

AGENDA D'ACTUACIONS - MARÇ 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Fires						
-------	--	--	--	--	--	--

04-03-16	06-03-16	Go Expo	Hèlsinki	Països Nòrdics	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme està present en aquesta fira, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta catalana de golf.
09-03-16	13-03-16	ITB	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya	Participació a la ITB Berlin, una de les fires turístiques més importants del món. Entre els coexpositors estaran presents entitats públiques i privades del sector turístic català.
13-03-16	13-03-16	Bergsportdag	Utrecht	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira Bergsportdag organitzada per la NKVB (Federació Holandesa d'Esports de Muntanya) sota la marca Pirineus. L'objectiu és posicionar Catalunya com a destinació idònia pels esports de muntanya.
22-03-16	23-03-16	Meedex	París	França	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa al Salon Meedex International, saló de referència a França en turisme de negocis, que compta amb 100 expositors provinents de 60 països (receptius, hotels, llocs d'esdeveniments, transports, etc.) i més de 1.200 visitants. L'objectiu és establir contacte amb agències, empreses i associacions franceses que organitzen esdeveniments a l'estranger.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
23-03-16	26-03-16	MITT	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	La MITT és una de les cinc grans exposicions turístiques del món. L'Agència Catalana de Turisme hi participa amb un estand propi i comptarà amb una gran representació d'empreses turístiques catalanes i organismes públics de promoció turística. En el marc de la MITT es mantindran reunions amb els principals turoperadors russos i se celebraran trobades amb la premsa turística, el sector turístic català i rus, i organismes oficials.
30-03-16	01-04-16	UITT	Kíev	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la UITT, el principal esdeveniment turístic d'Ucraïna. L'ACT segueix donant suport a un mercat que abans de la crisi d'Ucraïna estava demostrant bons comportaments i que després de Rússia, era el segon mercat dels antics països exURSS en aportar turistes a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
07-03-16	08-03-16	Outgoing Poland	Varsòvia i Poznan	Europa Central	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu d'entrevistar-se amb turoperadors polonesos i donar a conèixer l'oferta catalana en turisme de reunions.
10-03-16	11-03-16	Luxury Travel Mart	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: luxe	Aquest esdeveniment acaba de celebrar la seva 10a edició i s'ha consolidat com a una de les plataformes B2B de turisme premium amb més èxit del mercat rus i països ex URSS. Cal subratllar que el públic consumidor d'aquest producte és un segment de població que manté les seves possibilitats en el context econòmic actual de Rússia.
14-03-16	14-03-16	Media Market Marketplace by Travmedia	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en un dels workshops de premsa més importants del Regne Unit, organitzat per la plataforma Travmedia. Durant la jornada es faran 50 reunions amb els principals mitjans generalistes i especialitzats del Regne Unit i Irlanda per establir nous contactes i explorar possibles col·laboracions.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Workshops

15-03-16	15-03-16	Aeroporti di Puglia	Bari	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme té previst reunir-se amb els principals turoperadors i agències de viatge participants. Bari és la ciutat amb major concentració d'operadors de la regió de Puglia, fet que assegura una participació elevada.
20-03-16	22-03-16	Kuwait Medica Conference&Exhibition	Kuwait	Kuwait	Interès especial: mèdic	L'Agència Catalana de Turisme hi participa per presentar la marca Barcelona Medical Destination. Participen els següents centres mèdics: Hospital Sant Joan de Déu, Barnaclínic i IMOR.

