

AGENDA D'ACTUACIONS - FEBRER 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
02-02-17	05-02-17	Salon des Vacances	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més important de Bèlgica, amb l'objectiu de promocionar les diferents possibilitats que ofereix Catalunya com a destinació de turisme.
03-02-17	05-02-17	Balttour	Riga	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a Balttour, la fira de turisme genèrica per excel·lència dels Països Bàltics. En el marc de la fira es presentaran les novetats de l'oferta turística de Catalunya al sector turístic professional i premsa especialitzada de Letònia, conjuntament amb Turespaña i el receptiu iTravex.
06-02-17	09-02-17	TITE - TeheranInternational Trading & Exhibition Corp.	Teheran	Iran	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa per primer cop en aquesta fira de turisme genèric dins de l'estand de Turespaña. L'objectiu és conèixer el mercat iraní i oferir la principal oferta de Catalunya en aquest mercat.
07-02-17	08-02-17	IMTM	Tel Aviv	Israel	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la IMTM, la principal fira de turisme d'Israel. El mercat israelià ha experimentat un augment considerable vers Catalunya en els darrers anys i la fira representa el principal punt de trobada amb els agents del sector i la premsa del país.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
08-02-17	12-02-17	Reisen Hamburg	Hamburg	Europa Central	Actiu i Av. i Cicloturisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, a l'espai especialitzat en turisme actiu i cicloturisme, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme de Catalunya al nord d'Alemanya.
11-02-17	12-02-17	Fiets en Wandelbeurs Utrecht	Utrecht	Benelux	Actiu i Av. i Senderisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu de promocionar i donar a conèixer les possibilitats del turisme actiu a Catalunya.
12-02-17	14-02-17	Kuwait Medica	Kuwait	Emirats Àrabs	Barcelona Medical Destination	L'Agència Catalana de Turisme juntament amb Turisme de Barcelona participa en aquesta fira B2B, dedicada al turisme mèdic, amb l'objectiu de promocionar Catalunya com a destinació mèdica d'excel·lència a través de la Marca Barcelona Medical Destination. Es compta amb la participació dels següents centres mèdics: Hospital Sant Joan de Déu, Barnaclínic, IMOR, ServiDigest i ICO, els quals podran reunir-se i donar a conèixer els seus serveis.
18-02-17	19-02-17	Fiets en Wandelbeurs Gent	Gant	Benelux	Actiu i Av., Senderisme a Catalunya i Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu de promocionar i donar a conèixer les possibilitats de turisme actiu a Catalunya. Aquest any, sota el títol "Hicle Outdoor", se celebraran tres esdeveniments simultanis relacionats amb el turisme actiu: Fiets & Wandelbeurs, E-Bike i Mount Expo (KBF).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
22-02-17	26-02-17	FREE	Munic	Europa Central	Actiu i Av. i Cicloturisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira especialitzada en turisme actiu i cicloturisme, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme de Catalunya al sud d'Alemanya.
23-02-17	23-02-17	Pure Events & Meetings	París	França i Europa Central	CCB	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira Pure Events & Meetings, un workshop interactiu amb projecció internacional important en matèria de turisme de negocis. L'objectiu és presentar al mercat francès l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.
24-02-17	26-02-17	Ferie for Alle	Herning	Països Nòrdics	Golf a Cat., Nat.i Munt. en Família i Platja en F.	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més important de Dinamarca, especialitzada en càmping i golf amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta catalana.
27-02-17	01-03-17	ILTM	Tòquio	Àsia - Pacífic	Catalunya Premium	Amb l'objectiu de promocionar l'oferta turística de luxe al mercat emissor d'alta gamma del Japó, l'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira B2B especialitzada en vacances "high-end". Catalunya hi participa de la mà d'una agència receptiva especialitzada en aquest segment, amb l'objectiu d'oferir durant les jornades de treball la visió de màrqueting d'una destinació turística i concretar aspectes en la línia de tractes comercials que l'agència receptiva pot discutir amb els agents japonesos.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
01-02-17	01-02-17	Roadshow Aeroporto di Torino	Cuneo, Torí i Alessandria	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participarà al roadshow organitzat per l'Aeroport de Torí, que preveu tres etapes: Cuneo, Torí i Alessandria. Està prevista la participació d'un total de 500 agències de viatge del Piemont, una de les principals regions italianes en quan a turisme emissor. L'aeroport de Torí compta amb connexions diàries amb Barcelona de les companyies Ryanair i Vueling Airlines.
02-02-17	05-02-17	Confec Red	Venècia	Regne Unit i Irlanda	CCB	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu de donar suport a la comercialització del producte MICE de Catalunya i establir nous contactes reunint-se amb els compradors assistents del Regne Unit.
16-02-17	20-02-17	MICE Peak	Malta	Europa Central	CCB	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per Peak Kommunikation. L'objectiu és reunir-se amb agències especialitzades per tal de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

