10-10-17	12-10-17	IMEX Amèrica	Las Vegas	Estats Units i Canadà	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa conjuntament amb Port Aventura Convention Center, a la fira especialitzada en turisme de negocis que s'organitza anualment a Las Vegas, amb assistència de compradors americans.
11-10-17	15-10-17	Frankfurter Buchmesse	Frankfurt	Europa Central	Arts i Cultura, Rutes Catalunya, Exp.Gastro. i Enoturisme Cat.		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira del llibre de Frankfurt, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme cultural de Catalunya.
12-10-17	14-10-17	TTG Incontri	Rimini	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira i compta amb la participació de 7 coexpositors. La TTG representa el principal punt de trobada del trade italià i dels principals agents del mercat.
20-10-17	22-10-17	Mercat de Mercats		Catalunya	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand a la fira Mercat de Mercats que se celebra a la Plaça de la Catedral. Dins d'aquest espai es promocionarà l'oferta enogastronòmica de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
25-10-17	27-10-17	ITB Àsia	Singapur	Àsia - Pacífic i Xina	Marca Catalunya		<p>L'Agència Catalana de Turisme participa a la primera fira professional B2B de turisme d'Àsia - Pacífic. Set coexpositors catalans participen dins de l'estand de Catalunya que es presenta com "Catalonia, the land of Barcelona". Una vuitantena de reunions amb operadors de tots els mercats d'Àsia – Pacífic es realitzaran durant aquest esdeveniment. Les reunions queden emmarcades dins de la tradicional Catalonia Week de Singapur que, per quart any consecutiu, aconsegueix condensar jornades de formació per als coexpositors, sobre segments turístics d'interès, un media lunch on es presenten les ofertes més rellevants de Catalunya i un potent trade evening, magnífica plataforma de networking per als empresaris catalans, més enllà de les reunions que ja mantenen durant la fira.</p>
27-10-17	29-10-17	Mostra de Vins i Caves	Barcelona	Catalunya	Enoturisme Catalunya	Prodeca	<p>Fira organitzada per Prodeca que compta amb la participació de cellers de totes les DO's catalanes i on l'Agència Catalana de Turisme disposa d'un espai per a la promoció de l'enoturisme. Durant la Mostra es realitzen presentacions, tastos comentats i un ventall d'activitats dedicades al món del vi.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
28-10-17	31-10-17	FIT	Buenos Aires	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira FIT amb una taula dins l'estand de Turespaña. Els dos primers dies són per consumidor final i els dos dies restants per a professionals del trade i premsa argentins.
Workshops							
03-10-17	03-10-17	Luxury Travel Mart Moscow	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	iTravex	L'Agència Catalana de Turisme participa, conjuntament amb el receptiu iTravex en aquest workshop. El motiu de l'assistència ha estat uns resultats molt satisfactoris a nivell de contactes i networking en la participació a l'edició de primavera d'aquest esdeveniment.
09-10-17	12-10-17	Alltours	Munic, Gelsenkirchen i Berlin	Europa Central	Platja en Família i Equipaments Familiars		L'Agència Catalana de Turisme participa a les presentacions per a agents de viatges del catàleg del turoperador Alltours, per a la temporada d'estiu 2018. L'objectiu de la participació és donar a conèixer l'oferta turística de la Costa Brava i la Costa Daurada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
16-10-17	20-10-17	MICE by Melody	Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf i Munic	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment organitzat per Pec Kommunikation. El workshop està adreçat a agents MICE del mercat alemany, interessats en conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis.
17-10-17	17-10-17	Marketplace Adventure Travel Trade World Summit	Salta, Argentina	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		Durant el congrés anual de l'associació ATTA, l'Agència Catalana de Turisme participarà al workshop amb l'objectiu d'entrevistar-se amb operadors especialitzats d'arreu del món. Està previst reunir-se amb una vintena d'empreses especialitzades, principalment de nord-amèrica.
17-10-17	17-10-17	AITO Meet the Media	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment organitzat per l'associació de turoperadors independents, AITO. L'objectiu de la participació és reunir-se amb diferents periodistes del Regne Unit, per tal de donar a conèixer l'oferta turística i les novetats de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
18-10-17	19-10-17	Neu - Pirineus	Múrcia i València	Espanya	Pirineus	Pirineus, PT CB, PT Lleida, Val d'Aran, DIBA, TdBCn i IDAPA	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop, organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, amb l'objectiu de presentar l'oferta de Pirineus a operadors i altres prescriptors del mercat espanyol.
20-10-17	20-10-17	Travel Quotidiano Vueling & Catalunya	Nàpols	Itàlia	Marca Catalunya	Vueling Airlines	L'Agència Catalana de Turisme participa, conjuntament amb Vueling, al workshop organitzat per Travel Quotidiano a la ciutat de Nàpols, en el que s'hi donaran cita els principals agents turístics de la ciutat i província.
