

AGENDA D'ACTUACIONS - JUNY 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
07-06-16	07-06-16	Ciclisme Carretera	Girona	Benelux, E. Central, Estats Units, França, P. Nòrdics, Regne Unit i Irlanda	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza aquest workshop adreçat a 18 turoperadors especialitzats provinents del Regne Unit, Irlanda, França, Dinamarca, Estats Units, Bèlgica, Holanda, Àustria i Alemanya. L'objectiu és promocionar l'oferta de ciclisme en carretera a Catalunya i incentivar els contactes comercials amb proveïdors especialitzats (AAVV, empreses proveïdores de serveis, bike hotels, etc.).
09-06-16	09-06-16	Turisme Accessible	Barcelona	Benelux, E. Central, Espanya, França, Itàlia i R. Unit	Interès especial: accessible	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb Turisme de Barcelona organitza aquest workshop amb l'objectiu de promocionar entre els turoperadors la destinació Catalunya Turisme per a Tothom, atès que disposem d'agències catalanes especialitzades en turisme accessible.
20-06-16	20-06-16	City Fair	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya i I.E.: eno- gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme assisteix al workshop City Fair, un esdeveniment que reuneix a ciutats europees, destinacions i proveïdors per tal que puguin mostrar els seus productes turístics a nivell internacional. Aquest any es centrarà en la gastronomia, la qual cosa suposa una gran oportunitat per mostrar Catalunya com a Destinació Europea de la Gastronomia 2016. L'objectiu és establir nous contactes i potenciar les relacions comercials amb els operadors del Regne Unit.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
28-06-16	30-06-16	Costa Oest - Turisme de Barcelona	Vancouver, Seattle, Los Angeles	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa als workshops que organitza Turisme de Barcelona a 3 ciutats de la costa oest dels Estats Units i Canadà.
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)						
04-06-16	08-06-16	Cicloturisme - Ciclisme	Catalunya	Europa Central	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a turoperadors especialitzats en ciclisme de carretera d'Alemanya i Àustria, amb l'objectiu de donar a conèixer aquesta oferta.
06-06-16	10-06-16	Ciclisme Carretera	Costa Barcelona i Costa Brava	Benelux, Estats Units, P. Nòrdics i R. Unit i Irl.	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització amb turoperadors del Regne Unit, Irlanda, Dinamarca, Estats Units, Bèlgica i Holanda especialitzats en ciclisme en carretera per tal de fer-los-hi descobrir les diferents rutes existents a Catalunya.
06-06-16	10-06-16	Turisme Accessible	Catalunya	Benelux, Espanya, E. Central, França, Itàlia i R.Unit i Irl.	Interès especial: accessible	En el marc del Workshop Turisme Accessible, l'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb Turisme de Barcelona organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants al workshop, amb l'objectiu de donar a conèixer la destinació Catalunya Turisme per a Tothom.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)						
10-06-16	10-06-16	Off the Table - World Nomads	Barcelona, Tarragona i Terres de l'Ebre	Estats Units i Canadà	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Off The Table, projecte conformat per: World Nomads, Culture Xplorers i Where Next, en l'organització d'un viatge de familiarització. Els participants generaran continguts a les seves xarxes socials, un paquet comercialitzable del viatge i la realització d'un vídeo promocional.
16-06-16	21-06-16	Randonnée Pyrénées - FFR	Pirineus i Val d'Aran	França	Natura - aventura	Viatge de familiarització organitzat per l'Agència Catalana de Turisme amb la col·laboració de la Federació Francesa de Senderisme per descobrir, a través de rutes de senderisme, el patrimoni arquitectònic de les esglésies romàniques de la Vall de Boí i la Val d'Aran. En aquest viatge hi participaran animadors de clubs de la Federació Francesa.
17-06-16	23-06-16	Passport & Plate - World Nomads	Costa Brava	Estats Units i Canadà	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Passport & Plate, projecte conformat per: World Nomads, Culture Xplorers i Where Next, en l'organització d'un viatge de familiarització. Amb motiu d'aquest viatge els participants generaran continguts a les seves xarxes socials, un paquet comercialitzable del viatge i la realització d'un vídeo promocional.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

06-06-16	10-06-16	Cicloturisme	Pirineus	França	Natura - aventura	Viatge de familiarització organitzat per l'Agència Catalana de Turisme amb la col·laboració del Patronat de Terres de Lleida i la comarca del Berguedà, adreçat a animadors de club la Federació Francesa de Cicloturisme. El viatge proposa la descoberta de la Serra del Cadí, entre les províncies de Barcelona i Lleida. Els animadors també participaran al workshop previst el dia 7 de juny a Girona per tal de conèixer l'oferta de cicloturisme a Catalunya (allotjaments, material, empreses receptives, etc.).
----------	----------	--------------	----------	--------	-------------------	---

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

01-06-16	03-06-16	Gastro Météo à la Carte	Catalunya	França	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el mitjà de TV <i>France 3</i> en l'organització d'un viatge de premsa que té com a objectiu l'emissió "Météo à la Carte" en el que es presenta cada dia un xef diferent realitzant una recepta, parlant de la seva cuina i la seva regió. El programa compta entre 800.000 i 900.000 espectadors.
