

## AGENDA D'ACTUACIONS - OCTUBRE 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>						
01-10-16	02-10-16	Family Travel Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu de donar a conèixer el turisme familiar i les DTF al públic assistent a la fira i incentivar aquest tipus de turisme.
01-10-16	04-10-16	FIT Argentina	Buenos Aires	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme a Catalunya al mercat argentí.
09-10-16	11-10-16	IMTEC	Dubai	Emirats Àrabs	Interès especial: mèdic	L'Agència Catalana de Turisme, juntament amb Turisme de Barcelona i Centres Mèdics adherits a Barcelona Medical Destination, participen en aquesta fira, amb format workshop B2B. L'objectiu de la participació és entrevistar-se amb els principals buyers de turisme mèdic de la zona del Golf Pèrsic.
13-10-16	15-10-16	TTG Incontri	Rimini	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira més important d'Itàlia, on es reuneixen els principals turoperadors, networks, mitjans i bloggers, tant nacionals com internacionals.
18-10-16	20-10-16	IMEX Amèrica	Las Vegas	Multimercat	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, especialitzada en turisme de reunions i incentius i que compta amb la presència de compradors americans. Durant la fira es mantindran reunions pre-fixades amb compradors interessats en l'oferta MICE a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>						
19-10-16	21-10-16	ITB Àsia	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya	<p>L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira tipus workshop, on es mantindran reunions concertades prèviament via online amb els principals intermediaris turístics de la zona d'Àsia Pacífic. Paral·lelament, s'organitza, la Catalonia Week 2016 a Singapur que consisteix en unes sessions de formació als coexpositors catalans presents a l'estand de Catalunya a la fira, així com en unes presentacions de la destinació de Catalunya davant d'operadors i de mitjans de comunicació majoritàriament de Singapur i del Sud de Malàisia i, també, en accions de networking orientades a promoure els serveis i els productes turístics d'aquests coexpositors catalans. Finalment, els Castellans dels Minyons de Terrassa, dins del recinte firal a Marina Bay Sands, tanquen l'edició de la ITB Àsia 2016 amb la construcció d'una de les seves torres més tradicionals.</p>
21-10-16	23-10-16	Mercat de Mercats	Barcelona	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	<p>L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira Mercat de Mercats, punt de trobada de la gastronomia i els vins catalans. Aquesta fira està adreçada tant a ciutadans de Barcelona com a turistes i pretén transmetre els valors de la cuina saludable, els productes alimentaris sans i de proximitat, la tradició mediterrània, fomentar el model cultural català i promocionar la compra a mercat.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Fires

22-10-16	23-10-16	Buchmesse	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la Fira del Llibre de Frankfurt, per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme cultural de Catalunya.
27-10-16	30-10-16	Ski & Snowboard Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: neu	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu d'establir nous contactes i enfortir relacions amb el sector del turisme de neu.

#### Workshops

05-10-16	06-10-16	Jornades Inverses Turisme Natura - OET	Oviedo	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades inverses organitzades per l'OET de Londres que tindran lloc a Oviedo. El workshop està adreçat a turoperadors especialitzats en turisme de Natura i Muntanya del mercat del Regne Unit.
09-10-16	09-10-16	Borsa del Turismo Religioso Internazionale	Padova	Itàlia	Interès especial: religió	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu de reunir-se amb 60 buyers internacionals, per tal de presentar l'oferta lligada al producte religió de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>						
11-10-16	11-10-16	Networking MICE Munic	Munic	Europa Central	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop a l'Upside East de Munic adreçat a agències i corporates alemanys de MICE. Durant l'acte es realitzarà una presentació sobre la gastronomia catalana en col·laboració amb el xef del Restaurant 5 de Berlín by Paco Pérez que té una estrella Michelin. A l'acció participaran 10 empreses catalanes.
17-10-16	17-10-16	MICE Guys on tour	Hamburg	Europa Central	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop MICE GUYS on tour organitzat per Lobster Event. En el marc del workshop, l'Agència Catalana de Turisme es reunirà amb diferents agències i professionals del sector MICE amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis.
18-10-16	18-10-16	Turisme Esportiu	Catalunya	Benelux, E.Central, França, Israel, P.Nòrdics i R.Unit	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme organitza el Workshop Turisme Esportiu a l'Hospitalet de Llobregat, municipi certificat amb el Segell de Turisme Esportiu de l'ACT, amb l'objectiu de comercialitzar l'oferta esportiva catalana. La jornada comptarà amb la presència d'uns 25 operadors provinents de diferents mercats internacionals: Alemanya, França, Israel, Suècia, Noruega, Regne Unit i Holanda que s'entrevistaran amb una cinquantena d'empreses catalanes especialitzades.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>						
18-10-16	18-10-16	Business Lunch amb principals agents Virtuoso i de luxe de Singapur	Singapur	Àsia Pacífic	Interès especial: luxe	Amb l'objectiu de promocionar Catalunya com una destinació de luxe en el mercat turístic emissor de Singapur, s'organitza un dinar workshop al voltant de la gastronomia del xef català del restaurant FOC de Hong Kong Street, Nandu Jubany. Aquesta trobada de treball posa en contacte els 5 coexpositors catalans presents a la ITB Àsia, per tal que es puguin presentar els seus serveis davant dels turoperadors de luxe de Singapur.
21-10-16	21-10-16	Corporatiu mercat francès	Penedès	França	Reunions	En el marc del viatge de familiarització Corporatiu mercat francès, l'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop adreçat als compradors corporatius francesos i que té com a objectiu donar a conèixer l'oferta de turisme de reunions a Catalunya.
23-10-16	25-10-16	Jornades Directes a Nova York Turespaña	Nova York	Estats Units i Canadà	Itineraris i I.E.: enogastronomia	Jornades de comercialització a Nova York adreçades a operadors d'Estats Units que treballen els productes de turisme cultural i enogastronòmic. Durant els 3 dies de durada es faran presentacions sobre el mercat emissor per als compradors i presentacions de destinació i producte per als compradors. Així mateix, es realitzaran accions de networking i reunions individuals amb els turoperadors.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>						
25-10-16	25-10-16	Experiències Enogastronòmiques	Barcelona	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza aquest esdeveniment B2B que permetrà reunir els diferents agents clau del sector (restaurants, hotels, agències de viatges, empreses d'activitats, entitats de promoció turística, cellers...) amb l'objectiu d'estimular la creació de producte. Es tracta d'una nova plataforma per donar a conèixer i comercialitzar l'oferta del turisme enogastronòmic de Catalunya, així com fomentar la col·laboració i innovació conjunta entre empreses i professionals del sector. El Workshop se celebrarà en el marc del Fòrum Gastronòmic Barcelona i és una de les accions destacades de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme.
25-10-16	25-10-16	Minsk	Minsk	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per Tourbusiness, coincidint amb la Fira de Turisme de Minsk. Acció de promoció i suport al mercat bielorús en què es participa des de fa diversos anys i sempre amb molt bons resultats. Els darrers anys Bielorússia està demostrant un bon comportament com a mercat emissor cap a Catalunya.
27-10-16	27-10-16	Swiss Travel Day	Zurich	Europa Central	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop Swiss Travel Day organitzat per TTW Management. En el marc del workshop, es realitzaran diferents trobades amb turoperadors i agents de viatges per tal de donar a conèixer l'oferta turística d'incentius i negocis a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Workshops