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

06-03-16	11-03-16	Curs Online Training	Catalunya	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització a Catalunya, en què 10 dels participants s'escolliran d'entre els graduats del curs de formació online de 2015.
07-03-16	12-03-16	Neu - Turisme Barcelona - Baqueira-Beret	Barcelona i Val d'Aran	Països Nòrdics i Regne Unit i Irlanda	Escapades i Interès especial: neu	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb Turisme de Barcelona, un viatge de familiarització a Baqueira-Beret adreçat a turoperadors dels Països Nòrdics i del Regne Unit i Irlanda especialitzats en turisme de luxe i neu. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta combinada de <i>city breaks</i> i turisme de neu a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
01-03-16	04-03-16	Gastronomia <i>chiaramacì.com</i>	Costa Brava	Itàlia	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a una de les food bloggers més influents a Itàlia, sommelier AIS, consultora per a empreses del sector de l'alimentació, autora de llibres de cuina i jutge al programa de televisió <i>Cuochi e Fiamme</i> . Gestiona els blocs <i>www.sorelleinpentola.com</i> i <i>www.chiaramacì.com</i> i compta amb més de 325.000 seguidors a Facebook, 33.000 a Twitter i 118.000 a Instagram. La blogger viatjarà a la Costa Brava per conèixer la cuina d'autor del territori. El viatge forma part de les accions previstes a les xarxes socials en el marc de la nominació de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016.
03-03-16	06-03-16	Bloctrip <i>Bikes-n-Stuff</i>	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Brava-Girona organitza un bloctrip de ciclisme adreçat a <i>Bikes-n-Stuff</i> , un dels blocs més importants del Regne Unit en aquest producte. L'objectiu és donar a conèixer la varietat d'oferta de cicloturisme a Catalunya i a la Costa Brava.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
04-03-16	08-03-16	<i>National Geographic Traveller</i>	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Costa catalana i I.E.: enogastronomia i neu	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida organitza un viatge de premsa adreçat a la revista <i>National Geographic Traveller</i> , una de les més importants del Regne Unit en el sector de viatges. L'objectiu és donar a conèixer els racons més desconeguts, des de la Vall de Boí fins a la Costa Brava.
07-03-16	07-03-16	<i>Bloctrip Hungry Healthy Happy</i>	Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Escapades i I.E.: enogastronomia	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Turisme de Barcelona, organitza un bloctrip adreçat a la blogger gastronòmica de <i>Hungry Healthy Happy</i> . L'objectiu és donar a conèixer l'oferta gastronòmica de Barcelona a través d'un <i>city break</i> de 24 hores a la ciutat.
07-03-16	11-03-16	<i>Track & Trails</i>	Catalunya	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza, a través del Programa Pirineus, un viatge adreçat a 7 periodistes de televisió especialitzats en neu. Durant el viatge està previst visitar la Val d'Aran, la Cerdanya i Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
11-03-16	18-03-16	Chinese Runners - Marató de Barcelona	Barcelona	Xina	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza en col·laboració amb Turisme de Barcelona i per segon any consecutiu, un viatge de premsa que té com a objectiu promocionar la ciutat comtal entre els corredors xinesos. Aquest segment ha experimentat un creixement en els darrers anys a la Xina. L'acció també ha comptat amb la col·laboració de la revista <i>Front Runner</i> i Air China.
14-03-16	16-03-16	<i>Escapism Magazine</i> - Ski in Catalonia	Val d'Aran	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: neu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a la revista <i>Escapism Magazine</i> per donar a conèixer l'oferta d'esquí.
16-03-16	20-03-16	Munskänkarna	Costa Daurada	Països Nòrdics	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a periodistes nòrdics, per donar a conèixer l'oferta enoturística del Priorat (DO Priorat i DO Montsant), escollida regió vitícola del 2016 per Munskänkarna. Munskänkarna és una associació de Suècia i Finlàndia, amb més de 24.000 membres, tots ells aficionats al vi, i més de 50 anys d'història.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

18-03-16	20-03-16	Bloctrip <i>MammaProof</i>	Catalunya	Espanya	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un bloctrip amb la comunitat bloguera <i>MammaProof</i> , per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de Catalunya a les seves plataformes i finalment editar les guies d'escapades de turisme familiar a Catalunya <i>MammaLovesCat</i> descarregables gratuïtament.
30-03-16	01-04-16	<i>The Metro</i>	Costa Brava i Girona	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>The Metro</i> , un dels principals diaris del Regne Unit. L'objectiu és donar a conèixer les principals novetats de Girona i la Costa Brava, aprofundint en l'aspecte gastronòmic.

