

AGENDA D'ACTUACIONS - NOVEMBRE 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
07-11-16	09-11-16	WTM	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme (ACT) participa en aquesta fira, líder a nivell europeu de la indústria turística. L'objectiu principal és promocionar Catalunya com a destinació turística a nivell internacional.
11-11-16	13-11-16	CITM	Shangai	Xina	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira genèrica més important del mercat xinès, amb l'objectiu de donar a conèixer les darreres novetats de l'oferta turística de Catalunya i potenciar els contactes amb el sector de turisme emissor de la ciutat amb major població de la Xina.
14-11-16	17-11-16	IGTM	Palma de Mallorca	Multimercat	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira de format workshop especialitzada en golf, on l'acompanyen 17 organismes públics i privats relacionats amb el món del golf.
29-11-16	01-12-16	IBTM World	Barcelona	Multimercat	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa a la IBTM World, la fira referent en reunions, esdeveniments i incentius de tot Europa. A l'estand participaran 35 coexpositors, entre entitats públiques i privades del sector i es realitzaran diverses activitats: presentacions de la destinació, tast de vins i caves i un esmorzar networking exclusiu per a les empreses participants. També es realitzen dos fam trips per Girona i la Costa Brava amb <i>hosted buyers</i> de la fira.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
07-11-16	09-11-16	TSS Polska	Polònia	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per TSS Polska. L'ACT hi realitzarà una presentació i es reunirà amb agents de viatges de diferents ciutats de Polònia amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme.
10-11-16	10-11-16	<i>Travel News Market</i>	Estocolm	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la primera edició d'aquest workshop organitzat per la revista de professionals de turisme <i>Travel News Market</i> .
14-11-16	16-11-16	Virtuoso Travel Week Tour	Austin, Dallas i Denver	Estats Units i Canadà	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquests workshops organitzats per la xarxa d'agències Virtuoso. A cada una de les ciutats es presentarà l'oferta del segment premium a Catalunya, així com els membres de la nova marca Catalunya Premium.
14-11-16	18-11-16	Missió Comercial Xina	Pequín i Shangai	Xina	Marca Catalunya	Roadshow organitzat conjuntament per l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona amb la col·laboració d'Air China. 11 empreses catalanes es traslladaran al primer mercat mundial emissor de turistes, que mostra un gran interès pel turisme de compres, amb l'objectiu de reunir-se amb el sector turístic asiàtic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
17-11-16	17-11-16	Turisme Mèdic ANTOR	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: mèdic	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop que organitza anualment ANTOR (Associació de Tourist Boards de Rússia) dedicat al turisme mèdic. Es tracta d'un producte amb interès creixent al mercat rus.
22-11-16	25-11-16	Roadshow Travel Expo Sicília	Palerm, Agrigento, Siracusa, Ragusa i Catània	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa, juntament amb Vueling, en aquest roadshow per tal de promoure la destinació catalana entre els principals turoperadors de l'illa.
23-11-16	23-11-16	Costa Daurada	Oslo	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb la Federació de Municipis de la Costa Daurada, organitzen un workshop a la capital noruega. L'objectiu és posar en contacte els empresaris de la Costa Daurada amb turoperadors noruecs, per tal de donar a conèixer l'oferta turística catalana i, especialment, la d'aquest territori.
23-11-16	23-11-16	Meet the bidder	Varsòvia	Europa Central	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop on mantindrà reunions amb turoperadors per donar a conèixer Catalunya com a destinació on dur a terme reunions i trobades de negocis.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Workshops

23-11-16	23-11-16	Països de l'Est	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	En el marc del fam trip Descobrir Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop adreçat als turoperadors participants en el viatge. L'objectiu d'aquesta acció és donar un suport addicional a aquests mercats i oferir al sector català la possibilitat d'establir contactes directes amb turoperadors.
25-11-16	25-11-16	TUI Poland	Varsòvia	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per TUI Poland, amb l'objectiu d'entrevistar-se amb els agents de viatges de TUI per tal de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme.

