

AGENDA D'ACTUACIONS - JULIOL 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Fires

05-07-16	08-07-19	RDA	Colònia	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira RDA sota el paraigües de Port Aventura World amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya. Aquesta fira està adreçada a públic professional i centrada en els viatges en grup i en bus.
----------	----------	-----	---------	----------------	-----------------	---

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

01-07-16	04-07-16	<i>Tennis Resorts Online</i>	Barcelona	Estats Units i Canadà	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a l'editor de <i>Tennis Resorts Online</i> amb l'objectiu de conèixer els clubs de tennis de Barcelona i rodalies.
01-07-16	04-07-16	<i>Relais & Châteaux</i>	Barcelona i Costa Brava	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Instants</i> , la nova revista online del prestigiós grup <i>Relais & Châteaux</i> amb 213.000 visitants diaris a França. Durant el viatge visitaran els principals atractius de la ciutat de Barcelona i alguns dels pobles medievals de la Costa Brava. L'objectiu és realitzar un reportatge amb l'oferta d'alta gama i de més tendència a Barcelona i la Costa Brava, i incentivar els lectors a descobrir Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
01-07-16	09-07-16	Periodista americana	Barcelona, Costa Brava	Estats Units i Canadà	Interès especial: eno-gastronomia i luxe	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona en l'organització d'un viatge centrat en experiències gastronòmiques. El viatge combina experiències gastronòmiques i de luxe així com visites a cellers de l'Empordà i a Barcelona.
02-07-16	03-07-16	<i>TF1</i>	Costa Brava, Costa Daurada i Terres de l'Ebre	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Terres de l'Ebre, Costa Daurada i Costa Brava en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>TF1</i> . L'objectiu del viatge és la realització de 3 reportatges, un sobre el Delta de l'Ebre, un altre sobre Poblet a la Costa Daurada i un altre sobre les Havaneres a la Costa Brava.
04-07-16	15-07-16	<i>Ulysses Travel Guides</i>	Barcelona	Estats Units i Canadà	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona i Open Camp en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a un periodista canadenc que viatjarà a Catalunya amb l'objectiu d'escriure una guia de Barcelona per a <i>Ulysses Travel Guides</i> . <i>Ulysses</i> és l'única empresa de <i>publishing</i> canadenca totalment dedicada a turisme i de les més importants del país.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
05-07-16	08-07-16	Bloctrip <i>Happy City</i>	Barcelona	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona en l'organització d'un viatge adreçat a la blogger de <i>Happy City</i> per realitzar una cityguide de la ciutat de Barcelona. El bloc té 13.000 visitants mensuals i 58.000 pàgines visualitzades al mes. A les xarxes socials compta amb 1.687 seguidors a Facebook, 2.031 a Twitter, 1.315 a Pinterest i 2.334 a Instagram.
07-07-16	08-07-16	<i>Le Monde</i>	Girona	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Girona Turisme i el Patronat de la Costa Brava en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a <i>Le Monde</i> , un dels mitjans més importants del mercat francès. <i>Le Monde</i> distribueix 300.149 exemplars al dia i compta amb 2.200.000 lectors. L'objectiu del viatge és la realització d'un reportatge sobre la ciutat de Girona.
07-07-16	10-07-16	Pride - TBCN	Catalunya	Europa Central i Regne Unit i Irlanda	Interès especial: LGBT	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb Turisme de Barcelona organitza un viatge de premsa enfocat al turisme LGBT per als mercats anglès i suís, aprofitant la celebració del Pride 2016 a Barcelona. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de la ciutat de Barcelona i les seves rodalies, així com les opcions de turisme LGBT.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

11-07-16	14-07-16	<i>Télérama</i>	Barcelona	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Télérama</i> , que distribueix 650.000 exemplars setmanals i compta amb 2.500.000 lectors. El viatge preveu descobrir els llocs de Barcelona que va visitar George Orwell per tal de fer un reportatge cultural sobre l'escriptor anglès.
20-07-16	24-07-16	Festa dels Elois i Festa del Renaixement	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Itineraris i Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a premsa escrita i televisió de Rússia i d'Azerbaidjan. El viatge té com a objectiu mostrar els encants de ciutats catalanes de mitjanes dimensions i amb atractiu turístic pel seu patrimoni cultural, gastronòmic i històric com són Berga i Tortosa, coincidint amb la celebració de la Festa dels Elois i la Festa del Renaixement respectivament.