Presentacions

02-03-16	02-03-16	Costa Brava a Transeurope	Bruges	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme i la Costa Brava realitzen una presentació de les destinacions respectives al personal del <i>call center</i> i agents de viatges del grup Transeurope/Holidayline. Amb aquesta presentació es pretén dotar d'informació suficient per incentivar les vendes de la destinació Catalunya.
----------	----------	---------------------------	--------	---------	-----------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
11-03-16	11-03-16	Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya	En el marc de la fira ITB està previst realitzar una presentació adreçada als estudiants de la universitat tècnica de Bielefeld (Fachhochschule des Mittelstands) per presentar i explicar el funcionament del Centre de Promoció Turística d'Europa Central.
13-03-16	13-03-16	Equip Holandès d'Escalada a Catalunya	Utrecht	Benelux	Interès especial: esportiu	L'Equip Holandès d'Escalada realitzarà una presentació durant el Bergsportdag sobre la seva experiència escalant a Catalunya. La presentació es farà arran d'un viatge de premsa organitzat per l'Agència Catalana de Turisme.
15-03-16	15-03-16	Barcelona Without Limits	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona, una presentació adreçada als principals turoperadors i mitjans de comunicació del Regne Unit, amb l'objectiu de donar a conèixer el nou projecte Barcelona Without Limits.
20-03-16	22-03-16	Kuwait Medica Conference&Exhibition	Kuwait	Kuwait	Interès especial: mèdic	En el marc de l'acció Kuwait Medica, l'Agència Catalana de Turisme participa en una conferència on es presentarà la marca Barcelona Medical Destination. La presentació tindrà dues vessants, la primera, on s'explicarà la destinació Catalunya - Barcelona i la segona, on es donarà a conèixer l'oferta mèdica d'excel·lència de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
31-03-16	31-03-16	La Gran Barcelona	París	França	Itineraris	Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona presentaran "La Gran Barcelona", en el marc de l'exposició de Miquel Barceló a la Biblioteca Nacional de França i al Museu Nacional Picasso de París. L'exposició compta amb el suport de l'Institut Ramon Llull, dins el marc de l'Any Llull.
Jornades professionals						
09-03-16	09-03-16	Turisme de Bodes	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: bodes i luxe	En el marc de les visites comercials conjuntes amb Turisme de Barcelona a agències de Moscou, es celebrarà una sessió de networking amb una desena d'agències de turisme premium de Moscou per presentar l'oferta de Catalunya i Barcelona en turisme de bodes i premium.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Jornades professionals

17-03-16	17-03-16	2n Fòrum de Turisme de Reunions de Catalunya	Barcelona	Catalunya	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme organitza el segon Fòrum de Turisme de Reunions de Catalunya, una jornada professional inspiradora i formativa on descobrir noves tendències i coneixements creant comunitat. Els objectius del Fòrum són la formació per a professionals, la construcció de la marca Catalunya i fer comunitat i compartir la responsabilitat, treballant conjuntament per fer una marca més forta i competitiva.
----------	----------	--	-----------	-----------	----------	--

Programes europeus

16-03-16	19-03-16	ERG - Partner Meeting and Eurocities Culture Forum	Holanda	Multimercat	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme, com a membre de la plataforma Regió Europea de la Gastronomia, participa en aquesta trobada on es presentarà l'estat de situació del títol "Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016" i l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme.
----------	----------	--	---------	-------------	-----------------------------------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
01-03-16	04-03-16	Degustació Gilbert & Gaillard	Catalunya	França	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme recolza la degustació de vins catalans organitzada per Gilbert & Gaillard a Catalunya, per tal d'establir el seu rànquing de vins catalans. Els vins seleccionats formaran part de la propera edició de la guia de vins Gilbert & Gaillard i està previst realitzar un reportatge sobre els vins catalans durant el 2016 a la seva revista. Es tracta d'un acte organitzat amb la col·laboració de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCANVI), l'Associació Vinícola Catalana (AVC) i l'Institut del Cava. Gilbert & Gaillard és una guia de vins, un segell de qualitat a França i una revista trimestral a nivell internacional.
12-03-16	12-03-16	Travel Counsellors Conference	Noordwijk	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la conferència anual de Travel Counsellors, la major associació d'agents de viatge holandesos. L'esdeveniment servirà per establir contacte amb els agents de l'organització i per donar a conèixer la diversitat turística que ofereix la destinació Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Esdeveniments específics

