

AGENDA D'ACTUACIONS - JUNY 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
05-06-17	08-06-17	ILTM Àsia	Shanghai	Àsia-Pacífic i Xina	Catalunya Premium		Amb la finalitat de posicionar Catalunya com a una destinació de luxe als mercats d'Àsia-Pacífic, l'Agència Catalana de Turisme participa, un any més, a la fira B2B de turisme de luxe ILMT Àsia, la qual compta amb un estand propi i 5 taules de treball tant per a la pròpia institució, com per a diferents membres del Catalunya Premium.
Workshops							
06-06-17	06-06-17	Networking Presentació a Shanghai	Shanghai	Àsia-Pacífic i Xina	Catalunya Premium		En el marc de la fira ILMT Àsia, l'Agència Catalana de Turisme organitza un trade evening que reunirà 35 VIP hosted buyers d'arreu d'Àsia-Pacífic (amb un focus especial en la Xina, Hong Kong i Taiwan) i als membres assistents a l'estand de Catalunya a la fira ILMT Àsia. El trade evening s'iniciarà amb una presentació per part de la destinació, seguida d'un mini-workshop per als empresaris catalans i VIP hosted buyers i un sopar de networking.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
07-06-17	07-06-17	Sea Otter Europe	Girona	Multimercat	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava – Girona, amb motiu de la Sea Otter Europe. Durant l'acte, es donarà a conèixer l'oferta cicloturística de Catalunya i les empreses adherides al Segell Cicloturisme a Catalunya.
12-06-17	12-06-17	City Fair	Londres	Regne Unit i Irlanda	Ciutats i Viles amb Caràcter		L'Agència Catalana de Turisme assisteix al workshop City Fair, un esdeveniment que reuneix a ciutats europees, destinacions i proveïdors per tal que puguin mostrar els seus productes turístics a nivell internacional. Aquest any se centrarà en temes de turisme urbà, per promocionar el nou programa Ciutats i Viles amb Caràcter, la xarxa de Ciutats AVE catalanes i tota l'oferta de turisme urbà de Catalunya. L'objectiu és establir nous contactes i potenciar les relacions comercials amb els operadors del Regne Unit.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
12-06-17	13-06-17	Roadshow TSS Group Colònia	Colònia i Hannover	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al Roadshow organitzat per TSS Group, l'associació d'agències de viatges més gran d'Alemanya, a Colònia i a Hannover. Durant el Roadshow es farà una presentació de Catalunya davant més de 50 agents de viatges a cada ciutat.
15-06-17	15-06-17	MEET Catalunya	Catalunya	Multimercat	CCB	Lloret C.B., C.Brava C.B., Girona C.B., BCN C.B., Sitges C.B., C.Daurad.C.B., Tarrag. C.B., PT Dip.Lleida, Lleida C.B., T. Garrotxa	L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop multimercat adreçat a agents de MICE, interessats en conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis. Al workshop participaran 88 empreses catalanes que es reuniran amb més de 80 turoperadors.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
27-06-17	01-07-17	M&I Forum Sevilla	Sevilla	Multimercat	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta acció de cinc jornades, que garanteix un mínim de 50 cites comercials amb compradors europeus. Format de l'acció: es realitza un workshop amb una agendació prèvia i a continuació es faran diferents activitats a la destinació amb la possibilitat de fer networking amb els compradors. Finalitza la jornada amb sopars de networking.
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
02-06-17	04-06-17	EurAm_Enoturisme	Costa Daurada	Benelux	Enoturisme Catalunya	EurAm	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització pel turoperador EurAm, arrel de les presentacions d'enoturisme que van tenir lloc al Benelux durant el mes de novembre de 2016. L'objectiu del viatge és donar a conèixer les possibilitats de la Costa Daurada com a destinació d'enoturisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
03-06-17	07-06-17	Costa Brava Bike Days	Catalunya	Multimercat	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona en l'organització d'un viatge de familiarització de cicloturisme que combina la participació a l'esdeveniment Sea Otter Europe amb un workshop amb empreses catalanes. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta de cicloturisme a la destinació i generar noves oportunitats de negoci.
05-06-17	10-06-17	Barcelona - Port Aventura	Barcelona i Port Aventura	Regne Unit i Irlanda, Europa Central i França	Equipament Familiar i Platja en Família	Turisme de Barcelona i Port Aventura World	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona en l'organització d'un viatge de familiarització multimercat de turisme familiar que combina una estada a Barcelona i a Port Aventura. L'objectiu principal del viatge és donar a conèixer l'oferta de turisme familiar tant de la ciutat de Barcelona com de Port Aventura i Ferrariland.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
07-06-17	13-06-17	CNT Tour Moto GP	Catalunya	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat al turoperador brasiler CNT. Es visitarà Barcelona i s'assistirà al Campionat de Moto GP de Catalunya.
14-06-17	17-06-17	MEET Catalunya	Costa Brava	Multimercat	CCB		En el marc del Workshop Meet Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza sis viatges de familiarització adreçat als turoperadors participants, que cobreixen tot el territori català.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
18-06-17	24-06-17	Turisme Actiu i Falles de Sant Joan als Pirineus	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Pirineus, Natura i Muntanya en Família, Actiu i Aventura i Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a donar a conèixer l'oferta de turisme actiu i cultural de Catalunya, com a productes complementaris a l'estada dels turistes russos que majoritàriament s'allotgen al litoral català. Un dels objectius és incentivar als turoperadors per tal que programin excursions des de la costa a l'interior i muntanya, per a la pràctica d'esports d'aventura.
