

AGENDA D'ACTUACIONS - MARÇ 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
08-03-17	12-03-17	ITB Berlín	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, líder a nivell mundial de la indústria turística. Entre els coexpositors estaran presents entitats públiques i privades del sector turístic català. La fira compta amb la presència d'expositors procedents de 187 països i una participació estimada de 120.000 professionals i 50.000 pel que fa a públic final.
14-03-17	16-03-17	MITT	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa juntament amb una gran representació d'empreses turístiques catalanes i organismes públics de promoció turística a la MITT, la primera fira turística de Moscou, la de més magnitud de la Federació de Rússia i una de les cinc grans exposicions turístiques del món. En el marc de la fira es mantindran reunions amb els principals turoperadors russos, se celebrarà una trobada amb la premsa turística local i tindrà lloc un sopar de gala amb presència del sector turístic català i rus, organismes oficials i premsa especialitzada.
17-03-17	19-03-17	Go Expo	Hèlsinki	Països Nòrdics	Golf a Catalunya i Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme estarà present a la secció de golf juntament amb una important representació d'empreses catalanes, en aquesta fira, dedicada a diferents esports.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
18-03-17	19-03-17	Bebés y Mamás	Barcelona	Catalunya	Platja en Família, Natura i Muntanya en Família i Equipam. Familiars	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira de referència per al segment familiar, acompanyada dels municipis certificats dins dels segells de turisme familiar. L'objectiu de la participació és donar a conèixer als visitants tota l'oferta de turisme familiar a Catalunya. Aquest any comptem amb la presència de la Pilarín Bayés que acompanyarà als nens per ajudar a dibuixar les seves vacances.
24-03-17	26-03-17	Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli	Nàpols	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la principal fira del sector turístic al sud d'Itàlia, per tal de mantenir i establir nous contactes amb els operadors assistents.
24-03-17	26-03-17	Salon du Randonneur	Lió	França	Pirineus, Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, referent per a serveis turístics en l'àmbit del senderisme i de la natura. Serà també una molt bona ocasió per donar a conèixer la primera guia senderista de Catalunya, avalada per la Federació Francesa de Senderisme.
29-03-17	31-03-17	UITT	Kíev	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, el principal esdeveniment turístic d'Ucraïna.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
02-03-17	03-03-17	Virtuoso TW Chicago March	Chicago	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium	L'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades de trobades comercials amb els principals agents de Virtuoso de la zona de Chicago.
02-03-17	03-03-17	Luxury Travel Mart Rússia	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop dedicat a turisme de luxe i consolidat com a una de les plataformes B2B de turisme premium amb més èxit del mercat rus i països exURSS. Es continua apostant per aquesta línia de producte ja que el públic consumidor és un segment de la població que manté les seves possibilitats econòmiques en el context econòmic actual de Rússia. L'ACT assisteix al workshop compartint taula de treball amb l'empresa receptiva iTravex.
07-03-17	07-03-17	TravMedia	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop IMM (TravMedia's International Media Marketplace). L'objectiu de la participació és reunir-se amb diferents mitjans de comunicació per tal d'establir contactes i donar a conèixer l'oferta catalana de turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
10-03-17	10-03-17	Cicloturisme	Cambrils	Multimercat	Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop de cicloturisme amb la participació d'una dotzena de turoperadors especialitzats de diferents mercats internacionals: Àustria, Dinamarca, França, Regne Unit i Irlanda que es podran entrevistar amb una vintena d'empreses catalanes: allotjaments adaptats, agències de viatge especialitzades, etc...
13-03-17	13-03-17	Travmedia's International Media Market Marketplace	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop de premsa, el més important del Regne Unit, organitzat per la plataforma Travmedia. Durant la jornada es faran 50 reunions amb els principals mitjans generalistes i especialitzats del Regne Unit i Irlanda per tal d'establir nous contactes i explorar possibles futures col·laboracions.
16-03-17	16-03-17	IAWA	Bern	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop IAWA organitzat per Primus Publishing. L'objectiu de la participació és establir contactes per tal de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
16-03-17	16-03-17	Aeroporti di Puglia	Bari	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per l'Aeroporti di Puglia, societat que gestiona els aeroports de Bari, Brindisi, Taranto i Foggia. En la seva totalitat, existeixen fins a 6 connexions setmanals entre aquests aeroports i la ciutat de Barcelona pel que són primordials per als fluxos turístics provinents del sud d'Itàlia.
22-03-17	22-03-17	Irish Travel Industry Show	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop, organitzat per l'associació irlandesa ITAA (Irish Travel Agents Associations). L'objectiu principal és donar a conèixer Catalunya com a destinació turística entre els agents de viatge participants, així com potenciar la nostra relació amb els principals agents del mercat irlandès.