01-06-16	05-06-16	<i>Bartravel.com</i>	Costa Daurada i Costa Brava	Israel	Costa catalana	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb <i>Bartravel</i> en l'organització d'un viatge de premsa amb l'objectiu de realitzar un reportatge sobre el turisme en família a la Costa Daurada i la Costa Brava. Així mateix, la periodista crearà contingut per al web del turoperador Graiver amb informació sobre les possibilitats que ofereix la Costa Daurada per al turisme en família.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
01-06-16	06-06-16	<i>Bergen Magazine</i> - Lleida	Terres de Lleida	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista <i>Bergen Magazine</i> enfocada als viatgers amants de la natura i la muntanya, i especialment, a aquells que busquen noves rutes de senderisme. Durant el viatge es visitarà les Terres de Lleida.
01-06-16	06-06-16	<i>Grandes Espacios</i> - Aventuras entre El Cadí y el Pedraforca	Catalunya	Espanya	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Grandes Espacios</i> (Grup Desnivel), especialitzat en turisme actiu i de natura i de referència al mercat espanyol. L'objectiu del viatge és la descoberta dels Pirineus de Catalunya (Cadí i Pedraforca) mitjançant activitats com: marxa nòrdica, barranquisme i vies ferrates.
01-06-16	08-06-16	<i>Fox Finland</i>	Barcelona, Tarragona i Costa Brava	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el mitjà de televisió <i>Fox Finland</i> en l'organització d'un viatge de premsa. El mitjà té previst realitzar la segona temporada d'un programa de reality-travel show que s'emetrà durant la propera tardor i presentarà 3 destinacions de Catalunya: Barcelona, Tarragona i Costa Brava.
03-06-16	04-06-16	Patricia Schulz	Costa Brava	Estats Units i Canadà	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la periodista Patricia Schulz, autora del llibre "1000 places to see before you die" oferint visites culturals a la Costa Brava.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
06-06-16	10-06-16	Explore	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura i I.E.: enogastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Brava i el turoperador Explore un viatge de premsa adreçat a 6 mitjans de comunicació del Regne Unit. L'objectiu principal és donar a conèixer l'oferta de turisme actiu i gastronòmic de Catalunya, així com fer difusió de les rutes auto-guiades que el turoperador programa a la zona de la Costa Brava.
07-06-16	10-06-16	Headwater	Terres de l'Ebre	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre i el turoperador Headwater, un viatge de premsa adreçat a 5 mitjans de comunicació especialitzats en turisme actiu i natura del Regne Unit. L'objectiu principal és donar a conèixer l'oferta de turisme actiu a Catalunya, així com fer difusió de les rutes que el turoperador programa a la zona de Terres de l'Ebre.
09-06-16	13-06-16	<i>Top Nature</i>	Barcelona	França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el mitjà <i>Top Nature</i> en l'organització d'un viatge de premsa que té com a objectiu realitzar un reportatge green sobre Barcelona. El mitjà <i>Top Nature</i> és una revista sobre cultura i productes bio, que edita 100.000 exemplars cada dos mesos.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
13-06-16	16-06-16	Gastronomia <i>Gnam Box</i> - Street food	Catalunya	Itàlia	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat als bloggers de <i>Gnam Box</i> , ambaixadors de l'street food a Itàlia. <i>Gnam Box</i> és un projecte digital amb repercussió a internet, xarxes socials, un llibre de receptes, In food we trust i televisió. El viatge forma part de les accions previstes a les xarxes socials, en el marc de la nominació de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016.
13-06-16	16-06-16	<i>The Telegraph</i> - Batalla de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Regne Unit i Irlanda	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre adreçat al mitjà <i>The Telegraph</i> . L'objectiu és aprofundir en la Batalla de l'Ebre i donar a conèixer les Terres de l'Ebre com a destinació de turisme cultural.
13-06-16	17-06-16	Actiu i Gastronomia	Terres de Lleida i Val d'Aran	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura i I.E.: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i el Patronat de Turisme de la Val d'Aran, adreçat a 6 mitjans de comunicació del Regne Unit. L'objectiu és donar a conèixer les Terres de Lleida com a destinació d'actiu-natura i gastronomia. A nivell gastronòmic, està previst assistir a la primera edició de Benvinguts a Pagès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
14-06-16	18-06-16	Gastronomia i Enologia	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a l'equip de TV del Canal <i>NTV</i> , programa "Poedem poedim", que viatgen juntament amb els dos guanyadors del concurs dedicat a Catalunya que el programa ha estat celebrant per al públic des del mes de febrer amb preguntes sobre Catalunya. El viatge s'emmarca en la Declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016 i té com a objectiu impulsar la promoció d'aquest producte com a motivació addicional per als viatges dels turistes russos.
