

AGENDA D'ACTUACIONS - AGOST 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
18-08-17	20-08-17	British Birdwatching Fair	Rutland	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta ornitològica a Catalunya. Aquest any, comptarem amb la presència de l'expert en observació d'ocells a Catalunya, Ricard Gutiérrez, qui a més farà la presentació del seu llibre "Quan i on veure ocells a Catalunya".
Workshops							
13-08-17	18-08-17	Virtuoso Travel Week Global	Las Vegas	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop, organitzat per Virtuoso, amb l'objectiu de reunir-se amb les empreses del sector.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

29-08-17	31-08-17	Thomas Cook Nordic	Barcelona	Països Nòrdics	Ciutats i Viles amb Caràcter i Arts i Cultura	Thomas Cook Nordic	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb un dels turoperadors més importants dels Països Nòrdics, Thomas Cook Nordic, en l'organització d'un viatge de prospecció.
----------	----------	--------------------	-----------	----------------	---	--------------------	--

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

23-08-17	29-08-17	<i>Hidden Gems Irish News</i>	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el diari <i>Irish News</i> en l'organització d'un viatge de premsa a Catalunya. L'objectiu és descobrir paisatges, atraccions culturals i activitats encara desconegudes per al gran públic.
----------	----------	-------------------------------	-----------	----------------------	-----------------	--	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
28-08-17	04-09-17	Cultura i Tradicions_TV 1 Canal Rússia	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a l'equip del Primer Canal de Rússia <i>Neputevie Zametki</i> (Apunts del viatger), presentat pel popular Dmitri Krilov. L'accent d'aquest viatge és la cultura i es mostraran les festes de Sant Fèlix a Vilafranca del Penedès i la Festa Medieval a Besalú. Està previst visitar també la zona volcànica de La Garrotxa i Barcelona.
28-08-17	04-09-17	<i>Maison Côté Sud - Modernisme</i>	Catalunya	França	Arts i Cultura, Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya	Turisme de Barcelona, Diputació de Barcelona, PT Costa Daurada, PT Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme recolza i col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a la periodista de la revista <i>Maison Côté Sud</i> , una publicació de prestigi sobre cultura i plaers de la vida (200.000 exemplars i més de 1.5 milions de lectors). L'objectiu del viatge és la publicació d'un reportatge de 34 pàgines sobre el modernisme a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
15-08-17	15-08-17	Presentació temporada d'hivern TUI	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Presentació de Catalunya a l'esdeveniment que organitza el turoperador TUI a Moscou per als seus agents i destinat a promocionar els productes de la temporada d'hivern.
16-08-17	16-08-17	Business Breakfast Coral Elite Service	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Premium Catalunya		Presentació sobre el segment Premium davant de les agències col·laboradores del turoperador Coral Elite Service a Moscou. L'acció s'enllaça amb el fam trip celebrat al 2016 amb la participació dels millors agents d'aquest turoperador.
21-08-17	21-08-17	BCD Meetings and Events	Sao Paulo	Sud-amèrica	CCB		Fruit del contacte realitzat a la fira LACTE de Sao Paulo del passat mes de març, l'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació a l'equip de vendes d'aquest important operador brasiler, promocionant l'oferta catalana de MICE.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Programes europeus

30-08-17	31-08-17	Digitalisation for Tourism under the Smart Specialisation Platform	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme participen com a partners en aquesta àrea temàtica hub sobre digitalització turística en el marc de la Plataforma d'Especialització Intel·ligent per a la Modernització Industrial. Aquesta iniciativa estarà integrada en l'estratègia del grup de treball de Fons Europeus de NECSTouR.
----------	----------	--	-------------	-------------	-----------------	--	--