24-03-17	24-03-17	Deluxe Travel Market Minsk	Minsk	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium	Esdeveniment internacional de turisme premium amb format B2B en el que hi seran representats hotels 5*, resorts i cadenes hoteleres, oficines turístiques, DMC, clíniques, empreses de creuers, renting d'habitatges de luxe, etc. i que s'entrevistaran amb les millors agències de viatges de Bielorrússia que treballen amb clients VIP o especialitzats en FIT, MICE i Business Travel. L'Agència Catalana de Turisme participa compartint taula de treball amb l'empresa receptiva iTravex.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
27-03-17	27-03-17	TravelMedia	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop de premsa organitzat per TravelMedia. Durant la jornada està previst reunir-se amb els principals mitjans generalistes i especialitzats d'Irlanda per tal d'establir nous contactes i explorar possibles futures col·laboracions.
27-03-17	29-03-17	USA - TdBCN	Miami i Houston	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Turisme de Barcelona, participa als workshops que tindran lloc a les ciutats de Miami i Houston. Juntament amb l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona, participaran 15 empreses turístiques catalanes.
28-03-17	28-03-17	Deluxe Travel Market Kiev	Kíev	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium	Esdeveniment internacional de turisme premium amb format B2B en què hi seran representats hotels 5*, resorts i cadenes hoteleres, oficines turístiques, DMC, clíniques, empreses de creuers, renting d'habitatges de luxe, etc. i que s'entrevistaran amb les millors agències de viatges d'Ucraïna que treballen amb clients VIP o especialitzats en FIT, MICE i Business Travel. L'Agència Catalana de Turisme participa compartint taula de treball amb l'empresa receptiva iTravex. L'esdeveniment se celebra el dia abans de la inauguració de la fira més important del país, la Fira UITT, pel que s'espera un èxit de participació en aquest workshop.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Workshops

28-03-17	01-04-17	M&I Forum Spring	París	França	CCB	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta acció de cinc jornades que garanteix un mínim de 50 cites comercials amb compradors europeus. Format de l'acció: als matins es realitza un workshop amb una agendació prèvia i per les tardes es fan diferents activitats a la destinació amb la possibilitat de fer networking amb els compradors. Finalitza la jornada amb sopars de networking.
30-03-17	31-03-17	Mèxic - TdBCN	Ciutat de Mèxic	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Turisme de Barcelona, participa al workshop que tindrà lloc a la Ciutat de Mèxic. Juntament amb l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona, participaran 15 empreses turístiques catalanes.

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

01-03-17	04-03-17	Martin Randall	Penedès i Priorat	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya i Catalunya Premium	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador de luxe Martin Randall. L'objectiu del viatge és donar a conèixer les possibilitats enoturístiques del Penedès i del Priorat, ja que aquest turoperador està interessat en obrir un nou programa en aquestes zones.
----------	----------	----------------	-------------------	----------------------	--	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)						
01-03-17	05-03-17	HF Holidays	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Senderisme a Catalunya i Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona i Itinerannia, en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat al turoperador HF Holidays. L'objectiu del viatge és donar a conèixer la Costa Brava, ja que aquest turoperador està interessat en obrir un nou programa de senderisme en aquesta zona.
09-03-17	10-03-17	Test Formula 1	Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Circuit de Barcelona - Catalunya en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat als clients principals (Travel Agents esportius i de luxe) de BAC Sport. Els Travel Agents visitaran el circuit durant el Test de Formula 1, per tal de veure les instal·lacions del circuit i el seu funcionament.
09-03-17	12-03-17	Cicloturisme - Bike Camp Costa Daurada	Costa Daurada	Multimercat	Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu	En el marc del Bike Camp Melcior Mauri - Costa Daurada, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a una dotzena de turoperadors internacionals, especialitzats en cicloturisme. L'esdeveniment comptarà amb la presència de figures de la talla de Miguel Indurain i Claudio Chiapucci, i es podran realitzar 3 rutes de ciclisme de carretera al Priorat, Muntanyes de Prades i Montsant.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)						
09-03-17	15-03-17	Cicloturisme Federació Francesa de Cicloturisme	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	França	Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu	En el marc del Bike Camp Melcior Mauri - Costa Daurada, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a un programador de viatges de la Federació Francesa de Cicloturisme. Es recorreran 3 rutes de ciclisme de carretera al Priorat, Muntanyes de Prades i Montsant. Posteriorment, s'enllaçarà amb les Terres de l'Ebre visitant Benifallet, Horta Sant Joan, Pinell de Brai, el Parc Nacional del Delta de l'Ebre, etc...
