

PROGRAMA DE TREBALL: MARCA ARTS I CULTURA

Aquesta marca s'adreça a les empreses i entitats que es dediquen a una activitat turística relacionada amb el sector cultural (patrimoni cultural material i immaterial, arts i indústries culturals i creatives), que ofereixen serveis i activitats culturals. Inclou també les experiències en què els turistes desenvolupen el seu potencial creatiu mitjançant activitats d'aprenentatge, creació o exhibició del talent personal.

La finalitat és articular i vertebrar les destinacions, els allotjaments i l'oferta d'experiències culturals (inclosos els festivals i els espectacles) adreçades tant a les agències de viatges especialitzades com al turista individual, ja sigui en origen o a la destinació.

Donades les especificitats de la segmentació de l'oferta i la seva promoció i comercialització a través de canals específics, està previst constituir els grups següents, que poden tenir taules de treball específiques:

- **Hotels Culturals:** hotels ubicats en espais patrimonials o edificis de nova creació, que busquen el seu posicionament i diferenciació a través d'una aposta pel patrimoni cultural (hotels monument, hotels amb història) i/o la creativitat a través de l'art (hotels d'art) o el disseny (hotels de disseny).
- **Festivals i Espectacles:** les propostes d'experiències i activitats que ofereixen els adherits hauran d'estar relacionades amb els festivals, espectacles i turisme musical que es fan a Catalunya. També poden formar part d'aquest grup els espais d'oci nocturn amb música en viu i programació estable.
- **Catalunya Terra Sacra:** les propostes d'experiències i activitats que s'ofereixin hauran de ser de turisme religiós i estar vinculades al patrimoni i a les manifestacions religioses culturals catalanes. La finalitat és articular i vertebrar les destinacions, els allotjaments i l'oferta d'experiències que estiguin vinculats a pelegrinatges i romiatges, turisme religiós i turisme en espais religiosos.

Els adherits a la marca Arts i Cultura contribuiran amb la seva activitat a potenciar i/o a promocionar la cultura catalana i el turisme cultural a Catalunya i, en els casos dels grups de treball, la temàtica específica de cadascun d'ells.

REQUISITS PER FORMAR PART DE LA MARCA

Consideracions prèvies

Catalunya ha estat la primera destinació que ha rebut la certificació Biosphere Responsible Tourism a escala mundial. Aquesta certificació garanteix que el viatger pot gaudir d'una experiència sostenible, contribuint a la conservació del seu patrimoni natural i cultural, i també a la millora de l'economia local, i reduint l'impacte en el medi ambient. Els serveis i activitats que es vulguin adherir als programes de treball de l'ACT haurien de vetllar per la seva integració en el medi on es desenvolupen, donant prioritat a una política i estratègia a favor de la sostenibilitat, amb una oferta adreçada a tot tipus de viatgers, particularment sensible amb les persones amb discapacitat, mobilitat reduïda o necessitats especials. Les línies generals en què està basat el model turístic català són un turisme ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible.

Requisits generals

- Disposar de telèfon, d'adreça electrònica i de pàgina web actualitzada, com a mínim en tres idiomes.
- El personal pot atendre com a mínim en tres idiomes.
- El material promocional, tant online com offline, està disponible com a mínim en tres idiomes.
- L'empresa o entitat ha de tenir vocació turística, dedicar almenys una persona a les activitats relacionades amb el turisme i/o disposar d'un pla de promoció turística.

Requisits específics

A continuació es detallen els requisits que han de complir les empreses/entitats en funció de la seva tipologia:

1. Empreses de serveis, museus, equipaments, conjunts històrics i espais per a la pràctica d'activitats culturals
2. Allotjaments culturals
3. Agències de viatges i receptius especialitzats en cultura
4. Rutes i xarxes territorials i temàtiques de cultura i turisme

1. Empreses de serveis, museus, equipaments, conjunts històrics i espais per a la pràctica d'activitats culturals, inclosos els festivals i/o espectacles amb públic turista.

