

AGENDA D'ACTUACIONS - GENER 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
10-01-17	15-01-17	Vakantie Beurs	Utrecht	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, cita anual de tot el sector turístic holandès i compta amb la representació de les entitats públiques i privades del sector turístic català.
12-01-17	15-01-17	Ferien Messe Viena	Viena	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira especialitzada, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya a Àustria.
14-01-17	15-01-17	Fahrrad und Erlebnisreisen	Stuttgart	Europa Central	Actiu i Av., Sender. Cat., T.esportiu i Cicloturisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira especialitzada en cicloturisme i senderisme acompanyada de cinc coexpositors, entre entitats públiques i privades. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de cicloturisme i turisme actiu de Catalunya.
14-01-17	22-01-17	CMT	Stuttgart	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, referent internacional de la indústria turística, amb deu coexpositors, entre entitats públiques i privades del sector turístic català. Presència de més de 2.000 expositors procedents de 85 països i una participació estimada de 241.000 visitants de públic final.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
18-01-17	22-01-17	Fitur	Madrid	Espanya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira de turisme més important de l'estat espanyol, amb un estand propi i amb la representació de tot el territori català. L'objectiu és reunir-se amb el sector, establir contactes i promocionar l'oferta catalana.
19-01-17	22-01-17	Matka	Hèlsinki	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta catalana. La Matka, amb més de 70.000 visitants, és la principal fira dels Països Nòrdics en quant a públic.
20-01-17	22-01-17	Velofollies	Kortrijk	Benelux	Turisme esportiu i Cicloturisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira especialitzada en ciclisme Velofollies, per tal de donar a conèixer les diferents rutes cicloturístiques catalanes al Benelux.
21-01-17	22-01-17	Adventure Travel Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Actiu i aventura i Natura i Muntanya en família	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més important al Regne Unit especialitzada en vacances d'aventura en família. Es preveu l'assistència de més de 20.000 visitants durant el cap de setmana. L'objectiu principal és promocionar Catalunya com a destinació de turisme actiu i aventura.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Fires

27-01-17	29-01-17	Holiday World	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més gran adreçada a consumidor final que es duu a terme a Irlanda, per donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya.
29-01-17	29-01-17	Bergsportdag	Utrecht	Benelux	Actiu i av., Send. Cat. i T. esportiu	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, especialitzada en turisme actiu, organitzada per la NKBV (Federació Holandesa d'Esports de Muntanya).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Workshops

13-01-17	13-01-17	Travelmatch	Oslo	Països Nòrdics	CCB	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop B2B, amb l'objectiu d'establir nous contactes i possibles col·laboracions amb la indústria turística noruega.
16-01-17	16-01-17	Travel Counsellors Supplier Day	Almere	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment que Travel Counsellors organitza anualment per posar en contacte els seus agents de viatge independents amb proveïdors i destinacions internacionals. Catalunya hi presentarà la seva oferta turística.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
19-01-17	20-01-17	Adventure Travel Conference	Londres	Regne Unit i Irlanda	Actiu i aventura, Senderisme a Catalunya i Turisme esportiu	L'Agència Catalana de Turisme assistirà a l'Adventure Travel Conference, unes jornades professionals enfocades al producte d'actiu-natura que tindran lloc durant els dos dies previs a la fira Adventure Travel Show. L'esdeveniment inclou tant reunions pre-agendades B2B com conferències d'experts en el producte d'actiu-natura. L'objectiu és difondre l'oferta catalana d'aquest producte i conèixer les principals tendències del sector.
24-01-17	24-01-17	Mediaplace Travmedia	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per la plataforma Travmedia. Durant la jornada de networking assistiran més de 100 periodistes del Regne Unit i Irlanda. L'objectiu és establir nous contactes i explorar possibles futures col·laboracions.
25-01-17	25-01-17	Konferenz Arena	Zuric	Europa Central	CCB	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per Primus Media, amb l'objectiu d'entrevistar-se, establir contactes i donar a conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Workshops

26-01-17	26-01-17	ANTOR MICE	Moscou	Rússia i P. de l'Est	CCB	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la XII edició d'aquest workshop dedicat a turisme de negocis i organitzat per l'Associació de Tourist Boards estrangers representats a Rússia. Hi assisteixen empreses especialitzades en MICE, DMCs, turoperadors, centres de congressos, museus, outlets, venus especials i destinacions estrangeres. Aquest workshop està reconegut com a l'esdeveniment anual de networking B2B més destacat del sector MICE a Moscou.
----------	----------	------------	--------	----------------------	-----	--