28-03-17	01-04-17	Premium Valesa	Catalunya	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a una selecció d'agents de viatges premium americans. Durant el viatge coneixeran la ciutat de Barcelona i la Costa Brava, a més dels voltants de Barcelona. A banda de l'oferta cultural, es farà èmfasi en les experiències lligades a l'enogastronomia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
01-03-17	04-03-17	<i>Tour Hebdo</i>	Catalunya	França	Marca Catalunya i Turisme Sostenible	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista per a professionals del turisme <i>Tour Hebdo</i> . Es realitzarà un reportatge sobre Catalunya, fent èmfasi en les marques de Costa Brava, Pirineus, Costa Barcelona, Costa Daurada i Terres de l'Ebre i amb una focus important en la sostenibilitat i responsabilitat.
03-03-17	08-03-17	Makiko Hata	Catalunya	Àsia Pacífic	Experiències Gastronòm., Hotels Gastronòm. i Arts i Cultura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa per a un mitjà japonès especialitzat en gastronomia, amb l'objectiu de conèixer la gastronomia catalana. Un dels temes tractats serà el d'Hotels Gastronòmics.
05-03-17	12-03-17	<i>Check-in Bloc</i>	Costa Brava	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el bloc <i>Check-in</i> en l'organització d'un viatge de premsa a la Costa Brava. Durant el viatge es visitaran les localitats de Blanes, Lloret de Mar i Tossa de Mar.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
06-03-17	10-03-17	Circuit de Barcelona - Catalunya (Test Days)	Catalunya	França	Marca Catalunya i Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Circuit de Barcelona - Catalunya organitzen un viatge de premsa durant els test days de pretemporada de F1. Hi haurà presència de premsa escrita genèrica i esportiva com ara <i>Le Parisien</i> , <i>Ouest France</i> i <i>L'Humanité</i> , entre d'altres.
07-03-17	10-03-17	Parabere Forum	Catalunya	Multimercat	Experiències Gastronòm., Hotels Gastronòm. i Turisme Sostenible	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona organitzen un viatge de premsa adreçat als periodistes internacionals que participaran a Parabere Forum. El programa se centrarà en el turisme enogastronòmic, la sostenibilitat i el paper de la dona dins de la gastronomia. Es visitaran els principals recursos de turisme gastronòmic de la Costa Brava, així com la Fundació Alícia, entre d'altres.
09-03-17	12-03-17	Cicloturisme <i>Cycle Traveller</i>	Costa Daurada	Regne Unit i Irlanda	Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu	En el marc del Bike Camp Melcior Mauri, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a un mitjà especialitzat en ciclisme, per tal de donar cobertura de l'esdeveniment i presentar Catalunya com a destinació de cicloturisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
09-03-17	15-03-17	Cicloturisme Federació Francesa de Cicloturisme	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	França	Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu	En el marc del Bike Camp Melcior Mauri - Costa Daurada l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a un periodista de la Federació Francesa de Cicloturisme. Es recorreran diverses rutes de ciclisme de carretera al Priorat, Muntanyes de Prades i Montsant. Posteriorment, s'enllaçarà amb les Terres de l'Ebre visitant Benifallet, Horta Sant Joan, Pinell de Brai, el Parc Nacional del Delta de l'Ebre, etc...
14-03-17	17-03-17	Ruta dels Americans - <i>Le Parisien</i>	Catalunya	França	Arts i Cultura	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de la Costa Brava i la Diputació de Barcelona, organitzen un viatge de premsa adreçat al diari <i>Le Parisien</i> . Es farà un reportatge de 5 municipis costaners catalans: Sitges, Vilanova i la Geltrú, Canet de Mar, Lloret de Mar, Begur i Calella de Palafrugell, per descobrir el seu patrimoni indià-català.
15-03-17	24-03-17	<i>Nat Geo Traveller & Woman's Own</i>	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa per la zona de Barcelona i el Penedès per al <i>National Geographic Traveller</i> , un altre per la zona de la Costa Brava per a <i>Woman's Own</i> . L'objectiu és mostrar la diversitat del territori català.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
16-03-17	20-03-17	Accommable - Accessible Barcelona	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Turisme Accessible	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb Turisme de Barcelona i Accommable organitzen un viatge de premsa adreçat a una periodista especialitzada en turisme accessible, presentadora de la <i>BBC</i> i col·laboradora de <i>Lonely Planet</i> . L'objectiu és crear un documental per presentar Barcelona com a una de les ciutats referents en turisme accessible.
