

AGENDA D'ACTUACIONS - JULIOL 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
05-07-17	07-07-17	Saló Internacional Economia de Muntanya	Tarbes - Lourdes	França	Ecoturisme i Natura i Muntanya en Família		El Saló Internacional de l'Economia de Muntanya acull tots els actors públics i privats del sector de la muntanya. L'Agència Catalana de Turisme hi participa amb l'objectiu de difondre el patrimoni català de muntanya i d'establir nous contactes professionals.
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
01-07-17	05-07-17	Spain Food and Travel	Costa Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya i Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador anglès Spain Food and Travel. El programa preveu explorar la zona del Penedès seguint una de les rutes del Penedès 360 i complementant-la amb una visita a Montserrat. L'objectiu és ajudar-los a crear un nou producte sobre enoturisme i senderisme a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

04-07-17	07-07-17	Pharos Reizen	Catalunya	Benelux	Pirineus, Actiu i Aventura i Experiències Gastronòmiques	Pharos Reizen	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador holandès Pharos Reizen d'ANWB. Durant el viatge està previst visitar diversos càmpings i hotels als Pirineus i conèixer les diverses activitats d'actiu i gastronomia.
----------	----------	---------------	-----------	---------	---	---------------	--

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

01-07-17	03-07-17	<i>National Geographic Food</i>	Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastronòmiques	Hotel Omm	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa en col·laboració amb l'Hotel Omm, adreçat al mitjà <i>National Geographic Food</i> . Es tracta d'un nou mitjà especialitzat en gastronomia que es llançarà al novembre i estarà vinculat al mitjà líder <i>National Geographic Traveller</i> . El programa inclourà una entrevista a Ferran Adrià i té com a objectiu promoure la gastronomia a Catalunya.
01-07-17	06-07-17	<i>KulturPort.De</i>	Barcelona	Europa Central	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>KulturPort.De</i> , en l'organització d'un viatge de premsa. L'objectiu del viatge és donar a conèixer Barcelona com a destinació cultural al mercat alemany.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-07-17	09-07-17	<i>Kampeer TV</i>	Catalunya	Benelux	Marca Catalunya	Kampeer TV	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al programa de televisió holandès <i>Kampeer TV</i> . L'objectiu de l'emissió és consolidar Catalunya com a destinació ideal per anar de càmping per als holandesos.
02-07-17	09-07-17	Festival de Loire	Terres de l'Ebre	França	Ecoturisme, Natura i Muntanya en Família i Turisme Sostenible	Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme col·labora juntament amb Terres de l'Ebre en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a la productora audiovisual <i>Troisième Oeil</i> al Festival de Loire. L'objectiu és la realització d'un documental sobre la part catalana del riu Ebre en el marc del concurs de pel·lícules del festival i que també serà emès a la cadena pública <i>France 3</i> . El Festival de Loire reuneix bianualment 650.000 visitants, i <i>France 3</i> és la quarta cadena de televisió a França amb un 9% d'audiència.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
03-07-17	06-07-17	LGBT Barcelona i Sitges - Austràlia	Barcelona i Sitges	Àsia - Pacífic	LGBT	OET Singapur, Turisme de Barcelona i Ajuntament de Sitges	Amb motiu de les celebracions de l'Orgull LGBT a tot el territori, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a tres periodistes dels mitjans de comunicació australians <i>EVO Media</i> i <i>FairFax Media</i> a Barcelona i Sitges, com a extensió d'una visita a Madrid organitzada per l'OET a Singapur.
05-07-17	10-07-17	Catalonia, the Land of Music	Catalunya	Xina	Marca Catalunya	<i>Beijing FM97.4</i>	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la ràdio <i>Beijing FM97.4</i> , programa especialitzat en música i estil de vida en general, en l'organització d'un viatge de premsa. L'objectiu és visitar el Festival Castell de Peralada amb una oient del programa. Tant la ràdio com l'ACT publicaran als seus perfils de weibo i wechat l'itinerari del viatge a Catalunya.
07-07-17	09-07-17	<i>Têtu</i> - BCN	Barcelona	França	Ciutats i Viles amb Caràcter i LGBT	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Têtu</i> (magazine online de temàtica gai, amb 420.000 usuaris mensuals). L'objectiu del viatge és la realització d'un breu reportatge sobre la ciutat de Barcelona i el Festival Pride.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
05-07-17	05-07-17	Programes de Treball ACT	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació dels programes de treball de l'ACT, adreçada als associats al Gremi d'Hotels de Barcelona.
06-07-17	06-07-17	Enoturisme Catalunya al Penedès	Sant Sadurní d'Anoia	Catalunya	Enoturisme Catalunya	Diputació de Barcelona	Trobada amb empresaris del sector enoturístic del Penedès amb l'objectiu de donar a conèixer la marca Enoturisme Catalunya i incentivar-los a un treball conjunt entre els sectors públic i privat.
07-07-17	07-07-17	Projecte Cellers Modernistes	Montblanc	Catalunya	Enoturisme Catalunya	Diputació de Tarragona	En el marc del projecte Cellers Modernistes, l'Agència Catalana de Turisme realitza una intervenció sobre la Taula d'Enoturisme de Catalunya i el Pla de Promoció de l'activitat enoturística de l'ACT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Programes europeus

