

## AGENDA D'ACTUACIONS - MAIG 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>						
03-05-16	06-05-16	Travel Week	Sao Paulo	Sud-amèrica	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme participa amb la marca Barcelona Premium a la Travel Week, la principal fira de luxe de l'Amèrica Llatina. Està previst reunir-se amb 70 agències de luxe de tota Amèrica Llatina.
14-05-16	15-05-16	Bebés & Mamás	Barcelona	Catalunya	Costa catalana	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira adreçada al segment de famílies amb fills petits, amb l'objectiu de donar a conèixer les Destinacions de Turisme Familiar sota els segells Platja en família i Natura i muntanya en família.
30-05-16	02-06-16	ILTM Shanghai	Shanghai	Xina i Àsia - Pacífic	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira B2B de luxe, sota el lema: "Catalonia, beyond Barcelona", amb la finalitat de posicionar Catalunya com a una destinació de luxe al mercat de la Xina i també a la resta dels altres mercats d'Àsia - Pacífic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>						
10-05-16	10-05-16	Acció de Networking MICE	Londres	Regne Unit i Irlanda	Reunions	Acció de networking per donar a conèixer l'oferta catalana del turisme de reunions a unes 40 agències d'esdeveniments del Regne Unit i Irlanda. Participaran 30 empreses catalanes especialitzades en el turisme de reunions.
10-05-16	12-05-16	Costa Brava	Bremen, Colònia i Stuttgart	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per Costa Brava a Bremen, Colònia i Stuttgart amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme.
19-05-16	19-05-16	Stockholm'16	Estocolm	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop B2B organitzat per l'OET d'Estocolm, amb actors de la indústria turística sueca.
19-05-16	20-05-16	Jornades Inverses Turisme Escolar	Àvila	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: escolar	L'Agència Catalana de Turisme participa a les Jornades Inverses organitzades per l'OET de Londres. El workshop està adreçat a turoperadors de turisme escolar del mercat del Regne Unit.
22-05-16	26-05-16	Forum M&I The Americas	Scottsdale	Estats Units i Canadà	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa al Forum M&I Americas, un workshop amb cites de producte MICE amb compradors de Nord Amèrica principalment, però també de Llatinoamèrica.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>						
25-05-16	25-05-16	Golf - IAGTO Golf Trophy	Costa Brava	Multimercat	Interès especial: golf	En el marc de l'IAGTO Golf Trophy, l'Agència Catalana de Turisme participa al workshop de golf, on assistiran més de 80 turoperadors internacionals.
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
01-05-16	03-05-16	Cultura a Barcelona	Barcelona	Europa Central	Itineraris i I.E.: enogastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador de Baden-Württemberg, Abanico Reisen, en l'organització d'un viatge de familiarització especialitzat en cultura i enogastronomia per adaptar-lo a l'oferta del Catàleg 2016.
02-05-16	10-05-16	Kaptiva Sports	Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada	EUA	Esportiu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb un viatge de familiarització organitzat per l'agència de viatges especialitzada en turisme esportiu Kaptiva Sports Travel. Una desena d'operadors especialitzats en futbol procedents d'Estats Units podran visitar les instal·lacions de futbol i allotjaments de Barcelona, l'Hospitalet, Lloret de Mar, Blanes, Salou i Cambrils. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta esportiva de futbol i incentivar la programació de noves estades a Catalunya.
07-05-16	11-05-16	Fans meeting Fans	Catalunya	Multimercat	Marca Catalunya	El Futbol Club Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme organitzen una acció conjunta on una parella de fans del Barça internacional tindrà l'oportunitat de conèixer Catalunya de la mà de fans locals. Entre d'altres, es preveu que assisteixin al darrer partit de lliga al Camp Nou.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
11-05-16	18-05-16	Shanghai	Catalunya	Xina	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a 6 turoperadors xinesos amb l'objectiu de promocionar la destinació de Catalunya. Durant el viatge es celebrarà un workshop a Girona que reunirà al sector turístic català.