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

01-11-16	05-11-16	Headwater	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Headwater, un dels turoperadors més importants de turisme actiu del Regne Unit, en l'organització d'un viatge de familiarització. Amb l'objectiu de desenvolupar un nou programa a Catalunya, Headwater es desplaçarà a la Costa Brava i visitarà diferents allotjaments turístics.
----------	----------	-----------	-------------	----------------------	-------------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

09-11-16	13-11-16	Central Holidays	Catalunya	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza en col·laboració amb el turoperador Central Holidays i Turisme de Barcelona un viatge de familiarització, fruit de les visites comercials realitzades al 2015. Una selecció de les agències amb més volum de vendes de Central Holidays participarà en el viatge per conèixer la ciutat de Barcelona i les possibilitats del conjunt de Catalunya pels clients americans.
20-11-16	24-11-16	Descobrir Catalunya	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a turoperadors d'Armènia, Azerbaidjan, Bielorússia, Geòrgia, Kazakhstan, Moldàvia, Letònia, Lituània i Ucraïna amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística catalana.

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

01-11-16	04-11-16	<i>Radio France</i>	Barcelona i Paisatges Barcelona	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la principal ràdio del mercat francès, <i>Radio France</i> , amb 13,8 milions d'oients al dia. El viatge proposa la descoberta de Barcelona i els seus voltants, a través d'un reportatge sobre la vida d'un expatriat francès a Catalunya.
----------	----------	---------------------	---------------------------------	--------	------------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
03-11-16	05-11-16	Associació càmpings CD i TE	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza juntament amb l'Associació de Càmpings de Costa Daurada i Terres de l'Ebre un viatge de premsa adreçat als mitjans <i>Le Monde du Plein Air</i> i <i>Décisions HPA</i> . L'objectiu del viatge és visitar 10 càmpings de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre i realitzar activitats turístiques a la zona.
04-11-16	08-11-16	Accomable - <i>Sunday Times</i>	Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: accessible	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb l'esportista paralímpica Hannah Cockroft per promocionar el turisme accessible a la ciutat de Barcelona. El viatge s'organitza en col·laboració amb Accomable, <i>Sunday Times</i> i Turisme de Barcelona.
14-11-16	16-11-16	Modernisme <i>Le Monde</i>	Costa Daurada i Paisatges Barcelona	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza juntament amb la Diputació de Barcelona i la Costa Daurada un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Le Monde</i> . L'objectiu del viatge és realitzar un reportatge sobre el modernisme a la Costa Daurada i a la província de Barcelona: Colònia Güell, Terrassa, Manresa, Tarragona, Reus, Montserrat i caves modernistes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

18-11-16	21-11-16	Ruta dels Genis - <i>La Gazette Drouot</i>	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Diputació de Barcelona i el Patronat de la Costa Daurada en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>La Gazette Drouot</i> , revista setmanal especialitzada en reportatges sobre art i col·leccions d'art, que distribueix 45.000 exemplars a la setmana. L'objectiu del viatge és donar a conèixer la Ruta dels Genis.
18-11-16	22-11-16	Pobles amb encant i turisme rural	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Itineraris i Interès especial: eno-gastronomia i rural	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a mitjans de Rússia i enfocat a mostrar l'encant de petits pobles de l'interior de Catalunya i les possibilitats del turisme rural. El programa es complementarà amb els productes de gastronomia, enologia, turisme actiu, tradicions, artesanía, etc.