15-06-16	16-06-16	<i>The Telegraph</i> - MINI	Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa en col·laboració amb Turisme de Barcelona adreçat a un periodista del mitjà <i>The Telegraph</i> que realitzarà una ruta per Europa en un MINI. El periodista visitarà Barcelona i gaudirà de la gastronomia de la zona.
15-06-16	19-06-16	The Catalan Pyrenees Meet the Press - Famílies	Pirineus	Benelux, Espanya, França i Israel	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa especialitzat en turisme familiar, emmarcat en el Meet the Press dels Pirineus. Durant el viatge està previst visitar el Berguedà, Ripollès i La Garrotxa i es realitzarà una presentació de destinació als periodistes participants.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
15-06-16	19-06-16	The Catalan Pyrenees Meet the Press - Hiking	Pirineus	Benelux, Espanya, Europa Central i França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa especialitzat en senderisme, emmarcat en el Meet the Press dels Pirineus. Durant el viatge està previst visitar La Garrotxa, Ripollès, La Cerdanya i el Berguedà i es realitzarà una presentació de destinació als periodistes participants.
15-06-16	19-06-16	The Catalan Pyrenees Meet the Press - Active	Pirineus	Benelux, Espanya, Europa Central i França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa especialitzat en actiu i aventura, emmarcat en el Meet the Press dels Pirineus. Durant el viatge està previst visitar el Pallars Jussà, Val d'Aran i Alt Urgell i es realitzarà una presentació de destinació als periodistes participants.
15-06-16	19-06-16	The Catalan Pyrenees Meet the Press - Culture	Pirineus	Europa Central i Espanya	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa especialitzat en turisme cultural, emmarcat en el Meet the Press dels Pirineus. Durant el viatge està previst visitar la Val d'Aran, Alta Ribagorça i Solsonès i es realitzarà una presentació de destinació als periodistes participants.
16-06-16	19-06-16	Cataluña para Foodies	Catalunya	Espanya	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa que té com a objectiu donar a conèixer l'oferta de Catalunya com a destinació enogastronòmica a prescriptors del mercat espanyol.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
16-06-16	20-06-16	Bloctrip Gastronomie	Terres de l'Ebre	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a bloggers amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme rural.
17-06-16	20-06-16	<i>Mat och Rese</i> Bloggen	Costa Barcelona i Paisatges Barcelona	Països Nòrdics	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a un blogger suec especialitzat en viatges i gastronomia i a un fotògraf. Visitaran l'oferta gastronòmica de Costa Barcelona i Paisatges Barcelona, en el marc de l'esdeveniment Benvinguts a Pagès.
18-06-16	21-06-16	Bloctrip <i>MammaProof</i>	Sant Pere Pescador	Espanya	Costa catalana	L'Agència Catalana organitza un conjunt de bloctrips adreçat a <i>MammaProof</i> , bloc especialitzat en turisme familiar i en activitats en família per a donar a conèixer les Destinacions de Turisme Familiar. En aquest cas visitaran la destinació de Sant Pere Pescador.
18-06-16	21-06-16	Costa Brava Centre	Costa Brava	Itàlia	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme i el Grup Costa Brava Centre organitzen un viatge de premsa que té com a objectiu donar a conèixer la cultura i la gastronomia del territori entre mitjans italians especialitzats en aquests productes.
19-06-16	24-06-16	<i>National Geographic Traveler</i>	Catalunya	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>National Geographic Traveler</i> - Holanda en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a un periodista i a un fotògraf per tal de recollir materials per a la publicació d'un reportatge sobre la cultura i la història de Catalunya, posant un accent especial en la gastronomia i l'enoturisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
21-06-16	25-06-16	<i>Géo Ado</i>	Costa Daurada	França	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el mitjà <i>Géo Ado</i> en l'organització d'un viatge de premsa. El mitjà visitarà Tarragona i la Costa Daurada per descobrir la gastronomia de la regió a través de tallers i visites a productors locals, la ruta del Modernisme a Reus, els castellers i PortAventura. La periodista realitzarà un reportatge sobre els castellers al mitjà <i>Géo Ado</i> , revista adreçada a públic adolescent i que té l'objectiu d'incentivar-los a viatjar i a explorar el planeta. La periodista també realitzarà un reportatge al seu bloc <i>Aux Fil Des Lieux</i> sobre el Slow Food a la Costa Daurada.
22-06-16	28-06-16	<i>Hessischer Rundfunk</i>	Costa Barcelona i Costa Daurada	Europa Central	Costa catalana	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb <i>Hessischer Rundfunk</i> en l'organització d'un viatge de premsa, adreçat a mitjans de TV per donar a conèixer els atractius de Costa Daurada i Costa Barcelona. Durant el viatge està previst visitar diferents poblacions de la costa catalana.
23-06-16	26-06-16	<i>Süddeutsche Zeitung</i>	Pirineus	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el mitjà <i>Süddeutsche Zeitung</i> en l'organització d'un viatge de premsa, adreçat a mitjans de premsa escrita. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'atractiu dels Pirineus.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
26-06-16	30-06-16	DIBA Països Bàltics	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Diputació de Barcelona en l'organització d'un viatge de premsa, sorgit arran de la presentació conjunta entre ACT, Vueling, Port Aventura i DIBA el passat mes de febrer a Riga, en el marc de la Fira Balttour, amb motiu de l'obertura dels vols directes Riga-BCN i Vilna-BCN de Vueling. El viatge està adreçat a mitjans letons i lituans per impulsar la nova ruta.