17-03-16	17-03-16	Plume d'Or 2016	París	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assistirà a la jornada de lliurament de premis Plume d'Or de premsa, un dels principals esdeveniments organitzats per l'ADONET (Associació d'Oficines Nacionals i Estrangeres de Turisme), en què es reconeixen els periodistes que han fet una millor promoció turística a l'estranger. Els premis es lliuraran davant del públic durant el Salon Mondial du Tourisme a París.
25-03-16	27-03-16	Festival Escala	Sète	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme estarà present amb un estand al Festival Escala a Sète, en què Catalunya és el país convidat d'aquesta edició. L'objectiu és promocionar l'oferta turística de Catalunya i donar suport als patronats, estacions nàutiques, associacions i federacions, i empreses del sector català. El Festival s'iniciarà el dia d'arribada de les embarcacions, que duran a terme una regata històrica de Barcelona a Sète, amb la col·laboració del Museu Marítim de Barcelona.

Accions comercials

07-03-16	31-03-16	Visites comercials	París	França	Reunions	Organització de visites comercials pel Catalunya Convention Bureau (CCB) a París. L'objectiu és d'establir contactes amb agents especialitzats en turisme de negocis per presentar els serveis del CCB i donar a conèixer l'oferta de turisme de negocis de Catalunya al mercat francès.
----------	----------	--------------------	-------	--------	----------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials						
09-03-16	09-03-16	Visites comercials	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: bodes	Organització de visites comercials amb Turisme de Barcelona a turoperadors i agències de Moscou especialitzades en turisme de bodes. Aquest és un segment amb interès creixent al mercat rus els últims anys.
15-03-16	15-03-16	Barcelona Without Limits	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona, unes visites comercials amb els 4 principals mitjans de premsa del Regne Unit, amb l'objectiu de donar a conèixer el nou projecte: Barcelona Without Limits.
21-03-16	27-03-16	Volta Ciclista a Catalunya	Catalunya	Multimercat	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme col·laborarà amb la 96 ^a edició de la Volta Ciclista a Catalunya 2016, l'esdeveniment ciclista més important que es celebra a Catalunya amb ressò internacional. Es tracta d'una de les competicions obligatòries inclosa dins del calendari de la UCI World Tour puntuable per a la classificació mundial, i la tercera prova per etapes més antiga del món després del Tour de França i el Giro d'Itàlia. Està previst comptar amb estrelles internacionals com Alberto Contador, Joaquin "Purito" Rodríguez, Nairo Quintana. Daniel Martin i l'actual campió del Tour de França, Chris Froome, entre altres.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-03-16	06-03-16	Xarxes Socials Itàlia - Primavera	Online	Itàlia	Marca Catalunya	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal d'incidir en la presa de decisions dels viatges previstos pels diversos ponts de primavera i durant la Setmana Santa.
01-03-16	11-03-16	Catalunya & Singapore Airlines - <i>Estadio 97</i>	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme i Singapore Airlines realitzen una campanya de comunicació sobre Catalunya a la ràdio brasilera <i>Estadio 97</i> , amb motiu del clàssic Barça - Madrid. La campanya inclourà la promoció d'un cap de setmana a Barcelona per assistir al partit.
01-03-16	20-03-16	Campanya càmpings - Catalunya Experience Netherlands	Online	Benelux	Interès especial: càmpings	L'Agència Catalana de Turisme llança una campanya de promoció de Catalunya com a destinació familiar i campista al Facebook Catalunya Experience Netherlands. La campanya inclourà la promoció d'estades en càmpings catalans.
01-03-16	30-03-16	NKBV - Escalada a Catalunya	Online	Benelux	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació online al web de la NKBV, per tal de promocionar l'escalada a Catalunya.