18-07-17	19-07-17	Final Project Meeting & International Convention	Kalamata	Multimercat	Marca Catalunya		<p>La Direcció General de Turisme participa al projecte europeu "Wellness and wellbeing experience across the European Routes of the Olive Tree" (Well-o-live). El projecte, finançat pel Programa COSME, té com a objectiu diversificar l'oferta turística de la Unió Europea i promoure els productes transnacionals, així com millorar la competitivitat de les PIME i els emprenedors. En el marc d'aquest projecte s'ha creat una ruta turística transnacional d'experiències de wellness, gastronòmiques i d'estil de vida en destinacions rurals a partir dels productes de les oliveres.</p>
----------	----------	--	----------	-------------	-----------------	--	--

Esdeveniments específics

04-07-17	04-07-17	III Nit de l'Enoturisme a Catalunya	Catalunya	Catalunya	Enoturisme Catalunya	Direcció General de Turisme i Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	<p>La Nit de l'Enoturisme a Catalunya és el punt de trobada del sector enoturístic català. Durant aquest esdeveniment, que enguany se celebra al Castell de Peralada, es lliuraran els Premis d'Enoturisme de Catalunya en les categories de Cellers, Allotjament i Restauració, i Experiències i Innovació.</p>
----------	----------	-------------------------------------	-----------	-----------	----------------------	--	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
06-07-17	06-07-17	Presentació de Catalunya coincidint amb l'exposició "Antoni Gaudí. Barcelona" al MOMMA de Moscou	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona, Casa Batlló, Casa Vicens, La Pedrera, Palau Güell i Colònia Güell	Celebració d'un esdeveniment adreçat al públic professional especialitzat, coincidint amb l'exposició "Antoni Gaudí. Barcelona" al museu MOMMA de Moscou. Acció destinada a agències especialitzades en turisme Premium, MICE i Wedding, i premsa especialitzada. Visita guiada de l'exposició per als assistents a l'acte i presentació de les possibilitats turístiques de Catalunya i dels edificis de Gaudí a l'Hotel StandArt de Moscou. Així mateix, l'acció compta amb la col·laboració del xef català Àngel Pascual, brand xef de l'hotel.
06-07-17	09-07-17	Ironman-Ciclisme	Frankfurt	Europa Central	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'exposició que se celebra amb motiu del triatló Ironman, amb una carpa informativa. Es tracta d'una de les competicions de triatló més conegudes a nivell mundial i celebra una de les seves proves a la ciutat de Frankfurt, amb més de 3.000 participants. La zona firal s'ubica al centre de Frankfurt i rep més 100.000 visitants cada dia. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de ciclisme de carretera a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
07-07-17	09-07-17	Buff Epic Trail	Catalunya	Multimercat	Pirineus	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Torisme Val d'Aran, Turisme BCN	El programa Pirineus col·labora en l'edició d'enguany de la Buff Epic Trail, cursa de muntanya emmarcada dins del Festival de Senderisme de la Vall de Boí Trek.
14-07-17	14-07-17	VIP - Taste of Catalonia	Londres	Regne Unit i Irlanda	Pirineus i Enoturisme Catalunya	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Torisme Val d'Aran, Turisme BCN	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en el marc de l'esdeveniment per a públic final Taste of Catalonia, una sessió exclusiva per als turoperadors i mitjans de comunicació més rellevants de Londres. Durant dues hores els participants tindran l'oportunitat de fer un maridatge de vins i caves catalans acompanyat de productes locals i seguit d'un còctel de la mà del xef d'estrella Michelin Xesc Rovira.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
14-07-17	16-07-17	Acció públic final - Taste of Catalonia	Londres	Regne Unit i Irlanda	Pirineus i Enoturisme Catalunya	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Turisme Val d'Aran, Turisme BCN	L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció adreçada a públic final, on es recrearà un mercat gastronòmic català i es portaran productors locals de la mà d'ACCIÓ, per tal de donar a conèixer la diversitat de la cuina catalana i els productes locals i mostrar la seva oferta turística gastronòmica i enoturística. També es comptarà amb un bar esponsoritzat per una marca de cervesa catalana. Per complementar aquest enfocament gastronòmic, l'esdeveniment inclourà activitats de dinamització com <i>showcookings</i> i tasts de vi i cava. També se'n farà ressò a través de diferents canals de comunicació del Regne Unit.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Esdeveniments específics