17-05-16	20-05-16	Kokopeli & Massaot	Pirineus	Israel	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització en col·laboració amb Kokopeli, per tal de donar a conèixer l'oferta existent als Pirineus a 30 dels seus agents de viatge, que posteriorment la comercialitzaran. Massaot és el departament de viatges especialitzat en natura i cultura del turoperador Amsalem, un dels més importants d'Israel.
18-05-16	22-05-16	Religiós	Catalunya	Europa Central	Interès especial: religiós	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a turoperadors polonesos especialitzats en turisme religiós. L'objectiu es donar a conèixer l'oferta de turisme religiós a Catalunya visitant entre d'altres el Monestir de Poblet, Montserrat i la Sagrada Família.
20-05-16	23-05-16	Golf - PRE-IAGTO Golf Trophy	Costa Brava	Multimercat	Interès especial: golf	En el marc de l'IAGTO Golf Trophy, l'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a 36 turoperadors, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de golf a la Costa Brava.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
20-05-16	23-05-16	Golf - PRE-IAGTO Golf Trophy	Costa Barcelona i Costa Daurada	Multimercat	Interès especial: golf	En el marc de l'IAGTO Golf Trophy, l'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a 14 turoperadors, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de golf a Costa Barcelona i Costa Daurada.
22-05-16	26-05-16	Senderisme & Gastronomia	Catalunya	Països Nòrdics	Natura - aventura i I.E.: enogastronomia	L'Agència Catalana de Turisme realitza un viatge de familiarització adreçat a 16 turoperadors nòrdics per conèixer l'oferta hotelera, de senderisme i gastronòmica de la Costa Brava.
23-05-16	30-05-16	TAM Viagens Brasil	Catalunya	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb TAM Viagens en l'organització d'un viatge d'incentiu adreçat a 10 dels seus millors venedors, per tal que gaudeixin de la diversitat de la nostra destinació.
25-05-16	29-05-16	United Airlines	Catalunya	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	Fruit de l'acció de màrqueting corresponent al vol inaugural de la nova connexió Washington DC - Barcelona d'United Airlines, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització que té com a objectiu donar a conèixer Barcelona i part del territori català.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
25-05-16	03-06-16	Actiu, Pirineus i La Patum	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Itineraris i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a turoperadors russos, per donar a conèixer l'oferta de turisme actiu, esportiu, enoturisme i cultural de Catalunya com a productes complementaris a l'estada dels turistes russos, que majoritàriament s'allotgen al litoral català. El viatge inclou turisme actiu als Pirineus (ràfting i piragüisme), visita a La Patum com a festa popular de gran impacte visual, enogastronomia i turisme actiu a la Costa Brava (caiac i senderisme), visites culturals i ruta en segway per Barcelona. El trip finalitzarà amb l'assistència del grup al Gran Premi de Motociclisme al Circuit de Barcelona-Catalunya.
26-05-16	28-05-16	Golf - POST-IAGTO Golf Trophy	Costa Brava	Multimercat	Interès especial: golf	En el marc de l'IAGTO Golf Trophy, l'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a 31 turoperadors, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de golf a la Costa Brava.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
26-05-16	28-05-16	Golf - POST-IAGTO Golf Trophy	Costa Barcelona	Multimercat	Interès especial: golf	En el marc de l'IAGTO Golf Trophy, l'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a 9 turoperadors, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de golf a la Costa Barcelona.
26-05-16	30-05-16	Berglund Travel	Barcelona, Costa Brava i Costa Daurada	Països Nòrdics	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en un viatge de familiarització del turoperador Berglund Travel, adreçat a 4 venedors de la seva plantilla per poder conèixer de primera mà l'oferta catalana en golf. Actualment ofereixen Costa Daurada i Barcelona. Està previst visitar camps de golf de la Costa Daurada, Barcelona i la Costa Brava.
27-05-16	29-05-16	Tarraco Viva	Tarragona	França	Itineraris	Viatge de familiarització organitzat pel Patronat de Turisme de Tarragona, amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme. L'objectiu del viatge és donar a conèixer als turoperadors culturals francesos el patrimoni romà de Tarragona a través del Festival Tàrraco Viva.