Presentacions

08-11-16	08-11-16	Corps Touristique	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment anual de l'Associació alemanya de representants turístics estrangers a Berlín. Es durà a terme una presentació de l'Associació sobre turisme alemany i es mantindran diferents entrevistes amb representants dels principals turoperadors, agències de viatges i mitjans.
----------	----------	-------------------	--------	----------------	-----------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
08-11-16	08-11-16	Catalunya a Bielorússia amb DIBA i Vueling	Minsk	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme juntament amb la Diputació de Barcelona i Vueling i en col·laboració amb l'associació d'AAVV de Bielorússia, organitza una presentació de la Marca Catalunya davant d'agències de viatge del país. Bielorússia és un mercat emissor que està demostrant molt bon comportament cap a Catalunya els darrers anys i molt bones xifres per a Vueling.
15-11-16	15-11-16	Marca BMD a Països de l'Est	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: mèdic	L'ACT, conjuntament amb Turisme de Barcelona i alguns dels centres mèdics adherits a la Marca Barcelona Medical Destination (BMD), realitzaran una presentació en el marc d'un Business Breakfast al que assistiran els principals agents especialitzats en turisme mèdic i de luxe de Moscou. A la presentació es donarà a conèixer Catalunya com a destinació mèdica de referència i els centres mèdics que formen part de la plataforma BMD.
15-11-16	15-11-16	Catalunya amb la Delegació del Govern	Viena	Europa Central	Itineraris	L'Agència Catalana Turisme organitza una presentació adreçada a turoperadors i premsa austríaca. Aquesta presentació es fa conjuntament amb la Delegació del Govern amb seu a Viena i l'objectiu és donar a conèixer l'oferta d'itineraris a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
18-11-16	18-11-16	Université Sorbonne	París	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació global als estudiants de Màster de Turisme Cultural de la Universitat Sorbonne Nouvelle - Paris III, sobre l'estratègia de màrqueting turístic que l'ACT aplica al mercat francès, per a la promoció turística de Catalunya a França. També es tractaran les iniciatives que es duen a terme a nivell online.
21-11-16	21-11-16	Xarxa Minorista Latam Travel Curitiba - Brasil	Curitiba	Sud-amèrica	Marca Catalunya	En el marc del pla de promoció conjunt entre l'Agència Catalana de Turisme i el grup LATAM Airlines, es realitza una presentació als agents minoristes venedors del producte Europa, a les oficines centrals de LATAM Travel Brasil de la ciutat de Curitiba.
22-11-16	23-11-16	Roadshow Enoturisme Benelux	Mechelen i Amsterdam	Benelux	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme, a través d'Enoturisme Catalunya, organitza dues presentacions per donar a conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya com a destinació enoturística. Les presentacions estan adreçades a turoperadors i agents de viatges i constaran d'una primera part de presentació i una segona part de degustació.
30-11-16	30-11-16	CCB a hosted buyers holandesos	Barcelona	Benelux	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació del Catalunya Convention Bureau (CCB) adreçada als <i>hosted buyers</i> holandesos presents a l'IBTM World dins l'estand de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals						
03-11-16	03-11-16	Think Forward	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a unes jornades professionals organitzades per "We are Social", durant les quals es discutiran les futures tendències en l'àmbit de les xarxes socials al Regne Unit.