20-10-17	20-10-17	Catalonia Golf Week	PGA Catalunya	Multi-mercat	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop específic del producte golf amb l'assistència de 27 operadors europeus especialitzats provinents de França, Alemanya, Suïssa, Noruega, Suècia, Dinamarca, Regne unit i Irlanda i Txèquia. Els operadors podran entrevistar-se amb una vintena d'empreses catalanes amb l'objectiu d'establir relacions comercials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
23-10-17	23-10-17	Turoperadors indonesis a Jakarta	Jakarta	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Oficina Espanyola de Turisme a Singapur	En el marc de la fira ITB Asia, l'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per l'OET Singapur. L'esdeveniment reuneix una quarantena de turoperadors d'arreu d'Indonèsia, el mercat emergent del Sud-Est Asiàtic que més previsió de creixement presenta, amb una classe mitjana cada cop més ampla i acomodada i una classe pudent cada cop més nombrosa.
24-10-17	24-10-17	Workshop i sopar de networking amb turoperadors del Sud-Est Asiàtic, Austràlia i Nova Zelanda	Singapur	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Oficina Espanyola de Turisme a Singapur, Torres, Damm, Singapore Airlines	En el marc de la fira ITB Àsia, l'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb l'Oficina Espanyola de Turisme a Singapur, un workshop i un sopar de networking per als seus coexpositors amb una setantena de turoperadors del Sud-Est Asiàtic, Austràlia i Nova Zelanda. Aquest esdeveniment té lloc al restaurant PIM PAM by FOC del xef català Nandu Jubany, i té l'objectiu de promoure i facilitar la relació i la interacció dels coexpositors de Catalunya i Turespaña a l'ITB Àsia amb el sector turístic outbound del Sud-Est Asiàtic, Austràlia i Nova Zelanda.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
25-10-17	26-10-17	International MICE Geography Show	Moscou	Rússia i Països de l'Est	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per la Russian Association of Business Travel i que compta amb trobades B2B i taules rodones i ponències sobre turisme de negocis.
26-10-17	26-10-17	DIBA Hamburg	Hamburg	Europa Central	Rutes Catalunya, Exp. Gastro., Enoturisme Cat. i Cicloturisme Cat.	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per Diputació de Barcelona a Hamburg adreçat a turoperadors i agents de viatges, per tal de donar a conèixer l'oferta turística de Barcelona i els seus voltants.
26-10-17	26-10-17	TTW - Swiss Travel Day	Zuric	Europa Central	Rutes Catalunya, Exp. Gastro., Enoturisme Cat. i Cicloturisme Cat.		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per TTW Management. L'objectiu de la participació és reunir-se amb turoperadors i agents de viatges per tal de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
01-10-17	04-10-17	Invers Turisme Mèdic - Mercat Rus	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Barcelona Medical Destination		Viatge de familiarització dedicat a la promoció de Barcelona com a destinació de turisme mèdic al mercat rus. Assisteixen turoperadors, clíniques privades i asseguradores mèdiques de Moscou i Sibèria.
05-10-17	07-10-17	Travelfactory - AAVV França	Costa Brava	França	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	Patronat de Turisme Costa Brava	L'Agència Catalana de Turisme organitza juntament amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona un viatge de familiarització amb les principals forces de venda de Locatour (comercials de les agències de viatge i comitès d'empresa). Visitaran els municipis adherits a Turisme Familiar de la Costa Brava (Lloret de Mar, Blanes i L'Estartit) i dels Pirineus de Girona (la Vall d'en Bas) per proporcionar arguments de venda amb l'objectiu de distribuir geogràficament i estacional la demanda.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
09-10-17	17-10-17	Acció de màrqueting <i>Radio 2</i>	Alt Penedès	Benelux	Cicloturisme a Catalunya	Enoturisme Penedès	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb <i>Radio 2</i> , organitza un viatge de familiarització pel Penedès que inclou una ruta en bicicleta, visites a cellers i un tast de la fantàstica gastronomia catalana. Paral·lelament es farà una comunicació a les xarxes socials de Catalunya Experience Benelux, <i>Radio 2</i> i Fiets & Wandelbeurs.
17-10-17	21-10-17	Golf in Catalonia, from North to South	Costa Barcelona, Costa Daurada i Costa Brava	Multi-mercat	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització amb 12 operadors especialitzats en golf provinent de diferents mercats europeus: França, Alemanya, Suïssa, Noruega, Suècia, Dinamarca i Regne Unit i Irlanda. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta de golf a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
18-10-17	22-10-17	Golf in Catalonia, by the Sea and close to the mountains	Costa Barcelona i Costa Brava	Multimercat	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització amb 14 operadors especialitzats en golf provinent de diferents mercats europeus: Txèquia, Alemanya, Suïssa, Noruega, Suècia, Dinamarca i Regne Unit i Irlanda. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta de golf a Catalunya.
31-10-17	01-11-17	Korean Air with OET - South Korea	Catalunya	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Korean Air i Oficina Espanyola de Turisme a Singapur	Amb la inauguració del vol directe Seül – Barcelona aquest 2017 per part de Korean Air, primer amb 3 freqüències setmanals i després augmentant-les a 4, l'aerolínia emprèn una forta campanya de promoció de la destinació. És per això què, amb la col·laboració de Turespaña, s'organitza un itinerari per a 8 persones a Catalunya, visitant Barcelona, Montserrat i Vilafranca del Penedès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-10-17	04-10-17	<i>Northern Standard</i> - Palafrugell	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura i Platja en Família	PT C.Brava, Turisme Palafrugell i OET Irlanda	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona, Turisme de Palafrugell i l'OET d'Irlanda en l'organització d'un viatge a la Costa Brava amb el mitjà <i>Northern Standard</i> . L'objectiu és donar a conèixer l'oferta cultural de la zona, combinada amb el sol i platja.