16-02-17	19-02-17	Skiclub	Pirineus	Benelux	Actiu i Aventura i Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a l'Associació d'agents de viatges Skiclub. Durant el viatge, els agents de viatges visitaran algunes de les estacions d'esquí dels Pirineus Catalans.
25-02-17	05-03-17	KBF Belgian Climbing Team	Costa Daurada	Benelux	Actiu i Aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a l'Equip Belga d'Escalada per tal que puguin escalar algunes de les "parets" de Catalunya. Aquesta estada a Catalunya serà la seva sessió d'entrenaments per preparar la temporada de competicions.

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

09-02-17	14-02-17	<i>Skiinfo</i> - Pirineus	Pirineus	França	Actiu i Aventura i Turisme Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al portal online sobre esquí a França www.skiinfo.fr , amb 750.000 visitants/mes. Aquest viatge té com a objectiu realitzar un reportatge sobre les estacions d'esquí de Catalunya. Es visitaran les estacions d'esquí de Port Ainé, Baqueira, Masella, Boí Taül i La Molina.
----------	----------	---------------------------	----------	--------	-------------------------------------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
12-02-17	17-02-17	Catalunya Blanca	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Actiu i Aventura, Turisme Esportiu i Pirineus	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb l'objectiu de promocionar l'oferta de turisme de neu a Catalunya, encara no prou coneguda als mercats rus i ex URSS. Acció dirigida a reforçar la posició de Catalunya com a destinació d'hivern entre destinacions europees que li són competència, fent èmfasi especialment en el mercat ucraïnès, bielorús i rus.
13-02-17	19-02-17	<i>Kilimangiaro</i>	Barcelona	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona en l'organització d'un viatge de premsa amb el programa setmanal de viatges <i>Kilimangiaro</i> , de Rai 3 TV. L'objectiu del viatge és donar a conèixer els recursos turístics de Barcelona que normalment no s'inclouen en els circuits turístics habituals i, per tant, són menys coneguts pel turista italià.
25-02-17	27-02-17	Bloctrip <i>Travel with Kids</i>	Pirineus	Espanya	Natura i Muntanya en Família	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el bloc <i>Travel with Kids</i> , especialitzat en turisme familiar, en l'organització d'un viatge per descobrir les destinacions de Natura i Muntanya en Família, així com les propostes de neu. Aquest viatge està integrat en la campanya que es realitzarà amb els bloggers que formen part de <i>Travel with Kids</i> amb l'objectiu de donar a conèixer les propostes d'activitats en família a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

27-02-17	02-03-17	Circuit de Barcelona - Catalunya	Barcelona	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Circuit de Barcelona – Catalunya, organitza un viatge de premsa durant els test days de pretemporada de F1.
----------	----------	----------------------------------	-----------	--------	-----------------	--