30-05-16	31-05-16	Air Europa Melià	Catalunya	Estats Units i Canadà	Reunions i I.E.: luxe	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Air Europa i Melià Hotels, organitza un viatge de familiarització adreçat a un grup mixt d'agències MICE i agències de vacacional premium. Durant el viatge visitaran la ciutat de Barcelona i Sitges i el Penedès, per conèixer les possibilitats que aquests territoris ofereixen tant per grups d'incentius com per FITs.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
03-05-16	06-05-16	<i>ELLE - CB</i>	Costa Brava	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>ELLE</i> , una de les revistes femenines més importants tant a França com a nivell internacional, amb 445.000 exemplars i 2.150.000 lectors a la setmana. Durant el viatge es visitarà Pontós i els seus voltants, amb l'objectiu de realitzar un article sobre turisme i decoració. L'article es centrarà en un reportatge sobre la fundadora de la marca per a nens <i>The Animal Observatory</i> , i un carnet d'adreces del territori, recomanades per ella mateixa.
06-05-16	08-05-16	<i>Bloctrip MammaProof</i>	Castelldefels Vilanova i la Geltrú i El Vendrell	Espanya	Costa catalana	L'Agència Catalana de Turisme organitza un bloctrip amb la comunitat bloguera <i>MammaProof</i> , per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de Catalunya a les seves plataformes i concretament les destinacions de Castelldefels, Vilanova i la Geltrú i El Vendrell.
07-05-16	09-05-16	<i>National Geographic Traveller Family - TdeBcn</i>	Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb Turisme de Barcelona organitza un viatge de premsa adreçat a la revista <i>National Geographic Traveller</i> , concretament per al suplement de turisme familiar. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de Barcelona a través d'una de les revistes més influents del sector.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
19-05-16	24-05-16	<i>Perfect Boat</i> - Japó	Catalunya	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Arran de la presentació realitzada el passat 16 desembre a Tòquio en col·laboració amb el FC Barcelona, el mitjà <i>Perfect Boat</i> aposta per viatjar a Catalunya amb la intenció de publicar un reportatge sobre la destinació catalana. <i>Perfect Boat</i> és una revista mensual japonesa de viatges, iots & vaixells i lifestyle. Tenint en compte la temàtica de la revista, es coordina amb els patronats de turisme de la Costa Brava - Pirineus de Girona, Costa Daurada, Terres de l'Ebre i Barcelona Turisme, un itinerari per a la descoberta d'aquests territoris i la seva gastronomia.
20-05-16	22-05-16	Bloctrip <i>MammaProof</i>	Sant Pere Pescador	Espanya	Costa catalana	L'Agència Catalana de Turisme organitza un bloctrip amb la comunitat bloguera <i>MammaProof</i> , per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de Catalunya a les seves plataformes i concretament la destinació de Sant Pere Pescador.
20-05-16	05-06-16	<i>Guide Michelin Vert</i>	Costa Brava i Pirineus	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa que té com a objectiu l'actualització de la <i>Guia Vert Michelin: Barcelone et Catalongne</i> . Es tracta d'una col·lecció de guies turístiques Michelin, amb molt recorregut i renom a França, i amb un fort component patrimonial i cultural. Durant el viatge està previst visitar la Costa Brava i els Pirineus.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
25-05-16	03-06-16	Actiu, Pirineus i La Patum	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Itineraris i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a premsa de Rússia (equip de TV del <i>Primer Canal de Rússia</i> i premsa escrita) per donar a conèixer l'oferta de turisme actiu, esportiu, enoturisme i cultural de Catalunya com a productes complementaris a l'estada dels turistes russos, que majoritàriament s'allotgen al litoral català. El viatge inclou turisme actiu als Pirineus (ràfting i piragüisme), visita a La Patum com a festa popular de gran impacte visual, enogastronomia i turisme actiu a la Costa Brava (caiaç i senderisme), visites culturals i ruta en segway per Barcelona. El trip finalitzarà amb l'assistència del grup al Gran Premi de Motociclisme al Circuit de Barcelona-Catalunya.
28-05-16	29-05-16	Corpus Sitges	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Sitges en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a un dels principals mitjans del Regne Unit.