02-10-17	04-10-17	FFR - Topogüia	Terres de l'Ebre	França	Actiu i Aventura i Natura i Muntanya en Família	Patronat de les Terres de l'Ebre	Aprofitant la publicació de la primera topogüia sobre Catalunya de la Federació Francesa de Senderisme (publicació de referència a França), l'Agència Catalana de Turisme organitza i col·labora en un viatge de premsa de senderisme a les Terres de l'Ebre. Hi participaran sis periodistes.
02-10-17	05-10-17	<i>Irish Daily Mirror</i>	Barcelona i Costa Daurada	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya	TdeBcn, PT C.Daurada i Globally Group	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona, el Patronat de Turisme de Costa Daurada i Globally Group en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al diari <i>Irish Daily Mirror</i> . L'objectiu és donar a conèixer l'enoturisme al Priorat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
02-10-17	05-10-17	Motos	Catalunya	Europa Central	Rutes de Catalunya	Diputació de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Diputació de Lleida en la organització d'un viatge de premsa, per tal de donar a conèixer l'oferta turística de la regió i les diferents rutes en moto.
03-10-17	06-10-17	Terres de l'Ebre - Gastronomie	Terres de l'Ebre	França	Experiències Gastronòmiques, Enoturisme Catalunya i Arts i Cultura	Patronat de les Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme organitza i col·labora en un viatge de premsa de temàtica cultural i enogastronòmica a les Terres de l'Ebre. Hi participen cinc periodistes dels mitjans <i>Dernières Nouvelles d'Alsace</i> , <i>Luxury Touch</i> , <i>Cuisine et vins de France</i> , <i>Désirs de voyages</i> i <i>Food & Sens</i> . L'objectiu del viatge és presentar al públic francès la gastronomia de les Terres de l'Ebre.
05-10-17	07-10-17	Sitges Film Festival	Costa Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura i Enoturisme Catalunya	Turisme de Sitges i Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Sitges i la Diputació de Barcelona en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al diari <i>The Sun</i> . L'objectiu del viatge és donar a conèixer els festivals, la cultura i l'enoturisme de Sitges i el Penedès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
05-10-17	08-10-17	Revista GQ	Costa Barcelona	Itàlia	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, un viatge de premsa adreçat a la revista online GQ, que es dirigeix a un target principalment masculí. La revista compta amb més de 2 milions de lectors al mes i és un referent dins el món del lifestyle a Itàlia.
08-10-17	11-10-17	<i>Active Traveller</i> - El Cinquè Llac	Terres de Lleida	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya	Ruta del Cinquè Llac	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Ruta del Cinquè Llac en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a la revista <i>Active Traveller</i> , amb l'objectiu de promoure el senderisme a Catalunya.
11-10-17	01-11-17	Bloctrip Itineraris	Catalunya	Europa Central	Rutes de Catalunya		L'ACT organitza un viatge amb bloggers per diferents rutes de Catalunya amb l'objectiu de descobrir el patrimoni cultural, gastronòmic i natural de la destinació.
12-10-17	15-10-17	<i>TV Moia Planeta</i>	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el canal de TV rus <i>Moia Planeta</i> en l'organització i acompanyament d'un viatge de premsa adreçat a l'equip del programa "Forans a la ciutat".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
13-10-17	15-10-17	<i>Télérama-Modernisme</i>	Costa Daurada	França	Arts i Cultura	Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme organitza i col·labora en l'organització d'un viatge de premsa del mitjà <i>Télérama Sortir</i> (suplement d'oci de la revista cultural de referència a França), sobre el patrimoni modernista de la Costa Daurada, amb epicentre a Reus.
16-10-17	20-10-17	Routes et Motards <i>TourMag</i>	Online	França	Turisme Esportiu	Patronat Terres de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme organitza i col·labora juntament amb el Patronat de les Terres de Lleida en un viatge de premsa adreçat a un col·lectiu d'especialistes de moto-turisme (periodistes, bloggers i organitzadors) de la revista professional <i>TourMag</i> i el bloc <i>Routes&Motards</i> . L'objectiu és produir un dispositiu audiovisual sobre Catalunya com a destinació de motor, que inclourà diversos articles i una estratègia de difusió a les xarxes socials. Les rutes es programaran amb els tuoperadors Planet Ride i Oliver Trips.
16-10-17	22-10-17	Enoturisme	Bcn, C.Bcn, P. Bcn, CB, T. Lleida	Estats Units i Canadà	Enoturisme Catalunya	DIBA, TdBCn, D.Girona, D. Lleida	Viatge de premsa adreçat a 6 mitjans americans especialitzats en enoturisme, amb l'objectiu de donar a conèixer les propostes enoturístiques de les DOs Empordà, Pla de Bages, Costers del Segre i Penedès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
17-10-17	21-10-17	Gastronomic Tour <i>Israel Today & Ynet</i>	Costa Brava	Israel	Experiències Gastronòmiques	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona organitzen un viatge de premsa adreçat a dos dels mitjans més influents i amb major difusió a Israel: <i>Ynet</i> i <i>Israel Today</i> . Dues periodistes es desplaçaran a la Costa Brava per conèixer en primera persona la riquesa gastronòmica del territori.