27-06-16	01-07-16	CREG - <i>Financial Times</i>	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Financial Times</i> , un dels diaris més reconeguts del Regne Unit, amb l'objectiu d'aprofundir en la gastronomia catalana en motiu de la celebració de Catalunya Regió Europea de la Gastronomia 2016.
Presentacions						
07-06-16	07-06-16	Corps Touristique	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació adreçada a l'Associació de Representacions Estrangeres Turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
09-06-16	09-06-16	Dinar-Debat Toulouse	Toulouse	França	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme organitza un dinar-debat a Toulouse per tal de presentar i donar a conèixer l'oferta MICE de Catalunya a agències especialitzades en turisme de reunions del mercat francès.
09-06-16	09-06-16	Business Breakfast Click Voyage	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Presentació de la Marca Catalunya en format Business Breakfast davant dels agents comercials del turoperador rus Click Voyage a Moscou. El CPT de Moscou col·labora des de fa molt temps amb aquest turoperador i amb el seu partner local Itravex. Acció destinada a enfortir la posició de Catalunya com a destinació turística a les portes de la campanya d'estiu.
13-06-16	13-06-16	Enoturisme Costa Brava a Nova York	Nova York	Estats Units i Canadà	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme dona suport al Patronat de Turisme Costa Brava - Girona en l'organització d'un tast de vins de la DO Empordà, per a periodistes especialitzats en enoturisme.
13-06-16	13-06-16	Gastronomia a Nova York - Esmorzar amb les estrelles	Nova York	Estats Units i Canadà	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme dona suport al Patronat de Turisme Costa Brava - Girona en l'organització de la presentació a la premsa del projecte dels germans Roca amb motiu de la gala dels 50 Best Restaurants in the World.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Presentacions

14-06-16	14-06-16	Turisme Premium Costa Brava	Nova York	Estats Units i Canadà	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona en l'organització d'un dinar i presentació amb els propietaris i responsables de les principals agències de turisme de luxe de la ciutat de Nova York.
16-06-16	16-06-16	TTOO esquí Israel	Tel Aviv	Israel	Interès especial: neu	L'Agència Catalana de Turisme i la Secretaria Tècnica de Pirineus organitzen una presentació a Tel Aviv per tal de donar a conèixer el producte esquí a Catalunya. A la presentació hi participaran totes les estacions d'esquí catalanes i s'espera la presència dels 15 principals turoperadors especialitzats en el producte neu.
17-06-16	17-06-16	Conference Cabinet Raffour	París	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la conferència sobre noves tendències de consum turístic i e-turisme del Cabinet Raffour Interactif, gabinet d'estudis i de recerca de màrqueting especialitzat en turisme.

Jornades professionals

02-06-16	02-06-16	2a Jornada Sectorial Start DMC Tourism	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza la 2a Jornada Sectorial Start DMC Tourism adreçada a les 12 empreses seleccionades, amb l'objectiu de donar a conèixer els programes i serveis de l'ACT i els seus interlocutors, mitjançant una jornada de treball i motivació.
----------	----------	--	-----------	-----------	-----------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals						
07-06-16	11-06-16	Assemblea General European Cities Marketing	Madeira	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc de l'Assemblea General European Cities Marketing es presenta el Programa de Comunitats de Pràctiques impulsat per la Direcció General de Turisme, en l'àmbit de les Oficines de Turisme de Catalunya.
08-06-16	09-06-16	Jornades Inverses Turisme City Break - OET	Madrid	Regne Unit i Irlanda	Escapades	L'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades inverses organitzades per l'OET de Londres, adreçades a turoperadors especialitzats en city break del mercat del Regne Unit. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de Barcelona i província "Barcelona is Much More".
21-06-16	21-06-16	Conferència City Fair 2016 - Europe on a Plate	Londres	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la conferència de la City Fair, centrada en les últimes tendències del turisme gastronòmic i com aquestes afecten als diferents mercats europeus. L'objectiu és adquirir coneixements sobre les tendències del sector i enfortir les relacions de networking amb els assistents.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus						
13-06-16	14-06-16	EUR-NECSTOUR-AGM	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'Assemblea General de Necstour. L'ACT/DGT ostenten la presidència d'aquesta xarxa per un període de tres anys. En aquesta assemblea es presentaran les noves línies estratègiques de Necstour per als propers dos anys.
14-06-16	14-06-16	Conferència Turisme i Cultura	Brussel·les	Multimercat	Itineraris i Marca Catalunya	Necstour organitza en cooperació amb l'Intergrup del Parlament Europeu "European Tourism Development" i amb la Task Force de Turisme, la conferència "Sinergies entre turisme i patrimoni cultural per al creixement i l'ocupació" amb l'objectiu de reforçar la projecció del turisme cultural a les institucions europees.