Presentacions

02-02-17	02-02-17	Parabere Forum	Barcelona	Catalunya	Experiències Gastronòm. i Turisme Sostenible	Presentació de la tercera edició del Parabere Forum, l'únic espai de trobada internacional adreçat a dones que tenen un paper rellevant en el sector de la gastronomia arreu del món. L'Agència Catalana de Turisme dona suport a aquest esdeveniment que se celebrarà el 5 i 6 de març al Paranimf de la Universitat de Barcelona, en el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i en l'Any del Turisme Sostenible, donat que enguany la temàtica del fòrum és "Redefinint la sostenibilitat en la gastronomia".
02-02-17	02-02-17	Catalunya a Riga	Riga	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en la presentació de les novetats de Catalunya com a destinació turística, juntament amb Turespaña i l'empresa receptiva iTravex, adreçada a turoperadors, agències i premsa local en el marc de la fira Balttour. Acció de promoció que compta amb el suport de l'Associació de TTOO de Letònia. El mercat letó és un mercat sense règim de visats i que compta amb bones connexions aèries de Ryanair i de Vueling .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
10-02-17	10-02-17	Nova estratègia de promoció del Turisme Cultural a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Arts i Cult., Ciutats amb Caràcter i Pobles amb Encant	Presentació de la nova estratègia de promoció del turisme cultural a Catalunya, realitzada a partir de la implantació del nou sistema de marques i segells de l'Agència Catalana de Turisme. Es presentaran les marques Arts i Cultura i Ciutats amb Caràcter i el segell Pobles amb Encant.
11-02-17	12-02-17	Senderisme Sostenible als Parcs Naturals de Lleida (Pirineus de Catalunya)	Utrecht	Benelux	Actiu i Av., Send. Cat. i T. Sostenible	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació a la Fiets & Wandelbeurs d'Utrecht per tal de donar a conèixer els Parcs Naturals de Lleida i les possibilitats de senderisme a les Terres de Lleida.
14-02-17	14-02-17	Benvinguts a pagès'17 - Delegats de Consells Comarcals	Sant Fruitós de Bages	Catalunya	Experiències Gastronòmiques.	Presentació dels resultats del Benvinguts a pagès 2016 i presentació de l'edició del 2017, adreçada als delegats dels Consells Comarcals que estan implicats en el projecte, així com als serveis territorials del departament d'Empresa i Coneixement i del d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
18-02-17	19-02-17	Senderisme als Pirineus de Refugi en Refugi	Gant	Benelux	Actiu i Av., Send. Cat. i T. Sostenible	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació a la Fiets & Wandelbeurs de Gant per tal de donar a conèixer les rutes de senderisme de refugi en refugi als Pirineus Catalans.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Jornades professionals

07-02-17	08-02-17	Congrés FVW	Düsseldorf	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades professionals organitzades per FVW, la revista professional més important d'Alemanya. Durant aquestes jornades es parlarà de les noves tendències del màrqueting turístic.
07-02-17	07-02-17	Assemblea i Jornada Tècnica de membres CCB	Barcelona	Catalunya	CCB	L'Agència Catalana de Turisme organitza anualment per als membres del Catalunya Convention Bureau una jornada on es fa un report dels resultats de l'any 2016 i es presenta el pla d'accions del 2017. Així mateix, es realitza una dinàmica amb tots els assistents per identificar les seves necessitats.

Programes europeus

02-02-17	02-02-17	Sinergies entre Indústries culturals i creatives i turisme	Milà	Multimercat	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme, que ostenta la presidència de Necstour, participa com a ponent en aquest acte organitzat per DG GROW (Comissió Europea), la Regió de la Llombardia i el Ministeri italià de Turisme. L'objectiu és incrementar l'ocupació a Europa mitjançant un nou partenariat públic i privat.
08-02-17	09-02-17	Seminari SUDOE	Santander	Multimercat	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participarà en el seminari de presentació de la 2a Convocatòria del Programa Interreg Sudoe amb l'objectiu d'assistir a les sessions pràctiques de networking sobre la protecció del medi ambient i promoure l'eficàcia dels recursos.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
01-02-17	06-02-17	Assemblée Général ATD	París	França	Turisme Sostenible	L'Agència Catalana de Turisme assistirà a l'Assemblea General de l'ATD (Acteurs de Tourisme Durable), on es presentarà el pla d'accions per a l'Any Internacional del Turisme Sostenible per al desenvolupament. Aquest esdeveniment busca reunir als interessats, crear accions comunes entre els membres i coordinar i promoure una bona pràctica en el sector francès.
04-02-17	04-02-17	Bloggers UTD	Bèlgica	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la 2a edició d'aquest esdeveniment, una trobada entre els bloggers més influents de Bèlgica i la indústria turística, representada per destinacions, turoperadors i altres organitzacions del sector turístic. Durant la jornada s'organitzen també diverses conferències per donar inputs sobre els millors models de col·laboració entre el sector turístic i els bloggers.
11-02-17	04-06-17	Exposició Miró a Estocolm	Barcelona	Països Nòrdics	Arts i Cultura	Exposició itinerant - Joan Miró, The Poetry of Everyday Life, que tindrà lloc a Estocolm, al Prins Eugens Waldemarsudde. L'Agència Catalana de Turisme col·labora en aquesta acció per promocionar la Fundació Miró i el turisme cultural a Suècia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Esdeveniments específics