27-10-17	01-11-17	City Breaks	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Viatge de premsa i familiarització destinat a mostrar l'oferta de producte CityBreak a Catalunya, fent accent en Barcelona, Girona, Lleida i Vic. Està previst assistir a les Festes de Sant Narcís a Girona i la Festa de la Castanyada i de les Bruixes a Viladrau. Viatge adreçat a revistes inflight i turístiques i turoperadors russos, amb l'objectiu de reforçar la promoció de viatges CityBreak al mercat rus, aprofitant les bones connexions aèries i els visats múltiples Schengen.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
05-10-17	05-10-17	Trobada CCB Lyon	Lió	França	CCB		Presentació dels serveis del Catalunya Convention Bureau i dels seus membres a deu empreses (corporate i organitzadores d'esdeveniments) especialitzades en turisme de negocis de la regió d'Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectiu d'aquesta acció és donar visibilitat a la marca Catalunya i potenciar la comercialització del CCB.
07-10-17	07-10-17	Catalunya - Kazunion a Astana	Astana, Kazakhstan	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Kazunion	Presentació en col·laboració amb el turoperador local Kazunion, dedicada a donar a conèixer Catalunya com a destinació d'hivern. Acció de col·laboració sorgida arran de l'assistència del CPT a la Fira KITF.
11-10-17	11-10-17	Catalunya - Mercat italià - TTG	Rimini	Itàlia	Marca Catalunya		En el marc de la participació de l'Agència Catalana de Turisme a la fira TTG Incontri, s'organitza una formació-presentació sobre el funcionament i tendències del mercat italià, a tots els coexpositors que participaran enguany a la fira, dins l'estand de l'ACT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
23-10-17	27-10-17	Missió Empresarial Secretarial Perú i Colòmbia	Bogotà	Sud-amèrica	Marca Catalunya		En el marc de la missió empresarial liderada pel Secretari d'Empresa Sr. Joan Aregio, l'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb ACCIO Colòmbia, realitzarem una agenda de visites a mitjans locals de Bogotà, per promoure Catalunya com a destinació turística. Així mateix es realitzarà una presentació adreçada als 30 millors clients turoperadors i agències que venen el producte Barcelona de la companyia aèria colombiana AVIANCA.
24-10-17	26-10-17	Jornades de Turespaña	Medellin, Cali i Bogotà	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Turespaña	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest roadshow organitzat per Turespaña, amb l'objectiu de presentar la destinació Catalunya davant dels millors clients d'AVIANCA.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes Europeus							
03-10-17	05-10-17	12a reunió de la Plataforma Regions Europees de la Gastronomia	Riga	Multi-mercat	Experiències Gastronòmiques i Hotels Gastronòmics		L'Agència Catalana de Turisme participa a la 12a reunió de la Plataforma Regions Europees de la Gastronomia que se celebrarà a Riga-Gauja, Regió Europea de la Gastronomia 2017. Durant la reunió, Catalunya presentarà les accions resultants del guardó "Catalunya Regió Europea de la Gastronomia 2016".
08-10-17	09-10-17	Conferència UNWTO sobre "Desarrollo del Talento en Turismo"	Marbella	Espanya	Marca Catalunya	NECSTouR, Andalusia	En el marc de la Presidència de NECSTouR, Catalunya farà una intervenció durant la sessió sobre el desenvolupament del talent en el turisme. La presentació inclourà l'experiència de Catalunya amb la iniciativa Start DMC - Tourism.
11-10-17	11-10-17	Round Table & Award Ceremony, European Region of Gastronomy	Brussel·les	Multimercat	Experiències Gastronòmiques i Hotels Gastronòmics		L'Agència Catalana de Turisme, com a partner de l'European Region of Gastronomy, participarà com a ponent a la taula rodona: "Food and Gastronomy as innovation drivers for more resilient regions", que tindrà lloc a l'ambaixada de Finlàndia, i a continuació es celebrarà la cerimònia de lliurament del títol "European Region of Gastronomy, 2020" a la regió de Kuopio.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Programes Europeus							
--------------------	--	--	--	--	--	--	--

18-10-17	19-10-17	Assemblea General OITS	La Roche en Ardenne	Benelux	Marca Catalunya		Catalunya participarà a l'Assemblea General de OITS (Organització Internacional de Turisme Social) en qualitat de membre de la xarxa.
19-10-17	20-10-17	"La sostenibilidad como factor clave de competitividad en la industria turística"	Lanzarote	Espanya	Marca Catalunya	NECSTouR, Instituto de Turismo Responsable, Biosphere, Canarias	En el marc de la presidència de NECSTouR, Catalunya moderarà la sessió "Sostenibilidad y Competitividad turística: la perspectiva desde la industria" on hi haurà ponents de les següents organitzacions: WTTC, Iberia, ABTA, IFTO i Govern de Canàries.