14-11-16	16-11-16	GastroPirineus	La Seu d'Urgell	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia i Natura - aventura	El Programa Pirineus col·labora en la primera edició d'aquest nou congrés professional dedicat als productes agroalimentaris i a la cuina de muntanya dels Pirineus Catalans. Aquestes noves jornades, volen fer especial èmfasi a la demostració en directe de l'elaboració de plats de la cuina dels Pirineus, així com degustació i presentació de nous plats i productes. A més a més, pretén ser un punt d'intercanvi d'idees, debat i reflexió. Aquesta acció s'emmarca en l'any de Catalunya Regió Europea de la Gastronomia.
22-11-16	23-11-16	Inter-Pirineus	Sort i Ripollès	Catalunya	Natura - aventura	El programa Pirineus organitza les Jornades Inter-Pirineus que comptaran amb una formació a càrrec de Christopher Doyle, Director Executiu a Europa de l'ATTA (Adventure Travel Trade Association) i una sessió de networking entre les empreses dels Pirineus participants i agències de viatges catalanes. En aquesta ocasió, es celebra en dos punts diferents, amb la mateixa estructura, amb l'objectiu de facilitar l'assistència al màxim de participants.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals						
23-11-16	23-11-16	Experience Lab del projecte europeu WELL-O-LIVE: "Wellness and wellbeing experience across the European Routes of the Olive Tree"	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	Jornada sobre creació de rutes turístiques a través d'experiències de wellness, gastronòmiques i d'estil de vida en destinacions rurals a partir del producte de les oliveres. Desenvolupament d'una <i>Experience Lab</i> per millorar les habilitats i capacitats de professionals i treballadors en el sector turístic. Es tracta de transferir un coneixement multidisciplinari que permeti a tots els agents relacionats amb l'oleoturisme crear producte turístic. També s'aprofita per compartir bones pràctiques i casos d'èxit.
24-11-16	24-11-16	Jornada Receptiva ACAVe	Barcelona	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assistirà a les jornades professionals organitzades per l'ACAVe, amb l'objectiu de participar en una taula rodona sobre les agències de viatges receptives i l'optimització de recursos. Així mateix, està previst entrevistar-se amb diversos professionals del sector.
30-11-16	01-12-16	Buy Tourism Online	Florència	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participarà a les jornades Buy Tourism Online, en què hi haurà seminaris, <i>study cases</i> i bones pràctiques dins el sector turístic i especialment en el món online.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus						
08-11-16	08-11-16	Wild Sea Europe	Londres	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: responsable	L'Agència Catalana de Turisme presentarà el nou projecte Europeu <i>Wild Sea Europe</i> durant la WTM. La presentació tindrà un format especial que mai abans s'ha dut a terme en el marc d'aquesta fira. Es tracta d'una <i>silent presentation</i> en la qual els assistents escoltaran la ponent a través d'auriculars. Júlia Vera, directora d'aquest projecte, serà l'encarregada de fer aquesta presentació.
14-11-16	14-11-16	European Young Chef Award	Sant Pol de Mar	Multimercat	Interès especial: eno-gastronomia	En motiu de Catalunya Regió Europea de la Gastronomia 2016, la plataforma Regions Europees de Gastronomia IGCAT i l'Escola Universitària de Turisme de Sant Pol de Mar organitzen l'esdeveniment que acollirà la final del concurs "European Young Chef Award". El jurat estarà presidit pel xef Joan Roca. L'Agència Catalana de Turisme dona suport en aquest acte.
16-11-16	18-11-16	Wild Sea Europe	Porto	Portugal	Costa catalana	El projecte WSE celebrarà el seminari internacional " <i>Empowering Sustainable Marine Tourism in European Coastal Destinations</i> ", en el marc del Business2Sea Forum 2016. L'Agència Catalana de Turisme, com a partner del projecte, participarà a la presentació " <i>The Case for Marine Wildlife Tourism in European Coastal Destinations</i> ".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Programes europeus