29-05-16	05-06-16	Cultura, mercats tradicionals i festivals	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al programa de TV "Mercats del món", del canal rus <i>NTV</i> . Està previst visitar el mercat de Barcelona, el mercat de Vic i la subhasta del peix de Palamós. L'objectiu del programa és mostrar la varietat de mercats tradicionals de Catalunya, no només a Barcelona, a través d'un programa de televisió de gran popularitat dedicat estrictament a mostrar el colorit dels mercats del món.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>						
03-05-16	03-05-16	Gran Barcelona	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	En el marc de l'exposició temporal de Joan Miró al Museu Schirn Kunsthalle de Frankfurt, l'Agència Catalana de Turisme, juntament amb Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona, organitza una presentació de les novetats d'aquesta destinació per a operadors turístics i mitjans de comunicació. Aprofitant l'exposició, els participants podran gaudir d'una visita privada.
08-05-16	08-05-16	Catalunya - FT Natalie Tours Ucraïna	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Presentació de les novetats turístiques Catalunya 2016 davant d'agents de vendes de Natalie Tours procedents d'Ucraïna, en el marc del viatge de familiarització organitzat pel turoperador i que recorrerà Costa Brava i Costa Daurada.
10-05-16	10-05-16	Corps Touristique	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza per a l'Associació de representacions estrangeres turístiques, una jornada sobre els temes de B2B Marketing i e-Learning dintre el sector turístic alemany. Els ponents són membres de l'Institut d'eTourismus.
12-05-16	12-05-16	Diputació de Barcelona a Hannover	Hannover	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a les presentacions organitzades per la Diputació de Barcelona per donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya. Està prevista l'assistència d'agents de viatges i mitjans de comunicació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>						
24-05-16	24-05-16	Golf - IAGTO Golf Trophy	Costa Brava	Multimercat	Interès especial: golf	En el marc de l'IAGTO Golf Trophy que tindrà lloc a la Costa Brava, l'Agència Catalana de Turisme realitzarà una presentació sobre Catalunya i la seva oferta de golf.
25-05-16	25-05-16	Catalunya - Aeroport de Cork	Cork	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de destinació conjuntament amb l'Aeroport de Cork. L'objectiu d'aquesta acció és promocionar Catalunya entre els agents de viatges i periodistes irlandesos, així com les rutes aèries entre Cork i Barcelona. S'espera l'assistència de 50 persones entre agents de viatges i periodistes i està previst fer un còctel a peu dret després de la presentació per tal d'amenitzar el networking.
26-05-16	26-05-16	Catalunya - J.Barter - Travelnet.ie	Cork	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de Catalunya adreçada a l'equip de vendes de Travelnet.ie amb l'objectiu de formar-los i donar nous inputs i coneixements sobre Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>						
05-05-16	08-05-16	Ironman Alcúdia	Alcúdia	Europa Central	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa a la Triatló Thomas Cook Ironman 70.3, amb una carpa d'informació per a ciclistes de carretera alemanys. Es tracta d'una de les competicions de triatló més coneguda del món.
06-05-16	08-05-16	Mercat d'Escapades	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza la segona edició de Mercat d'Escapades. Enguany, compta amb més de 150 empreses catalanes oferint propostes atractives, també trobarem degustacions gastronòmiques, tallers experiencials i animacions per grans i petits.
07-05-16	08-05-16	Pícnic Riu Oder	Stettin	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa al Pícnic a la vora del riu Oder organitzat per Turespaña a Polònia, amb l'objectiu de donar a conèixer al públic polonès l'oferta turística de Catalunya.