01-03-16	31-03-16	Comunicació Family Edition <i>Hike&Trekking</i>	Benelux	Benelux	Natura - aventura	Acció de comunicació a l'especial de <i>Maruba Family Edition</i> , amb l'objectiu de donar visibilitat a les diferents DTFs.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-03-16	31-03-16	Transeurope & Le Vif / L'Express	Bèlgica	Benelux	Escapades i Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador Transeurope amb l'objectiu de donar a conèixer els productes Itineraris i Escapades. Transeurope ofereix un programa de <i>fly&drive</i> amb diversos hotels de Catalunya. Els clients que reservin la destinació Catalunya rebran les propostes existents d'itineraris per tal que puguin descobrir i recórrer el territori.
01-03-16	31-03-16	Campanya d'Enoturisme	Europa Central, Bèlgica i Regne Unit	Europa Central, Bèlgica i Regne Unit	Interès especial: enoturisme	Campanya de publicitat d'enoturisme a Alemanya i Bèlgica, a través de publireportatges a les revistes més importants: <i>Toursitik Aktuell</i> , <i>Essen und Trinken</i> i <i>Femmes d'aujourd'hui</i> . Conjuntament amb Vueling, també es desplegarà la campanya concentrant la pressió comunicativa a la ciutat de Manchester, a diferents canals de comunicació de premsa i exterior.
01-03-16	31-12-16	Campanya Càmpings - <i>De Telegraaf/Reiskrant</i>	Online	Benelux	Interès especial: càmpings	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta campista catalana al mercat holandès.
01-03-16	31-12-16	Campanya Enoturisme amb Torres	Online	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme realitza, en col·laboració amb Torres, una campanya online a través del canal de Facebook de Catalunya Experience Uk & Ireland amb l'objectiu de promocionar l'oferta d'enoturisme de Catalunya i la marca Torres entre els nostres seguidors. Durant la campanya es realitzaran 4 posts de diferents tipologies al portal de Facebook.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-03-16	31-12-16	Fédération Française de la Randonnée	França	França	Natura - aventura	En el marc de col·laboració amb la Fédération Française de la Randonnée (FFR), l'Agència Catalana de Turisme té previst realitzar una acció de comunicació per promocionar el turisme de natura - aventura a Catalunya.
09-03-16	09-03-16	<i>Touristik Aktuell</i> especial ITB	Alemanya	Europa Central	Interès especial: cicloturisme	Amb motiu de la ITB es publica una edició especial de la revista <i>Touristik Aktuell</i> , que es repartirà durant la fira. L'objectiu és promocionar a través d'un article el cicloturisme a Catalunya.
21-03-16	27-03-16	Direct Email Marketing Festivals i esdeveniments	Online	Itàlia	Itineraris	Campanya de <i>Direct Email Marketing</i> per augmentar el coneixement de la marca Catalunya al mercat italià i, en concret, de festivals i esdeveniments culturals. Aquesta campanya forma part d'una estratègia global al mercat amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.
28-03-16	17-04-16	Xarxes Socials Itàlia - Marca Catalunya	Online	Itàlia	Marca Catalunya	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar la marca Catalunya. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions						
03-03-16	06-03-16	Prospecció Fira Utazas	Budapest	Europa Central	Marca Catalunya	Acció de prospecció a la fira Utazas per incentivar contactes potencials amb turoperadors i agències de viatges del mercat hongarès. Durant aquestes jornades els professionals tenen l'oportunitat d'establir contactes i negociacions.
05-03-16	05-03-16	Prospecció Fira Mount-Expo KBF	Sint Niklaas	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira Mount-Expo organitzada per la KBF (Federació flamenca d'escalada i esports de muntanya).
14-03-16	14-03-16	Revista <i>Golfmedico</i>	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	La revista <i>Golfmedico</i> , amb una tirada de 40.000 exemplars, s'entrevistarà amb l'Agència Catalana de Turisme. L'entrevista es publicarà a la revista especialitzada per promocionar Catalunya com a destinació de turisme de golf.
15-03-16	15-03-16	Reunió Consell Direcció del Corps Touristique	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme acull a la seva oficina d'Europa Central la reunió del Consell de Direcció del Corps Touristique de la Bundesrepublik Deutschland.