23-11-16	24-11-16	Visita de la delegació de Nord Brabant (Holanda) Regió Europea de la Gastronomia 2018	Barcelona	Benelux	Interès especial: eno-gastronomia	La regió holandesa de Nord Brabant obtindrà el títol de Regió Europea de la Gastronomia al 2018. Per aquest motiu s'organitza una visita professional als diferents departaments i organismes de la Generalitat que han participat activament en el títol de Catalunya Regió Europea de Gastronomia 2016.
29-11-16	29-11-16	European Tourism Day 2016	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	Catalunya, que ostenta la presidència de Necstour, participarà com a ponent a la conferència organitzada per la Comissió Europea que aquest any es focalitza en la millora de les sinèrgies entre el turisme i les indústries culturals i creatives.

Esdeveniments específics

01-11-16	30-11-16	Catalunya al showroom gastronòmic Vibliotek	Malmö	Països Nòrdics	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya per donar a conèixer la Marca Catalunya al nou showroom Vibliotek, ubicat a la ciutat sueca de Malmö. El showroom tindrà la temàtica de cuina catalana i Catalunya, durant tot el mes de novembre, posant a disposició dels seus clients informació sobre la nostra destinació. A banda, es farà una acció de promoció a facebook d'una experiència gastronòmica catalana i un viatge a Barcelona.
----------	----------	---	-------	----------------	-----------------------------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
02-11-16	02-11-16	Promoció Mein PEP	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una reunió amb els representants de Mein PEP, ofertes adreçades a professionals del món del turisme, principalment agents de viatges. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya en aquest segment de professionals.
03-11-16	03-11-16	Estacions d'Esquí	Barcelona	Catalunya	Interès especial: neu	Acte de lliurament de les plaques del segell d'Equipaments Familiars a les següents estacions de neu i muntanya de FGC: Vallter 2000, Vall de Núria, Port-Ainé i La Molina, a càrrec del director de l'Agència Catalana de Turisme i del president de FGC.
03-11-16	03-11-16	Reunió Consell de Direcció del Corps Touristique	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una reunió amb el Consell de Direcció de l'associació alemanya de representants turístics estrangers. L'objectiu és la planificació de les accions i conferències per a l'any 2017, així com la cerca de patrocinadors.
04-11-16	04-11-16	10 anys Centre Promoció Turística Europa Central	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme a Frankfurt duu a terme una celebració informal a l'oficina amb membres del sector turístic, turoperadors i premsa coincidint amb el 10è aniversari del Centre de Promoció Turística d'Europa Central.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
06-11-16	06-11-16	Zonvaart Reizen	Heerhugow-ward	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Barcelona participen conjuntament en una jornada adreçada a públic final, organitzada pel turoperador Zonvaart Reizen a Heerhugowaard, al nord d'Holanda. L'acció té com a objectiu presentar la destinació Catalunya i l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme, i donar a conèixer l'oferta turística de la província de Barcelona tot reforçant la marca Costa Barcelona.
07-11-16	07-11-16	WTM - Som Gastronomia	Londres	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un sopar gastronòmic el primer dia de la fira WTM. Aquest esdeveniment s'organitza anualment i hi assisteixen membres del sector turístic català i del Regne Unit. En aquesta ocasió i en el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i de la declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016, el sopar s'inclourà dins el marc del "Som Gastronomia Tour 2016". El menú anirà a càrrec del xef català Jordi Cruz, que compta amb dues estrelles Michelin.
11-11-16	12-11-16	Acció públic final al Centre Comercial Reykjavik	Reykjavik	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme estarà present al Centre Comercial de Reykjavik, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta catalana. S'ha establert contacte amb els turoperadors islandesos per tal de crear un fulletó amb l'oferta especial dels seus viatges a Catalunya per a aquesta acció.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