17-03-17	19-03-17	Sylvain Bazin	Catalunya	França	Pirineus, Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa especialitzat en activitats d'aventura i actiu com a test de material de trail i de muntanya per la revista <i>Wider</i> . Així mateix participaran al viatge diversos bloggers, actius a les xarxes socials i reconeguts en el món dels trails.
23-03-17	26-03-17	Costa Brava 360	Costa Brava	França	Actiu i Aventura, Natura i Muntanya en Família	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Costa Brava i l'Oficina Espanyola de Turisme organitzen un viatge de premsa a la Costa Brava. Entre els mitjans de premsa online i offline que hi participaran, destacar la presència de <i>Le Journal du Dimanche</i> , <i>La Voix du Nord</i> , així com els portals online <i>Routard.com</i> i <i>Voyageons-Autrement.com</i> .
27-03-17	30-03-17	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a 5 mitjans italians, per tal de promoure l'oferta turística existent a la Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
08-03-17	08-03-17	Manresa 2022	Roma	Itàlia	Arts i Cultura	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'acte de presentació del projecte estratègic Manresa 2022, que tindrà lloc a la Universitat Gregoriana de Roma. Es presentarà la commemoració dels 500 anys de l'estada de Sant Ignasi a la ciutat de Manresa, on es va inspirar per escriure els famosos Exercicis Espirituals, i gràcies als quals Manresa és considerada ciutat fundadora de la Companyia de Jesús.
09-03-17	09-03-17	Cicloturisme FIAB	Milà	Itàlia	Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu	Presentació del segell Cicloturisme a Catalunya en col·laboració amb la FIAB (Federazione Italiana Amici della Bicicletta), per tal de promoure el viatge que organitzen pels seus socis a Barcelona al mes de setembre i les diverses possibilitats existents a tota Catalunya per als amants del cicloturisme.
15-03-17	15-03-17	Formació equip de vendes Barrhead	Glasgow	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Presentació de Catalunya adreçada a l'equip de vendes de Barrhead, el turoperador més important d'Escòcia, amb l'objectiu de formar-los i donar nous inputs i coneixements sobre Catalunya.
18-03-17	18-03-17	Topoguia al Saló Destination Nature	Catalunya	França	Act.i Av., Send. Cat., Nat i M. Fam i T. Esportiu	En el marc del Saló Destination Nature de Paris, l'Agència Catalana de Turisme realitza la presentació de la primera topoguia sobre Catalunya senderista, avalada per la FFR (Fédération Française de la Randonnée).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
21-03-17	21-03-17	Business Breakfast Anex Tour	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa al Business Breakfast organitzat pel turoperador Anex Tour per a les seves agències col·laboradores que mostren millors resultats de vendes. En el marc de l'esdeveniment es realitzarà una presentació de les novetats de Catalunya per a la temporada 2017.
29-03-17	29-03-17	Catalunya amb Natalie Tours	Kíev	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Participació a la presentació de destinacions organitzada per Natalie Tours en el marc de la Fira UITT per als seus agents d'Ucraïna. L'Agència Catalana de Turisme presentarà les novetats de Catalunya per a la temporada 2017.
Jornades professionals						
27-03-17	29-03-17	Sessions Catalunya - Miami	Miami	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	En paral·lel al workshop amb Turisme de Barcelona que tindrà lloc a Miami, l'Agència Catalana de Turisme organitza una sessió informativa sobre temes d'actualitat del mercat americà adreçat a les empreses catalanes que participen al workshop. L'objectiu de la sessió és que les empreses catalanes tinguin un millor coneixement sobre les característiques d'aquest mercat, sobre les oportunitats que ofereix i com treure-hi profit. Diferents empreses americanes seran les encarregades de fer les presentacions.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals						
29-03-17	30-03-17	Jornades Inverses turisme rural, premium i cultural	Mérida	Regne Unit i Irlanda	C.Premium, Arts i Cult. i Exper. Gastron.	L'Agència Catalana de Turisme participa a les Jornades de Treball 'Spain, a High End Rural, Cultural and Gastronomic Destination' organitzades per Turespaña. L'objectiu de la participació és presentar davant de turoperadors i prescriptors anglesos l'oferta de turisme rural de gamma alta, cultural i gastronòmic.