15-06-16	15-06-16	Assemblea General ENAT	Brussel·les	Multimercat	Interès especial: accessible	La Xarxa Europea de Turisme accessible "ENAT" organitza la seva assemblea general en la qual l'Agència Catalana de Turisme hi participa com a membre de ple dret.
20-06-16	24-06-16	Trobada Regió Europea de Gastronomia	Dinamarca	Multimercat	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme participa a la Trobada de la Regió Europea de Gastronomia que té com a objectiu contribuir a una millor qualitat de vida de les regions europees, subratllant les diverses cultures alimentàries, educant la societat en el seu conjunt per una salut i sostenibilitat major i estimulant la innovació gastronòmica. L'IGCAT (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism) organitza un premi amb el suport de les institucions europees.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
01-06-16	01-06-16	Travel Media Congress	Bruges	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assisteix al Travel Media Congress, un esdeveniment on professionals del turisme de diversos àmbits presenten bones pràctiques i analitzen el present i futur del sector.
01-06-16	01-06-16	Som Gastronomia - Madrid	Madrid	Espanya	Interès especial: eno-gastronomia	Tercera de les 6 accions del "Som Gastronomia Tour 2016" en el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i de la declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016. Es tracta d'una presentació gastronòmica amb showcooking i projecció del producte enogastronòmic adreçada a operadors especialitzats, prescriptors i mitjans de comunicació. L'acció consistirà en la recreació de les parades d'un mercat, on els assistents podran "comprar" productes que després aprendran a elaborar. Els convidats assistiran també a un showcooking i tot seguit a un còctel. A cada ciutat hi cuinarà un Col·lectiu de Cuina corresponent a un territori diferent. En el cas de Madrid cuinarà el col·lectiu Osona Cuina.
01-06-16	01-06-16	Trobada destinacions ANAE	París	França	Reunions	L'ANAE, l'Association des Agences de Communication Événementielle a França, organitza una trobada de networking per a les destinacions que en són membres. El CCB és membre de l'ANAE, una bona plataforma per poder donar a conèixer el CCB i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
03-06-16	05-06-16	Gran Premi Monster Energy de Catalunya de Moto GP 2016	Catalunya	Multimercat	Interès especial: esportiu	En el marc del Gran Premi Monster Energy de Catalunya de Moto GP, l'Agència Catalana de Turisme realitzarà una acció promocional amb operadors i premsa especialitzada, així com amb partners i sponsors de l'ACT.
03-06-16	05-06-16	Marató Estocolm	Estocolm	Països Nòrdics	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme participa amb l'OET d'Estocolm al village comercial de la marató d'Estocolm. L'objectiu és la promoció de curses i diferents maratons de Catalunya.
04-06-16	05-06-16	Exposició "Catalunya des del cel"	Ekaterimburg	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Inauguració de l'exposició d'una selecció d'imatges del projecte "Catalunya des del cel" de Yann-Arthus Bertrand en el marc del Fòrum Gastronòmic d'Ekaterimburg, que se celebra al Parc Central Maiakovski de la ciutat. Després de la inauguració, les imatges es mantindran exposades durant un mes en aquest espai, tot seguint el format d'exposició que es va celebrar el 2015 al Parc Krasnaia Presnia de Moscou.
05-06-16	05-06-16	Lleida Air Challenge	Lleida	Catalunya i Espanya	Interès especial: esportiu	Lleida Air Challenge és un festival aeri que organitza anualment Aeroports de Catalunya a l'Aeroport de Lleida-Alguaire. L'Agència Catalana de Turisme comercialitza les entrades de l'esdeveniment anticipadament a través dels seus canals de venda: presencial (Oficines de Turisme de Catalunya) i online (experience.catalunya.com), així com el mateix dia de l'esdeveniment.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
06-06-16	12-06-16	SportsWeek CTR	Santa Coloma de Farners	Multimercat	Interès especial: esportiu	Catalunya Tennis Resort acull a les seves instal·lacions un torneig de tennis internacional sènior i altres activitats per a tenistes juniors. L'esdeveniment acollirà un centenar de participants. L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb els organitzadors en l'enviament de material promocional per a aquest esdeveniment de caire internacional.
07-06-16	07-06-16	Som Gastronomia - Berlín	Berlín	Europa Central	Interès especial: eno-gastronomia	Quarta de les 6 accions del "Som Gastronomia Tour 2016" en el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i de la declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016. Es tracta d'una presentació gastronòmica amb showcooking i projecció del producte enogastronòmic adreçada a operadors especialitzats, prescriptors i mitjans de comunicació. L'acció consistirà en la recreació de les parades d'un mercat, on els assistents podran "comprar" productes que després aprendran a elaborar. Els convidats assistiran també a un showcooking i tot seguit a un còctel. A cada ciutat hi cuinarà un Col·lectiu de Cuina corresponent a un territori diferent. En el cas d'Alemanya cuinarà el col·lectiu Cuina de la Barceloneta.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
09-06-16	10-06-16	Exposició "Catalunya des del cel" Sant Petersburg	Sant Petersburg	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la inauguració de l'exposició d'una selecció d'imatges del projecte "Catalunya des del cel" de Yann-Arthus Bertrand en el marc del Festival Jardins Imperials de Rússia, que se celebrarà als Jardins Mikhailovski de Sant Petersburg. L'acció segueix el format d'exposició que es va celebrar el 2015 al Parc Krasnaia Presnia de Moscou.