12-11-16	15-11-16	Torneig Catalunya - Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa com a patrocinador al segon Torneig Catalunya, campionat de futbol adreçat als alumnes de l'Escola del FC Barcelona a Brasil. L'ACT disposarà d'un estand amb informació sobre Catalunya i els espais del club on s'organitza l'esdeveniment estaran decorats amb els colors de la Marca Catalunya. Es promocionarà un viatge a Catalunya durant el campionat.
16-11-16	16-11-16	Acció Gastronomia i Enoturisme	Tel Aviv	Israel	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona organitzen un brunch a quatre mans, amb un xef català i un israelià, destinat a promoure la gastronomia i l'enoturisme a Israel entre els principals mitjans de comunicació i operadors del país.
17-11-16	17-11-16	Certificació Club Nàutic dins del Segell de Turisme Esportiu	Salou	Catalunya	Interès especial: esportiu	Acte de lliurament de la placa de certificació del Segell de Turisme Esportiu al Club Nàutic de Salou a càrrec del director de l'Agència Catalana de Turisme i de l'alcalde de Salou. Aquest municipi ja està certificat en la disciplina de futbol des del gener de 2013 i enguany s'incorpora la disciplina esportiva de vela.
17-11-16	18-11-16	Turístic Barcelona Brasil	São Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme és co-organitzadora del Turístic Barcelona Brasil juntament amb Eurecat. Amb estratègia d'internacionalització, Eurecat i l'ACT exporten el model Turístic a Brasil, mitjançant una presentació i la participació en una taula rodona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
21-11-16	21-11-16	Gala lliurament Estrelles Michelin 2017	Girona	Multimercat	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme, junt amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, col·laboraran en l'organització de la gala de lliurament d'Estrelles Michelin, que se celebrarà a Mas Marroch de Vilablareix. El cuiner Joan Roca, junt amb els seus germans, serà l'amfitrió de l'acte, que posarà en valor la gastronomia catalana, donat l'alt número d'Estrelles Michelin que ostenten els restaurants catalans.
24-11-16	25-11-16	Universités du Tourisme Durable ATD	Bretanya	França	Interès especial: responsable	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la segona edició de les jornades sobre turisme sostenible a Bretanya, organitzades per l'associació Acteurs du Tourisme Durable i el Comitè Regional de Turisme de Bretanya. Aquestes jornades tenen com a objectiu ser un punt de trobada entre diversos actors, per tal de compartir la seva experiència i bones pràctiques en matèria de turisme sostenible.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
29-11-16	29-11-16	Som Gastronomia Bordeus	Bordeus	França	Interès especial: eno-gastronomia	En el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i de la declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016, s'organitza a Bordeus la darrera acció del "Som Gastronomia Tour 2016". Es tracta d'una presentació gastronòmica amb showcooking i projecció del producte enogastronòmic adreçada a operadors especialitzats, prescriptors i mitjans de comunicació. L'acció consistirà en la recreació de les parades d'un mercat, on els assistents podran "comprar" productes que després aprendran a elaborar. Els convidats assistiran també a un showcooking i tot seguit a un còctel. A cada ciutat hi cuina un col·lectiu de cuina corresponent a un territori diferent. En el cas de França ho farà el col·lectiu Noguera Cuina.
30-11-16	30-11-16	Reunió Consell Assessor fira ITB	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la reunió organitzada pel Consell Assessor de la fira ITB de Berlín. Hi seran presents els representants dels principals turoperadors, transport aeri i directors d'oficines internacionals alemanyes, austríaques i suïsses.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials						
07-11-16	09-11-16	Visites comercials	Lió	França	Reunions	Organització de visites comercials pel Catalunya Convention Bureau (CCB) a Lió, per tal d'incentivar contactes del sector MICE al mercat francès i presentar els serveis del CCB i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.
07-11-16	10-11-16	Visites comercials	Milà	Itàlia	Reunions	Amb el suport de l'empresa P5, l'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial pel CCB, per tal de presentar el producte MICE a Catalunya. Està previst entrevistar-se amb 15 empreses.
10-11-16	11-11-16	Visites comercials	Islàndia	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un seguit de visites comercials a turoperadors islandesos, conjuntament amb una delegació de Costa Daurada, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística catalana.