22-06-17	25-06-17	Aerticket	Catalunya	Europa Central	Rutes de Catalunya, Equipament Familiar i Platja en Família	Vueling	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a agents de viatge, clients de l'empresa Aerticket. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de turisme a Catalunya. Durant el viatge està previst visitar Port Aventura World, Ferrari Land i el territori de Costa Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-06-17	02-06-17	<i>Via Michelin</i>	Catalunya	França	Rutes de Catalunya i Experiències gastronòmiques	Diputació de Barcelona, PT Terres de l'Ebre i PT Terres de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en un viatge de premsa del portal online <i>Via Michelin</i> arreu de Catalunya. El periodista recorrerà el Principat fent entrevistes a diverses persones apassionades de la seva feina i estretament vinculades al territori, per a una sèrie de 'Carnets de Viatge'. La ruta inclou Barcelona, Sitges, Terres de l'Ebre, Lleida, Pirineus i Costa Brava. <i>Via Michelin</i> és una de les plataformes d'informació i organització de viatges més prestigioses i amb més difusió de tot França.
01-06-17	03-06-17	<i>Amuse (i-D) – Montserrat</i>	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme ha realitzat una sèrie de recomanacions adreçades al mitjà <i>Amuse (i-D)</i> , a partir de les quals la pròpia revista ha elaborat un programa en què visitaran la ciutat de Barcelona i Montserrat. L'objectiu és obtenir cobertura de l'oferta cultural propera a Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-06-17	03-06-17	Fly&Drive DIBA Bielorússia	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Ciutats i Viles amb caràcter i Rutes per Catalunya	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Diputació de Barcelona en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a mitjans escrits de Bielorússia, en format Fly&Drive pel territori de Costa Barcelona i Paisatges de Barcelona. Acció de promoció que reforça les accions de la tardor de 2016 al mercat bielorús, que demostra molt bon comportament cap a Catalunya.
01-06-17	04-06-17	Catalunya para Foodies	Catalunya	Espanya	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a deu periodistes i bloggers especialitzats en gastronomia, del mercat espanyol, coincidint amb la celebració del Benvinguts a Pagès. L'objectiu del viatge és donar a conèixer Catalunya com a destinació gastronòmica i la seva oferta. Està previst visitar Barcelona, Costa Barcelona, Costa Daurada i Terres de l'Ebre.
01-06-17	04-06-17	Fotoperiodista Joshua Mellin	Catalunya	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura	Barcelona Turisme i Patronat de Turisme de Costa Brava	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració de l'OET de Chicago, organitza un viatge de premsa adreçat al fotoperiodista Joshua Mellin. Durant el viatge està previst visitar l'obra de Puig i Cadafalch a Barcelona i el Triangle Dalinià i els pobles medievals de la Costa Brava.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-06-17	04-06-17	<i>Rough Guide</i> AnneLise Sorensen	Catalunya	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	Diputació de Barcelona i Patronat de Turisme de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la periodista americana AnneLise Sorensen, per actualitzar les guies <i>Rough Guide to Spain</i> i la nova guia <i>Rough Guide to Barcelona</i> . La periodista estarà els dos primers dies a Barcelona i la resta a Lleida.
04-06-17	04-06-17	<i>Rai 3 GEO</i> - Tarragona i Terres de l'Ebre	Tarragona i Terres de l'Ebre	Itàlia	Arts i Cultura, Experiències Gastronòmiques i Actiu i Aventura	Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i Turespaña	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Turespaña i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, organitza un viatge de premsa adreçat a la productora Pandataria Film per a la gravació d'un reportatge de 30 minuts sobre Tarragona i les Terres de l'Ebre, que s'emetrà al programa <i>GEO</i> de la televisió pública italiana <i>RAI 3</i> .
01-06-17	05-06-17	<i>Sawdays</i> - Tim Moore	La Garrotxa	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Turisme de La Garrotxa	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en el viatge de premsa organitzat per Turisme de La Garrotxa. El viatge està adreçat a <i>Sawdays</i> , una plataforma d'allotjaments del Regne Unit, amb l'objectiu de donar a conèixer els allotjaments i atractius turístics de La Garrotxa i que elabori un article que després es difondrà a través de les plataformes de comunicació del CPT del Regne Unit i Irlanda.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-06-17	12-06-17	<i>Guia Routard</i> Papier - CB	Catalunya	França	Ecoturisme, Ciutats i Viles amb Caràcter, Rutes de Catalunya, Senderisme a Catalunya i Pobles amb Encant	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a la <i>Guia Routard</i> en format paper. El periodista farà una ruta per la costa catalana, des de la frontera francesa fins a Tossa, per a l'actualització anual de la <i>Guia Routard</i> , una de les publicacions emblemàtiques de França (2.500.000 exemplars venuts cada any) especialitzada en viatges per etapes i amb motxilla.
01-06-17	15-06-17	Ulrike Wiebrecht	Catalunya	Europa Central	Actiu i Aventura	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de la Costa Brava - Girona, en l'organització d'un viatge de premsa per promocionar els Camins de Ronda. La periodista Ulrike Wiebrecht està preparant un reportatge pel diari alemany <i>Der Tagesspiegel</i> i l'actualització d'una guia de viatges de l'editorial <i>Dumont</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
02-06-17	05-06-17	Bloctrip Costa Crociere & Port de Tarragona	Costa Daurada	Itàlia	Marca Catalunya	Port de Tarragona i Costa Crociere	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Port de Tarragona i Costa Crociere en l'organització d'un viatge amb la blogger Rossella Martucci per tal de promocionar l'arribada dels creuers de Costa Crociere al port de Tarragona. La blogger s'embarcarà a Savona i arribarà a Tarragona el 2 de juny, des d'on se l'hi ha organitzat un programa de visites per tal que conegui la Costa Daurada i promocioni les diverses oportunitats que ofereix el territori pels creueristes.