- ✓ Oferir activitats turístiques especialitzades en cultura (patrimoni cultural material o immaterial, museus i centres culturals i de creació, etc.), com ara activitats, rutes, excursions, visites privades a espais singulars, assistència a festivals, exhibicions (per exemple, les activitats castelleres), entre d'altres. S'hi inclouen també les experiències en les quals els turistes desenvolupen el seu potencial creatiu mitjançant activitats d'aprenentatge, creació o exhibició del talent personal.
 - En el cas del grup de treball de Festivals i Espectacles, cal que les activitats turístiques que s'ofereixin estiguin especialitzades en festivals i espectacles.
 - En el cas del grup de treball Catalunya Terra Sacra, les activitats turístiques ofertes s'han de desenvolupar en espais religiosos (centres de culte, museus d'art sacre, cementiris patrimonials, etc.), organitzacions religioses o bé han d'estar relacionades amb celebracions i manifestacions vinculades amb el calendari litúrgic, tallers i mercats d'artesanía religiosa, festivals de música sacra o vies de pelegrinatge i rutes culturals de temàtica religiosa. Les experiències vinculades a destinacions habilitades per a la celebració de casaments religiosos també són contemplades.
- ✓ Comprometre's a elaborar un calendari de prestació d'activitats i serveis estable.
- ✓ Tenir informació turística del territori on s'actua i d'activitats culturals (en el cas dels grups de treball, específica de la seva temàtica). La informació ha d'aparèixer en els catàlegs i a la pàgina web (preferiblement amb accés directe).
- ✓ Segons el tipus d'activitat que es desenvolupi, el personal que se n'ocupa ha d'estar format en aquella disciplina.
- ✓ Els guies acompanyants i monitors han de tenir la titulació corresponent.
- ✓ Tenir les assegurances per a l'activitat que es realitza.
- ✓ Les empreses han d'estar legalment constituïdes i disposar de tots els permisos per realitzar les experiències incloses en la seva oferta.
- ✓ Les administracions públiques i entitats han de gestionar els equipaments i/o espais amb una oferta d'activitats culturals que sigui d'interès per als turistes.
- ✓ Les entitats culturals (centres culturals, espais d'arts visuals, espais escènics i musicals: museus, col·leccions i centres d'interpretació, etc.) han d'estar inscrites en els registres específics del Departament de Cultura.
- ✓ Les associacions, les fundacions privades o les federacions han d'estar inscrites al Registre d'Entitats del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.
- ✓ En l'àmbit religiós, les circumscripcions territorials de l'Església catòlica (diòcesis, parròquies, etc.), els Instituts de Vida Consagrada (ordes, congregacions i instituts religiosos o seculars) i les Societats de Vida Apostòlica, Fundacions

Canòniques i les seves corresponents federacions, han d'estar registrats en el registre corresponent del Ministeri de Justícia.

- ✓ Els museus que rebin menys de 60.000 visitants l'any podran formar part de la marca a través d'una xarxa territorial (veure requisits del punt 4).
- ✓ S'hi podran incorporar conjunts històrics declarats bé cultural d'interès nacional que tinguin vocació turística i un ens de gestió amb una persona responsable del turisme. Només en aquest cas es consideraran també els organismes públics com els ajuntaments i els consells comarcals.