28-07-17	28-07-17	AdventureConnect ATTA	Nova York	Estats Units	Marca Catalunya	Adventure Travel Trade Association	En el marc de l'acord de col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i l'Adventure Travel Trade Association (ATTA), s'organitza conjuntament la sessió de networking <i>Adventure Connect</i> dins de la fira Outdoor Retailer, la trobada més important als Estats Units de productors i distribuïdors de material i equipament per activitats d'aventura. A la sessió de networking participaran mitjans de comunicació, empreses especialitzades, operadors turístics i aficionats.
----------	----------	-----------------------	-----------	--------------	-----------------	------------------------------------	--

Accions comercials

03-07-17	05-07-17	Visites comercials CCB	Montpeller	França	CCB		Organització de visites comercials per tal d'incentivar contactes del sector MICE al mercat francès i presentar els serveis del CCB i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.
03-07-17	06-07-17	Missió Comercial Barcelona Medical Destination a l'Àfrica Subsahariana	Ghana i Costa d'Ivori	Àfrica	Barcelona Medical Destination	ACCIÓ, IMOR, Barnaclínic, Institut Guttman i ServiDigest	L'Agència Catalana de Turisme, juntament amb quatre centres mèdics adherits a Barcelona Medical Destination, realitzaran visites comercials a Ghana i Costa d'Ivori, amb la finalitat de promocionar l'oferta mèdica d'excel·lència de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-17	31-07-17	Get ready for pun	Catalunya	Estats Units	Marca Catalunya	FC Barcelona i DAMM	<p>En el marc de la gira d'estiu del Barça als Estats Units (Miami, NY i Washington) es llança una acció conjunta, 'Get Ready for pun', on s'anima els fans del Barça, residents als EEUU, a participar en un quiz i poder guanyar un viatge a Catalunya. La comunicació de la campanya es fa principalment via les xarxes socials del FCB, el seu web i l'enviament d'una newsletter. DAMM, sponsor de l'acció, participa produint 10.000 sotagots per distribuir als seus punts de venda de Miami, on s'anima a accedir a la landing per participar en la campanya.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-17	31-07-17	Direct Email Marketing Festes de Santa Tecla	Online	Itàlia	Arts i Cultura		Campanya de <i>direct email marketing</i> per augmentar el coneixement de la marca Catalunya al mercat italià. Aquesta acció forma part d'una campanya global al mercat amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.
01-07-17	31-07-17	Campanya de publicitat - Enoturisme	Espanya	Espanya	Enoturisme Catalunya		Campanya de publicitat al mercat espanyol amb publireportatges a suports en paper: <i>Buenavida</i> i <i>Club Renfe</i> , que tenen l'objectiu de posicionar Catalunya com a destinació enoturística de qualitat.
01-07-17	31-07-17	Campanya de publicitat - Gastronomia	Espanya	Espanya	Experiències Gastronòmiques		Campanya de publicitat a diferents suports i canals (online i offline), que posen en valor Catalunya com a destinació turística. La campanya als canals digitals Rumbo i Atrapalo, són accions de <i>branded content</i> que doten aquests portals de contingut i material molt qualitatiu per a l'usuari. També es fa campanya offline a la revista <i>Tapas</i> amb contingut editorial.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-17	31-07-17	Expedia Enogastronomia Campaign	Japó	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya		Amb la finalitat de comercialitzar l'oferta turística enogastronòmica del Principat i, per tant, captar més clients del mercat turístic emissor del Japó cap a Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de màrqueting online via una de les plataformes líders en vendes digitals al Japó. EXPEDIA proposa paquets amb alguns dels hotels gastronòmics de Catalunya i posa en valor també experiències culturals i de shopping, tot relacionant-les amb les experiències del bon menjar i del bon beure. Es fa un focus especial a les destinacions de Barcelona i la Costa Brava - Pirineus de Girona.