02-06-17	05-06-17	Familias Activas_ Muntanyes de Prades	Muntanyes de Prades	Espanya	Natura i Muntanya en Família	Patronat de Turisme de Tarragona - Costa Daurada	En el marc de l'acord amb la plataforma online Familias Activas, que té com a objectiu donar a conèixer les destinacions de turisme familiar de la Costa Daurada, l'Agència Catalana de Turisme col·labora en el viatge de premsa que organitza el Patronat de Costa Daurada per a donar a conèixer la destinació familiar de Muntanyes de Prades.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
06-06-17	09-06-017	<i>Challenge - Routard.com - DIBA</i>	Catalunya	França	Enoturisme Catalunya, Rutes de Catalunya i Arts i Cultura	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en un doble viatge de premsa adreçat a la periodista Stéphanie Condis per a dos mitjans de comunicació: un reportatge-entrevista amb l'arquitecte Ricard Bofill per a la revista <i>Challenge</i> i una ruta per la província de Barcelona incloent Sitges, Montserrat, Terrassa i Vilafranca del Penedès per a l'edició online de la Guia Routard.
11-06-17	14-06-17	Familiar Port Aventura World i Barcelona	Barcelona i Costa Daurada	Israel	Equipament familiar	Turisme de Barcelona i Port Aventura World	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració de Turisme de Barcelona i Port Aventura, organitza un viatge de premsa adreçat al diari <i>Yedioth Achronot</i> , per tal de promoure la inauguració de Ferrari Land al mercat israelià i potenciar la visita al parc i a Barcelona.
12-06-17	16-06-17	Pirineus de Lleida en família	Pirineus	Israel	Actiu i Aventura i Natura i Muntanya en Família	Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida organitzen un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Israel Today</i> , un dels principals diaris escrits del país. L'objectiu principal és potenciar el turisme actiu en família als Pirineus lleidatans al mercat israelià.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
12-06-17	18-06-17	<i>Travel Inspirers_</i> Paco Nadal	Pirineus	Espanya	Actiu i Aventura i Arts i Cultura		En el marc de l'acord amb <i>Travel Inspirers</i> , principals bloggers de viatges del mercat espanyol, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge amb el periodista i youtuber Paco Nadal, per descobrir el territori de Catalunya i la seva oferta turística. L'objectiu del viatge és la gravació d'un vídeo, que es podrà veure al seu canal Youtube. En aquesta ocasió la proposta girarà al voltant de Pirineus, en concret: Vall de Boí, Val d'Aran, i Pallars Sobirà.
13-06-17	15-06-17	<i>Le Point - Vins</i> Priorat	Priorat	França	Enoturisme Catalunya	Patronat Turisme Costa Daurada i INCAVI	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'Institut Català de la Vinya i del Vi en l'organització d'un viatge de premsa al Priorat. Dos periodistes de <i>Le Point</i> faran degustacions de vins del Priorat i visitaran cinc cellers.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
---	--	--	--	--	--	--	--

13-06-17	17-06-17	Monogràfic Costa Brava	Costa Brava	Rússia i Països de l'Est	Platja en Família, Experiències Gastronòmiques i Arts i Cultura	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona en l'organització d'un viatge de premsa destinat a reforçar la promoció de Costa Brava com a destinació tradicional i coneguda dels turistes de Rússia i països ex URSS. L'objectiu del viatge és mostrar la diversitat de l'oferta de la zona més enllà del Sol i Platja (cultura, enogastronomia, actiu, tradicions). Assistència de mitjans russos, de Kazakhstan i d'Azerbaidjan.
13-06-17	18-06-17	<i>Anderswo</i>	Costa Brava i Pirineus	Europa Central	Turisme Sostenible		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista de turisme sostenible <i>Anderswo</i> . Durant el viatge de premsa, la periodista visitarà la Costa Brava i part del Pirineu lleidatà i es desplaçarà sempre amb transport públic.
13-06-17	19-06-17	<i>Verträglich Reisen</i>	Catalunya	Europa Central	Turisme Sostenible	<i>Verträglich Reisen</i>	En el marc de l'acord de col·laboració amb la revista <i>Verträglich Reisen</i> , l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme sostenible a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
15-06-17	18-06-17	Sitges Corpus Christi	Sitges	França	Arts i Cultura i Ciutats i Viles amb Caràcter	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en un viatge de premsa adreçat al diari <i>La Provence</i> . Està previst visitar les principals atraccions culturals de Sitges i participar a les activitats de la festa de Corpus. Amb més de 600.000 lectors, el diari <i>La Provence</i> és una de les publicacions referents d'actualitat del sud de França.
15-06-17	18-06-17	Enoturisme Bloctrip Multimercat	Catalunya	Multimercat	Enoturisme Catalunya	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a bloggers i influencers d'Alemanya, França, Benelux, Regne Unit i Països Nòrdics. L'objectiu és donar a conèixer la proposta enoturística vinculada al territori, visitant la Terra Alta, el Bages, la Costa Daurada i Costa Barcelona.
15-06-17	19-06-17	Taste Catalonia	Costa Brava	Països Nòrdics	Experiències Gastronòmiques	Costa Brava Centre	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el grup Costa Brava Centre, en l'organització d'un viatge de premsa de caire gastronòmic, amb la participació de 20 periodistes i influencers nòrdics d'aquest producte.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
15-06-17	20-06-17	Programa Anne Vibeke Rejser	Costa Brava	Països Nòrdics	Actiu i Aventura	Associació de Càmpings Costa Brava	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de premsa que té com a objectiu la realització d'un programa de televisió sobre els càmpings de Catalunya en un canal danès.
17-06-17	21-06-17	Usertrip El Cinquè Llac	Catalunya	Europa Central	Turisme Sostenible		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a un dels lectors més actius de Facebook, a caminar per la ruta del Cinquè Llac. Està previst que el participant vagi explicant la seva estada a través de les pàgines del social media.