Esdeveniments específics							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

09-10-17	10-10-17	Executive PA MICE	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitzarà un esdeveniment de MICE enfocat al sector corporatiu del Regne Unit amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya com a destinació de turisme de negoci. Es preveu l'assistència de Personal Assistants dels directors de grans empreses i Events Managers de les pròpies empreses. Per tal d'aconseguir un bon nombre d'assistents i que se'n faci la màxima difusió possible, es signarà un acord de col·laboració amb la revista <i>PA Magazine</i> , qui donarà a conèixer l'esdeveniment a través dels seus canals on-offline i a posteriori publicarà un article sobre Catalunya.
----------	----------	-------------------	----------------------	----------------------	-----	--	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
16-10-17	19-10-17	Adventure Travel World ATTA	Salta, Argentina	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa per primera vegada en aquest congrés, on assisteixen els principals operadors de turisme d'aventura i turisme actiu d'arreu del món. L'esdeveniment està adreçat a turoperadors, periodistes de turisme d'aventura i influencers, oficines de turisme i altres empreses del sector, que tenen l'oportunitat de participar a les xerrades i sessions de networking.
17-10-17	18-10-17	Rencontres Nationales d'e-tourisme	Pau	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades nacionals d'e-turisme institucional a França, per conèixer les noves tendències digitals del sector i per incrementar la xarxa de contactes professionals.
18-10-17	19-10-17	Fòrum ENS (Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat)	Vall d'en Bas	Catalunya	Actiu i Aventura, Ecoturisme i Turisme Sostenible		La Generalitat de Catalunya, a través de la seva Taula d'Ecoturisme, organitza el primer Fòrum ENS (Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat) a Catalunya. Coincidint amb l'Any Internacional del Turisme Sostenible pel Desenvolupament, s'inaugura una cita que vol convocar el sector públic i privat a unes jornades de reflexió i treball en xarxa envers els principals reptes del sector.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
21-10-17	22-10-17	Festa Club Súper 3	Barcelona	Catalunya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		En el marc del conveni de col·laboració amb el Club Súper 3, l'ACT participa com a expositor a la Festa del Súpers que tindrà lloc a l'Estadi Olímpic de Barcelona. S'hi participa amb un estand i activitats de dinamització. El públic és 100% familiar i l'afluència de públic a la darrera edició va ser de més de 200.000 persones.
23-10-17	27-10-17	CAT Week - Singapur	Singapur	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya		En el marc de la fira ITB Àsia, l'ACT porta a terme unes accions molt potents que posen en valor la destinació de Catalunya entre els principals VIP Hosted Buyers de la fira i altres operadors de Singapur, membres de la NATAS principalment. S'inclouen trobades de treball entre els principals mitjans de comunicació del país, operadors especialitzats i generalistes, amb el suport de la gastronomia catalana de la mà dels principals restaurants de cuina catalana, ja instal·lats a Singapur. Unes manifestacions culturals donen un toc molt diferencial al conjunt d'actes que, els coexpositors catalans valoren molt positivament a l'obtenir un gran "plus" a la seva inversió i a la participació en aquest certamen professional.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
25-10-17	25-10-17	Costa Brava - Catalunya Trade Evening and Presentation in Singapore	Singapur	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Patronat de Costa Brava Girona, Torres i Damm	En el marc de la fira ITB Àsia, l'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb el Patronat de Costa Brava-Girona, una presentació per a una vintena de turoperadors de Singapur al restaurant La Esquina, el qual prepara un menú especial amb plats típics de la Costa Brava. Aquesta trobada té l'objectiu de promoure la Costa Brava i altres parts de Catalunya com a destinació de turisme cultural, gastronòmic i premium en el mercat de Singapur.
25-10-17	25-10-17	Costa Brava - Catalunya Media Presentation in Singapore	Singapur	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Patronat de Costa Brava Girona, Torres i Damm	En el marc de la fira ITB Àsia, l'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb el Patronat de Costa Brava Girona, una presentació per a una quinzena de periodistes del sector turístic de Singapur al restaurant PIM PAM by FOC del xef català Nandu Jubany. Aquesta trobada té l'objectiu de promoure la Costa Brava i altres parts de Catalunya com a destinació de turisme cultural, gastronòmic i premium en el mercat de Singapur.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
09-10-17	12-10-17	Visites Comercials BMD	Dubai i Abu Dhabi	Emirats Àrabs	Barcelona Medical Destination		L'Agència Catalana de Turisme, juntament amb els Centres Mèdics adherits a Barcelona Medical Destination, realitzaran visites comercials a Dubai i Abu Dhabi, amb la finalitat de promocionar l'oferta mèdica d'excel·lència de Catalunya.
Accions de comunicació							
01-10-17	01-10-17	Campanya Golf Resepti	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf a Catalunya	Golf Resepti	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador més important de golf de Finlàndia amb una campanya anual a les diverses plataformes de comunicació del turoperador (revista <i>Go On golf</i> , diferents pàgines webs, newsletter i xarxes socials) per donar a conèixer els camps de golf de Catalunya.
01-10-17	31-10-17	Campanya Aurinkomatkat	Finlàndia	Països Nòrdics	Marca Catalunya	Aurinkomatkat	L'Agència Catalana de turisme col·labora amb un dels turoperadors més gran de Finlàndia per incentivar les destinacions catalanes que aquest ofereix a Catalunya. La campanya estarà present a la seva web, a la newsletter de subscriptors i a les seves xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-10-17	01-10-17	Llançament Nou Bloc	Online	Europa Central	Marca Catalunya		Llançament del nou bloc en alemany, www.katalonien-tourismus.de , per als mercats de parla alemanya.