28-10-16	28-10-16	Gestió del Coneixement d'Oficines de Turisme	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme organitza el Workshop d de Gestió del Coneixement amb les Oficines de Turisme, amb l'objectiu de fomentar el treball col·laboratiu, tot compartint les experiències particulars en benefici del coneixement col·lectiu i generant coneixement com a resultat de la suma.
----------	----------	--	-----------	-----------	-----------------	---

#### Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

10-10-16	10-10-16	Grimaldi & Decision Makers Turisme Escolar	Barcelona	Itàlia	Interès especial: escolar	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador Grimaldi Lines en l'organització d'un viatge de familiarització que reunirà 100 decision makers relacionats amb el turisme escolar.
14-10-16	16-10-16	Hotelbeds Portugal	Catalunya	Portugal	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza juntament amb l'operador Hotelbeds Group un viatge de familiarització adreçat a una quinzena de decision makers de les principals agències de viatges de Portugal, per tal de promocionar Catalunya com a destinació turística en aquest mercat.
15-10-16	19-10-16	Turisme Esportiu - Futbol	Barcelona, Costa Barcelona i Costa Daurada	Multimercat	Interès especial: esportiu	En el marc del Workshop Turisme Esportiu, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a una quinzena de turoperadors especialitzats en turisme esportiu i que programen estades de futbol. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta esportiva especialitzada de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
15-10-16	19-10-16	Turisme Esportiu - esports col·lectius i natació	Costa Brava i Barcelona	Multimercat	Interès especial: esportiu	En el marc del Workshop Turisme Esportiu, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a una desena de turoperadors especialitzats en turisme esportiu i que programen estades d'esports col·lectius i natació. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta esportiva especialitzada de Catalunya.
16-10-16	22-10-16	Agents Mexicans Premium	Catalunya	Estats Units i Canadà	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a un grup d'agents de viatges mexicans especialitzats en el producte premium. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta catalana al voltant de Barcelona, amb un focus especial en els productes cultura i patrimoni, gastronomia, enoturisme i shopping.
17-10-16	24-10-16	Agents Signature	Catalunya	Estats Units i Canadà	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a agents americans membres del consorci Signature, especialitzats en el client premium. Durant el viatge els agents podran conèixer l'oferta turística de Catalunya més enllà de la ciutat de Barcelona.
20-10-16	23-10-16	Corporatiu mercat francès	Catalunya	França	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a un grup d'agències d'esdeveniments i compradors del sector corporatiu francès. Durant el viatge visitaran la província de Barcelona per conèixer les infraestructures i les activitats de turisme de reunions.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
23-10-16	26-10-16	Virtuoso - Austràlia	Catalunya	Àsia Pacífic	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme, amb la col·laboració de Valesa Cultural, organitza un viatge de familiarització adreçat a 9 operadors de luxe de la prestigiosa xarxa Virtuoso Austràlia. L'objectiu del viatge és promocionar Catalunya com a destinació de luxe, tot visitant Barcelona, Costa Brava i Paisatges de Barcelona.
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
01-10-16	04-10-16	La Balaguère - Montsant	Costa Daurada	França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i el turoperador La Balaguère en l'organització d'un viatge de premsa per promoure el nou circuit de senderisme programat pel turoperador al Priorat. El viatge proposa la descoberta a diversos mitjans de comunicació francesos del circuit de senderisme a la Costa Daurada i de la visita a Tarragona per assistir a una actuació dels castellers. La Balaguère és un dels turoperadors especialitzats en senderisme més importants del mercat francès, amb 83.000 visites al mes.
01-10-16	15-10-16	<i>Meridiana Travel</i>	Catalunya	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'OET d'Holanda en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a <i>Meridiana Travel</i> . Els periodistes visitaran diversos indrets de Catalunya per tal d'escriure un article a la seva revista i al bloc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
02-10-16	03-10-16	Gourmet BCN	Barcelona	Països Nòrdics	Interès especial: enogastronomia	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'OET d'Estocolm en l'organització d'un viatge de premsa especialitzat en enogastronomia. L'objectiu del viatge és la realització d'una guia sobre la ciutat que serà publicada aquesta tardor.
02-10-16	05-10-16	Bloctrip <i>Droomplekken</i>	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Benelux	Natura - aventura i I.E.: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza un bloctrip adreçat al redactor dels blocs <i>Droomplekken.nl</i> i <i>Amazingplaces.com</i> . Durant 4 dies recorrerà Terres de l'Ebre i una part de la Costa Daurada per donar a conèixer l'oferta de turisme de natura i enoturisme en aquesta zona.
03-10-16	07-10-16	Enoturisme	Catalunya	Benelux, E.Central, França, P.Nòrdics i Regne Unit	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta enoturística catalana a mitjans del Regne Unit, Alemanya, França, Benelux i Països Nòrdics. Durant la seva estada els periodistes descobriran experiències enoturístiques a Barcelona, Paisatges de Barcelona, Terres de l'Ebre, Costa Barcelona i Costa Daurada.
11-10-16	13-10-16	Camí Ignasià	Catalunya	Benelux i Regne Unit	Itineraris i I.E.: senderisme	L'Agència Catalana de Turisme, conjuntament amb Basquetour i La Rioja Turismo, organitzen un viatge de premsa que mostrarà els principals punts d'interès del Camí Ignasià a Catalunya, País Basc i La Rioja. Els periodistes combinaran el senderisme per diferents trams del camí amb visites turístiques i compartiran una jornada amb peregrins que estan fent el camí.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
13-10-16	16-10-16	Bloctrip <i>What About Her</i>	Pirineus i Solsonès	Benelux	Natura - aventura i I.E.: enogastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a la blogger de <i>What About Her</i> . És una de les bloggers amb més influència a Holanda. Recorrerà els Pirineus i el Solsonès per tal de trobar iniciatives naturals i gastronòmiques.
15-10-16	20-10-16	Viles Marineres i Triangle Dalinià	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Costa catalana i Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a mitjans d'Azerbaidjan i Kazakhstan. L'objectiu és donar a conèixer l'encant de les viles marineres del litoral català, tot visitant Calella de Palafrugell, Palamós, Tossa i l'Ametlla de Mar i incorporant elements típics com ara les havaneres, excursions amb embarcacions de pesca i les visites a les llotges del peix i a les instal·lacions de cria de tonyines de l'Ametlla de Mar. El recorregut es complementarà amb un focus cultural, amb la visita del Triangle Dalinià.
17-10-16	22-10-16	Mexico Romànic	Catalunya	Estats Units i Canadà	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a mitjans mexicans, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística lligada al patrimoni romànic a Catalunya.
21-10-16	23-10-16	<i>Grandes Espacios</i>	Catalunya	Espanya	Itineraris i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Grandes Espacios (Grup Desnivel)</i> , especialitzat en turisme actiu i de natura i de referència en el mercat espanyol. Durant el viatge està previst visitar els Pirineus i la Vall Fosca.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