18-06-17	24-06-17	Turisme Actiu i Falles de Sant Joan als Pirineus	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Pirineus i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a donar a conèixer l'oferta de turisme actiu i cultural de Catalunya, com a productes complementaris a l'estada dels turistes russos, que majoritàriament s'allotgen al litoral català. L'objectiu del viatge és difondre, a través de la premsa la festa de les Falles dels Pirineus com a Patrimoni de la Humanitat, festa que no té anàleg als nostres mercats i què, com La Patum, serveix d'atracció per als turistes pel seu caràcter visual i popular. Participació de mitjans de Rússia i Bielorússia

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
23-06-17	25-06-17	<i>Travel with Kids_</i> Fem de pastors!	Valls d'Àneu	Espanya	Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme organitza un bloctrip adreçat als bloggers de <i>El Pachinko</i> i <i>Viajares</i> , especialitzats en turisme familiar i que formen part de l'agrupació <i>Travel with Kids</i> . En aquesta ocasió visitaran les Valls d'Àneu i descobriran activitats tradicionals de la zona. Aquesta acció queda emmarcada en l'acord de col·laboració amb <i>Travel with Kids</i> , per promocionar Catalunya com a destinació de turisme familiar i de les destinacions que formen part del segell de Natura i Muntanya en Família.
26-06-17	30-06-17	Càmpings Familiar	Costa Brava	Europa Central	Natura i Muntanya en Família i Platja en Família		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a mitjans alemanys. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de càmpings. Durant el viatge està previst visitar diferents càmpings de la Costa Brava.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
29-06-17	02-07-17	<i>Grandes Espacios_BTT i Cicloturisme</i>	Catalunya	Espanya	Pirineus, Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Grandes Espacios</i> per donar a conèixer l'oferta de Catalunya per a la pràctica de BTT i de cicloturisme. El reportatge resultant sortirà a l'edició especial que preparen sobre aquesta temàtica, vinculada a la Fira UNIBIKE del mes de setembre. Aquesta acció queda enmarcada en una acció de comunicació per promocionar Catalunya com a destinació de turisme actiu i natura.
30-06-17	02-07-17	<i>Travel with Kids_Descobreix en família el Sant Pere Pescador més natural</i>	Costa Brava nord	Espanya	Platja en Família		L'Agència Catalana de Turisme realitza un bloctrip amb el blogger <i>My family passport</i> especialitzat en turisme familiar i que forma part de <i>Travel with Kids</i> . En aquesta ocasió visitaran les destinacions familiars de Costa Brava nord, i realitzaran activitats en família a la destinació. Aquesta acció queda enmarcada en l'acord de col·laboració amb <i>Travel with Kids</i> , per promocionar Catalunya com a destinació de turisme familiar i les destinacions que formen part del segell de Platja en Família.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
04-06-17	04-06-17	Catalunya - B2C a Shanghai	Shanghai	Xina	Catalunya Premium	Unique Way	En el marc de la fira ILTM Àsia, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació B2C en un gran centre comercial de Shanghai en col·laboració amb una de les empreses de turisme de luxe més importants en el mercat xinès Unique Way, que compta amb un gran nombre de seguidors a les seves xarxes socials. La convocatòria serà a càrrec de l'operador i es preveu una assistència de 60 pax.
08-06-17	08-06-17	Programes de treball amb el sector - cultura i l'enogastronomia	Ulldecona	Catalunya	Arts i Cultura, Ciutats i Viles amb Caràcter, Pobles amb Encant, Exp.Gastronòmiques, H.Gastronòmics i Enoturisme Cat.	APTALC	Presentació dels programes de treball amb el sector, específicament els de l'àmbit de la cultura i l'enogastronomia, en el marc de la Jornada de l'APTALC, l'Associació de Professionals de Turisme de l'Administració Local de Catalunya.
14-06-17	14-06-17	Programes de Treball ACT i Novetats DGT adreçat a Oficines de Turisme	Lleida	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme i la Direcció General de Turisme, en coordinació amb les Delegacions Territorials, organitzen una presentació dels programes de treball de l'ACT i altres novetats de la DGT, adreçat a Oficines de Turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
15-06-17	15-06-17	Programes de Treball ACT i Novetats DGT adreçat a Oficines de Turisme	Sort	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme i la Direcció General de Turisme, en coordinació amb les Delegacions Territorials, organitzen una presentació dels programes de treball de l'ACT i altres novetats de la DGT, adreçat a Oficines de Turisme.
15-06-17	15-06-17	Programes de treball amb el sector. Turisme Cultural i de Natura a Catalunya	Sort	Catalunya	Arts i Cultura, Ciutats i Viles amb Caràcter, Pobles amb Encant, Exp.Gastronòmiques, H.Gastronòmics i Enoturisme Cat.	CC Pallars Sobirà, Ecomuseu Valls d'Àneu, IDAPA, Xarxa MuseusAlt Pirineu i Aran i Ara Lleida	Presentació dels programes de treball amb el sector, amb especial incidència als de l'àmbit de la cultura, l'enogastronomia i la natura, en el marc de la Jornada de l'IDAPA i l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu. Es realitzarà una taula rodona "El turisme de cultura i de natura al Pirineu. Oportunitats i reptes en la promoció i la comercialització".
21-06-17	21-06-17	Programes de Treball ACT i Novetats DGT adreçat a Oficines de Turisme	Món Sant Benet	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme i la Direcció General de Turisme, en coordinació amb les Delegacions Territorials, organitzen una presentació dels programes de treball de l'ACT i altres novetats de la DGT, adreçat a Oficines de Turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
22-06-17	22-06-17	Programes de Treball ACT i Novetats DGT adreçat a Oficines de Turisme	Girona	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme i la Direcció General de Turisme, en coordinació amb les Delegacions Territorials, organitzen una presentació dels programes de treball de l'ACT i altres novetats de la DGT, adreçat a Oficines de Turisme.
29-06-17	29-06-17	Dinar Debat MICE	Niça	França	CCB		Presentació dels serveis del Catalunya Convention Bureau i de tres dels seus membres a operadors especialitzats en turisme de negocis de Niça i la seva regió durant un dinar-debat. L'objectiu d'aquesta acció és donar visibilitat a la marca Catalunya i potenciar la comercialització del CCB i dels seus membres.