30-03-17	31-03-17	Sessions Catalunya - Mèxic DF	Ciutat de Mèxic	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	En paral·lel al workshop amb Turisme de Barcelona que tindrà lloc a Ciutat de Mèxic, l'Agència Catalana de Turisme organitza una sessió informativa sobre temes d'actualitat del mercat mexicà adreçat a les empreses catalanes que participen al workshop. L'objectiu de la sessió és que les empreses catalanes tinguin un millor coneixement sobre les característiques d'aquest mercat, sobre les oportunitats que ofereix i com treure-hi profit. Diferents empreses mexicanes seran les encarregades de fer les presentacions.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus						
09-03-17	09-03-17	Berlin Economic Forum 2017	Berlín	Multimercat	Marca Catalunya	Catalunya, que ostenta la presidència de la xarxa NECSTouR, intervindrà com a ponent en la temàtica sobre Innovative Nation Branding: Creative Economies Sustainable Tourism & Responsible Foreign Investment.
09-03-17	09-03-17	Turisme i economia col·laborativa	Berlín	Multimercat	Turisme Sostenible	En el marc de la Fira ITB i de l'Any Internacional del Turisme Sostenible, l'OMT organitza una jornada titulada "Turisme i economia col·laborativa". Catalunya presentarà la Declaració de Barcelona, que recull les conclusions del Workshop que va tenir lloc a Barcelona el passat desembre sobre aquesta temàtica.
20-03-17	20-03-17	Foro Internacional de Turismo	Tenerife	Multimercat	Marca Catalunya	Catalunya, com a presidència de NECSTouR, en el marc del Foro Internacional de Turismo, realitzarà la ponència "El futur del sector turístic després de l'any 2020 a la Unió europea".
30-03-17	30-03-17	Assemblea General NECSTouR	Sevilla	Multimercat	Marca Catalunya	Catalunya, que ostenta la presidència de la xarxa NECSTouR participa activament a l'assemblea anual. En aquest marc, tindrà lloc la trobada dels diferents grups de treball.
31-03-17	31-03-17	Conferència: La contribució de les destinacions turístiques intel·ligents per al planeta i la seva gent	Sevilla	Multimercat	Turisme Sostenible	En el marc de l'Any Internacional del Turisme Sostenible, NECSTouR organitza aquesta conferència juntament amb UNWTO. Aquesta jornada es focalitzarà en el paper que les destinacions intel·ligents tenen per aconseguir que el turisme a les regions europees sigui més sostenible. Catalunya, com a presidència de Necstour, clourà aquest acte.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
05-03-17	06-03-17	Parabere Forum	Barcelona	Multimercat	E.Gastron., H. Gastron. i Turisme Sostenible	Fòrum de debat internacional sobre el rol de la dona a la gastronomia, amb presència de personalitats influents en aquest àmbit. El focus del fòrum serà la gastronomia i la sostenibilitat i per tant encaixa perfectament amb el tancament de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i l'inici de l'Any del Turisme Sostenible.
08-03-17	10-03-17	PGA Summit Halmstad 2017	Halmstad	Països Nòrdics	Golf a Catalunya	Trobada anual de tots els pros de golf suecs convocats per la PGA de Suècia. Catalunya hi serà present com a única destinació amb l'objectiu de donar a conèixer als participants els camps de golf de Catalunya.
09-03-17	09-03-17	Evenement Contact	Amsterdam	Benelux	CCB	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a Evenement Contact per valorar la possibilitat de participar-hi en un futur. És un esdeveniment adreçat al sector MICE holandès que combina fira, networking i conferència.
13-03-17	14-03-17	Fòrum Revista <i>Panrotas</i>	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest Forum organitzat per la revista <i>Panrotas</i> , on durant 2 dies de presentacions es debatrà la situació actual del turisme a Brasil des de diverses perspectives, des del punt de vista dels operadors, de les companyies aèries, de les noves tendències en la comercialització online, etc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
15-03-17	15-03-17	Esdeveniment Barrhead	Glasgow	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Presentació adreçada a consumidor final a un dels establiments de Barrhead, el turoperador més important d'Escòcia.
15-03-17	17-04-17	Exposició Catalunya des del Cel de Yann Arthus-Bertrand	París	França	Marca Catalunya i Turisme Sostenible	En el marc de l'Any del Turisme Responsable, l'Agència Catalana de Turisme presentarà a París l'exposició "Catalunya des del Cel" del fotògraf francès, Yann Arthus-Bertrand, a la Canopée des Halles. El dia 21 tindrà lloc l'acte inaugural que comptarà amb la presència de l'artista, i amb la col·laboració de la demarcació Terres de l'Ebre, inclosa al llistat Top 10 Sustainable Destinations.