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

12-01-17	15-01-17	MSG Tours - La Molina, Masella i Vall de Núria	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Actiu i aventura i Turisme esportiu	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb La Molina, un viatge de familiarització adreçat al turoperador britànic MSG Tours. L'objectiu és donar a conèixer les estacions de La Molina, Masella i Vall de Núria com a destinació d'esports d'hivern i donar suport a l'operador en l'obertura d'un nou programa a Catalunya.
----------	----------	--	-----------	----------------------	-------------------------------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

09-01-17	13-01-17	<i>SvD Ski</i>	Catalunya	Països Nòrdics	Actiu i aventura i Turisme esportiu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el diari suec <i>Svenska Dagsbladet</i> en l'organització d'un viatge de premsa. L'objectiu és realitzar un article sobre l'estació d'esquí de Baqueira i les possibilitats de la zona de la Val d'Aran en turisme de neu.
12-01-17	15-01-17	<i>Ouest France</i>	Costa Brava	França	Arts i cultura i Ecoturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa a la Costa Brava adreçat al mitjà <i>Ouest France</i> , que compta amb 80.000 exemplars al dia. L'objectiu del viatge és realitzar un reportatge a través de la descoberta del patrimoni natural i cultural de la zona.

Presentacions

21-01-17	21-01-17	From the 8000 peaks of the world to Catalonia	Londres	Regne Unit i Irlanda	Actiu i av., Senderisme a Catalunya i T.esportiu	En el marc de la fira Adventure Travel Show, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de destinació conjuntament amb l'alpinista Eburne Pasaban. L'objectiu és que expliqui la seva experiència per mostrar la gran oferta de turisme d'actiu-natura a Catalunya.
29-01-17	29-01-17	Núria Picas - Home to Home - Bergsportdag	Utrecht	Benelux	Actiu i aventura i Senderisme a Catalunya	En el marc de la fira Bergsportdag, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació amb la corredora de muntanya Núria Picas. De la seva ma es donarà a conèixer els Pirineus Catalans i es presentarà el seu nou documental "Home to Home", on parla de les dues rutes pirenaïques Cavalls del Vent i Carros de Foc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	-----------------------