17-03-16	20-03-16	Prospecció Salon Mondial de Tourisme París	París	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Salon Mondial de Tourisme de París, amb l'objectiu d'establir contactes amb professionals especialitzats del sector turístic. El saló es celebra cada any i compta amb més de 500 expositors que representen destinacions nacionals i estrangeres, així com agències de viatges, turoperadors, creuers, hotels, empreses d'oci, etc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions						
17-03-16	20-03-16	Prospecció Salon Destinations Nature París	París	França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Salon Destinations Nature, especialitzat en turisme de natura, per tal d'incentivar contactes potencials amb els professionals del sector. El saló compta amb 300 expositors, 230 periodistes i 71.000 visitants. Està prevista una reunió amb el turoperador La Pélérine, que treballa conjuntament amb Randonades, especialitzat en rutes de senderisme, per presentar el Camí Ignasià a Catalunya.
18-03-16	18-03-16	Prospecció Fira BMT	Nàpols	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la Borsa Mediterranea del Turismo, una de les principals fires turístiques a Itàlia, que concentra els principals operadors del centre-sud d'Itàlia. L'objectiu és mantenir el contacte amb aquests agents turístics per presentar l'oferta de Catalunya i les seves novetats.
18-03-16	19-03-16	Prospecció Fira MedShow	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: mèdic	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira MedShow de Moscou, dedicada al turisme mèdic i que se celebra dos cops l'any. L'objectiu és establir contacte amb les clíniques catalanes que hi assisteixen i amb el sector, ja que el mercat rus mostra un interès creixent pel producte mèdic i el públic potencial a qui va adreçada aquesta fira és un segment de població que no ha vist afectada la seva situació en el context econòmic actual de Rússia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions						
18-03-16	20-03-16	Prospecció Salon de Golf	París	França	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Salon de Golf de Paris per teixir contactes amb el sector de golf. El saló compta amb 22.500 visitants, 310 marques, 120 expositors i 2.500 professionals de la indústria del golf.
18-03-16	20-03-16	Prospecció Salon de Randonneur	Lió	França	Natura - aventura	Participació de Pirineus com a destinació, quatre agències receptives i la representació de quatre rutes de senderisme de Pirineus al Salon du Randonneur de Lyon. L'Agència Catalana de Turisme complementa la seva participació amb la realització d'una agenda comercial i l'acompanyament durant el saló.
19-03-16	22-03-16	Prospecció Fira Intourmarket 2016	Moscú	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira Intourmarket. L'any passat la fira va comptar amb més de 1.400 participants procedents de 138 països i regions diferents. Després de la Fira MITT, aquest és un dels principals esdeveniments turístics de primavera a Moscó i en general a la Federació de Rússia.
22-03-16	22-03-16	Prospecció Workshop CondéNastTraveller -Luxury Travel Fair	Moscú	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al workshop que organitza l'editorial CondéNastTraveller a Moscó i que està dedicat al segment premium. Assistiran hotels, companyies de creuers, aerolínies i premsa especialitzada local.

RESUM DE LES ACTUACIONS - MARÇ 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Accions de comunicació	13	Benelux	12	Marca Catalunya	25
Altres accions	12	Europa Central	9	Natura - aventura	8
Press Trips	10	França	11	Interès especial: enogastronomia	4
Fires	6	Regne Unit i Irlanda	11	Interès especial: enoturisme	4
Presentacions	6	Rússia i Països de l'Est	8	Reunions	4
Workshops	6	Itàlia	6	Escapades	3
Esdeveniments específics	4	Països Nòrdics	3	Interès especial: esportiu	3
Accions comercials	4	Kuwait	2	Interès especial: luxe	3
Jornades professionals	2	Multimercat	2	Interès especial: mèdic	3
Fam Trips	2	Catalunya	1	Interès especial: neu	3
Programes europeus	1	Espanya	1	Itineraris	3
TOTAL	66	Estats Units i Canadà	1	Interès especial: bodes	2
		Sud-amèrica	1	Interès especial: cicloturisme	2
		Xina	1	Interès especial: golf	2
		TOTAL	69	Interès especial: càmping	2
				Costa catalana	1
				TOTAL	72

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.