23-10-16	27-10-16	Barcelona - <i>Manchester Evening News</i>	Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Escapades	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb Turisme de Barcelona organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Manchester Evening News</i> a Barcelona, per tal de promoure la ruta aèria Manchester-Barcelona per a city breaks.
30-10-16	05-11-16	Gastronomia & Cultura Sohnmina & Co Corea del Sud	Barcelona, Costa Brava i Paisatges Barcelona	Àsia Pacífic	Itineraris i I.E.: eno- gastronomia i enoturisme	Com a continuació a la col·laboració amb l'empresa Sohnmina & Co que, durant el 2015, ja va portar a terme una important acció de comunicació a Catalunya amb la televisió nacional KBS, l'Agència Catalana de Turisme, dins del marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme a Catalunya, organitza un viatge de premsa adreçat a Mina Sohn, amb l'objectiu de realitzar uns episodis sobre la Catalunya enogastronòmica i la UNESCO que s'emetran per Skytravel, un programa especialitzat només en viatges de la televisió coreana. Durant el viatge es visitarà Barcelona, Paisatges de Barcelona i la Costa Brava.

#### Presentacions

01-10-16	01-10-16	Ferrariland - Family Travel Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb Port Aventura organitza una presentació sobre l'obertura de FerrariLand a Catalunya, en el marc de la fira Family Travel Show. L'objectiu és informar d'aquest gran esdeveniment al públic final assistent a la fira.
----------	----------	----------------------------------	---------	----------------------	-----------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Presentacions						
---------------	--	--	--	--	--	--