Presentacions

05-07-16	05-07-16	Corps Touristique Alemanya	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme presideix la reunió mensual de Corps Touristique on es faran dues presentacions: una sobre la situació actual del sector turístic a càrrec d'un representant de Reise Analyse, i una altra sobre les novetats que presentarà la fira F.RE.E de Munic en l'edició de 2017. Corps Touristique és l'associació d'organismes estrangers de promoció turística a Alemanya. Cada mes organitza una trobada que serveix per intercanviar experiències entre les destinacions membre.
----------	----------	----------------------------	-----------	----------------	-----------------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
05-07-16	05-07-16	Déjeuner - Debat CCB París	París	França	Reunions	Presentació dinar dels serveis del Catalunya Convention Bureau (CCB) i dels seus membres a 15 empreses (<i>corporate</i> i organitzadores d'esdeveniments) especialitzades en turisme de negocis de la regió d'Île-de-France. L'objectiu d'aquesta acció és donar visibilitat a la Marca Catalunya i al CCB per contribuir al posicionament de la destinació catalana com a seu idònia de reunions .
05-07-16	06-07-16	Enoturisme Catalunya	Glasgow i Dublín	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza dues presentacions per donar a conèixer l'oferta enoturística catalana a mitjans de comunicació i a turoperadors de Glasgow i Dublín. Durant l'acte es presentaran totes les denominacions d'origen i les principals experiències enoturístiques, es farà un tast de vins i caves i s'organitzarà un sopar amb tots els prescriptors participants.
Esdeveniments específics						
04-07-16	04-07-16	Inauguració Vueling Maastricht-Barcelona	Maastricht	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la inauguració de la nova connexió Vueling Maastricht-Barcelona amb la presència de premsa i turoperadors holandesos.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
01-07-16	31-07-16	Exposició "Catalunya des del cel"	Ekaterimburg	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Exposició d'una selecció d'imatges del projecte "Catalunya des del cel" de Yann-Arthus Bertrand, al Parc central Maiakovski d'Ekaterimburg. La inauguració d'aquesta exposició va tenir lloc a principis de juny, en el marc del Fòrum Gastronòmic de la ciutat, i pel gran èxit que ha tingut l'acció, l'organització ha decidit prolongar-la.
02-07-16	03-07-16	Concert Jordi Savall al Château de Versailles	Versalles	França	Itineraris	Acció de relacions públiques amb els turoperadors francesos especialitzats en cultura, amb motiu del concert de Jordi Savall al Château de Versailles.
02-07-16	02-07-16	Corps Touristique Werbefilm für Sommerfest	Viena	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en l'emissió d'un vídeo sobre Catalunya dins del Sommerfest de Viena. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya directament al públic final austríac.
14-07-16	17-07-16	Challenge Roth	Roth	Europa Central	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa a la Triatló Challenge Roth amb una carpa d'informació juntament amb Bike Breaks Girona Cycle Centre. Aquesta triatló compta amb més de 5.000 participants i 200.000 espectadors i té un gran renom internacional dins la família Challenge. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de ciclisme de carretera a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
17-07-16	23-07-16	Gothia Cup 2016	Göteborg	Països Nòrdics	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme estarà present en un estand compartit amb l'OET d'Estocolm al Village del Gothia Cup, el torneig juvenil de futbol més important del món, a la ciutat sueca de Göteborg. L'esdeveniment reunirà més de 1.500 clubs de futbol de tot el món i té com a objectiu promocionar Catalunya com a destinació d'estades esportives de futbol.
26-07-16	26-07-16	II Nit de l'Enoturisme de Catalunya	Pinell de Brai	Catalunya	Interès especial: enoturisme	Celebració de la II Nit de l'Enoturisme a Catalunya on es lliuraran els Premis d'Enoturisme Catalunya 2016 que reconeixen les millors iniciatives enoturístiques del territori. L'acte és un punt de trobada anual del sector enoturístic català.
Accions comercials						
06-07-16	08-07-16	Visites comercials MICE - PortAventura	Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme organitza unes visites comercials conjuntament amb PortAventura amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme de negocis de Catalunya i incentivar la comercialització d'aquest producte al mercat irlandès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials						
18-07-16	19-07-16	Visites comercials	Lille	França	Reunions	Organització de visites comercials pel Catalunya Convention Bureau a Lille per tal d'incentivar contactes del sector MICE al mercat francès i presentar els serveis del CCB i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.
Accions de comunicació						
01-07-16	01-07-16	Acció de màrqueting Marató Barcelona	Online	Països Nòrdics	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb la Zurich Marató Barcelona organitza una acció de màrqueting online amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta esportiva per a runners a Catalunya.
01-07-16	01-07-16	<i>Themenbroschüren</i> Corps Touristique	Àustria	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la publicació <i>Themenbroschüren</i> del Corps Touristique d'Àustria. Aquesta publicació s'imprimeix dos cops l'any i té com a objectiu donar a conèixer i promocionar l'oferta catalana de festivals de música.