22-03-17	24-03-17	Congrés MICE de LACTE	Sao Paulo	Sud-amèrica	CCB	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment amb l'objectiu de presentar l'oferta MICE de Catalunya davant de les principals agències convocades per la organització LACTE que es dedica a la promoció de l'oferta de turisme corporatiu a Sud-amèrica. L'ACT disposarà d'una taula de treball per poder lliurar informació als assistents i realitzarà tres presentacions adreçades a un públic molt enfocat al turisme MICE.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
23-03-17	23-03-17	Catalan Pub Quiz	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de Catalunya davant de diversos agents de viatge amb un format innovador i dinàmic.
23-03-17	23-03-17	Petit-déjeuner E-tourisme (Easy Voyages)	Paris	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la xerrada formativa sobre l'e-turisme impartida per el Director General d'Easy Voyages i organitzada per L'ADONET (Associació de Oficines de Turisme Estrangeres a França). Easy Voyages és el portal online de viatges líder per a informació d'intermediació a França. Aquestes trobades són ocasions per conèixer el sector i fer networking.
24-03-17	24-03-17	Acte de Lliurament de Certificació del segell de Natura i Muntanya en Família	Vall d'en Bas	Catalunya	Natura i Muntanya en Família	Acte de lliurament de certificació de la destinació de la Vall d'en Bas - Les Preses amb el segell de Natura i Muntanya en Família. El Conseller d'Empresa i Coneixement lliurarà els diplomes de certificació d'aquest segell a cadascun dels alcaldes d'aquests municipis i acte seguit tindrà lloc el lliurament de les plaques identificatives a cadascuna de les 23 empreses certificades que en formen part. Amb aquesta certificació, són 24 les destinacions de turisme familiar que gaudeixen d'aquest reconeixement.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
29-03-17	01-04-17	Roadbike Mallorca	Mallorca	Europa Central	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa amb una carpa informativa al festival Roadbike Mallorca 2017 organitzat per l'empresa internacional Motor Presse Stuttgart. Durant el festival es duran a terme diferents rutes ciclistes amb professionals, així com workshops i presentacions.
31-03-17	02-04-17	Mall of Scandinavia - Vueling	Estocolm	Països Nòrdics	Marca Catalunya	Acció de promoció adreçada a públic final i amb ubicació al centre comercial Mall of Scandinavia, que rep entre 40.000 i 50.000 visitants por dia. L'objectiu és donar a conèixer els vols regulars des de Suècia a Barcelona de la companyia Vueling.
Accions comercials						
01-03-17	01-03-17	Visites comercials - Turisme de Barcelona	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium	L'Agència Catalana de Turisme organitza l'agenda de visites comercials per a Turisme de Barcelona, amb agències especialitzades especialitzades en el producte <i>Wedding</i> .
01-03-17	03-03-17	Visites comercials	París	França	CCB	Organització de visites comercials pel Catalunya Convention Bureau a París per tal d'incentivar contactes del sector MICE al mercat francès i presentar els serveis del CCB i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials						
01-03-17	31-03-17	Acord Desenvolupament Transeurope & Knack	Catalunya	Benelux	Rutes de Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador Transeurope amb l'objectiu de donar a conèixer el producte Itineraris i Escapades. Transeurope ofereix un programa de fly&drive amb diversos hotels a Catalunya. Els clients que reservin la destinació Catalunya rebran les propostes existents d'itineraris per tal que puguin descobrir i recórrer el territori.
13-03-17	17-03-17	Visites comercials	Roma	Itàlia	CCB	L'Agència Catalana de Turisme realitza unes visites comercials a Roma, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta existent a Catalunya per a l'organització de congressos, incentius i esdeveniments. Està previst reunir-se amb 10 agències especialitzades en el sector MICE.
14-03-17	16-12-17	Visites comercials	Glasgow	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb turoperadors i mitjans de comunicació rellevants d'Escòcia. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya i incentivar la comercialització de productes turístics catalans al mercat escocès.
15-03-17	19-03-17	Visites comercials	Lisboa	Portugal	Marca Catalunya	En el marc de la Fira BTL, l'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb els turoperadors més rellevants del mercat portuguès. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya i incentivar la comercialització de productes turístics catalans al mercat portuguès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials						
23-03-17	24-03-17	Visites comercials	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una agenda comercial per reunir-se amb turoperadors i mitjans de comunicació rellevants de Dublín. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya i incentivar la comercialització de productes turístics catalans al mercat irlandès.
27-03-17	31-03-17	Missió Institucional i Empresarial Xina	Shanghai i Hong Kong	Xina	Catalunya Premium	En el marc de la Missió Institucional i Empresarial a Shanghai i Hong Kong, que organitza l'Agència Catalana de Turisme juntament amb ACCIÓ, viatjaran 13 empreses catalanes a Xina, primer mercat mundial emissor de turistes, que mostra un gran interès pel turisme de luxe, amb l'objectiu de reunir-se amb el sector turístic asiàtic.