15-11-16	16-11-16	Visites comercials	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: mèdic	L'Agència Catalana de Turisme, conjuntament amb Turisme de Barcelona i alguns dels centres mèdics adherits a la marca Barcelona Medical Destination, realitzaran visites comercials a grans corporacions, hospitals i agències de viatge especialitzades, a fi de presentar Catalunya com a destinació mèdica de referència i els centres mèdics que formen part de la plataforma BMD.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials						
21-11-16	22-11-16	Missió institucional i empresarial	Cuba i Panamà	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participarà en una missió institucional i empresarial conjuntament amb ACCIO i Port de Barcelona a Panamà i Cuba. En el marc de la missió, l'ACT presentarà a l'Autoritat de Turisme de Panamà (ATP) el model de l'Agència com a <i>best practice</i> i, especialment, el programa del Catalunya Convention Bureau.
22-11-16	25-11-16	Visites comercials	Escòcia	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme organitza unes visites comercials amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de golf a Catalunya i incentivar la comercialització d'aquest producte al mercat britànic.
29-11-16	01-12-16	Visites comercials	Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme organitza unes visites comercials en el marc de la fira IBTM World amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta del turisme de reunions a Catalunya i incentivar la comercialització d'aquest producte al mercat de Regne Unit i Irlanda.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-11-16	15-11-16	Campanya Publicitat Pirineus - online	Espanya, França i Benelux	Espanya, França i Benelux	Natura - aventura	Campanya de publicitat online Pirineus de Catalunya viralitzada principalment a través de xarxes socials a Espanya, França i Benelux, a través dels canals de catalunyaexperience facebook i youtube.
01-11-16	20-11-16	Campanya Odigeo	Finlàndia	Països Nòrdics	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	Campanya online al portal Travellink a través de bàners i microsite, per donar a conèixer l'oferta de turisme gastronòmic i d'enoturisme.
01-11-16	30-11-16	Campanya Expedia	Online	Itàlia	Escapades	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Expedia, potenciaran les vendes cap a Catalunya, en especial els city breaks a Barcelona i rodalies: Girona, Tarragona, Figueres, Reus i Sitges. La campanya dura tot el mes de novembre per afavorir la desestacionalització i incrementar les visites en temporada baixa.
01-11-16	30-11-16	<i>Virtuoso Life</i>	Estats Units i Canadà	Estats Units i Canadà	Interès especial: luxe	Inserció a la revista <i>Virtuoso Life</i> , a l'exemplar de <i>Food & Wine</i> adreçada al mercat d'Estats Units i Canadà.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-11-16	30-11-16	<i>Passport Globes</i> - especial esquí	Israel	Israel	Interès especial: neu	Publicació d'un reportatge a la revista <i>Passport Globes</i> sobre el producte neu a Catalunya. Es tracta d'una revista mensual que es distribueix entre els subscriptors de <i>Globes</i> i els lectors de <i>Passport News</i> , dos dels mitjans més importants del país. La publicació del mes de novembre estarà íntegrament dedicada a l'esquí.
01-11-16	30-11-16	Campanya Nous Programes de Treball de l'ACT - premsa	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat dels Nous Programes de Treball de l'Agència Catalana de Turisme a revistes temàtiques com ara: <i>Expansión</i> , <i>Món Empresarial</i> , <i>Catalunya Econòmica</i> i <i>Catalunya Empresarial</i> i suports generalistes com ara <i>El Periódico</i> , <i>ARA</i> i <i>El Punt Avui</i> , amb anuncis i contingut redaccional.
01-11-16	30-11-16	Campanya Nous Programes de Treball de l'ACT - online	Online	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat dels Nous Programes de Treball de l'Agència Catalana de Turisme a diferents suports especialitzats en temàtica empresarial mitjançant bàners i visualització de vídeos.
01-11-16	30-11-16	Inserció Catalunya al <i>Menú Viajante</i> de LATAM Travel Brasil	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Seguint el pla de cooperació de màrqueting entre l'Agència Catalana de Turisme i LATAM Travel, presència de Catalunya a la revista <i>Menú Viajante</i> del majorista LATAM Travel. Es distribuiran més de 200.000 unitats a tota la xarxa d'agències de LATAM Travel a Brasil i en altres espais com ara les aeronaus de Latam Airlines Brasil.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Accions de comunicació