Esdeveniments específics						
10-01-17	10-01-17	Reunió mensual Corps Touristique	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la reunió mensual de Corps Touristique. Durant aquesta jornada es durà a terme una presentació sobre les assegurances i la seguretat en els viatges d'incentius i de premsa. Així mateix, està previst establir contactes i negociacions tant en l'àmbit nacional com internacional.
11-01-17	11-01-17	Showcooking Conferència ANVR	Utrecht	Benelux	Exp.Gastro., Enoturisme Cat. i Hotels Gastronòm.	En el marc de la trobada anual de l'Associació Holandesa de turoperadors, ANVR, l'Agència Catalana de Turisme patrocina col·labora i realitza una breu presentació per explicar la riquesa de la gastronomia i els vins de Catalunya.
17-01-17	17-01-17	Trobada destinacions ANAE	París	França	CCB	L'ANAE, l'Association des Agences de Communication Événementielle a França, organitza una trobada de networking per a les destinacions que en són membres. L'objectiu de la participació és donar a conèixer el CCB i l'oferta de turisme de negocis a Catalunya.
23-01-17	23-01-17	Jornada membres ATD i conferència de premsa	París	França	Turisme sostenible	L'Agència Catalana de Turisme de França assistirà a la jornada de conferències de membres on l'ATD (Acteurs de Tourisme Durable) on es presentarà un pla d'accions per a l'any internacional del turisme sostenible. Aquest esdeveniment és una bona plataforma per observar les bones pràctiques, compartir idees, crear accions comunes entre els membres, etc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
26-01-17	26-01-17	Trobada premsa ADONET	París	França	Marca Catalunya	L'ADONET (Associació d'Oficines de Turisme Estrangeres a París), de la qual l'Agència Catalana de Turisme de França n'és membre, organitza una trobada amb la premsa del mercat francès. Aquest esdeveniment reuneix tota la premsa nacional i regional francesa per tal de descobrir les novetats 2017 de les destinacions turístiques: esdeveniments, anys temàtics, nous museus, nous hotels, iniciatives originals, exposicions, etc. L'Agència Catalana de Turisme hi serà present per tal de presentar les novetats de Catalunya per al proper any.
26-01-17	26-01-17	Irish Travel Industry Awards	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assisteix al sopar de gala dels Irish Travel Awards organitzats per l'associació ITAA, amb motiu de la Fira Holiday World Show. L'objectiu principal és donar a conèixer Catalunya com a destinació turística entre els assistents, així com potenciar la relació amb els principals agents turístics del mercat irlandès.
27-01-17	27-01-17	Premis Travel Extra	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assisteix als Premis Travel Extra, que s'organitzen cada any amb motiu de la fira Holiday World Show. Aquest acte està adreçat als principals mitjans de premsa irlandesos i està esponsoritzat per l'OET, Salou i PortAventura. L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació turística entre els assistents, així com potenciar la nostra relació amb els principals mitjans de premsa genèrics i especialitzats en turisme del mercat irlandès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-01-17	15-01-17	Campanya de Publicitat Tardor Hivern - Neu	Catalunya, Espanya i França	Catalunya, Espanya, França	Actiu i aventura i Turisme esportiu	Campanya de neu a diferents mitjans de comunicació genèrics i especialitzats: televisió, ràdio, exterior, premsa i canals online de Catalunya i Espanya; amb un reforç especial als canals online del sud de França.
01-01-17	31-01-17	Xarxes Socials Itàlia - Neu	Online	Itàlia	Actiu i aventura i Turisme esportiu	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar la marca Catalunya i el producte de neu. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials.
01-01-17	31-01-17	Special Lleida - <i>Bergen Magazine</i>	Offline	Benelux	Actiu i av., Senderisme a Catalunya i T.esportiu	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació a la revista especialitzada en turisme actiu <i>Bergen Magazine</i> , amb l'objectiu de donar a conèixer la diversitat d'oferta turística que proposa Lleida pels amants de la natura.
01-01-17	31-12-17	Xarxes Socials Regne Unit & Irlanda 2017	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb l'agència de social media Digital Visitor, duran a terme un pla de xarxes socials focalitzat principalment en el FB Catalunya Experience durant l'any 2017.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
12-01-17	12-01-17	Newsletter <i>TTG</i> - Promoció What's New 2017	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	<p>L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb la revista <i>TTG</i>, una de les més importants del Regne Unit adreçada al sector turístic britànic, realitza l'enviament d'una newsletter a més de 24.000 contactes per anunciar la inserció del document What's New que es distribuirà el 19 de gener a la propera edició de la revista. L'objectiu és donar a conèixer les principals novetats de Catalunya per al 2017 a tot el sector turístic del Regne Unit (agents de viatges, turoperadors, associacions, premsa, <i>tourist boards</i>, etc). Un cop fet aquest enviament, es durà a terme una acció de màrqueting online i una campanya de promoció en xarxes socials i amb bàners per aconseguir opt-ins i incentivar als lectors de la revista a llegir la informació i descobrir les novetats de Catalunya.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
21-01-17	22-01-17	Acció de màrqueting Adventure Travel Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Actiu i aventura, Senderisme a Catalunya i Turisme esportiu	L'agència Catalana de Turisme en col·laboració amb l'empresa Outdoor Adventour organitza una acció de màrqueting, que té com a objectiu principal potenciar la imatge de Catalunya com a destinació de turisme actiu i aventura. Es farà difusió i promoció a través de la pàgina web, xarxes socials i newsletters oficials de la fira.
23-01-17	23-01-17	Inserció mapa GR11 - <i>Hike & Trekking</i>	Offline	Benelux	Senderisme a Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació a la revista especialitzada en senderisme <i>Hike & Trekking</i> , on es distribuïran mapes detallats del GR11 amb informació en holandès.
24-01-17	24-01-17	Comunicació Fira Boat Düsseldorf	Düsseldorf	Europa Central	Marca Catalunya	En el marc de la fira Boat de Düsseldorf, l'Agència Catalana de Turisme presenta els atractius i les possibilitats que té Catalunya en nàutica davant de mitjans de comunicació i professionals d'aquest sector.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació						