04-10-16	04-10-16	Invest in Catalonia	Friedrich-shafen	Europa Central	Reunions	En el marc del workshop Invest in Catalonia organitzat per l'oficina d'ACCIÓ a Stuttgart, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació sobre el turisme d'incentius i reunions a Catalunya.
04-10-16	04-10-16	Hotelbeds Argentina	Buenos Aires	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació a agents de viatges del mercat argentí, juntament amb l'operador Hotelbeds Group amb qui ha gestionat un acord de comarketing.
08-10-16	08-10-16	LATAM Travel Brasil - Shopping Higienopolis	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Seguint el Pla de cooperació entre l'Agència Catalana de Turisme i el grup LATAM, es realitza una acció de suport presentant la destinació als clients que visitin l'agència de viatges de Latam Travel en el shopping de Sao Paulo, Higienopolis.
11-10-16	11-10-16	Corps Touristique	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza per a l'Associació de representacions estrangeres turístiques, una presentació a càrrec de l'empresa Trevotrend sobre les tendències dels turistes alemanys a l'hora de viatjar.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>						
18-10-16	18-10-16	Catalunya a Kazan	Kazan	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de la Marca Catalunya, adreçada a agències locals i de premsa especialitzada en turisme de la República. Kazan compta amb vol directe de Vueling a Barcelona durant la temporada alta i aquesta és una ruta que mostra molt bon comportament des que va ser inaugurada al 2014. Tatarstan és una República productora de petroli i una de les regions econòmicament fortes del país.
19-10-16	19-10-16	Oferta enogastronòmica i de luxe de Catalunya	Singapur	Àsia Pacífic	Interès especial: enogastronomia i luxe	Amb la participació de Turisme de Barcelona i l'Ajuntament de Terrassa, s'organitza un dinar - presentació al nou restaurant PIM PAM by FOC de Nandu Jubany, davant una desena de periodistes de Singapur especialitzats en lifestyle, moda i viatges d'alta gamma. L'objectiu és presentar les novetats de la ciutat de Terrassa, pel que fa al patrimoni modernista i la cuina d'estrella Michelin i de Barcelona, pel que fa a Barcelona Premium i també introduir la creació del programa Catalunya Premium.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>						
20-10-16	20-10-16	Catalonia - Barcelona & Spain Trade Evening	Singapur	Àsia Pacífic	Itineraris i I.E.: enogastronomia i luxe	<p>Davant d'uns 80 operadors de Singapur i del Sud de Malàisia, s'organitza un trade evening, amb la col·laboració de l'OET Singapur, la National Association of Travel Agents of Singapur i la Malaysian Travel Trade Association. Durant l'acte, que alhora esdevé una plataforma de networking entre els coexpositors dels estands de Catalunya i de Turespaña i el trade del Sud-est Asiàtic, es proposa també una oferta gastronòmica de nivell de la mà del recentment inaugurat restaurant FOC @ Sentosa del xef català, Nandu Jubany i un tast de vins Torres. Així mateix, es presenta una nova crema cosmètica via una show - station de la marca de cosmètica natural catalana, "Natural Mood Barcelona", que proposa una experiència única de maridar els sabors dels vins Torres amb les propietats úniques de les plantes curatives de Catalunya, incorporades en aquesta crema reparadora. Aquest element diferenciador vol introduir una experiència innovadora per als professionals del turisme local i relacionar-la amb l'oferta turística de Catalunya. Les actuacions dels Minyons de Terrassa tanquen l'acte.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>						
20-10-16	20-10-16	Catalonia - Barcelona & Terrassa Media Presentation	Singapur	Àsia Pacífic	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia i luxe	En el marc de la fira ITB Àsia i amb la col·laboració de Qatar Airways, s'organitza un dinar - presentació, al nou restaurant FOC @ Sentosa de la cuina Michelin del xef català, Nandu Jubany, entre uns 30 periodistes de Singapur i els responsables de Turisme de Barcelona i els representants de l'àrea de Cultura i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa presents a Singapur. L'objectiu és donar a conèixer la tradició castellera, declarada patrimoni intangible de la Humanitat per la UNESCO, fent també un focus important en el binomi cultural i gastronòmic "Barcelona - Terrassa". Durant l'acte, la Colla de Castellars dels Minyons de Terrassa aixecaran uns castells per als periodistes a Palawan Beach, a la popular illa de Sentosa.
21-10-16	21-10-16	Catalunya a Tbilisi	Tbilisi	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de la Marca Catalunya adreçada a agències i premsa especialitzada en turisme local, en un mercat que mostra un interès creixent cap a Catalunya. L'esdeveniment compta amb la col·laboració de l'Associació de Turoperadors de Geòrgia. La intensificació de contactes i promoció de Catalunya a Geòrgia es produeix arran de la celebració del Workshop Països de l'Est, a l'octubre de 2015. Amb la previsió que en breu la UE adopti la supressió del règim de visats Schengen per als nacionals georgians, es celebra aquesta acció de promoció en clau d'estratègia de mercat.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>						
22-10-16	22-10-16	LATAM Travel Brasil - Shopping Center Norte	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Seguint el Pla de cooperació entre l'Agència Catalana de Turisme i el grup LATAM, es realitza una acció de suport presentant la destinació als clients que visitin l'agència de viatges de Latam Travel en el shopping de Sao Paulo, Center Norte.
24-10-16	24-10-16	La gastronomia a debat Pla de la Gastronomia a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	Una de les accions més importants de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016, organitzada juntament amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació és el Pla de la Gastronomia a Catalunya, l'organització d'un simposi, dividit en diferents sessions, que donarà com a resultat l'anàlisi i la planificació de la gastronomia del nostre país. Aquesta jornada, que se celebra en el marc del Fòrum Gastronòmic de Barcelona, recollirà les conclusions de totes les sessions, que seran exposades pels diferents experts de cadascuna de les temàtiques: economia, territori i identitat, turisme, internacionalització, comunicació, formació i la seva relació amb la gastronomia. Es tracta d'un debat obert a aportacions dels assistents.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>						