10-05-16	10-05-16	Emilia Romagna Lab	Rimini	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa al congrés Emilia Romagna Lab, que organitza l'Ente del Turismo de la regió Emilia Romagna.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>						
17-05-16	17-05-16	Som Gastronomia Tour	Milà	Itàlia	Interès especial: eno-gastronomia	<p>Segona de les 6 accions del "Som Gastronomia Tour 2016" en el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i de la declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016. Es tracta d'una presentació gastronòmica amb showcooking i projecció del producte enogastronòmic adreçada a operadors especialitzats, prescriptors i mitjans de comunicació. L'acció consistirà en la recreació de les parades d'un mercat, on els assistents podran "comprar" productes que després aprendran a elaborar. Els convidats assistiran també a un showcooking i tot seguit a un còctel. A cada ciutat hi cuinarà un Col·lectiu de Cuina corresponent a un territori diferent. En el cas de Milà, s'emmarcarà en la Costa Brava i cuinarà el col·lectiu Cuina de l'Empordanet. L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació conjunta amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, per explicar la riquesa de la gastronomia catalana.</p>
18-05-16	22-05-16	La Spagna a Palermo	Palerm	Itàlia	Marca Catalunya	<p>L'Agència Catalana de Turisme participa a l'acció d'street marketing La Spagna a Palermo, organitzada per l'OET de Roma, en la que comptarà amb un estand propi per tal de promocionar Catalunya. L'esdeveniment tindrà lloc al centre de Palerm, a l'illa de Sicília, una de les ciutats més poblades d'Itàlia i amb vols directes a Catalunya.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>						
19-05-16	22-05-16	Keswick Mountain Festival	Keswick	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment, especialitzat en turisme actiu i de natura i adreçat al consumidor final.
20-05-16	26-05-16	IAGTO Golf Trophy	Costa Brava	Multimercat	Interès especial: golf	Costa Brava acollirà més de 80 turoperadors especialitzats en golf de 17 països per a la 2a edició del IAGTO Golf Trophy. L'esdeveniment combina networking, presentacions de destinació i un workshop amb un torneig de golf, i coincidirà amb l'Any del Golf i la Gastronomia a la Costa Brava que celebra 50 anys de golf.
25-05-16	27-05-16	Fòrum Internacional de Turisme Grans Urals	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a aquest Fòrum, l'esdeveniment turístic de majors dimensions d'aquesta regió de Rússia, dedicat a la promoció de destinacions estrangeres i també interiors. Així mateix, l'ACT realitza una presentació de la destinació Catalunya i s'exposarà una selecció d'imatges del projecte "Catalunya des del cel" de Yann-Arthus Bertrand al recinte de celebració del Fòrum.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>						
25-05-16	27-06-16	Exposició "Catalunya des del cel"	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Exposició d'una selecció d'imatges del projecte "Catalunya des del cel" de Yann-Arthus Bertrand en el marc del Fòrum Turístic Internacional Grans Urals. Les fotografies exposades es traslladaran al Parc Central Maiakovski d'Ekaterimburg, en el marc del Festival de Gastronomia, i després es mantindran durant un mes en aquest espai, tot seguint el format d'exposició que es va celebrar el 2015 al Parc Krasnaia Presnia de Moscou.
30-05-16	03-06-16	Setmana Catalana a Shanghai	Shanghai	Xina i Àsia - Pacífic	Interès especial: luxe	En el marc de la fira ILTM Shanghai, l'Agència Catalana de Turisme organitza la Setmana Catalana a Shanghai, on es duran a terme les següents accions: sopar de networking per als 5 coexpositors catalans amb un elevator pitch. Exposició dins de la Roca Shanghai Gallerie de la col·lecció "Catalunya des del cel", del fotògraf Yann-Arthus Bertrand, durant 3 setmanes, a partir d'un media launching el 3/6/16 davant d'uns 15 mitjans locals. Inserció publicitària sobre l'oferta de luxe de Catalunya al Catàleg oficial de la fira, tot donant una notorietat especial als coexpositors presents a l'estand de Catalunya i amb l'aparició de la marca Catalunya en 42 pàgines d'aquesta publicació. Finalment es realitzaran algunes accions orientades a la premsa (press packs i press talks).



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Accions comercials

02-05-16	05-05-16	Visites comercials	Lille	França	Reunions	Organització de visites comercials pel Catalunya Convention Bureau a Lille. L'objectiu és establir contactes amb agents especialitzats en turisme de negocis per tal de presentar els serveis del CCB i donar a conèixer l'oferta de turisme de negocis de Catalunya al mercat francès.