15-02-17	15-02-17	Networking ITT	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment de networking organitzat per l'associació ITT. L'objectiu és establir noves relacions i enfortir les existents amb els membres del sector turístic (tant trade com premsa) del Regne Unit.
20-02-17	20-02-17	Acte de Lliurament de Certificació del Segell de Natura i Muntanya en Família	Poblet	Catalunya	Natura i Muntanya en Família	Acte de lliurament de certificació d'ampliació de la destinació de Muntanyes de Prades amb el Segell de Natura i Muntanya en Família. El Director General de Turisme lliurarà els diplomes de certificació d'aquest segell a cadascun dels alcaldes dels municipis que l'integren i acte seguit tindrà lloc el lliurament de les plaques identificatives a les 21 empreses certificades que en formen part.

Accions comercials

15-02-17	15-02-17	Visites comercials	Kuwait	Emirats Àrabs	Barcelona Medical Destination	L'Agència Catalana de Turisme, juntament amb Turisme de Barcelona i Centres Mèdics adherits a Barcelona Medical Destination, realitzaran visites comercials a Kuwait amb la finalitat de promocionar l'oferta mèdica d'excel·lència de Catalunya. Es compta amb la participació dels següents centres mèdics: Hospital Sant Joan de Déu, Barnaclínic, IMOR, ServiDigest i ICO, els quals podran reunir-se i donar a conèixer els seus serveis.
----------	----------	--------------------	--------	---------------	-------------------------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-02-17	10-02-17	Campanya de Publicitat Neu	Barcelona, País Basc, Navarra i Madrid	Catalunya i Espanya	Actiu i Aventura, T. Esportiu i Pirineus	El programa Pirineus realitza una campanya de neu a través d'imatges a autobusos de Barcelona i canals online a País Basc, Navarra i Madrid.
01-02-17	28-02-17	Newsletter Senders a Catalunya	Online	França i Europa Central	Actiu i Av. i Senderisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme enviarà una newsletter especialitzada en senderisme al gran públic, per donar a conèixer els senders a Catalunya.
01-02-17	28-02-17	Campanya de Publicitat Tardor Hivern - Neu	Catalunya i Espanya	Catalunya i Espanya	Actiu i Av. i T. Esportiu	Campanya de neu a mitjans de premsa de Catalunya i Espanya com són <i>Traveler</i> , <i>Aire Libre</i> , <i>Solo Nieve</i> , <i>Panxing Pirineus</i> i <i>El Mundo de los Pirineos</i> .
01-02-17	28-02-17	Publicació Catalonia - Barcelona is much more en coreà i japonès	Singapur	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Adaptació i traducció al japonès i coreà dels continguts de Catalonia Digital Guide 2015 - 2016. La finalitat és disposar d'un material imprès més adequat a les necessitats idiomàtiques d'aquests dos mercats del Nord d'Àsia. Així mateix es tradueixen al coreà els itineraris pre i post creuers que ja es van editar també durant el 2016. Aquesta publicació s'emprà com a material de treball durant les sessions de formació per a operadors de parla coreana i japonesa i en les accions promocionals del PAO 2017 que incideixen en aquests dos potents mercats d'Àsia - Pacífic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-02-17	28-02-17	Setmana Catalunya - Facebook OET Estocolm	Online	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en l'acció de màrqueting a facebook adreçada als més de 32.000 fans de la fanpage de l'OET, amb l'objectiu de promocionar Catalunya durant el mes de febrer.
01-02-17	01-04-17	Microsite <i>Wanderlust</i>	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb <i>Wanderlust</i> , una de les revistes turístiques més importants del Regne Unit especialitzada en actiu-natura, realitza una gran campanya de promoció, amb l'objectiu de promoure aquest tipus de turisme entre els lectors de la revista a través d'experiències atractives i reals. Aquesta campanya inclou la creació d'un microsite amb 10 articles sobre diferents experiències d'actiu-natura que es poden fer a Catalunya. Un formulari, a través del qual els lectors podran anar contestant preguntes per definir quin tipus de turista són, els adreçarà als articles que més els puguin interessar segons el seu perfil.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-02-17	21-04-17	Campanya <i>Radio Energia 97</i> Circuit de Barcelona - Catalunya	Brasil	Sud-amèrica	Turisme Sostenible	Campanya de comunicació a la ràdio brasilera <i>Energia 97</i> , per tal de promocionar Catalunya i el Campionat d'Espanya de F1 que es celebrarà el 14 de maig al Circuit de Montmeló. La campanya es realitzarà conjuntament amb el majorista Latam Travel i tindrà lloc tant a la <i>Radio Energia</i> , com al website i xarxes socials de la mateixa ràdio.
01-02-17	31-12-17	<i>Acord Travmedia</i>	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme ha establert un acord amb la plataforma online Travmedia. Es tracta d'una plataforma adreçada a premsa general i especialitzada del Regne Unit que permet la comunicació i relació directa amb els mitjans de comunicació d'aquest mercat. L'objectiu d'aquest acord és crear notorietat de la marca Catalunya i generar interès per part dels periodistes del Regne Unit en les accions de promoció de l'Agència Catalana de Turisme.
17-02-17	17-02-17	Penedès 360 - <i>Radio 2</i>	Benelux	Benelux	Enotur. Cat., Ciclo. a Cat. i T. Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació a la ràdio belga-flamenca Radio 2. En aquesta acció es promocionarà la ruta cicloturística i enoturística Penedès 360.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
20-02-17	28-02-17	Direct Email Marketing Festes Primavera	Online	Itàlia	Marca Catalunya	Campanya de Direct Email Marketing per augmentar el coneixement de la marca Catalunya al mercat italià i, en concret, de la Diada de Sant Jordi. Aquesta campanya forma part d'una campanya global al mercat amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.
Accions de formació						
01-02-17	01-02-17	Annual Review: The power of Visual, Virtual and Sound	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la formació organitzada per l'associació ANTOR. Experts del sector turístic britànic exposaran les seves experiències durant el 2016 i les tendències turístiques de cara al 2017.
Altres accions						
15-02-17	19-02-17	Prospecció Fira Essen	Essen	Europa Central	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	L'Associació de Càmpings de Costa Brava Girona és partner de la Fira d'Essen. L'Agència Catalana de Turisme donarà suport als mitjans de comunicació i promoció al Land de Renània Westfalia durant la Roda de Premsa que es durà a terme durant la fira.