24-10-16	24-10-16	LATAM Travel Perú	Lima	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Seguint el Pla de cooperació entre l'Agència Catalana de Turisme i el grup LATAM, es realitza una presentació adreçada als millors venedors del producte de LATAM Airlines Perú i amb potencial de comercialitzar la nova ruta directa Lima - Barcelona que comença a operar a partir del proper 5 de desembre.
25-10-16	25-10-16	Marca Experiències Gastronòmiques	Barcelona	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	Aprofitant la presència del sector en el Fòrum Gastronòmic, l'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de la Marca Experiències Gastronòmiques, un nou programa de relació amb el sector del turisme enogastronòmic.
27-10-16	27-10-16	Hotelbeds Espanya	Madrid	Espanya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació adreçada a agents de viatges del mercat espanyol, en col·laboració amb l'operador Hotelbeds Group amb qui ha gestionat un acord de comarketing.
29-10-16	29-10-16	LATAM Travel Brasil - Shopping Vila Mascote	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Seguint el Pla de cooperació entre l'Agència Catalana de Turisme i el grup LATAM, es realitza una acció de suport presentant la destinació als clients que visitin l'agència de viatges de Latam Travel en el shopping de Sao Paulo, Vila Mascote.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>						
03-10-16	03-10-16	Sessió Gastronomia i internacionalització Pla de la Gastronomia a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	Una de les accions més importants de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016 és el Pla de la Gastronomia, l'organització d'un simposi dividit en diferents sessions, que donarà com a resultat l'anàlisi i la planificació de la gastronomia del nostre país. Per tal d'elaborar-lo, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació ha establert, amb la col·laboració d'un Comitè d'Experts, diversos àmbits de treball. La sessió Gastronomia i internacionalització estarà liderada pel director del LAPPATC de la Universitat de Barcelona.
07-10-16	07-10-16	Sessió Gastronomia i desenvolupament local territorial Pla de la Gastronomia a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	Una de les accions més importants de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016 és el Pla de la Gastronomia, l'organització d'un simposi dividit en diferents sessions, que donarà com a resultat l'anàlisi i la planificació de la gastronomia del nostre país. Per tal d'elaborar-lo, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació ha establert, amb la col·laboració d'un Comitè d'Experts, diversos àmbits de treball. La sessió Gastronomia i desenvolupament local territorial estarà liderada pel Sr. Jaume Salvat de la Universitat Rovira i Virgili.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>						
10-10-16	10-10-16	3a sessió amb experts. Programa Start DMC Tourism	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza la 3a sessió centrada en Disseny d'experiències: Com sé que arribaré i atrauré al client potencial quan dissenyo l'experiència.
11-10-16	11-10-16	Sessió Gastronomia i turisme Pla de la Gastronomia a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	Una de les accions més importants de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016 és el Pla de la Gastronomia, l'organització d'un simposi dividit en diferents sessions, que donarà com a resultat l'anàlisi i la planificació de la gastronomia del nostre país. Per tal d'elaborar-lo, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació ha establert, amb la col·laboració d'un Comitè d'Experts, diversos àmbits de treball. La sessió Gastronomia i turisme estarà liderada per la Sra. Sílvia Aulet de la Universitat de Girona.
14-10-16	14-10-16	Sessió Gastronomia i salut i nutrició Pla de la Gastronomia a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	Una de les accions més importants de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016 és el Pla de la Gastronomia, l'organització d'un simposi dividit en diferents sessions, que donarà com a resultat l'anàlisi i la planificació de la gastronomia del nostre país. Per tal d'elaborar-lo, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació ha establert, amb la col·laboració d'un Comitè d'Experts, diversos àmbits de treball. La sessió Gastronomia i salut i nutrició estarà liderada per la Sra. Maria Abellanet del CETT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>						
19-10-16	19-10-16	Sessió Gastronomia i identitat i patrimoni Pla de la Gastronomia a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	Una de les accions més importants de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016 és el Pla de la Gastronomia, l'organització d'un simposi, dividit en diferents sessions, que donarà com a resultat l'anàlisi i la planificació de la gastronomia del nostre país. Per tal d'elaborar-lo, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació ha establert, amb la col·laboració d'un Comitè d'Experts, diversos àmbits de treball. La sessió Gastronomia i identitat i patrimoni estarà liderada pel Sr. Jesús Contreras d'ODELA - Universitat de Barcelona.
27-10-16	29-10-16	DRV Congres	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest congrés anual organitzat per DRV. Els temes principals que es tractaran en aquestes jornades professionals seran la seguretat dels viatgers, les destinacions perilloses i l'assessorament turístic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>						
02-10-16	03-10-16	Ironman Barcelona	Calella	Multimercat	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'Ironman Barcelona 2016, una triatló de prestigi mundial que es celebra el 2 d'octubre a Calella. Compta amb 2.800 participants inscrits de més de 70 països, un 80% internacionals, principalment del Regne Unit, Rússia i Estats Units, i amb 20.000 espectadors. S'estima que l'impacte econòmic de l'Ironman a la regió on es celebra és d'entre 10 i 15 milions d'euros. El perfil del participant d'aquesta competició és 88% homes, de 42 anys d'edat de promig, un 78% tenen una educació universitària i un 42% disposen d'ingressos familiars superiors a 100.000€.
04-10-16	04-10-16	eTravel Conference	Amsterdam	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'eTravel Conference. Es tracta d'una jornada on es presentaran noves tendències i bones pràctiques en màrqueting online aplicat al turisme.
05-10-16	09-10-16	Roc d'Azur	Féjus	França	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment especialitzat en BTT, amb l'objectiu de promoure l'oferta de cicloturisme a Catalunya, especialment les experiències de bicicleta tot terreny.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>						