Esdeveniments específics

17-08-17	18-08-17	Fòrum Turístic Brasil	Salvador de Bahia	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Eurecat	Assistència al Forum Turistic organitzat per Eurecat. Es realitzarà una presentació sobre la innovació en la promoció de la destinació Catalunya mitjançant les xarxes socials.
----------	----------	-----------------------	-------------------	-------------	-----------------	---------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
18-08-17	20-08-17	Cyclassics - Ciclisme	Hamburg	Europa Central	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la cursa ciclista EuroEyes Cyclassics a Hamburg amb una carpa d'informació, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de ciclisme de carretera a Catalunya. La cursa compta amb més de 2.000 participants i 800.000 espectadors.
24-08-17	27-08-17	Salon Vél'Occitanie	Albi	França	Actiu i Aventura i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al Salon Vél'Occitanie, un dels més importants del sector del cicloturisme i del turisme de muntanya. L'objectiu és difondre i promocionar les rutes i els equipaments cicloturístics de Catalunya al mercat francès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
01-08-17	31-08-17	Suport a noves connexions aèries Barcelona - Àsia-Pacífic	Jakarta, Manila, Kuala Lumpur i Bangkok	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	ACCIÓ Singapur	Des de l'oficina d'Àsia-Pacífic de l'Agència Catalana de Turisme a Singapur, en col·laboració amb l'oficina d'ACCIÓ a Singapur, es realitza una sèrie de reunions amb les principals aerolínies del Sud-Est Asiàtic amb l'objectiu de proposar i incentivar l'obertura de noves connexions aèries directes entre Barcelona i les principals capitals de la regió.
Accions de comunicació							
01-08-17	31-08-17	Campanya d'estiu al Facebook	Online	Benelux	Marca Catalunya		Durant el mes d'agost, des del Facebook Catalunya Experience Nederlands animem als usuaris a penjar fotografies de les seves vacances a Catalunya. D'aquesta manera pretenem autogenerar contingut i donar a conèixer les possibilitats de la destinació des del punt de vista dels visitants. La temàtica de les fotografies ha d'estar relacionada amb la natura i l'aspecte sostenible de la destinació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-08-17	31-08-17	Reportatge Pirineus a revista <i>Wallride</i>	Pirineus	Espanya	Pirineus i Cicloturisme a Catalunya	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, T. Val d'Aran, Turisme Bcn	Publicació d'un reportatge a la revista especialitzada en freeride BTT, sobre dues rutes temàtiques ubicades als Pirineus.
01-08-17	30-09-17	Campanya Experience Catalunya - Newsletter	Catalunya	Espanya	Enoturisme a Catalunya i Arts i Cultura		Acció de comunicació específica al mercat espanyol a través de la newsletter Experience Catalunya, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques enoturístiques i culturals.
01-08-17	30-09-17	Campanya Experience Catalunya - Bloc	Catalunya	Espanya	Enoturisme a Catalunya i Arts i Cultura		Acció de comunicació al mercat espanyol i internacional a través del bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" de l'Experience Catalunya amb el post d'experiències d'enoturisme i de visites culturals.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-08-17	30-09-17	Campanya de publicitat digital i Experience Catalunya	Catalunya	Catalunya, Espanya i França	Marca Catalunya		Accions de comunicació a diferents suports digitals, en el mercat català, espanyol i francès per promocionar la gran diversitat de propostes turístiques.
01-08-17	30-09-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i>	Catalunya	França i Benelux	Marca Catalunya i Turisme Sostenible		Acció de comunicació transmedia que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència, amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup <i>National Geographic</i> a França i Holanda (<i>Geo</i> , <i>National Geographic</i> , <i>National Geographic Traveler</i>).
01-08-17	30-09-17	Pla comunicació amb Orinter	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya		Promoció dels nous paquets en venda de la destinació Catalunya amb el turoperador brasiler Orinter. Els canals de comunicació seran, entre altres, les xarxes socials i el website del turoperador. També realitzarem presentacions de producte a les ciutats de Curitiba, Blumenau i Porto Alegre.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-08-17	30-09-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i>	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya i Turisme Sostenible		Acció de comunicació transmedia al <i>Grup RBA</i> que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència amb continguts multi-format amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup. La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i lifestyle, que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau sostenible.
01-08-17	30-09-17	Campanya de publicitat - Familiar	Catalunya	Espanya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		Campanya de publicitat a diferents suports i canals (online i offline) per mitjà de reportatges mensuals a la <i>Revista Mum's</i> i campanya de banners a diferents portals especialitzats: <i>Travel with Kids</i> , <i>Ir con niños</i> , <i>Familias Activas</i> i <i>Familia XL</i> .
02-08-17	02-08-17	Virtuoso e-mail per viatges temàtics	Online	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya de mailing per donar a conèixer propostes sobre viatges temàtics a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
07-08-17	07-08-17	Birdfair	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme realitza una comunicació adreçada als principals mitjans del Regne Unit i Irlanda amb l'objectiu d'informar sobre les opcions de turisme ornitològic a Catalunya.
07-08-17	07-08-17	TravMedia Experience Catalan Culture	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme realitza una comunicació adreçada als principals mitjans del Regne Unit i Irlanda amb l'objectiu de promoure l'oferta cultural a Catalunya.
24-08-17	24-08-17	Newsletter Routes and Getaways	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza l'enviament d'una newsletter adreçada a la base de dades del consumidor final del Regne Unit i Irlanda, amb l'objectiu d'inspirar als viatgers sobre Catalunya com a destinació turística.

RESUM DE LES ACTUACIONS - AGOST 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	13	Espanya	6	Marca Catalunya	12
Esdeveniments específics	3	França	4	MC Arts i Cultura	6
Presentacions	3	Regne Unit i Irlanda	5	MC Actiu i Aventura	3
Press Trips	3	Rússia i Països de l'Est	3	MC Enoturisme Catalunya	3
Acció comercial	1	Sud-amèrica	3	SG Cicloturisme a Catalunya	3
Fam Trips	1	Benelux	2	MC Catalunya Premium	2
Fires	1	Estats Units	2	Pirineus	1
Programes europeus	1	Àsia - Pacífic	1	Turisme Sostenible	1
Workshops	1	Catalunya	1	MC CCB	1
TOTAL	27	Europa Central	1	MC Ciutats i Viles amb Caràcter	1
		Multimercat	1	MC Experiències	1
		Països Nòrdics	1	SG Natura i Munt.en Família	1
		TOTAL	30	SG Platja en Família	1
				SG Turisme Esportiu	1
				TOTAL	38

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.