10-06-16	12-06-16	Copa del Món Eslàlom	La Seu d'Urgell	Multimercat	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb els organitzadors de la Copa del Món d'Eslàlom Canoa en l'enviament de material promocional per a aquest esdeveniment de caire internacional, que se celebra en aquest municipi certificat amb el segell de turisme esportiu de l'ACT.
13-06-16	13-06-16	Trobada amb bloggers de viatges	Nova York	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme dona suport al Patronat de Turisme Costa Brava - Girona en l'organització d'una acció de networking amb bloggers de viatges de la ciutat de Nova York.
17-06-16	17-06-16	Inauguració Vueling Eindhoven-Barcelona	Eindhoven	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la inauguració de la nova connexió Vueling Eindhoven-Barcelona amb la presència de premsa i turoperadors holandesos.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
17-06-16	19-06-16	Benvinguts a pagès	Catalunya	Multimercat	Escapades, Itineraris i IE: eno-gastronomia	Juntament amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, la Fundació Alícia i els Patronats de Turisme de les Diputacions i el suport dels Consells Comarcals, es promourà un cap de setmana de portes obertes a pagès on el públic podrà visitar les explotacions, conèixer els mètodes de producció, així com comprar productes directament al productor. També s'oferiran promocions especials per passar el cap de setmana a allotjaments rurals i hotels gastronòmics, entre d'altres, i degustar la cuina local amb menús especials a restaurants que ofereixin cuina de proximitat.
18-06-16	19-06-16	Garmin Velothon Berlin	Berlín	Europa Central	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa a la cursa ciclista Velothon Berlín amb una carpa informativa amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de ciclisme de carretera a Catalunya. La cursa compta amb més de 14.000 participants i 200.000 espectadors i és una de les més importants d'Alemanya.
19-06-16	19-06-16	The Catalan Pyrenees Meet the Press	Pirineus	Benelux, Espanya, Europa Central, França i Israel	Costa catalana, Itineraris i Natura - aventura	Dins la previsió d'accions del 2016 el Programa Pirineus celebra l'acció cabdal de l'any, The Catalan Pyrenees Meet the Press. Aquesta trobada concentrarà una trentena de periodistes procedents de diferents mercats que realitzaran diversos viatges per tal de conèixer els Pirineus com a destinació turística.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
19-06-16	19-06-16	Networking City Fair	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya i I.E.: enogastronomia	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a l'esdeveniment de networking d'obertura de la City Fair. En la seva primera edició, aquest esdeveniment consisteix en un tast de tapes i vins d'estil mediterrani. L'objectiu és establir un primer contacte tant amb proveïdors com amb turoperadors.
30-06-16	03-07-16	Ironmann Frankfurt	Frankfurt	Europa Central	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme participa a la triatló Ironmann Frankfurt amb una carpa d'informació per a ciclistes de carretera alemanys. És una de les marques de competicions de triatló més conegudes a escala mundial i celebra una de les seves proves a la ciutat de Frankfurt, amb més de 3.000 participants. La zona firal s'ubica al centre de Frankfurt i rep més de 100.000 visitants cada dia. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de ciclisme de carretera a Catalunya.
Accions comercials						
01-06-16	02-06-16	Visites comercials	Hamburg i Hannover	Europa Central	Interès especial: golf	Organització de visites comercials als principals turoperadors, prescriptors i compradors de turisme de golf del mercat alemany, per tal de donar a conèixer l'oferta catalana.
13-06-16	15-06-16	Visites comercials	Tel Aviv	Israel	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme organitza un seguit de visites comercials pel Catalunya Convention Bureau, per tal de presentar l'oferta MICE existent a Catalunya als principals operadors i corporate del sector.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-06-16	17-06-16	Rutes i Itineraris APP	Online	Europa Central	Itineraris	Campanya de promoció online a través de l'APP de Catalunya. Introducció de 24 rutes i itineraris amb l'objectiu de donar a conèixer diferents zones de Catalunya.
01-06-16	19-06-16	Campanya de Publicitat Benvinguts a Pagès - Premsa	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat a premsa generalista catalana: <i>El Periódico, El PuntAvui, Ara, La Vanguardia</i> i a premsa regional: <i>El 9 nou, Regió 7, El Segre, Diari de Girona, Diari de Tarragona, Què Fem, La Mañana, Grup AMIC, Grup Linies, Grup APPEC</i> . Així mateix s'elaboraran tres monogràfics de 8 planes a <i>El Periódico, ARA i Punt Avui</i> .