2. Allotjaments culturals

- ✓ Estar ubicats en espais patrimonials o edificis singulars de nova creació i que facin una aposta pel patrimoni cultural (hotels monument, hotels amb història) i/o la creativitat a través de l'art (hotels d'art) i/o el disseny (hotels de disseny). Es valorarà que tinguin *concierge* cultural, una programació cultural anual, així com espais per a esdeveniments culturals, col·leccions visitables, sales d'exposicions, botigues singulars...
- ✓ En el cas del grup Catalunya Terra Sacra, els espais han d'haver estat vinculats en el passat o bé actualment amb institucions religioses.
- ✓ El personal de recepció està capacitat per assessorar els clients sobre activitats, rutes i excursions (en el cas del grup Catalunya Terra Sacra, de temàtica religiosa). Es valorarà especialment que hi hagi un espai de *concierge* cultural.
- ✓ Disposar d'informació turística del territori on s'actua, i també d'activitats culturals (en el cas del grup Catalunya Terra Sacra, especialment del patrimoni religiós i de les activitats relacionades). La informació ha d'aparèixer en els catàlegs i pàgines web. Si és possible, s'hi destacaran les organitzades per empreses que també formen part de la marca.
- ✓ Estar degudament registrats al Registre de Turisme de Catalunya.
- ✓ En el cas d'establiments de turisme rural, estar certificats segons el sistema de categorització particular d'aquests allotjaments, basat en espigues, que atorga la Direcció General de Turisme.
- ✓ Tenir servei de Wi-Fi a l'establiment, preferiblement gratuït. El servei, però, no serà exigible si la cobertura no és de bona qualitat.
- ✓ Oferir la possibilitat de fer el pagament amb targeta de crèdit. Aquesta opció no serà exigible en aquells establiments amb una cobertura deficient.

3. Agències de viatges i receptius especialitzats en cultura

- ✓ Comercialitzar paquets específics de turisme cultural (si es vol treballar en un grup en concret, els paquets han de ser específics de temàtica religiosa o de festivals, espectacles i turisme musical). La informació s'ha d'incloure en els catàlegs i a la pàgina web.

- ✓ Tenir informació turística del territori on s'actua i de les activitats que s'hi poden fer. La informació ha d'aparèixer en els catàlegs i a la pàgina web (preferiblement amb accés directe).
- ✓ Si s'ofereix el servei d'acompanyant, aquest ha de tenir la titulació corresponent. Segons el tipus d'activitat, el personal encarregat ha d'estar format en la disciplina.
- ✓ Les agències de viatges han d'estar inscrites en el Registre de Turisme de Catalunya.
- ✓ A més de les agències de viatges i receptius especialitzats en cultura, i en la temàtica específica de cada grup de treball, també hi podran formar part les agències generalistes amb seccions específiques relacionades amb la cultura o amb una oferta estructurada sobre el tema.

4. Rutes i xarxes territorials i temàtiques de cultura i turisme

Per ruta o xarxa cultural s'entén una iniciativa que promogui un o diversos recorreguts lineals, circulars o articulants nodes relacionats per un tema específic o en un territori determinat. S'hi inclouen també xarxes de festivals i/o de destinacions, equipaments i/o espais que organitzen espectacles. Les rutes o xarxes hauran de tenir un ens gestor.

- ✓ Articular en rutes o xarxes, territorials o temàtiques, l'oferta turística cultural conjunta de les empreses adherides (en el cas dels grups de treball, de la temàtica específica de cadascun d'ells).
- ✓ Disposar, com a mínim, d'una persona que es responsabilitzarà dels aspectes turístics de la ruta o la xarxa.
- ✓ Presentar al públic una oferta estructurada relacionada amb la temàtica de la ruta o la xarxa, o del territori on s'ubica. La informació ha d'aparèixer en els catàlegs i pàgina web (preferiblement amb accés directe).
- ✓ El personal responsable de les activitats turístiques de les entitats adherides ha d'estar capacitat per assessorar els clients sobre les experiències culturals o sobre festivals i espectacles, o experiències de temàtica religiosa segons cada grup de treball.
- ✓ Els museus que rebin menys de 60.000 visitants anuals podran formar part de la marca a través d'una xarxa territorial.

L'Agència Catalana de Turisme enviarà a les empreses adherides una fitxa d'informació complementària, per tal de conèixer el detall de les activitats relacionades amb la marca i/o els grups de treball.