14-10-16	16-10-16	Rally RACC Catalunya-Costa Daurada	Costa Daurada	Multimercat	Interès especial: esportiu	Presència activa de la Marca Catalunya a la celebració del 52è RallyRACC Catalunya-Costa Daurada del Campionat del Món de Ral·lis 2016. Aquest esdeveniment ha estat escollit en 3 ocasions com a millor Ral·li del Campionat del Món de l'any, en dues ocasions per les marques i en una per la premsa internacional especialitzada. A la passada edició es van inscriure 168 participants de 30 països, 140.000 espectadors en total (14% internacionals), 21.500 espectadors a Barcelona, i més de 665.000 passatgers a l'aeroport de Barcelona.
15-10-16	16-10-16	Festa dels Súpers - Club Súper 3	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	En el marc del conveni de col·laboració amb el Club Súper 3, l'Agència Catalana de Turisme participa a la Festa del Súpers que tindrà lloc a l'Estadi Olímpic de Barcelona. S'hi participa amb un estand i es realitzaran activitats de dinamització, adreçades a un públic 100% familiar.
17-10-16	21-10-16	Catalonia - Singapore Week	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya	En el marc de la fira ITB Àsia, s'organitza una agenda d'esdeveniments promocionals i de comunicació orientats a posicionar Catalunya com a marca referent del turisme enogastronòmic. S'impliquen patrocinadors del sector públic-privat i participen els Castellers de Terrassa. Com a accions cal destacar els vídeos promocionals sobre Catalunya, la setmana gastronòmica al prestigiós restaurant FOC d'en Nandu Jubany a Singapur; castellers a la Raffles Place i un esdeveniment a l'illa de Sentosa per a 30 a mitjans de comunicació i uns 100 agents turístics de la ciutat i del Sud de Malàisia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>						
18-10-16	18-10-16	AITO Meets the Media	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment AITO Meets the Media organitzat per AITO. L'objectiu és reunir-se amb diferents periodistes del Regne Unit per tal de donar a conèixer l'oferta turística i les novetats de Catalunya.
21-10-16	21-10-16	Acte Clausura de la Catalonia Week	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya	Com a cloenda de la Catalonia Week 2016 a Singapur, s'organitza una darrera exhibició dels Castellers de Terrassa a la cèntrica plaça del districte financer de Clifford Square de Singapur, amb l'emblemàtica construcció de Marina Bays Sands al fons. L'actuació té lloc en el marc de la Wine Fiesta que organitza l'empresa singapuresa, Wine Straits Company, al mateix lloc i a la que les manifestacions castelleres s'hi afegeixen. A banda dels vianants de la ciutat, aquest darrer acte s'obre a tota la comunitat catalana resident a Singapur.
23-10-16	23-10-16	Fòrum Gastronòmic	Barcelona	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme col·labora juntament amb Hostelco en la realització del segon Fòrum Gastronòmic que se celebra a Barcelona. Catalunya Regió Europea de la Gastronomia disposarà d'un estand informatiu.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions comercials</b>						
03-09-16	04-09-16	Visites comercials	Lille	França	Reunions	Organització de visites comercials pel Catalunya Convention Bureau a Lille, per tal d'incentivar contactes del sector MICE al mercat francès i presentar-los els serveis del CCB i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.
12-10-16	14-10-16	Visites comercials Barcelona Medical Destination	Dubai i Qatar	Emirats Àrabs	Interès especial: mèdic	L'Agència Catalana de Turisme, juntament amb Turisme de Barcelona i Centres Mèdics adherits a Barcelona Medical Destination, realitzaran visites comercials a Dubai i Qatar, amb la finalitat de promocionar l'oferta mèdica d'excel·lència de Catalunya.
19-10-16	20-10-16	Visites comercials	Frankfurt i Stuttgart	Europa Central	Reunions	Organització de visites comercials als principals turoperadors, prescriptors i compradors de turisme de negocis del mercat alemany, per tal de donar a conèixer l'oferta catalana.
<b>Accions de comunicació</b>						
01-10-16	15-10-16	Gastronomia & Enoturisme <i>Delicious Magazine</i>	Holanda	Benelux	Interès especial: eno- gastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista holandesa <i>Delicious Magazine</i> en el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme. La campanya constarà de tres accions diferenciades: un article a la plataforma online de la revista, un article a la seva newsletter mensual i una publicació a la pàgina facebook de la revista, amb més de 58.000 seguidors.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
01-10-16	15-10-16	Gastronomia & Enoturisme <i>Winelife Magazine</i>	Holanda	Benelux	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista holandesa <i>Winelife Magazine</i> en el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme. La campanya consistirà en promocionar els vins i les DOs de Catalunya mitjançant la plataforma online de la revista i la newsletter adreçada a amants del vi.
01-10-16	15-10-16	Campanya Vueling	Holanda	Benelux	Marca Catalunya	S'inicia la 2a fase de la campanya amb Vueling, consistent en la publicació dels continguts del trip realitzat amb instagramers el mes passat en els perfils dels instagramers, i la viralització del vídeo del trip en mitjans online, pel que fa a l'entorn digital. Pel que fa a mitjans offline es vinila un tramvia a la ciutat d'Amsterdam amb les marques Vueling i Catalunya i es completa la campanya amb una acció d'street marketing.
01-10-16	31-10-16	Campanya Publicitat Vueling	França	França	Marca Catalunya	Campanya de publicitat exterior juntament amb Vueling amb la col·locació d'opis al carrer i al metro de Paris. Així mateix, també es realitza una comunicació en premsa escrita als principals mitjans de França: <i>Le Figaro</i> i <i>Le Parisien Magazine</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
01-10-16	31-10-16	Campanya Publicitat online	Espanya	Espanya	Marca Catalunya	Dins de la campanya Catalunya és casa teva es desenvolupa una acció conjunta entre els Patronats de Costa Brava, Costa Daurada, Diputació de Barcelona i Diputació de Lleida i Minube. Es tracta d'una acció on tres persones anònimes es convertiran en els descobridors de Catalunya i ens mostraran quins són els seus racons preferits de Catalunya durant 6 mesos.
01-10-16	31-10-16	Campanya Publicitat online	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Segona onada de la campanya de publicitat online Catalunya és casa teva, a diferents portals relacionats amb l'oci, el turisme i els viatges de mercat britànic.