04-11-16	30-11-16	Campanya Publicitat - ràdio	Catalunya Nord	Catalunya	Interès especial: enogastronomia i enoturisme	Dins de la campanya de publicitat Catalunya és casa teva, es duran a terme un seguit d'entrevistes a <i>Ràdio Arrels</i> , amb contingut enogastronòmic i sobre l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme.
14-11-16	20-11-16	Xarxes Socials Itàlia - Nadal a Catalunya	Online	Itàlia	Escapades	Campanya al Catalunya Experience Itàlia, per tal de potenciar escapades a Catalunya durant les festes de Nadal entre els seguidors de la pàgina.
21-11-16	27-11-16	Direct Email Marketing Cultura	Online	Itàlia	Itineraris	Campanya de Direct Email Marketing per augmentar el coneixement de la marca Catalunya al mercat italià i, en concret, del producte cultura. Aquesta acció forma part d'una campanya global al mercat amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.

Accions de formació

02-11-16	02-11-16	Webinars Virtuoso	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	En el marc de l'acord de promoció amb la xarxa d'agències de viatge de luxe Virtuoso, l'Agència Catalana de Turisme, a través del CPT d'Amèrica del Nord, impartirà un seminari de formació online als agents Virtuoso.
----------	----------	-------------------	--------	-----------------------	-----------------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació						
07-11-16	07-11-16	Creació d'experiències gastronòmiques per a destinacions turístiques	Barcelona	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia	Taller de formació teoricopràctic adreçat a empreses del sector amb l'objectiu de fomentar la creació de productes experiencials i innovadors en l'àmbit gastronòmic per a destinacions turístiques, així com impulsar el treball en xarxa de forma col·laborativa, tot generant sinèrgies. El taller estarà coordinat pel Sr. Jordi Tresserras, Director de LABPATC Lab of Heritage and Cultural Tourism de la Universitat de Barcelona i expert en turisme gastronòmic, i comptarà amb l'exposició de casos pràctics de la Fundació Alcía (Benvinguts a Pagès), Aborígens, Slow Food i Naturalwalks.
11-11-16	25-11-16	Enoturisme i creació de producte enoturístic (2 sessions)	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza el curs semipresencial sobre "Enoturisme i creació de producte enoturístic" adreçat a empreses del sector amb l'objectiu d'aportar coneixements bàsics sobre el turisme enològic i la creació de producte turístic en l'entorn vitivinícola. Es tracta de definir el disseny del producte en l'experiència enoturística i la seva cadena de valor.
21-11-16	21-11-16	Formació Barrhead	Glasgow	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de Catalunya adreçada a l'equip de vendes de Barrhead amb l'objectiu de formar-los i donar-los nous inputs i coneixements sobre Catalunya. Després de la presentació, està previst fer una trobada informal de networking.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació						
23-11-16	23-11-16	Sostenibilitat i competitivitat en la gastronomia	Barcelona	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia	Taller de formació teoricopràctic adreçat a empreses del sector amb l'objectiu d'aportar una visió genèrica del concepte de sostenibilitat a la gastronomia, així com entendre el benefici econòmic que una bona gestió de la sostenibilitat pot aportar als negocis d'hosteleria i restauració orientats a oferir una millor experiència turística i millorar la qualitat de l'oferta catalana. El taller estarà coordinat per Jaume Biarnés, cuiner i responsable del departament de Patrimoni Agroalimentari de la Fundació ALÍCIA (ALimentació i ciènCIA), i comptarà amb l'exposició de casos pràctics.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions						
15-11-16	18-11-16	Benchmark Enoturisme Ribera del Duero	Espanya	Catalunya	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme, a través d'Enoturisme Catalunya, organitza un viatge de <i>benchmark</i> a la Ribera del Duero per conèixer de primera mà iniciatives i projectes enoturístics que s'estan duent a terme en aquesta zona vitivinícola. Aquesta acció comptarà amb la participació de rutes enoturístiques, cellers i altres empreses enoturístiques catalanes.
24-11-16	27-11-16	Prospecció Virtual Travel & Leisure Fair	Bèlgica	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció de la Virtual Travel & Leisure Fair, la primera fira virtual de vacances que s'organitza a Bèlgica. La fira està organitzada en una plataforma online 3D que permet a expositors i visitants trobar-se, intercanviar informació i fer negoci, així com oferir en temps real informació sobre els interessos i actuacions dels visitants a través del recompte de clicks, descàrregues i impressions efectuades. La fira estarà dedicada als professionals del sector durant els dos primers dies, i s'obrirà al públic final -els dies següents.

RESUM DE LES ACTUACIONS - NOVEMBRE 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Workshops	17	Catalunya	13	Marca Catalunya	43
Esdeveniments específics	16	Europa Central	10	Interès especial: enogastronomia	13
Accions de comunicació	11	Itàlia	10	Interès especial: enoturisme	6
Presentacions	9	França	9	Itineraris	6
Accions comercials	8	Regne Unit i Irlanda	9	Natura - aventura	6
Jornades professionals	7	Benelux	7	Reunions	6
Press Trips	6	Rússia i Països de l'Est	7	Interès especial: luxe	4
Accions de formació	5	Estats Units i Canadà	6	Interès especial: mèdic	3
Programes europeus	5	Països Nòrdics	6	Escapades	2
Fires	4	Sud-amèrica	6	Interès especial: golf	2
Fam Trip	3	Multimercat	5	Interès especial: neu	2
Altres accions	2	Xina	3	Interès especial: responsable	2
TOTAL	93	Israel	2	Costa catalana	1
		Espanya	1	Interès especial: accessible	1
		Portugal	1	Interès especial: esportiu	1
		TOTAL	95	Interès especial: rural	1
				TOTAL	99

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.