01-10-17	31-10-17	Campanya promoció Marca Catalunya	Online	Israel	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme posa en marxa una campanya de branding online a Israel, amb l'objectiu de promoure la marca Catalunya, fent especial èmfasi en l'oferta cultural.
01-10-17	31-10-17	Campanya de publicitat digital	Catalunya, Espanya i França	Catalunya, Espanya i França	Marca Catalunya		Accions de comunicació a diferents suports digitals: <i>ElPuntAvui.com</i> , <i>EquinoxMagazine.fr</i> i <i>Publico.es</i> , on es doten de contingut editorial i gràfic les seccions específiques sobre Catalunya i la promoció de gran diversitat de propostes turístiques (gastronòmiques, enoturístiques, familiars, actiu-natura, etc.) sobre la destinació.
01-10-17	31-10-17	Campanya <i>Géo</i>	Online	França	Marca Catalunya		Campanya de promoció online a la revista digital <i>Géo</i> , per promocionar destinacions de natura i familiars a Catalunya. Inclou la creació de dues pàgines 'hub', diversos articles i un pla de comunicació a les xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-10-17	31-10-17	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		<p>Acció de comunicació específica al mercat espanyol, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques de la tipologia d'oleoturisme. La comunicació es realitzarà a través de la Newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web. També mitjançant el Bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" i del Facebook Catalunya Experience, amb l'objectiu de captar nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions i microcàpsules amb experiències de les diverses categories de productes de la marca Catalunya. Finalment es realitza una campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners a diverses pàgines web especialitzades en turisme. L'objectiu és incentivar el call to action en el mercat espanyol.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-10-17	31-10-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i> Espanya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació transmedia al <i>Grup RBA</i> que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència amb continguts multiformat (reportatges, articles i vídeos) amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup, principalment a <i>National Geographic</i> i també a <i>Viajes</i> , <i>Lecturas</i> i <i>Semana</i> . La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i lifestyle, que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau sostenible.
01-10-17	31-10-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i> França i Holanda	França i Holanda	França i Benelux	Marca Catalunya		Acció de comunicació transmedia que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup <i>National Geographic</i> a França i Holanda: <i>Geo</i> , <i>National Geographic</i> i <i>National Geographic Traveler</i> .
01-10-17	31-10-17	Campanya <i>Femme Actuelle</i>	Online	França	Natura i Muntanya en Família		Campanya de promoció online a la revista digital <i>Femme Actuelle</i> . Es promociona Catalunya com a destinació de natura i muntanya en família a través d'una pàgina web creada específicament per a l'acció amb deu continguts de temàtica sostenible, gastronòmica i cultural.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-10-17	31-10-17	Campanya conjunta amb Vueling	França i Itàlia	França i Itàlia	Marca Catalunya		Campanya de comunicació conjunta amb la companyia aèria Vueling a diferents suports digitals i en format paper de França i Itàlia (amb focus a París i Roma). La campanya està reforçada amb una acció digital amb 6 influencers (3 francesos i 3 italians) que visitaran Catalunya i publicaran les seves impressions als seus canals i a la plataforma de la campanya.
01-10-17	31-10-17	Direct Email Marketing Nadal	Online	Itàlia	Marca Catalunya		Campanya de Direct Email Marketing per augmentar el coneixement de la marca Catalunya al mercat italià i, en concret, per potenciar els viatges durant les festes de Nadal. Aquesta campanya forma part d'una campanya global al mercat italià, amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.
01-10-17	31-10-17	Campanya Edreams	Online	França	Natura i Muntanya en Família		Campanya de promoció online a Edreams (més d'un milió de visitants mensuals). Inclou la creació de banners i d'un disseny web específic; la comunicació d'ofertes puntuals, l'enviament d'una newsletter i la publicació d'un article amb deu seccions sobre diversos atractius turístics de Catalunya (gastronomia, cultura, natura, pobles amb encant, etc).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-10-17	31-10-17	Campanya de publicitat- Familiar	Espanya	Espanya	Natura i Muntanya en Família i Platja en Família		Campanya de publicitat a diferents suports i canals on-offline per mitjà de reportatges mensuals a la <i>Revista Mum's</i> , i campanya de banners a diferents portals especialitzats: <i>Travel with Kids</i> , <i>Ir con niños</i> , <i>Familias Activas</i> i <i>Familia XL</i> .
01-10-17	31-10-17	Campanya de publicitat - Pirineus	Espanya i França	Espanya i França	Pirineus		Campanya de publicitat a suports digitals i paper del mercat espanyol: <i>Rumbo</i> i francès: <i>Le Figaró</i> , <i>Montagnes Magazine</i> i <i>TrekMagazine</i> , amb continguts editorial i gràfic.
02-10-17	02-10-17	TravMedia Experience Catalan Gastronomy	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		Acció de comunicació adreçada als principals mitjans del Regne Unit i Irlanda amb l'objectiu de promoure l'oferta de turisme gastronòmic i enoturístic de Catalunya.