01-07-17	31-07-17	Campanya de publicitat digital	Catalunya, Espanya i França	Catalunya, Espanya i França	Marca Catalunya		Accions de comunicació a diferents suports digitals, on es doten de contingut editorial i gràfic, seccions específiques sobre Catalunya i promoció de gran diversitat de propostes turístiques (gastronòmiques, enoturístiques, familiars, actiu-natura, etc.) sobre la destinació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-17	31-07-17	Campanya Experience Catalunya - Newsletter	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat nacional a través de la newsletter Experience Catalunya, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques.
01-07-17	31-07-17	Campanya Experience Catalunya - Bloc	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació al mercat nacional i internacional, a través del bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" de l'Experience Catalunya, amb un post d'experiències d'activitats aquàtiques.
01-07-17	31-07-17	Campanya Experience Catalunya - Facebook	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació a la pàgina Facebook Catalunya Experience. La campanya té com a objectiu la captació de nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions.
01-07-17	31-07-17	Campanya Experience Catalunya	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya		Campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de nous banners d'estiu a diverses pàgines web especialitzades en turisme. L'objectiu és incentivar el call to action en el mercat nacional.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-17	31-07-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i>	Espanya	Espanya	Marca Catalunya i Turisme Sostenible		Acció de comunicació transmedia al Grup RBA que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència amb continguts multi-format (reportatges, articles, vídeos), amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup. La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i lifestyle que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau sostenible.
01-07-17	31-07-17	<i>Travel With Kids</i> a Catalunya	Espanya	Espanya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	<i>Travel with Kids</i>	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya amb l'agrupació de blogers especialitzats en turisme familiar, <i>Travel with Kids Blogs</i> , per donar a conèixer les destinacions certificades amb els segells de Platja en Família i Natura i Muntanya en Família. L'acció de comunicació es realitza de forma continuada amb la publicació de diferents articles, sobre les possibilitats d'activitats a fer en família en les diferents destinacions.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-17	31-07-17	Campanya de publicitat - Pirineus	Espanya i França	Espanya i França	Pirineus		Campanya a suports digitals i paper del mercat espanyol: Rumbo i francès: <i>Le Figaró</i> , <i>Montagnes Magazine</i> i <i>TrekMagazine</i> , amb continguts editorial i gràfic.
01-07-17	31-07-17	Campanya de publicitat - Familiar	Espanya	Espanya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		Campanya a diferents suports i canals online i offline, per mitjà de reportatges mensuals: Revista <i>Mum's</i> i campanya de banners a diferents portals especialitzats.
01-07-17	31-07-17	<i>Newsregion</i>	Àustria	Europa Central	Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme promou l'enoturisme a la revista austríaca <i>Newsregion</i> , per donar a conèixer l'oferta enogastronòmica de Catalunya.