01-10-16	31-10-16	Campanya Publicitat Pirineus - online	Espanya, França i Benelux	Benelux, Espanya i França	Natura - aventura	Campanya de publicitat online Pirineus de Catalunya, viralitzada principalment a través de xarxes socials a Espanya, França i Benelux mitjançant el canals de catalunyaexperience facebook i youtube.
01-10-16	31-10-16	Newsletter Enoturisme	París	França	Interès especial: enoturisme	Enviament d'una newsletter especialitzada en enoturisme, per fer difusió entre el gran públic, de les activitats enogastronòmiques que es poden fer a la regió i les últimes novetats relacionades amb aquest producte.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
01-10-16	31-10-16	Programa <i>GLOPS</i>	Catalunya	Catalunya	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme, a través del programa Enoturisme Catalunya i l'Associació Vitivinícola Catalana col·laboren amb el nou programa <i>Glops</i> , el qual s'emetrà els dissabtes a TV3 (13 capítols). <i>Glops</i> és un programa que presentarà qui fa què i com ho fa, dins l'entorn del vi i cava a Catalunya. En cada capítol es mostrarà alguna activitat enoturística i un es dedicarà íntegrament a l'enoturisme.
01-10-16	31-10-16	Campanya comunicació canals online Federació Finesa de Golf	Online	Països Nòrdics	Interès especial: golf	Campanya de promoció online de turisme de golf a la pàgina de la Federació Finesa de Golf, amb l'objectiu de donar visibilitat a la Marca Catalunya entre els golfistes finlandesos.
01-10-16	31-10-16	Pirineus de Lleida a Israel	Israel	Israel	Itineraris, Natura-av. i I.E.: enogastronomia i rural	En el marc de les accions bilaterals de l'Agència Catalana de Turisme amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, es realitza una campanya de comunicació offline de la destinació a un dels principals mitjans del país.
01-10-16	31-10-16	<i>Virtuoso Traveler</i>	Estats Units i Canadà	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	Publicitat a la revista <i>Virtuoso Traveler</i> en l'exemplar 2017 Travel Planner adreçat al mercat d'Estats Units i Canadà.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
01-10-16	31-10-16	Campanya plataformes online	Online	França	Marca Catalunya	Acció de màrqueting que consisteix en diverses campanyes online als principals portals del mercat francès com TripAdvisor.fr (30,8 milions de visites al mes), Viamichelin.fr (12,6 milions de visites al mes), Routard.com (7,2 milions de visites al mes), eDreams (3,9 milions de visites al mes), GoVoyages (3,5 milions de visites al mes) i Opodo (3,5 milions de visites al mes) per donar visibilitat a la destinació Catalunya. També es durà a terme una campanya online als portals de Femme Actuelle i So Family Kids per promoure les Destinacions de Turisme Familiar d'interior.
01-10-16	31-10-16	Inserció publicitària revista FFC	París	França	Natura - aventura	En el marc de col·laboració amb la Federació Francesa de Cicloturisme, es realitza una acció de comunicació que consisteix en una inserció publicitària a la revista oficial de la FFC.
01-10-16	31-10-16	Publireportatge online al portal FFR	París	França	Natura - aventura	En el marc de col·laboració amb la Federació Francesa de Senderisme, es realitza una acció de comunicació que consisteix en un publireportatge sobre la via verda de Terres de l'Ebre, el GR11 als Pirineus i el Camí dels Bons Homes a la província de Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
03-10-16	07-10-16	Campanya Discover Catalunya through its wines	Catalunya	Benelux	Interès especial: enoturisme	Amb motiu del press trip multimercat centrat en enoturisme, dos blocaires holandesos participaran en una campanya de promoció online a través de les seves xarxes socials i del facebook Catalunya Experience Netherlands. La campanya incentivarà la interacció amb els seguidors i inclourà un concurs.
06-10-16	31-12-16	Col·laboració <i>España y Mas</i>	Holanda	Benelux	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya de promoció dels itineraris i la gastronomia catalana en col·laboració amb la revista holandesa <i>España y Mas</i> . Aquesta col·laboració consisteix en la publicació de 4 reportatges temàtics, un a cada una de les seves edicions.
15-10-16	15-10-16	Acció de comunicació - esquí	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació sobre les novetats de la temporada d'esquí 2016-2017 a Catalunya, amb especial èmfasi en la certificació de les estacions d'esquí com a equipaments de turisme familiar. La comunicació s'adreçarà a tota la base de dades de premsa del Regne Unit i Irlanda per tal d'incentivar les reserves de turisme de neu i muntanya a Catalunya.
17-10-16	28-10-16	Enoturisme a Facebook	Online	França	Interès especial: enoturisme	Acció de màrqueting online al facebook amb l'objectiu d'incentivar el turisme enològic a Catalunya i es farà focus en el celler Torres a Vilafranca del Penedès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de formació</b>						
04-10-16	06-10-16	Fidelització del client a través d'una estratègia d'atracció inbound	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza el curs Fidelització del client a través d'una estratègia d'atracció, en el marc del pla de formació al sector 2016. L'objectiu del curs és aportar una visió genèrica de màrqueting estratègic i abordar la fórmula més avançada de fidelització del client, mitjançant noves tècniques i metodologies: l'automatització del màrqueting (marketing automation).
18-10-16	18-10-16	Mercat turístic de luxe de Singapur	Singapur	Àsia Pacífic	Interès especial: luxe	Sessió de formació sobre el funcionament i l'estructuració del producte de luxe dins de les dependències d'un dels més prestigiosos turoperadors de luxe de Singapur; Quotient Travel Planner. Els 5 coexpositors catalans, presents a la ITB Àsia, visitaran les oficines centrals d'aquest agent pertanyent a la xarxa d'agències Virtuoso. Es pretén que els proveïdors catalans coneguin de primera mà el modus operandi d'aquest agent que compta amb una de les més selectes i adinerades clienteleles de Singapur.
18-10-16	18-10-16	Seminari Market Intelligence	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya	En el marc de la Catalonia Week 2016 a Singapur, s'organitza una sessió de formació sobre les noves tendències dels mercats turístics emissors d'Austràlia, Hong Kong, Nova Zelanda, Taiwan i la Xina, adreçada als 5 coexpositors catalans participants a la fira ITB Àsia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Accions de formació