02-10-17	30-11-17	Comunicació Naturescanner.nl	Online	Benelux	Actiu i Aventura i Turisme Sostenible	Natur escanner.nl	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de comunicació online B2C amb la plataforma holandesa <i>Naturescanner.nl</i> . L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació de turisme actiu, de natura i el turisme sostenible.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Accions de comunicació							
------------------------	--	--	--	--	--	--	--

15-10-17	15-11-17	TV Esporte Interativo Brasil - LATAM TRAVEL	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya		Acció de màrqueting al <i>Canal Esporte Interativo Brasil</i> , per promocionar Barcelona i Catalunya, així com el partit de la Champions entre el FC Barcelona i l'Sporting de Lisboa.
21-10-17	21-10-17	Newsletter Unique winter experiences	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter adreçada a la base de dades de consumidor final del Regne Unit i Irlanda amb l'objectiu de promoure la plataforma de reserves Experience Catalonia.

Accions de formació							
---------------------	--	--	--	--	--	--	--

01-10-17	30-11-17	ETravelTraining by Travelution	Online	Benelux	Marca Catalunya	Travelution	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la plataforma B2B Travelution en la realització d'un curs de formació online a ETravelTraining amb l'objectiu de donar a conèixer el producte 'Itineraris i Escapades' i les possibilitats de recórrer el territori en cotxe.
01-10-17	31-12-17	Curs de formació online en anglès Catalunya a Spain 360	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		Elaboració d'un curs online adreçat als intermediaris turístics americans i canadencs, que els permet convertir-se en especialistes en Catalunya. El curs explica, en 3 capítols amb un format molt interactiu i didàctic, les diferents destinacions de Catalunya i l'oferta de les diferents marques turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
01-10-17	31-12-17	Curs de formació online en francès Catalunya a Spain 360	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		Elaboració d'un curs online en francès adreçat als intermediaris turístics de la part francòfona de Canadà, que els permet convertir-se en especialistes en Catalunya. El curs explica, en 3 capítols amb un format molt interactiu i didàctic, les diferents destinacions de Catalunya i l'oferta de les diferents marques turístiques.
03-10-17	03-10-17	Formació online ATTA	Online	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques		Sessió de formació online adreçada a agències de viatge, turoperadors i premsa, vinculats a l'Adventure Travel Trade Association (ATTA). Aquesta és la segona sessió del programa de formació dissenyat amb l'ATTA pel 2017, i la temàtica es centrarà en l'oferta turística de Catalunya vinculada a la gastronomia i la cultura.
03-10-17	03-10-17	Mercats i tendències del MICE	Barcelona	Catalunya	CCB		Sessió de formació que té com a objectiu donar a conèixer les tendències del 2017 pel que fa a la indústria de reunions i esdeveniments, així com els mercats i sectors potencials per als membres del Catalunya Convention Bureau.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
04-10-17	11-10-17	Taller SEM	Sort	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 4, 5 i 11 d'octubre, la Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
05-10-17	05-10-17	Sessió de capacitació sobre finances (Programa START-DMC TOURISM)	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		En el marc del programa d'emprenedoria Start-DMC Tourism, es realitzarà la sessió de capacitació sobre finances. El formador parlarà sobre els indicadors i el control de gestió, el cash management, etc.
09-10-17	17-10-17	Taller analítica web i xarxes socials	Tortosa	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 9, 10 i 17 d'octubre, la Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
16-10-17	24-10-17	Taller SEM	Manresa	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 16, 18 i 24 d'octubre, la Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
19-10-17	26-10-17	Taller SEM	Tàrraga	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 19, 20 i 26 d'octubre, la Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
24-10-17	24-10-17	III Trobada Formació i Debat	Barcelona	Catalunya	CCB		Trobada de formació i debat per als membres del Catalunya Convention Bureau. El tema a tractar és "IVA aplicat a esdeveniments i congressos" i tindrà lloc a l'Hotel Gallery.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
24-10-17	24-10-17	Seminari d'Intel·ligència de Mercat (Àsia-Pacífic)	Singapur	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya		En el marc de la fira ITB Àsia, l'Agència Catalana de Turisme organitza unes sessions formatives d'intel·ligència de mercat per als seus coexpositors. En aquestes sessions, es presenten les tendències i particularitats d'alguns mercats d'Àsia-Pacífic, per tal que els participants puguin maximitzar les posteriors trobades amb agents d'aquests mercats durant la fira.
24-10-17	31-10-17	Taller de Màrqueting Emocional	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		Formació dividida en dues sessions, amb l'objectiu de donar eines per comunicar la història de la marca i transmetre'n l'essència, els valors i la filosofia; com diferenciar-se. Oferir eines per transmetre els productes i serveis a través de l'storytelling, el màrqueting emocional, la comunicació i els continguts en les xarxes socials per tal d'arribar al targete desitjat i fidelitzar-lo. Capacitar per gestionar i utilitzar els continguts adequats que permetin millorar la comunicació de l'empresa i generar un vincle afectiu entre la marca i el consumidor.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Accions de formació							
26-10-17	26-10-17	Màrqueting Verd. Com millorar la gestió ambiental del teu establiment turístic	Barcelona	Catalunya	Turisme sostenible		L'objectiu de la sessió és donar a conèixer els conceptes en què es basa el màrqueting verd i les estratègies de màrqueting per comunicar la sostenibilitat. Exposar tendències en turisme sostenible. Donar a conèixer les eines que gestiona la Generalitat de Catalunya per millorar la gestió ambiental dels establiments turístics.