Accions de comunicació						
01-03-17	15-03-17	Campanya de promoció Parcs naturals	Online	Benelux	Actiu i Av., Ecoturisme, Nat i M. Fam i Send. Cat.	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya a Facebook per donar a conèixer els diferents parcs naturals de Catalunya i les activitats que s'hi poden fer.
01-03-17	15-03-17	Air Europa - Catalonia	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	Acció de màrqueting online al Facebook d'Estats Units en col·laboració amb Air Europa, Room Mate i el Catalunya Bus Turístic, amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya.
01-03-17	27-03-17	Campanya Formula1	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Turisme Esportiu	Campanya a través del Facebook CatalunyaExperience del Regne Unit i Irlanda per promocionar la Formula1 al Circuit de Barcelona-Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-03-17	31-03-17	Comunicació <i>Hike & Trekking</i> DTFs	Online	Benelux	Actiu i Av., Nat i M. Fam i Senderisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació al web de la revista especialitzada en turisme actiu <i>Hike & Trekking</i> . Al 2018 es publicarà a la versió impresa de la revista. Amb aquesta acció es pretén donar a conèixer les Destinacions de Turisme Familiar d'interior.
01-03-17	31-03-17	Revista <i>Giovani Genitori</i>	Itàlia	Itàlia	Marca Catalunya	En el marc de l'acord amb la revista <i>Giovani Genitori</i> , està prevista la publicació d'una pàgina de publicitat sobre la destinació Catalunya, prèvia a la publicació del publireportatge sobre Catalunya. <i>Giovani Genitori</i> és la revista referent per les famílies del nord d'Itàlia
01-03-17	31-03-17	Campanya online als portals <i>Momondo</i> i <i>Skyscanner</i>	Online	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'OET de Hèlsinki en la realització d'una campanya online a través de banners sobre Catalunya als portals <i>Momondo</i> i <i>Skyscanner</i> .
01-03-17	31-03-17	Acció de comunicació familiar	Barcelona	Catalunya	Natura i Muntanya en Família	Redacció de monogràfics dedicats al turisme familiar d'interior als següent diaris: <i>Ara</i> , <i>Ara Balears</i> i <i>El Punt Avui</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-03-17	31-03-17	Rutes i itineraris	Online	Europa Central	Rutes de Catalunya	Campanya de promoció online a través de la plataforma Outdooractive. Introducció de rutes i itineraris amb l'objectiu de donar a conèixer diferents zones de Catalunya.
01-03-17	30-11-17	Travel With Kids	Catalunya	Espanya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya online amb l'agrupació de bloguers <i>Travel With Kids</i> , especialitzats en turisme familiar. L'objectiu és donar a conèixer les diferents destinacions que formen part dels segells de platja, natura i muntanya en família i la seva oferta especialitzada.
01-03-17	31-12-17	Programa de Relacions Públiques 2017	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Campanya de Relacions Públiques que inclou una activitat continuada de relació amb la premsa del Regne Unit i Irlanda, tant pel que fa a mitjans genèrics com específics del sector de viatges i lifestyle.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
06-03-17	06-03-17	Gastronomia catalana - <i>A Gypsy in the Kitchen</i>	Itàlia	Itàlia	Experiències Gastronòmi ques	Ampliant la col·laboració establerta al 2016, el CPT d'Itàlia col·labora amb el bloc <i>A Gypsy in the Kitchen</i> per promoure la gastronomia catalana entre els seus seguidors. Es realitzarà un vídeo reportatge amb la blogger en el que es cuinarà un plat típic català. El bloc compta amb 40.200 unique users al mes i un gran seguiment a les xarxes socials, amb un total de 103.000 followers a Facebook, Instagram i Twitter.
09-03-17	24-04-17	Ràdio <i>Energia 97</i> - GP F1 Circuit de Barcelona-Catalunya - LATAM Travel	Sao Paulo	Sud-amèrica	Turisme Esportiu	Campanya a la ràdio <i>Energia 97</i> per promocionar el Circuit de Barcelona - Catalunya durant el mes de març.
11-03-17	11-04-17	Campanya bloggers Intravel	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador Intravel en la realització d'una campanya amb bloggers del Regne Unit, per promocionar el món del vi i del cava i una nova ruta al Penedès.
15-03-17	15-03-17	Enviament newsletter públic final	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Enviament d'una newsletter adreçada a públic final, amb l'objectiu d'inspirar als viatgers per visitar Catalunya i presentar la plataforma de reserves ExperienceCatalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
15-03-17	31-03-17	Campanya de promoció Càmpings	Online	Benelux	Platja Fam i Nat i Munt en Família	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de promoció de l'oferta campista a Catalunya a través de Facebook.