Jornades professionals							
08-06-17	08-06-17	NPLD International Conference <i>Languages, Economy and Tourism</i> "	Val di Fassa	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa com a ponent a la conferència <i>Languages, Economy and Tourism</i> , organitzada per NPLD, en col·laboració amb el Comun General de Fascia, la província de Trento, la regió Trentino-Alto Adige i l'Oficina de Turisme de la Vall de Fassa. La ponència tractarà sobre el paper de la llengua catalana en el sector turístic català.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
13-06-17	13-06-17	Conferència <i>City Fair - The Digital City Visitor Showcase Digital 2017</i>	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la conferència de la City Fair, centrada en el futur de l'era digital i el turisme. L'objectiu és adquirir coneixements sobre les tendències del sector i enfortir les relacions de networking amb els assistents.
14-06-17	14-06-17	CATO Annual General Meeting	Sydney	Àsia-Pacífic	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona i CATO	Amb la finalitat de potenciar la tendència creixent del turisme australià cap a Catalunya, així com de maximitzar les diferents plataformes del Council of Australian Tour Operators (CATO), l'Agència Catalana de Turisme participa a la CATO Annual General Meeting, dos mesos després de l'organització d'una Setmana Gastronòmica Catalana a Melbourne i Sydney, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Brava Pirineus i amb el suport de la pròpia CATO.
21-06-17	22-06-17	Reiseanalyse	Gelsenkirchen	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades professionals organitzades per Reiseanalyse. Durant les jornades es faran xerrades sobre les tendències turístiques i les motivacions dels alemanys a l'hora de viatjar.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
08-06-17	08-06-17	Oceans Conference <i>European Union Tourism Committed to Blue Growth</i>	Nova York	Multimercat	Turisme Sostenible	NECSTouR	En el marc de la Presidència de NECSTouR, l'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment, sota el paraigües de la Oceans Conference de les Nacions Unides durant la taula rodona <i>Realizing the SDG14 through EU Tourism - Blue Growth</i> . L'esdeveniment està organitzat per NECSTouR amb l'OMT i Vastra Gotaland (Suècia), i comptarà amb la participació del Comissari Europeu de la Direcció General MARE, el Sr. Karmenu Vella. L'objectiu és reflexionar sobre la contribució del Turisme a l'Objectiu del Desenvolupament Sostenible 14, Vida Submarina.
13-06-17	16-06-17	11a reunió de la Plataforma Regions Europees de la Gastronomia	Kuopio (Finlàndia)	Multimercat	Experiències Gastronòmiques i Hotels Gastronòmics		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'11a reunió de la Plataforma Regions Europees de la Gastronomia que se celebrarà a Kuopio, Regió Europea de la Gastronomia 2020. Durant la reunió Catalunya presentarà els resultats i memòria del guardó "Catalunya Regió Europea de la Gastronomia 2016".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
15-06-17	15-06-17	<i>Collaborative Economy Workshop</i>	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	NECSTouR	En el marc de la Presidència de NECSTouR, la Direcció General de Turisme participa a la sessió sobre Economia Col·laborativa i Turisme organitzada per la Comissió Europea, amb l'objectiu d'intercanviar experiències sobre les plataformes digitals i l'allotjament.
19-06-17	19-06-17	Reunió Grup de Treball Fons EU pel Turisme	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	NECSTouR	En el marc de la Presidència de NECSTouR, l'Agència Catalana de Turisme participa a la reunió del Grup de Treball Fons EU pel Turisme junt amb el Banc Europeu d'Inversions, amb l'objectiu d'identificar les oportunitats de finançar iniciatives turístiques.
20-06-17	20-06-17	Comitè Executiu NECSTouR	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	NECSTouR	L'Agència Catalana de Turisme presidirà la reunió del Comitè Executiu de NECSTouR, on els membres que hi formen part, es reuneixen regularment per a prendre decisions estratègiques per a la implementació del programa de treball aprovat per l'Assemblea General.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
20-06-17	20-06-17	<i>Promoting European Sustainable Tourism for All</i>	Brussel·les	Multimercat	Turisme Accessible	NECSTouR	L'Agència Catalana de Turisme presidirà aquest esdeveniment, en nom de la Presidència de NECSTouR, junt amb el Ministre de Turisme de la Toscana i l'Eurodiputada Italiana De Monte, amb qui s'organitza aquest acte. La sessió pretén analitzar les iniciatives EU i regionals en matèria de turisme accessible i més concretament, la conversió d'aquestes iniciatives polítiques en una experiència turística de qualitat. L'esdeveniment tindrà lloc al Parlament Europeu.
26-06-17	27-06-17	Reunió final del projecte europeu APP TOUR YOU	Brussel·les	Multimercat	Turisme Accessible		El projecte APP TOUR YOU ha estat finançat pel programa europeu ERASMUS+, en el qual la Direcció General de Turisme n'és soci junt a cinc socis més d'Itàlia, Eslovènia, Polònia, Grècia i Brussel·les. El projecte té una durada de 17 mesos i s'han realitzat les actuacions següents: formació per a PIMES, en la qual es va dissenyar el contingut d'un curs online (MOOC) sobre accessibilitat en les empreses turístiques. També s'ha desenvolupat una APP que permet fer una autoavaluació del grau d'accessibilitat que té el nostre establiment turístic i facilitar la informació recopilada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
01-06-17	03-06-17	Festival de Tortosa	Tortosa	Multimercat	Marca Catalunya	Filmsnòmades	L'Agència Catalana de Turisme present al "Terres Catalunya-International Eco & Tourism Film Festival", festival de cinema de nova creació especialitzat en pel·lícules que difonen i promocionen destinacions turístiques a nivell internacional. Està prevista la participació d'un total de 98 produccions de dotze països diferents. Paral·lelament es celebrarà terres LAB - Congrés sobre Paisatge, Turisme i Cinema, una plataforma per reflexionar i posar de relleu les tendències més innovadores al voltant de la comunicació de l'experiència turística.