RESUM DE LES ACTUACIONS - FEBRER 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Fires	12	Benelux	9	Marca Catalunya	20
Accions de comunicació	10	Europa Central	7	MC Actiu i Aventura	14
Presentacions	6	Catalunya	7	SG Turisme Esportiu	6
Press Trips	5	Regne Unit i Irlanda	5	SG Senderisme a Catalunya	5
Esdeveniments específics	5	França	5	Turisme Sostenible	5
Workshops	5	Itàlia	5	MC CCB	4
Fam Trips	2	Espanya	3	SG Natura i Muntanya en Família	4
Jornades professionals	2	Països Nòrdics	3	SG Cicloturisme a Catalunya	3
Programes europeus	2	Rússia i Països de l'Est	3	MC Arts i Cultura	2
Accions comercials	1	Àsia - Pacífic	2	MC Barcelona Medical D.	2
Accions de formació	1	Emirats Àrabs	2	MC Experiències	2
Altres accions	1	Multimercat	2	Pirineus	2
TOTAL	52	Iran	1	SG Platja en Família	2
		Israel	1	MC Catalunya Premium	1
		Sud-amèrica	1	MC Ciutats amb Caràcter	1
		TOTAL	56	MC Enoturisme Catalunya	1
				MC Golf a Catalunya	1
				SG Pobles amb encant	1
				TOTAL	76

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.