20-03-17	16-04-17	City breaks Ponts de Primavera	Online	Itàlia	Marca Catalunya	Campanya publicitària al CatalunyaExperience Itàlia per tal de promocionar la Marca Catalunya. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials i condicionar la presa de decisions per a les escapades dels ponts de primavera.
22-03-17	25-03-17	Newsletter Especial Randonnée	Online	França	Actiu i Aventura i Send. Cat.	L'Agència Catalana de Turisme enviarà una newsletter especialitzada en senderisme adreçada al gran públic sobre els senders a Catalunya.
23-03-17	31-03-17	Acció transmedia National Geographic	Barcelona	Espanya	Marca Catalunya i Turisme Sostenible	Acció de comunicació transmedia amb el grup <i>RBA</i> per promocionar Catalunya com a una destinació sostenible, mitjançant redacció de monogràfics a les capçaleres de les revistes <i>National Geographic</i> i <i>National Geographic Viajes</i> i també a les seves plataformes digitals i perfils de xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Accions de comunicació

25-03-17	30-11-17	<i>MammaProof</i> Turisme Familiar	Catalunya	Espanya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya amb la comunitat bloggera <i>MammaProof</i> , especialitzada en el segment famílies, per donar a conèixer i fer difusió de Catalunya com a destinació de Turisme familiar, a través dels segells de platja en família i natura i muntanya en família.
----------	----------	------------------------------------	-----------	---------	--	---

Accions de formació

01-03-17	31-12-17	Formació Catalunya	Xina	Xina	Marca Catalunya	Curs de formació sobre Catalunya mitjançant una aplicació per a mòbils, adreçat a uns 1500 agents xinesos.
03-03-17	31-12-17	ETravelTraining by Travelution	Online	Benelux	Rutes de Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la plataforma B2B Travelution en la realització d'un curs de formació online a ETravelTraining amb l'objectiu de donar a conèixer el producte Itineraris i Escapades. Els turoperadors i agents de viatge que realitzin el curs descobriran les possibilitats de recórrer el territori en cotxe (pels clients que es desplacen fins a Catalunya en cotxe o pels que contracten programes de fly&drive).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Altres accions						
01-03-17	02-03-17	Prospecció Fira Mode & Event Messen	Copenhagen	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquesta fira, dedicada al món de les reunions d'esdeveniments i la moda, a la capital danesa.
10-03-17	11-03-17	Prospecció Fira Expo Sports	Barcelona	Espanya	Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquesta fira, que es posiciona com la fira de l'esport més important d'Espanya. Atrau 60.000 esportistes i és punt de trobada dels corredors de la Marató de Barcelona. El perfil del visitant va des de l'esportista experimentat, joves debutants, especialistes del trail, amants del triatló i apassionats del ciclisme.
10-03-17	12-03-17	Prospecció Fira Copenhagen Bike Show	Copenhagen	Països Nòrdics	Cicloturisme a Catalunya i Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira de bicicletes més important dels Països Nòrdics. El mercat escandinau creix molt i té molta potencialitat pel que fa al cicloturisme.

RESUM DE LES ACTUACIONS - MARÇ 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	19	Regne Unit i Irlanda	19	Marca Catalunya	44
Workshops	15	França	14	SG Turisme Esportiu	16
Press Trips	13	Itàlia	10	SG Natura i Munt.en Família	10
Esdeveniments específics	12	Multimercat	9	MC Catalunya Premium	9
Accions comercials	8	Estats Units	8	SG Cicloturisme a Catalunya	8
Fires	7	Rússia i Països de l'Est	8	MC Actiu i Aventura	7
Fam Trips	6	Benelux	6	SG Senderisme a Catalunya	7
Presentacions	6	Països Nòrdics	6	Turisme Sostenible	7
Programes europeus	5	Europa Central	5	MC CCB	5
Altres accions	3	Espanya	4	MC Experiències	5
Jornades professionals	3	Catalunya	3	MC Arts i Cultura	4
Accions de formació	2	Sud-amèrica	3	SG Platja en Família	4
TOTAL	99	Xina	2	MC Rutes de Catalunya	3
		Àsia Pacífic	1	SG Hotels Gastronòmics	3
		Portugal	1	MC Enoturisme Catalunya	2
		TOTAL	99	MC Golf a Catalunya	2
				Pirineus	2
				MC Ecoturisme	1
				SG Equipaments Familiars	1
				Turisme Accessible	1
				TOTAL	141

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'una marca i segell.