01-06-17	06-06-17	Nordea Masters	Barsebäck	Països Nòrdics	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme estarà present al Village del Nordea Masters, el torneig de golf més important dels Països Nòrdics i que forma part de l'European Tour.
02-06-17	04-06-17	Cicloturisme Sea Otter Europe	Girona	Multimercat	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme participa a la Sea Otter Europe, esdeveniment internacional del món de la bicicleta, per informar sobre l'oferta de Cicloturisme a Catalunya i dels adherits al nostre programa de treball específic de cicloturisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
03-06-17	05-06-17	Benvinguts a Pagès	Catalunya	Catalunya	Experiències Gastronòmiques, Hotels Gastronòmics, Enoturisme a Catalunya i Pirineus	PRODECA, Fundació Alícia, Consells Comarcals, Patronats de Turisme de les Diputacions	Benvinguts a pagès és un esdeveniment de cap de setmana en el que explotacions de tot Catalunya obren portes per donar a conèixer i tastar l'origen del que mengem. La segona edició comptarà amb més de 750 cases de pagès, allotjaments, restaurants i activitats complementàries que donaran vida a aquesta iniciativa. Així mateix, Benvinguts a Pagès coincideix amb la celebració de la Setmana Bio, que s'allarga fins el 9 de juny. Aquest any, a més, Benvinguts a Pagès s'ha estrenat a les Xarxes Socials amb perfils propis a Facebook, Twitter i Instagram.
06-06-17	06-06-17	Programa Start-DMC Tourism	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	ACCIO i DGT	Sessió per donar a conèixer l'Agència Catalana de Turisme a les start-ups participants al programa Start-DMC Tourism: Programes de treball, serveis i interlocutors de l'ACT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
07-06-17	07-06-17	Leaders Luxury Conference	Londres	Regne Unit i Irlanda	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a una conferència organitzada per la revista de luxe <i>Aspire</i> , que tindrà lloc al Royal Geographical Society. S'espera que hi assisteixin més de 250 líders del sector del turisme de luxe del Regne Unit i que els ponents siguin de gran renom. L'objectiu d'aquesta conferència és augmentar el coneixement sobre el producte de luxe i fer noves relacions comercials amb els operadors existents.
07-06-17	07-06-17	ANTOR Meets BGTW	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al debat anual organitzat per ANTOR (Association of National Tourist Office Representatives). El tema del debat serà <i>My generation is the most important for the Travel & Tourism industry</i> . L'objectiu principal és reforçar les relacions amb l'associació i establir relacions professionals amb altres tourist boards.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
09-06-17	09-06-17	Travel Media Awards	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a una jornada de premis a periodistes del sector turístic, organitzada per l'associació TravelMedia a Dublín. L'objectiu és enfortir les relacions amb els principals periodistes d'Irlanda i augmentar la presència de la marca Catalunya al mercat irlandès.
09-06-17	11-06-17	Gran Premi Monster Energy de Catalunya de Moto GP	Catalunya	Multimercat	Turisme Esportiu	Circuit de Barcelona-Catalunya	En el marc del Gran Premi Monster Energy de Catalunya de Moto GP, l'Agència Catalana de Turisme realitzarà una acció promocional amb operadors i premsa especialitzada, així com amb partners i sponsors de l'ACT.
09-06-17	19-06-17	Setmana de la Tapa	Bèlgica	Benelux	Experiències Gastronòmiques	OET Bèlgica	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'OET de Bèlgica en aquest esdeveniment, amb l'objectiu de donar a conèixer la gastronomia catalana mitjançant diversos actes com ara, la participació a la recepció a Brussel·les el 15 de juny amb motiu del Dia Mundial de la Tapa, entre d'altres esdeveniments.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
11-06-17	11-06-17	Esdeveniment de networking City Fair	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a l'esdeveniment de networking d'obertura de la City Fair, que tindrà lloc al restaurant Smith & Wollensky. En la seva segona edició, aquest esdeveniment consisteix en un tast de tapes i vins d'estil mediterrani. L'objectiu és establir un primer contacte tant amb proveïdors com amb turoperadors existents al workshop.
12-06-17	14-06-17	ITT Conference	Sorrento (Itàlia)	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà per primera vegada a la conferència anual d'ITT (Institute Travel Tourism). S'espera que hi assisteixin líders del sector turístic (operadors, premsa, OTA, agents de viatge, etc.) del Regne Unit i que els ponents siguin de gran renom. L'objectiu d'aquesta conferència és augmentar el coneixement sobre la situació actual de la indústria turística i les noves tendències del sector. Per altra banda, és una gran oportunitat de networking per fer nous contactes i estrènyer els existents.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
14-06-17	14-06-17	Assemblea General ADONET	París	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a la propera Assemblea General de l'ADONET, l'Associació d'oficines de turisme estrangeres a França. L'objectiu de la trobada és conèixer l'activitat dels socis internacionals, compartir bones pràctiques i ampliar la xarxa de contactes.
15-06-17	15-06-17	Barcelona is meer, veel meer	Amsterdam	Benelux	Marca Catalunya	Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un esdeveniment adreçat a turoperadors, agents de viatges i premsa especialitzada. La trobada s'iniciarà amb una presentació de les novetats de la ciutat de Barcelona i dels atractius turístics de la província, a la que seguirà un sopar a peu dret i networking.
17-06-17	18-06-17	Velothon - Ciclisme	Berlin	Europa Central	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la cursa ciclista Velothon Berlín amb una carpa, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de ciclisme de carretera a Catalunya. La cursa compta amb més de 14.000 participants i 200.000 espectadors i és una de les més importants d'Alemanya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
05-06-17	05-06-17	Visita OTA de Shanghai	Shanghai	Àsia-Pacífic i Xina	Catalunya Premium		En el marc de la fira ILTM Àsia, l'Agència Catalana de Turisme organitza en paral·lel una agenda d'esdeveniments promocionals i de comunicació orientats a posicionar Catalunya com a marca referent de turisme de luxe als mercats d'Àsia-Pacífic, entre les quals s'inclou una visita a les oficines centrals de l'OTA xinesa Lvmama.com amb els coexpositors catalans, amb la finalitat de donar a conèixer amb més profunditat tant la pròpia destinació com els serveis que ofereixen aquestes empreses.