01-06-16	19-06-16	Campanya de Publicitat Benvinguts a Pagès - Ràdio	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de ràdio a <i>Catalunya Ràdio i Cope Catalunya</i> , en aquest últim es dedicaran continguts de l'acció en el programa "Tira Millas".
01-06-16	19-06-16	Campanya de Publicitat Benvinguts a Pagès - Exterior	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat exterior a la ciutat de Barcelona amb la presència de 300 banderoles i vinilat d'autobusos urbans, així com a la resta de les capitals catalanes per tal de donar a conèixer l'esdeveniment al públic objectiu.
01-06-16	19-06-16	Campanya de Publicitat Benvinguts a Pagès - TV	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat a <i>TV3</i> i acció de patrocini al programa <i>Espai Terra de TV3</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-06-16	19-06-16	Campanya Destinacions de sol i platja	Online	Itàlia	Costa catalana	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar el producte sol i platja. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials.
01-06-16	30-06-16	Campanya de promoció Turisme familiar a Zoover	Online	Benelux	Costa catalana i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya de promoció del turisme familiar a Catalunya a través de la plataforma d'opinió holandesa Zoover.
01-06-16	30-06-16	Festival Castell Peralada 30 Aniversari	Benelux	Benelux	Itineraris i I.E.: enoturisme i golf	L'Agència Catalana de Turisme promociona el Festival Castell de Peralada, en motiu del 30è aniversari, a través del Facebook Catalunya Experience Nederlands. També s'encarrega de l'edició i enviament d'informació específica referent al Festival Castell de Peralada adreçada a turoperadors del Benelux especialitzats en turisme cultural. I es farà difusió del Festival als principals mitjans de comunicació B2B.
01-06-16	30-06-16	Cultura, Gastronomia i Festivals	Online	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de turisme realitza una campanya publicitària a través del Catalunya Experience Alemanya per tal de promocionar els esdeveniments de cultura, gastronomia i festivals entre els seguidors de la pàgina.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-06-16	30-06-16	<i>OpPad</i> Campanya promoció senderisme - Lleida	Bèlgica i Holanda	Benelux	Natura - aventura	Col·laboració amb la revista <i>OpPad</i> (grup ANWB), especialitzada en turisme actiu, per a la inserció d'una landing page en el seu portal online. Aquesta pàgina estarà dedicada a la promoció de Terres de Lleida i Pirineu de Lleida per a la pràctica del senderisme, informant dels atractius naturals de la destinació, de les rutes de senderisme i de l'allotjament certificat amb el segell 'Benvinguts!'. També es contempla la inserció d'informació en una de les newsletters que la revista envia periòdicament als seus subscriptors.
01-06-16	30-06-16	Reiskrant Campanya promoció senderisme - Lleida	Holanda	Benelux	Natura - aventura	Col·laboració amb el diari holandès <i>De Telegraaf</i> -versió online- per crear continguts a la secció Reiskrant, dedicada als viatges. Els continguts es centraran en les possibilitats que ofereix Terres de Lleida i el Pirineu de Lleida per a la pràctica de turisme actiu i, en concret, per a la pràctica del senderisme.
01-06-16	30-06-16	Publireportatge revista <i>Cyclotourismemag</i>	París	França	Natura - aventura	Acció de comunicació a la revista <i>Cyclotourisme Mag</i> , revista oficial de la Federació Francesa de Cicloturisme, sobre rutes de cicloturisme al Baix Empordà, a la Costa Brava, i de l'oferta de cicloturisme que ofereix Santa Susanna i Calella, a la Costa Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-06-16	30-06-16	Publireportatge Terres de Lleida - <i>Terre Sauvage</i>	Terres de Lleida	França	Natura - aventura	Acció de comunicació al mitjà <i>Terre Sauvage</i> sobre les Terres de Lleida. <i>Terre Sauvage</i> és un mitjà especialitzat en actiu - natura que edita 66.000 exemplars cada mes i compta amb 30.000 lectors.
01-06-16	30-06-16	Campanya de Publicitat - <i>Eurosport</i>	Europa	Multimercat	Marca Catalunya	Campanya de televisió a través del canal <i>Eurosport</i> amb 101 spots de 20", el que representa una mitjana de més de 6 spots al dia a la plataforma, durant els 15 dies del torneig de tennis Roland Garros.
01-06-16	30-06-16	Campanya de Publicitat - Internacional	Online	Multimercat	Marca Catalunya	Campanya de publicitat online a diferents portals de viatge nacionals i internacionals: <i>MammaProof</i> , <i>Voyages SNCF</i> , <i>HotelBeds</i> , <i>Promovacances</i> , <i>Jet2Holidays</i> , etc.