20-10-16	20-10-16	Turisme Accessible Turisme per a tothom Nivell I	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza el curs Turisme Accessible, Turisme per a tothom - nivell 1, dins el Pla de formació al sector 2016.
27-10-16	27-10-16	Turisme Accessible Turisme per a tothom Nivell II	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza el curs Turisme Accessible, Turisme per a tothom - Nivell 2, dins el Pla de formació al sector 2016.

#### Altres accions

01-10-16	02-10-16	Prospecció Salon DirecTravel Paris	París	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló DirecTravel, punt de trobada entre operadors, experts locals i gran públic. El saló compta amb la presència de 78 destinacions internacionals i 57 expositors, i té com a objectiu adaptar l'oferta a les necessitats del turisme actual.
15-10-16	16-10-16	Prospecció 1er Salon International de la Randonnée en Languedoc Roussillon	Banyuls sur mer	França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquest saló, punt de trobada de tots els actors del sector (institucions públiques, clubs, associacions, professionals, equipaments, turoperadors, etc.) al voltant d'un objectiu comú: posar en valor l'oferta de senderisme i de les múltiples facetes del territori Albères - Côte-Vermeille - Illibéris.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Altres accions</b>						
20-10-16	20-10-16	Prospecció Workshop Turisme de Neu "Snezhni Kaleidoskop"	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Itineraris, Natura - aventura i I.E.: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a aquest workshop organitzat per Tourbusiness Events a Moscou i que té el suport de l'Agència Federal de Turisme de Rússia. Hi assistiran turoperadors russos especialitzats en el producte d'hivern, oficines de turisme nacionals i estacions d'esquí de Rússia i de l'estranger. Es preveu l'assistència d'uns 400 professionals vinculats a aquest producte.
20-10-16	24-10-16	Prospecció Saló KIDEXPO	París	França	Costa catalana, Marca Catalunya i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló KIDEXPO per crear contactes amb professionals del sector de turisme familiar. Es tracta d'un punt de trobada anual per a 175.000 famílies amb nens d'entre 1 i 14 anys, 15.000 professionals i 2.000 periodistes. L'esdeveniment gira al voltant de 3 grans eixos: educació i vida pràctica; esports, turisme i oci; i jocs, joguines i ocis recreatius.
21-10-16	24-10-16	Prospecció Fira Bike Motion	Utrecht	Benelux	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme realitza una prospecció a la fira especialitzada en cicloturisme Bike Motion Benelux. L'objectiu de la prospecció és reunir-se amb diversos turoperadors per presentar l'oferta cicloturística de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Altres accions						
24-10-16	24-10-16	Benchmark Enoturisme DO Alella	Catalunya	Catalunya	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme, a través del programa Enoturisme Catalunya, organitza, amb la col·laboració d'Enoturisme DO Alella, un viatge de benchmark adreçat al sector enoturístic català. El viatge té com a objectiu donar a conèixer interessants iniciatives de cellers i d'empreses enoturístiques de la zona vitivinícola d'Alella.
28-10-16	30-10-16	Prospecció Fira London Golf Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira més important del Regne Unit especialitzada en Turisme de Golf. Així mateix, està previst reunir-se amb els organitzadors per conèixer les possibilitats de col·laboració que la fira ens ofereix i així valorar la nostra participació en properes edicions.

## RESUM DE LES ACTUACIONS - OCTUBRE 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Accions de comunicació	19	Catalunya	18	Marca Catalunya	39
Presentacions	16	França	17	Interès especial: enogastronomia	20
Press Trips	12	Benelux	14	Interès especial: enoturisme	16
Workshops	12	Regne Unit i Irlanda	12	Itineraris	15
Esdeveniments específics	9	Àsia Pacífic	11	Natura - aventura	12
Fires	9	Europa Central	10	Reunions	9
Fam Trip	8	Sud-amèrica	6	Interès especial: luxe	8
Jornades professionals	7	Estats Units i Canadà	5	Interès especial: esportiu	6
Altres accions	7	Multimercat	5	Costa catalana	2
Accions de formació	5	Rússia i Països de l'Est	5	Interès especial: cicloturisme	2
Accions comercials	3	Espanya	4	Interès especial: golf	2
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	Països Nòrdics	4	Interès especial: mèdic	2
		Itàlia	3	Escapades	1
		Emirats Àrabs	2	Interès especial: escolar	1
		Israel	2	Interès especial: neu	1
		Portugal	1	Interès especial: religiós	1
		<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	Interès especial: rural	1
				Interès especial: senderisme	1
				<b>TOTAL</b>	<b>139</b>

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.