Accions de comunicació							
01-06-17	01-06-17	<i>Travmedia - Summer Events</i>	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació a través de la plataforma <i>TravMedia</i> . L'objectiu és presentar els esdeveniments que tenen lloc a Catalunya durant l'estiu, per tal d'inspirar als periodistes i aconseguir cobertura mediàtica de la destinació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-06-17	05-06-17	Campanya de publicitat - Benvinguts a Pagès	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Aquesta campanya té com a objectiu la difusió de Benvinguts a Pagès. El pla de mitjans contempla la publicitat online mitjançant la presència de banners, i offline a través d'insercions a premsa catalana, publicitat exterior i ràdio.
01-06-17	30-06-17	Direct Email Marketing Festes de la Mercè	Online	Itàlia	Arts i Cultura		Campanya de Direct Email Marketing per augmentar el coneixement de la marca Catalunya al mercat italià i del calendari d'esdeveniments i, en concret, de les festes de la Mercè a Barcelona. Aquesta campanya forma part d'una campanya global al mercat, amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.
01-06-17	30-06-17	Publireportatges a premsa	Catalunya	Catalunya	Enoturisme Catalunya		Publicació de publireportatges de dues pàgines a la premsa escrita catalana. Els monogràfics són setmanals i durant el mes de juny es publicaran experiències i propostes d'enoturisme a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-06-17	30-06-17	Campanya Experience Catalunya - Newsletter	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat nacional a través de la Newsletter Experience Catalunya, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques i la festivitat de Sant Joan. La newsletter s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web.
01-06-17	30-06-17	Campanya Experience Catalunya - Bloc	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació al mercat nacional i internacional a través del Bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" de l'Experience Catalunya amb el post d'experiències d'aventura.
01-06-17	30-06-17	Campanya Experience Catalunya - Facebook	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació a la pàgina Facebook Catalunya Experience. La campanya té com a objectiu la captació de nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions.
01-06-17	30-06-17	Campanya Experience Catalunya	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya		Campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners a diverses pàgines web especialitzades en turisme. L'objectiu és incentivar el call to action en el mercat nacional.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-06-17	30-06-17	<i>Virtuoso Travel Catalogue</i>	Estats Units i Canadà	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		Anunci desplegable de sis pàgines al <i>Virtuoso Travel Catalogue</i> , amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística a Catalunya.
01-06-17	30-06-17	Xarxes Socials Itàlia - Sol i platja	Online	Itàlia	Platja en Família		Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar la marca Catalunya i incentivar les vacances d'estiu. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials.
01-06-17	30-07-17	<i>e-Traveli</i>	Online	Països Nòrdics	Enoturisme Catalunya i Platja en Família	OET Estocolm	Campanya online als portals d' <i>e-Traveli</i> conjuntament amb l'OET d'Estocolm amb l'objectiu de promocionar Barcelona, i els productes de sol i platja, shopping, enoturisme.
01-06-17	31-12-17	Acord de col·laboració amb la <i>Verträglich Reisen</i>	Alemanya	Europa Central	Turisme Sostenible	<i>Verträglich Reisen</i>	L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de promoció online i offline de Catalunya, com a destinació de turisme sostenible. S'inclourà un article sobre Catalunya i l'oferta sostenible i es promocionarà l'oferta del territori a les plataformes online del portal.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
04-06-17	30-07-17	Online Travel Agencies	Online	Itàlia	Platja en Família, Arts Cultura i Experiències gastronòmiques	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Barcelona organitzen una campanya online conjunta a Expedia, per tal de crear producte i potenciar les ventes B2C al portal. La campanya preveu la creació d'un microsite amb informació sobre Costa Barcelona i una campanya de banners, que tindrà una durada d'un mes i mig.
06-06-17	06-06-17	Newsletter Platja en Família	Estats Units i Canadà	Estats Units i Canadà	Platja en Família		Difusió entre la base de dades de turoperadors dels Estats Units i Canadà d'una newsletter específica de platja, amb les notícies més rellevants de Catalunya en aquest mercat.
08-06-17	08-06-17	<i>Wandermagazin</i>	Alemanya	Europa Central	Actiu i Aventura i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme promociona el senderisme en família a Catalunya a la revista <i>Wandermagazin</i> .
09-06-17	09-06-17	Travel Counsellors_Be Inspired Mailing	Benelux	Benelux	Marca Catalunya	Travel Counsellors	Com a continuació de la participació a l'esdeveniment de Travel Counsellors, l'Agència Catalana de Turisme organitza l'enviament d'una newsletter amb informació pràctica sobre la destinació Catalunya adreçada als clients dels més de 175 agents de viatges independents belgues i holandesos.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
12-06-17	12-06-17	Acció de comunicació - Taste of Catalonia	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya i Pirineus		L'Agència Catalana de turisme realitza una acció de comunicació adreçada als principals mitjans del Regne Unit i Irlanda. L'objectiu és presentar l'esdeveniment Taste of Catalonia que se celebrarà a Londres del 14 al 16 de juliol.
12-06-17	21-06-17	Xarxes socials - Taste of Catalonia	Online	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya i Pirineus		L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de màrqueting a la pàgina principal del Facebook de Regne Unit, amb l'objectiu de promoure l'esdeveniment Taste of Catalonia.