09-05-16	13-05-16	Visites comercials	Montpeller	França	Reunions	Organització de visites comercials pel Catalunya Convention Bureau a Montpeller per tal d'incentivar contactes del sector MICE al mercat francès i presentar-los els serveis del CCB i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.
23-05-16	23-05-16	Déjeuner-Debat CCB Nice	Niça	França	Reunions	Presentació dels serveis del Catalunya Convention Bureau i dels seus membres a 15 operadors especialitzats en turisme de negocis de Niça i la seva regió durant un dinar-debat. L'objectiu d'aquesta acció és donar visibilitat a la marca Catalunya i potenciar la comercialització del CCB.

#### Accions de comunicació

05-01-16	25-05-16	Acció de màrqueting Facebook United Airlines	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	Aprofitant el vol inaugural de la nova connexió Washington DC amb Barcelona d'United Airlines, s'organitza una acció de màrqueting als canals del social media d'Estats Units.
----------	----------	--	--------	-----------------------	-----------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
01-05-16	05-05-16	Circuit de Barcelona-Catalunya - Catalunya Experience Israel	Online	Israel	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de màrqueting a les xarxes socials per tal de promocionar el Gran Premi de Fórmula 1 de Catalunya.
01-05-16	13-05-16	Fans meeting Fans	Catalunya	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc del conveni signat entre l'ACT i el FCB es llança la primera de les accions sota l'estratègia de comunicació per promocionar conjuntament Barça-Catalunya: As breathtaking as what's around it. Una parella de fans del Barça internacionals tindran l'oportunitat de conèixer Catalunya de la mà de fans locals. El seu viatge es comunicarà a través de tots els canals internacionals del Barça. Les xarxes socials del Barça tenen més de 200 milions de seguidors. Els vídeos resultants de l'acció es reproduiran als canals del Barça i a la secció especial Barça Fans.
01-05-16	08-05-16	Xarxes Socials Itàlia - La Patum	Online	Itàlia	Escapades	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar les celebracions de La Patum entre els seguidors de la pàgina.
01-05-16	15-05-16	Promoció DTF i Port Aventura	Online	Benelux	Costa catalana i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme juntament amb Port Aventura realitza una acció de promoció del turisme familiar a través de la pàgina Facebook Catalunya Experience Netherlands.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
01-05-16	21-05-16	Campanya Lametayel	Online	Israel	Marca Catalunya i I.E.: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme llança una campanya de comunicació al web Lametayel, el portal turístic més influent a Israel. La col·laboració inclou la creació de continguts amb temàtica gastronòmica i una campanya de banners. Lametayel compta amb una mitjana d'un milió d'usuaris únics al mes, 200.000 contactes a les seves newsletters i 100.000 a la pàgina Facebook.
01-05-16	31-05-16	Campanya de Publicitat - Monogràfic <i>Traveler</i>	Catalunya	Espanya i Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	<i>Condé Nast Traveler</i> dedicarà un monogràfic a la revista <i>Traveler Pocket</i> sobre Catalunya en motiu de l'Any la Gastronomia i l'Enoturisme. L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació de turisme gastronòmic, sobre la base de diferents itineraris gastronòmics que recorreran el territori.
01-05-16	31-05-16	Campanya de Publicitat Catalunya és casa teva	Catalunya	Multimercat	Marca Catalunya	Continuïtat de la campanya de publicitat Catalunya és casa teva. La campanya consta del rodatge de 8 vídeos de curta durada per a la campanya digital sobre vivències experiencials. També es farà un espot genèric per televisió, banners i microsite. Durant aquest mes de maig es durà a terme el rodatge de les escenes, així com les fotos de campanya.
01-05-16	31-05-16	<i>Virtuoso Life</i>	Estats Units i Canadà	Estats Units i Canadà	Interès especial: luxe	Publicitat a la revista <i>Virtuoso Life</i> , a l'exemplar d'Estil i Disseny: Hotels i creuers pel mercat d'Estats Units i Canadà.