09-01-17	26-07-17	Curs d'anglès - Nivell A1.2 Curs d'anglès - Nivell A2 Curs de francès - Nivell 1	Berga	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza diversos cursos d'idiomes adreçats a professionals d'establiments turístics d'interior i muntanya de Catalunya. Els cursos són gratuïts i tenen com a objectiu aportar seguretat per guanyar més qualitat i fluïdesa en l'expressió oral i escrita, proporcionant el vocabulari bàsic i les expressions tècniques més usades en l'àmbit del turisme.
09-01-17	04-12-17	Curs d'anglès - Nivell 1	Banyoles	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza un curs d'anglès adreçat a professionals d'establiments turístics d'interior i muntanya de Catalunya. Els cursos són gratuïts i tenen com a objectiu aportar seguretat per guanyar més qualitat i fluïdesa en l'expressió oral i escrita, proporcionant el vocabulari bàsic i les expressions tècniques més usades en l'àmbit del turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació						
10-01-17	14-03-17	Curs d'anglès - Nivell 1	La Seu d'Urgell	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza un curs d'anglès adreçat a professionals d'establiments turístics d'interior i muntanya de Catalunya. Els cursos són gratuïts i tenen com a objectiu aportar seguretat per guanyar més qualitat i fluïdesa en l'expressió oral i escrita, proporcionant el vocabulari bàsic i les expressions tècniques més usades en l'àmbit del turisme.
10-01-17	19-12-17	Curs d'anglès - Nivell A2 - B1	Falset	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza un curs d'anglès adreçat a professionals d'establiments turístics d'interior i muntanya de Catalunya. Els cursos són gratuïts i tenen com a objectiu aportar seguretat per guanyar més qualitat i fluïdesa en l'expressió oral i escrita, proporcionant el vocabulari bàsic i les expressions tècniques més usades en l'àmbit del turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació						
11-01-17	20-12-17	Curs d'anglès - Nivell A2	Vic	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza un curs d'anglès adreçat a professionals d'establiments turístics d'interior i muntanya de Catalunya. Els cursos són gratuïts i tenen com a objectiu aportar seguretat per guanyar més qualitat i fluïdesa en l'expressió oral i escrita, proporcionant el vocabulari bàsic i les expressions tècniques més usades en l'àmbit del turisme.
11-01-17	20-12-17	Curs d'anglès - Nivell Inicial	Gandesa	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza un curs d'anglès adreçat a professionals d'establiments turístics d'interior i muntanya de Catalunya. Els cursos són gratuïts i tenen com a objectiu aportar seguretat per guanyar més qualitat i fluïdesa en l'expressió oral i escrita, proporcionant el vocabulari bàsic i les expressions tècniques més usades en l'àmbit del turisme.
19-01-17	29-03-17	Curs de francès - Nivell 1	La Seu d'Urgell	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza un curs de francès adreçat a professionals d'establiments turístics d'interior i muntanya de Catalunya. Els cursos són gratuïts i tenen com a objectiu aportar seguretat per guanyar més qualitat i fluïdesa en l'expressió oral i escrita, proporcionant el vocabulari bàsic i les expressions tècniques més usades en l'àmbit del turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació						
19-01-17	29-03-17	Curs d'anglès - Nivell A2 - B1	Sort	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza un curs d'anglès adreçat a professionals d'establiments turístics d'interior i muntanya de Catalunya. Els cursos són gratuïts i tenen com a objectiu aportar seguretat per guanyar més qualitat i fluïdesa en l'expressió oral i escrita, proporcionant el vocabulari bàsic i les expressions tècniques més usades en l'àmbit del turisme.
20-01-17	25-05-17	Curs d'anglès - Nivell 1	Montblanc	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza un curs d'anglès adreçat a professionals d'establiments turístics d'interior i muntanya de Catalunya. Els cursos són gratuïts i tenen com a objectiu aportar seguretat per guanyar més qualitat i fluïdesa en l'expressió oral i escrita, proporcionant el vocabulari bàsic i les expressions tècniques més usades en l'àmbit del turisme.
Altres accions						
19-01-17	22-01-17	Prospecció Salon Les Thermalies	París	França	Salut i benestar	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquest saló, per tal d'establir contactes amb els professionals francesos del sector de salut i benestar. Les Thermalies, que compta amb 300 expositors i 31.500 visitants l'any, és un saló líder en aquest àmbit i un punt de trobada entre professionals i compradors.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions						
21-01-17	25-01-17	Prospecció Salon SIRHA	Lió	França	Experiències Gastronòm. i Hotels Gastronòm.	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló Internacional de Restauració, Hoteleria i Alimentació, en el marc de l'Any de la Gastronomia, per tal d'incentivar la presa de contacte amb professionals del sector i de la regió Rhone Alpes. El saló compta amb més de 3.000 expositors (productors, fabricants i distribuïdors) especialitzats en productes, equipaments i serveis pel sector de la restauració.
26-01-17	26-01-17	Prospecció Fira FESPO	Zuric	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una prospecció a la fira FESPO de Zuric per tal d'incentivar contactes potencials en aquest mercat. És una fira que reuneix els professionals especialitzats en turisme amb l'objectiu d'establir contactes i negociacions.

RESUM DE LES ACTUACIONS - GENER 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Fires	10	Regne Unit i Irlanda	11	Marca Catalunya	25
Accions de formació	9	Catalunya	10	MC Actiu i Aventura	12
Accions de comunicació	8	Benelux	8	SG Turisme Esportiu	11
Esdeveniments específics	7	Europa Central	7	SG Senderisme a Catalunya	8
Workshops	6	França	7	MC CCB	4
Altres accions	3	Països Nòrdics	3	MC Experiències	2
Presentacions	2	Espanya	2	SG Cicloturisme a Catalunya	2
Press Trips	2	Itàlia	1	SG Hotels Gastronòmics	2
Fam Trip	1	Rússia i Països de l'Est	1	MC Arts i Cultura	1
TOTAL	48	TOTAL	50	MC Ecoturisme	1
				MC Enoturisme Catalunya	1
				Salut i Benestar	1
				SG Natura i Muntanya en Família	1
				Turisme Sostenible	1
				TOTAL	72

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.

MC: Marca SG: Segell