01-07-16	10-07-16	Catalunya és casa teva - Exterior	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat exterior amb vinilació d'autobusos urbans de la ciutat de Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-07-16	10-07-16	Campanya Enoturisme - Exterior	Catalunya	Catalunya	Interès especial: enoturisme	Campanya de publicitat exterior dedicada a l'enoturisme amb vinilació d'autobusos de les principals capitals catalanes.
01-07-16	31-07-16	Contingut bloc	Online	Europa Central	Marca Catalunya	Campanya de promoció online a través de la plataforma katalonien-tourismus.de amb l'objectiu de donar visibilitat a la destinació i incidir en les decisions de viatge dels visitants del web.
01-07-16	31-07-16	Cultura i regions	Online	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme duu a terme una campanya publicitària a través del catalunyaexperience Alemanya per tal de promocionar els esdeveniments culturals i les diferents regions catalanes, entre els seguidors de la pàgina.
01-07-16	31-07-16	Tematització microsite família	Online	França	Costa catalana, Marca Catalunya i Natura - aventura	Tematització del microsite del bloc catalunyaexperience.fr, amb la totalitat de les destinacions certificades a l'interior i al litoral amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme familiar a Catalunya.
01-07-16	31-07-16	Família i aventura - Facebook	Online	França	Costa catalana i Marca Catalunya	Acció de màrqueting online al Facebook catalunyaexperience amb l'objectiu de donar visibilitat a la Costa Daurada i als partners Vueling, Sixt i PortAventura.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-07-16	31-07-16	Catalunya és casa teva - Premsa	Catalunya	Catalunya i Espanya	Marca Catalunya	Redacció de 5 monogràfics dedicats a l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i sobre el rodatge del nou espot de publicitat de Turisme a diversos mitjans.
01-07-16	31-07-16	Catalunya és casa teva - Online (OTA's i portals de viatge)	Online	Catalunya i Espanya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat online amb bàners de gran visibilitat i format vídeo als canals Minube, Rumbo i Tripadvisor, així com a portals especialitzats en viatges.
01-07-16	31-07-16	Catalunya és casa teva - Online Internacional	Online	Multimercat	Marca Catalunya	Campanya de publicitat online a diferents portals de viatge nacionals i internacionals, com ara <i>MammaProof</i> , <i>Voyages SNCF</i> , <i>HotelBeds</i> , <i>Jet2Holidays</i> , etc.
01-07-16	31-07-16	Girona & Game of Thrones	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació sobre la filmació de la sisena temporada de la sèrie <i>Joc de Trons</i> a Girona que s'enviarà a premsa del Regne Unit i Irlanda per crear ressò de la notícia i incentivar les visites a Girona i la Costa Brava.
01-07-16	30-09-16	<i>España y Mas</i> - Estiu	Holanda	Benelux	Itineraris i I.E.: eno- gastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya de promoció dels itineraris i la gastronomia catalana en col·laboració amb la revista holandesa <i>España y Mas</i> . L'objectiu és la publicació de 4 reportatges temàtics, un a cada una de les seves edicions.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
10-07-16	25-07-16	Campanya d'estiu al Facebook	Online	Benelux	Marca Catalunya	Durant els mesos d'estiu, des del Facebook catalunyaexperience Nederlands animarem als usuaris a penjar fotos de les seves vacances a Catalunya, amb l'objectiu de donar a conèixer les possibilitats de la destinació des del punt de vista dels visitants.
17-07-16	20-07-16	FC Barcelona - Gothia Cup	Göteborg	Països Nòrdics	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de màrqueting amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya com a destinació d'estades esportives de futbol, així com el Futbol Club Barcelona.
25-07-16	31-07-16	Setmana de Catalunya - Facebook OET	Online	Benelux	Marca Catalunya	La setmana del 25 al 31 de juliol l'OET de Bèlgica dedica el seu Facebook a promocionar Catalunya amb la publicació de posts, fotografies i vídeos del territori.
25-07-16	31-07-16	Direct Email Marketing Familiar	Online	Itàlia	Costa catalana i Natura - aventura	Campanya de <i>Direct Email Marketing</i> per augmentar el coneixement de la Marca Catalunya al mercat italià i, en concret, del producte familiar. Aquesta acció forma part d'una campanya global al mercat italià, amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació						
04-07-16	04-07-16	2a Formació DTF - Locatour	Catalunya	França	Costa catalana, Marca Catalunya i Natura - aventura	Segona formació a les forces de venda de Locatour, del grup Travel Factory, per tal d'aprofundir en el coneixement dels segells de Turisme Familiar i, sobretot, per donar visibilitat i rellevància a les destinacions d'interior. Travel Factory és una empresa líder a França en l'organització de viatges en línia i és un dels principals portals de venda de la destinació Catalunya al mercat francès.

RESUM DE LES ACTUACIONS - JULIOL 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Accions de comunicació	17	França	11	Marca Catalunya	17
Press Trips	10	Europa Central	8	Itineraris	9
Esdeveniments específics	7	Catalunya	5	Interès especial: enoturisme	5
Presentacions	4	Regne Unit i Irlanda	5	Costa catalana	4
Accions comercials	2	Benelux	4	Interès especial: esportiu	4
Accions de formació	1	Estats Units i Canadà	3	Interès especial: enogastronomia	3
Fires	1	Països Nòrdics	3	Natura - aventura	3
TOTAL	42	Espanya	2	Reunions	3
		Itàlia	1	Interès especial: luxe	2
		Rússia i Països de l'Est	2	Interès especial: cicloturisme	1
		Multimercat	1	Interès especial: LGBT	1
		TOTAL	45	TOTAL	52

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.