14-06-17	30-06-17	Anuncis Facebook Taste of Catalonia	Online	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya i Pirineus		L'Agència Catalana de Turisme realitza una sèrie d'anuncis a Facebook de Regne Unit, per tal de promoure l'esdeveniment Taste of Catalonia entre els seguidors de la zona de Londres.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
15-06-17	30-06-17	Campanya Els Pirineus de Catalunya són casa teva	Online, Espanya i França	Espanya i França	Pirineus	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Torisme Val d'Aran, Turisme Bcn	Campanya de publicitat Els Pirineus de Catalunya són casa teva, a través de mitjans online i insercions en premsa escrita i adreçada als mercats espanyol i francès. L'acció pretén incentivar la visita www.visitpirineus.com , per tal de donar a conèixer els Pirineus de Catalunya com a territori únic i transversal a través dels seus highlights i propostes de diferents àmbits (aventura, gastronomia, cultura, natura, etc.).
15-06-17	30-06-17	Campanya de promoció DTFs	Online	Benelux	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	Port Aventura i Vueling	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya a Facebook per donar a conèixer les destinacions de turisme familiar de Catalunya i les activitats que s'hi poden realitzar.
15-06-17	30-06-17	Gira estiu FCB	Estats Units	Estats Units i Canadà	Turisme Esportiu i Marca Catalunya	FC Barcelona	En motiu de l'acord de partenariat amb el FCB, i en el context de la gira d'estiu del Barça a finals de juliol als Estats Units, concretament a Nova York, Washington i Miami, es llançarà una primera onada de continguts en format vídeo a les xarxes socials del FCB segmentat en aquest mercat, on es vol explicar què és Catalunya a través de mots que tenen una relació directa amb el futbol i el Barça.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
20-06-17	20-06-17	Newsletter Operadors - Taste of Catalonia	Online	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya i Pirineus		L'Agència Catalana de Turisme elabora una newsletter adreçada als principals operadors del Regne Unit. L'objectiu és presentar l'esdeveniment Taste of Catalonia.
22-06-17	22-06-17	Newsletter Públic Final - Taste of Catalonia	Online	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya i Pirineus		L'Agència Catalana de Turisme elabora una newsletter adreçada a una base de dades de 7.000 contactes de consumidor final del Regne Unit. L'objectiu és presentar l'esdeveniment Taste of Catalonia.
Accions de formació							
05-06-17	05-06-17	Sessió d'intel·ligència de mercat (Xina i resta d'Àsia-Pacífic)	Shanghai	Àsia-Pacífic i Xina	Catalunya Premium		En el marc de la fira ILTM Àsia, l'Agència Catalana de Turisme organitza una sessió de formació sobre els mercats de la Xina i la resta d'Àsia-Pacífic, per a les empreses catalanes que participen en aquesta fira B2B de turisme de luxe. La finalitat de l'acció és que les empreses puguin maximitzar els contactes efectuats tant a la fira com en els altres esdeveniments organitzats per la pròpia ACT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
01-06-17	08-06-17	Taller Storytelling	Tarragona	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 1, 2 i 8 de juny, la Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
08-06-17	08-06-17	Start-DMC Tourism: Màrqueting i vendes (I): Generació de leads offline	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	ACCIÓ i Direcció General de Turisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza una sessió de capacitació, adreçada a les Start-ups participants en el programa Start-DMC Tourism.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
13-06-17	20-06-17	Taller Storytelling	Tortosa	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 13, 14 i 20 de juny, la Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
15-06-17	15-06-17	Start-DMC Tourism: Màrqueting i vendes (II): Inbound Màrqueting	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	ACCIÓ i Direcció General de Turisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza una sessió de capacitació, adreçada a les Start-ups participants en el programa Start-DMC Tourism.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
15-06-17	22-06-17	Taller Storytelling	Seu d'Urgell	Catalunya	Marca Catalunya		Els dies 15, 16 i 22 de juny, la Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
22-06-17	22-06-17	Start-DMC Tourism: Màrqueting i vendes (I): SEO, SEM i Analítica online	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	Acció i DGT	L'Agència Catalana de Turisme organitza una sessió de capacitació, adreçada a les Start-ups participants en el programa Start-DMC Tourism.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
16-06-17	16-06-17	Benchmark Enoturisme DO Conca de Barberà	Catalunya	Catalunya	Enoturisme Catalunya	Patronat de Turisme de Tarragona- Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de benchmark adreçat a empreses i entitats del sector enoturístic, amb prioritat de participació i gratuïtat per a les empreses adherides a la marca Enoturisme Catalunya.
16-06-17	17-06-17	Prospecció Fira Vätternrundan Motala	Suècia	Països Nòrdics	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una visita de prospecció al Village d'aquesta prova de ciclisme de 300 km, que compta amb uns 25.000 participants.

RESUM DE LES ACTUACIONS - JUNY 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Press Trips	30	Catalunya	17	Marca Catalunya	40
Accions de comunicació	24	Multimercat	16	MC Enoturisme Catalunya	16
Esdeveniments específics	15	Regne Unit i Irlanda	16	MC Arts i Cultura	12
Presentacions	8	Europa Central	13	MC Experiències Gastronòmiques	10
FamTrips	7	Espanya	11	Pirineus	10
Accions de formació	7	França	9	SG Platja en Família	10
Programes europeus	7	Itàlia	6	SG Turisme Esportiu	8
Workshops	7	Estats Units	5	SG Natura i Muntanya en Família	8
Jornades professionals	4	Àsia Pacífic	5	MC Actiu i Aventura	7
Altres accions	2	Benelux	5	MC Ciutats i Viles amb Caràcter	6
Acció comercial	1	Països Nòrdics	5	SG Cicloturisme a Catalunya	6
Fires	1	Xina	5	MC Catalunya Premium	6
TOTAL	113	Rússia i Països de l'Est	4	Turisme Sostenible	5
		Israel	2	MC Rutes de Catalunya	5
		Sud-amèrica	1	MC CCB	4
		TOTAL	120	SG Hotels Gastronòmics	4
				SG Pobles amb Encant	3
				SG Equipament Familiar	3
				Turisme Accessible	2
				MC Ecoturisme	1
				MC Golf a Catalunya	1
				SG Senderisme a Catalunya	1
				TOTAL	170

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.