26-10-17	26-10-17	Sessió amb experts sobre venda online (Programa START-DMC TOURISM)	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		En el marc del programa d'emprenedoria Start DMC, es realitzarà la sessió amb experts de l'empresa Vivelus, on explicaran experiències sobre venda online i les relacions B2B and B2C. El emprenedors Taïs Zorrilla i Ricard Sanz van formar part del programa Start-DMC Tourism del 2015.
30-10-17	09-11-17	Taller SEM	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 30 i 31 d'octubre i 9 de novembre, la Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
04-10-17	04-10-17	Comitè d'Experts de Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant	Barcelona	Catalunya	Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant		Tercera reunió en què experts professionals dels àmbits de l'arquitectura, l'urbanisme, la comunicació i el turisme, decideixen l'entrada de municipis en diversos programes de treball amb el sector: la Marca Ciutats i Viles amb Caràcter i el Segell Pobles amb Encant.
04-10-17	04-10-17	Benchmark Enoturisme al Pla de Bages	Pla de Bages	Catalunya	Enoturisme Catalunya	Diputació de Barcelona	Jornada de formació a la DO Pla de Bages pensada especialment per a aquelles empreses i entitats vinculades al sector enoturístic. Es visitaran alguns cellers de la zona per conèixer els seus productes enoturístics i les característiques del territori.
06-10-17	07-10-17	Prospecció Borsa Internazionale Turismo Attivo e Sportivo	Montecatini Terme	Itàlia	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme farà una prospecció a la Borsa Internazionale del Turismo Attivo, Sportivo e del Benessere Termale. L'esdeveniment compta amb una àrea expositiva, un workshop i una jornada de formació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
09-10-17	09-10-17	Comitè Executiu de l'Any del Turisme Cultural	Barcelona	Catalunya	Arts i Cultura		Reunió dels equips directius del Departament de Cultura i de Turisme per continuar posant fil a l'agulla a l'estratègia de l'Any del Turisme Cultural 2018.
16-10-17	19-10-17	Benchmark Gastronomia Llobardia	Llobardia	Itàlia	Experiències Gastronòmiques i Hotels Gastronòmics		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de transferència de coneixement entre Catalunya i Llobardia, Regió Europea de la Gastronomia 2017, amb l'objectiu de conèixer bones pràctiques d'altres destinacions i promoure el turisme gastronòmic de Catalunya.
24-10-17	27-10-17	Benchmark Enoturisme Piemont	Piemont	Itàlia	Enoturisme Catalunya	Diputació de Tarragona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de transferència de coneixement entre Catalunya i el Piemont, amb l'objectiu de conèixer bones pràctiques d'altres destinacions en el sector enoturístic. El Piemonte és una zona amb una tipologia i caracterització de vins assimilable a la catalana. A més, compta amb un nivell d'identificació molt alt amb els seus vins i un concepte d'enogastronomia pròpia molt arrelat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
25-10-17	25-10-17	Prospecció Workshop TravMedia	Singapur	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya		En el marc de la fira ITB Àsia, l'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al workshop TravMedia, que reuneix mitjans de comunicació d'arreu d'Àsia - Pacífic especialitzats en turisme. L'objectiu d'aquesta visita és valorar una futura participació a les edicions de TravMedia Austràlia i Singapur 2018, per tal d'augmentar i consolidar els contactes de periodistes i d'altres influencers en aquesta part del món.
26-10-17	29-10-17	Prospecció Fira Ski&Snowboard Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura i Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira Ski & Snowboard Show. L'objectiu és ampliar els contactes dels turoperadors especialitzats en aquest àmbit i donar suport als nostres partners que hi exhibeixen.

RESUM DE LES ACTUACIONS - OCTUBRE 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Workshops	19	Catalunya	19	Marca Catalunya	50
Accions de comunicació	19	França	14	MC Enoturisme Catalunya	12
Accions de formació	16	Europa Central	13	MC Experiències Gastronòmiques	12
Press Trips	15	Àsia - Pacífic	9	MC CCB	10
Altres accions	8	Espanya	9	MC Arts i Cultura	8
Esdeveniments específics	8	Itàlia	9	SG Platja en Família	7
Fires	7	Regne Unit i Irlanda	9	SG Natura i Munt.en Família	6
Presentacions	7	Estats Units	7	MC Actiu i Aventura	5
Fam Trips	6	Rússia i Països de l'Est	6	MC Rutes de Catalunya	5
Programes europeus	5	Sud-amèrica	6	MC Golf a Catalunya	4
Acció comercial	1	Benelux	5	Pirineus	3
TOTAL	111	Multimercat	5	SG Equipament Familiar	3
		Israel	2	SG Hotels Gastronòmics	3
		Països Nòrdics	2	SG Turisme Esportiu	3
		Emirats Àrabs	1	Turisme Sostenible	3
		Xina	1	MC Barcelona Medical Destination	2
		TOTAL	117	SG Cicloturisme a Catalunya	2
				MC Ciutats i Viles amb Caràcter	1
				MC Ecoturisme	1
				SG Pobles amb Encant	1
				SG Senderisme a Catalunya	1
				TOTAL	142

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.