01-05-16	31-05-16	Inserció gràfica <i>RES</i>	Suècia	Països Nòrdics	Marca Catalunya	Inserció gràfica al mitjà <i>RES</i> , la revista de viatges més important de Suècia, en el número dedicat a Espanya. <i>RES</i> té una tirada de 45.000 còpies mensuals i 71.000 lectors anuals.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
01-05-16	31-05-16	Noves connexions Vueling - Països Baixos	Online	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza juntament amb Vueling una campanya a través de la pàgina Facebook Catalunya Experience Netherlands, per promocionar les noves connexions aèries amb Catalunya des dels aeroports d'Eindhoven i Maastricht. La campanya tindrà el suport d'accions de comunicació a través dels canals propis dels aeroports, com ara web i revista.
01-05-16	31-05-16	Inserció gràfica suplement SvD	Suècia	Països Nòrdics	Marca Catalunya	Inserció gràfica al suplement dedicat a Espanya del diari suec <i>Svenska Dagbladet</i> amb 200.000 còpies i més de 300.000 lectors.
01-05-16	31-05-16	Promoció Pirineus - Travmedia	Online	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació per promocionar la marca Pirineus a la plataforma B2B Travmedia, proporcionant informació sobre novetats als Pirineus. Amb aquesta acció es proporciona informació sobre novetats d'interès turístic als Pirineus i s'incentiva als turoperadors i agents de viatges a realitzar una formació sobre els Pirineus que actualment es pot realitzar a la plataforma.
01-05-16	31-05-16	Federació Francesa Cicloturisme	Online	França	Natura - aventura	Acció de comunicació online al portal de la Federació Francesa de Cicloturisme, <i>cyclotourisme-mag.com</i> , en el marc del conveni 2016 amb la Federació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
01-05-16	31-05-16	La Catalogne del fotògraf Yann-Arthus Bertrand - Portfolio Terre Sauvage	París	França	Natura - aventura	Acció de comunicació al mitjà <i>Terre Sauvage</i> sobre "Catalunya des del cel" del fotògraf Yann-Arthus Bertrand. <i>Terre Sauvage</i> és un mitjà especialitzat en el producte actiu - natura.
01-05-16	31-05-16	Facebook FFRadonnée - Terres de Lleida	Terres de Lleida	França	Natura - aventura	Acció de màrqueting online amb l'objectiu de donar visibilitat a la pràctica de senderisme a Catalunya, en el marc de col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme amb la Federació Francesa de Senderisme. L'acció consistirà en un test relacionat amb el senderisme a Catalunya i es promocionarà un viatge a Terres de Lleida.
01-05-16	30-04-17	Nou web <a href="http://www.somgastronomia.cat">www.somgastronomia.cat</a>	Barcelona	Multimercat	Interès especial: eno-gastronomia	Es posa en funcionament el nou web <a href="http://www.somgastronomia.cat">somgastronomia.cat</a> amb l'objectiu de promocionar les actuacions de Catalunya, Regió Europa de la Gastronomia i l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme.
02-05-16	08-05-16	Circuit de Barcelona-Catalunya - Catalunya Experience	Online	Europa Central	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de màrqueting a les xarxes socials per tal de promocionar el Gran Premi de Fórmula 1 de Catalunya.
03-05-16	03-06-16	Acció de màrqueting Moto GP Circuit de Barcelona-Catalunya	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Escapades	L'Agència Catalana de Turisme realitza, en col·laboració amb el Circuit de Barcelona-Catalunya, una competició online a través del canal de Facebook de Catalunya Experience Uk & Ireland. L'objectiu principal és donar a conèixer l'oferta del circuit i els city breaks a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
06-05-16	08-05-16	Campanya de Publicitat Mercat d'Escapades	Online	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat online a diversos portals d'informació com ara <i>lameva.barcelona.cat</i> o <i>meet.barcelona.cat</i> . També a tots els canals socials d'atenció al ciutadà es farà ressò de l'esdeveniment al públic final.