01-07-17	30-09-17	Enviament catàlegs de Rutes de Catalunya a Sixt	Catalunya	Multimercat	Rutes de Catalunya	Sixt	Repartiment de 600 catàlegs de Rutes de Catalunya a les oficines de Sixt de l'Aeroport de Barcelona. A l'interior, s'inclou un encartament amb un codi promocional del 15% de descompte, per reserves de SIXT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-07-17	30-11-17	<i>Mammaproof</i> <i>¿Volvemos?</i>	Espanya	Espanya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	<i>Mammaproof</i>	<p>L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya amb <i>Mammaproof</i>, la comunitat especialitzada en famílies, per donar a conèixer les destinacions certificades amb els segells d'especialització familiar: Platja en Família i Natura i Muntanya en Família. Amb la campanya "Mamá, ¿Volvemos?" les famílies <i>Mammaproof</i> que han visitat Catalunya recorden amb càpsules de vídeos, els millors moments de la seva estada amb la intenció de repetir. Així mateix, es dinamitzaran les xarxes socials i es farà difusió i distribució de les guies <i>MammaLovesCAT</i>, per gaudir de Catalunya en família, realitzades amb <i>Mammaproof</i> i l'Agència Catalana de Turisme i descarregables gratuïtament al seu web en català, castellà i anglès.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
03-07-17	15-07-17	Campanya Els Pirineus de Catalunya són casa teva	Online, Espanya i França	Espanya i França	Pirineus	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Torisme Val d'Aran, Turisme BCN	Campanya de publicitat Els Pirineus de Catalunya són casa teva, a través de mitjans online i insercions en premsa escrita i adreçada als mercats espanyol i francès. L'acció pretén incentivar la visita www.visitpirineus.com , per tal de donar a conèixer els Pirineus de Catalunya com a territori únic i transversal a través dels seus highlights i propostes de diferents àmbits (aventura, gastronomia, cultura, natura, etc.).
09-07-17	30-07-17	Bilateral ACT-Lleida a Israel	Israel	Israel	Pirineus i Natura i Muntanya en Família	Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Lleida organitzen una acció bilateral al mercat israelià per tal de promoure les vacances d'estiu als Pirineus de Lleida. L'acció preveu un article, una inserció publicitària i la portada del número de juliol de la revista <i>Globes Passport</i> , un dels mitjans més influents a Israel.
10-07-17	20-08-17	Acció de màrqueting - Fotografia a Facebook	Online	Benelux	Ecoturisme i Turisme Sostenible		L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de màrqueting a Facebook que té com a objectiu promocionar Catalunya com a una destinació sostenible i natural. Es demana als seguidors compartir fotografies d'indrets naturals de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
12-07-17	12-07-17	1a Trobada de formació i debat. Customer Experience: aplicació en esdeveniments	Barcelona	Catalunya	CCB	Hotel Barcelona Princess i MPI SPAIN	Programa continuat de trobades d'intercanvi d'informació i intel·ligència de mercat adreçat als membres del Catalunya Convention Bureau. La temàtica d'aquesta formació serà "Customer Experience: aplicació en esdeveniments".

RESUM DE LES ACTUACIONS - JULIOL 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	20	Espanya	13	Marca Catalunya	14
Esdeveniments específics	7	Catalunya	6	MC Enoturisme Catalunya	8
Press Trips	7	França	7	Pirineus	7
Presentacions	3	Regne Unit i Irlanda	4	SG Natura i Munt.en Família	6
Acció comercial	2	Benelux	3	Turisme Sostenible	4
Fam Trips	2	Multimercat	3	MC Arts i Cultura	2
Accions de formació	1	Àsia Pacífic	2	MC Ecoturisme	3
Fires	1	Europa Central	3	MC Experiències Gastronòmiques	3
Programes europeus	1	Estats Units	2	SG Platja en Família	3
TOTAL	44	Àfrica	1	MC CCB	2
		Israel	1	MC Ciutats i Viles amb Caràcter	1
		Itàlia	1	Turisme LGBT	2
		Rússia i Països de l'Est	1	MC Actiu i Aventura	1
		Xina	1	MC Barcelona Medical Destination	1
		TOTAL	48	SG Cicloturisme a Catalunya	1
				MC Rutes de Catalunya	1
				SG Senderisme a Catalunya	1
				SG Turisme Esportiu	1
				TOTAL	60

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.