01-06-16	30-06-16	Campanya de Publicitat – Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Campanya de publicitat a Regne Unit i Irlanda a diferents suports especialitzats en viatges i gastronomia. També es farà una campanya a l'exterior durant 3 setmanes per mitjà d'un circuit d'opis al metro de la ciutat de Londres i als taxis de la ciutat. A més, durant dues setmanes també hi haurà circuit d'opis a les ciutats de Birmingham, Dublín, Edimburg i Glasgow sota la gràfica de campanya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Accions de comunicació

01-06-16	15-09-16	Campanya promoció Itineraris_Travel360º	Online	Benelux	Escapades i Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la plataforma B2B Travel360º en la realització d'una campanya de promoció online amb l'objectiu de donar a conèixer el producte itineraris. La campanya constarà de tres accions diferenciades: elaboració en holandès d'un 'sales manual'; difusió d'una newsletter especialitzada presentant la publicació itineraris i escapades; i publicació de 5 articles al perfil de Catalunya dins la plataforma online Travel360º.
----------	----------	---	--------	---------	------------------------	---

Accions de formació

01-06-16	01-06-16	Evolution Travel & Catalunya	Online	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un webinar amb el network Evolution Travel, qui opera al 100% online des de l'any 2000 i és el primer turoperador italià que funciona amb el sistema clouding, a través d'una xarxa de consultors de viatge online. L'objectiu és formar als nous consultors que s'han incorporat al network, per tal que coneguin i puguin vendre la destinació Catalunya.
01-06-16	01-06-16	Dawson Travel	Cork	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de Catalunya adreçada a l'equip de vendes de Dawson Travel, amb l'objectiu de formar-los i donar nous inputs i coneixements sobre Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació						
01-06-16	01-06-16	Innstant Travel	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de Catalunya adreçada a l'equip de vendes d'Innstant Travel amb l'objectiu de formar-los i donar nous inputs i coneixements sobre Catalunya.
14-06-16	14-06-16	DTF Locatour	Catalunya	França	Costa catalana i Natura - aventura	Formació a les forces de venda de Locatour, del grup Travel Factory, sobre les Destinacions de Turisme Familiar de Catalunya. Travel Factory és una empresa líder a França en l'organització de viatges en línia i és un dels principals portals de venda de la destinació Catalunya al mercat francès.
21-06-16	22-06-16	Wildseaeurope - Steering Committee Meeting	Causeway Coast	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: ecoturisme i nàutic	Dins del marc projecte europeu Wildseaeurope (2015-2017), està prevista una reunió de seguiment per validar el business plan associat a la web www.wildsea.eu i valorar els resultats de les sessions d'informació i formació que s'han organitzat per a les empreses i les destinacions turístiques que participen en el projecte i han incorporat experiències a la web d'aquest.
27-06-16	01-07-16	Roashow OET - Austràlia i Nova Zelanda	Sidney, Melbourne i Auckland	Àsia Pacífic	Marca Catalunya	Amb la col·laboració de l'OET de Singapur, l'Agència Catalana de Turisme participa en unes jornades de formació itinerants a Austràlia i Nova Zelanda amb la finalitat de presentar les novetats turístiques de Catalunya als principals intermediaris d'aquests dos mercats. Un focus especial tindrà l'oferta enogastronòmica, cultural, d'actiu i natura, pre i post tours de creuer i luxe.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Altres accions						
08-06-16	08-06-16	Reunió amb ACSI	Holanda	Benelux	Interès especial: càmping	L'Agència Catalana de Turisme es reuneix amb ACSI per concretar les possibles accions de promoció dels càmpings catalans al Benelux.
16-06-16	19-06-16	Prospecció Fira ITE&MICE	Hong Kong	Xina	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme, com a membre de la Hong Kong Association of Travel Agencies (HATA), realitza una acció de prospecció en aquesta fira amb l'objectiu d'intensificar els contactes amb les agències locals per promocionar Catalunya com a destinació de turisme enogastronòmic, viatges de nuvis i altres tipus de viatges tailor-made. Hong Kong, una colònia ex-britànica amb quasi 8 milions d'habitants, és el quart mercat emissor d'Àsia i 15è del món en despesa de viatges internacionals. Així mateix, l'aerolínea Cathay Pacific, inaugurarà la ruta Hong Kong - Madrid aquest mes de juny.

RESUM DE LES ACTUACIONS - JUNY 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Press Trips	29	Benelux	18	Marca Catalunya	37
Esdeveniments específics	18	Regne Unit i Irlanda	18	Interès especial: enogastronomia	21
Accions de comunicació	17	Europa Central	18	Natura - aventura	18
Accions de formació	8	França	18	Itineraris	11
Presentacions	8	Espanya	12	Costa catalana	7
Fam Trips	7	Estats Units i Canadà	12	Interès especial: esportiu	6
Workshops	6	Multimercat	11	Interès especial: cicloturisme	4
Jornades professionals	4	Catalunya	6	Escapades	3
Programes europeus	4	Itàlia	6	Interès especial: accessible	3
Accions comercials	2	Israel	5	Interès especial: enoturisme	3
Altres accions	2	Països Nòrdics	5	Reunions	3
TOTAL	105	Rússia i Països de l'Est	5	Interès especial: golf	2
		Àsia Pacífic	3	Interès especial: càmping	1
		Xina	1	Interès especial: ecoturisme	1
		TOTAL	138	Interès especial: luxe	1
				Interès especial: nàutic	1
				Interès especial: neu	1
				TOTAL	123

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.