06-05-16	08-05-16	Campanya de Publicitat Mercat d'Escapades	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat a premsa generalista catalana: <i>La Vanguardia</i> , <i>El Periódico</i> , <i>El Punt Avui</i> , <i>Ara</i> , <i>El País</i> , <i>Time Out</i> , etc. i emissores de ràdio de més audiència: <i>Catalunya Ràdio</i> , <i>Flaixbac</i> , <i>Rac 1</i> , <i>Rac 105</i> , etc. per tal de donar a conèixer l'esdeveniment al públic objectiu.
13-05-16	15-05-16	Gran Premi d'Espanya F1 Circuit de Barcelona - Catalunya	Catalunya	Multimercat	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme disposarà durant els dies del Gran Premi d'Espanya d'un Pis Box on es convidaran als Partners i Sponsors de l'Agència Catalana de Turisme, juntament amb els operadors i premsa especialitzada.
15-05-16	29-05-16	Circuit de Barcelona-Catalunya - Catalunya Experience Itàlia	Online	Itàlia	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de màrqueting a les xarxes socials per tal de promocionar el Gran Premi de Moto GP de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
15-05-16	31-05-16	La Roca Village - La Vallée Village París	París	França	Marca Catalunya	Acció de comunicació multicanal organitzada per La Roca Village i La Vallée Village de París en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme per tal de posicionar a la clientela parisina amb La Roca Village i la marca Catalunya. Coincidint amb la Fête de Mères, moment de l'any on el complex de shopping de París rep la clientela local, l'acció multicanal consistirà en: una acció de màrqueting a les plataformes online promocionant un viatge a Catalunya, difusió d'un vídeo promocional, distribució de fulletons d'informació turística sobre Catalunya al punt d'informació de La Vallée Village i l'enviament de Newsletters sobre Catalunya - La Roca Village a través de les plataformes de comunicació online de La Vallée Village París.
16-05-16	22-05-16	Xarxes Socials Itàlia - Estiu	Online	Itàlia	Costa catalana	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per promocionar la destinació i incidir en la presa de decisions dels viatges previstos per a la temporada d'estiu.
23-05-16	29-05-16	Direct Email Marketing Sol i platja	Itàlia	Itàlia	Costa catalana	Campanya de Direct Email Marketing per augmentar el coneixement de la marca Catalunya al mercat italià i, en concret, del producte sol i platja. Aquesta campanya forma part d'una campanya global al mercat amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de formació</b>						
17-05-16	17-05-16	Webinars Virtuoso	Online	Estats Units i Canadà	Itineraris i Marca Catalunya	En el marc de l'acord de promoció amb la xarxa d'agències de viatge de luxe Virtuoso, l'Agència Catalana de Turisme impartirà un seminari de formació online sobre rutes i itineraris als agents de Virtuoso.
12-05-16	13-05-16	Wildseaeurope - Sessió de formació	Palamós i Hospitalet de l'Infant	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: ecoturisme i nàutic	En el marc projecte europeu Wildseaeurope (2015-2017), estan previstes dues sessions de formació adreçades a les empreses i a les destinacions turístiques que participen en el projecte i han incorporat experiències al web del projecte.



## RESUM DE LES ACTUACIONS - MAIG 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Accions de comunicació	26	Multimercat	12	Marca Catalunya	33
Fam Trips	17	Europa Central	11	Natura-aventura	10
Esdeveniments específics	11	França	10	Itineraris	9
Press Trips	9	Regne Unit i Irlanda	10	Interès especial: golf	8
Workshops	8	Itàlia	7	Costa catalana	6
Presentacions	7	Estats Units i Canadà	7	Interès especial: enogastronomia	6
Accions comercials	3	Rússia i Països de l'Est	6	Reunions	6
Accions de formació	3	Catalunya	5	Interès especial: luxe	5
Fires	3	Països Nòrdics	5	Interès especial: esportiu	5
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	Àsia Pacífic	3	Escapades	2
		Benelux	3	Interès especial: ecoturisme	2
		Espanya	3	Interès especial: enoturisme	2
		Israel	3	Interès especial: nàutic	2
		Xina	3	Interès especial: cicloturisme	1
		Sud-amèrica	2	Interès especial: escolar	1
		<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	Interès especial: religió	1
				<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.