

AGENDA D'ACTUACIONS - GENER 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
12-01-16	17-01-16	Vakantiebeurs	Utrecht	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, cita anual de tot el sector turístic holandès i compta amb un total de 28 coexpositors entre entitats públiques i privades del sector turístic català.
14-01-16	17-01-16	Ferien Messe Wien	Viena	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira Ferien Messe Wien especialitzada en turisme, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya a Àustria.
15-01-16	17-01-16	Velofolies	Kortrijk	Benelux	Interès especial: BTT, cicloturisme i esportiu	L'Agència Catalana de Turisme participa, dins de l'estand de Turespaña, en aquesta fira especialitzada en ciclisme de tot tipus (recreacional, de carretera, BTT, elèctrica, etc.) i que compta amb una gran participació de clubs, turoperadors especialitzats i mitjans dels tres països del Benelux.
16-01-16	17-01-16	Fahrrad und Erlebnisreisen	Stuttgart	Europa Central	Natura - aventura i Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira especialitzada en cicloturisme i senderisme i compta amb un total de quatre coexpositors, entre entitats públiques i privades. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de cicloturisme i turisme actiu de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
16-01-16	24-01-16	CMT	Stuttgart	Europa Central	Interès especial: càmping	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, líder a nivell mundial de la indústria turística, i compta amb un total de tretze coexpositors, entre entitats públiques i privades del sector turístic català. Presència de més de 2.000 expositors procedents de 85 països i una participació estimada de 241.000 visitants de públic final.
20-01-16	24-01-16	FITUR	Madrid	Espanya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira de turisme més important de l'estat espanyol, amb un estand propi de 900m2 i compta amb la representació de tot el territori català. L'objectiu és reunir-se amb el sector, establir contactes i promocionar l'oferta catalana.
21-01-16	24-01-16	Matka Messut	Hèlsinki	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira dins de l'estand de Turespaña, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística i les novetats de Catalunya.
22-01-16	24-01-16	Holiday World Show	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira enfocada principalment a un públic sènior i familiar. L'objectiu principal és donar a conèixer Catalunya com a destinació turística al mercat Irlandès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
23-01-16	24-01-16	Adventure Travel Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més important al Regne Unit especialitzada en vacances d'aventura en família. Es preveu una assistència de més de 20.000 visitants durant el cap de setmana. L'objectiu principal és promocionar Catalunya com a destinació de turisme actiu i aventura.
29-01-16	31-01-16	SATTE	Nova Delhi	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa dins de l'estand de Turespaña en aquesta fira de format B2B. L'objectiu és promocionar els productes MICE, itineraris culturals, enogastronomia, vacances de luxe, viatges de noces, shopping i creuers. Com a continuació d'aquesta acció, un representant del CPT Singapur participarà al Roadshow organitzat per l'OET de Mumbai a les ciutats de Pune i d'Ahmedabab.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
22-01-16	22-01-16	Adventure Travel Conference	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	<p>L'Agència Catalana de Turisme participa a la 3a edició de l'Adventure Travel Conference, l'únic esdeveniment de B2B del Regne Unit especialitzat en el producte d'actiu i natura. Està prevista l'assistència dels principals turoperadors, agents de viatge, destinacions, agències de relacions públiques i mitjans de premsa del Regne Unit, especialitzats en aquest producte. Durant la conferència es parlarà sobre el futur i noves tendències del turisme d'aventura i tindran lloc esdeveniments de networking on es podran fer nous contactes. Així mateix, es durà a terme un workshop on s'hi assistirà amb una taula pròpia, amb l'objectiu de reunir-se amb els principals turoperadors d'aquest sector i donar a conèixer Catalunya com a destinació de turisme actiu i aventura.</p>
28-01-16	28-01-16	ANTOR MICE	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Reunions	<p>L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la XII edició del workshop dedicat a turisme de negocis, organitzat per l'Associació de Tourist Boards estrangers representats a Rússia i reconegut com l'esdeveniment de networking més destacat de l'any a Moscou del sector MICE. Al 2015 aquest esdeveniment va comptar amb una setantena de companyies procedents de vint països. Hi assisteixen turoperadors i empreses dedicades al producte MICE, incentive, conferències, etc., així com cadenes hoteleres, aerolínies, companyies de transport, de creuers i destinacions estrangeres.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Workshops

28-01-16	29-01-16	Travel Quotidiano Vueling & Catalunya	Milà i Torí	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa juntament amb Vueling, al workshop organitzat per Travel Quotidiano a les ciutats de Milà i de Torí. Es donaran cita els principals turoperadors i agències de viatge de cada ciutat i se'ls presentarà l'oferta existent a Catalunya.
----------	----------	---------------------------------------	-------------	--------	-----------------	--

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

12-01-16	15-01-16	Catalunya Premium	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb La Roca Village i Hotels Marriott en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a agències de viatge de luxe de Rússia. L'objectiu del viatge és promocionar la línia Premium de Catalunya: alta gastronomia, wellness, shopping, visites privades de venues i espais per a celebració de casaments.
22-01-16	24-01-16	FITUR - Sud-est asiàtic	Catalunya	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya i Interès especial: luxe	Amb la col·laboració de l'OET Singapur, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a 6 turoperadors de Filipines, Tailàndia, Singapur, Malàisia i Indonèsia que aprofitaran la visita a FITUR per fer una extensió a Barcelona, Paisatges Barcelona, Costa Barcelona i Costa Daurada. L'objectiu del viatge és donar a conèixer el producte cultural, shopping i principalment als operadors d'Indonèsia, el producte de luxe.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

13-01-16	15-01-16	<i>Femme Actuelle</i>	Barcelona	França	Interès especial: sostenible	L'Agència Catalana de Turisme juntament amb Turisme de Barcelona, col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Femme Actuelle</i> , revista femenina setmanal amb més de 922.000 exemplars i 4.447.000 lectors. L'objectiu del viatge és la publicació a principis d'any, d'un city guide de Barcelona especialitzat en adreces i activitats sostenibles.
----------	----------	-----------------------	-----------	--------	------------------------------	---

Presentacions

22-01-16	22-01-16	Catalunya com a destinació de Turisme Actiu i de Natura	Londres	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	En el marc de l'Adventure Travel Conference 2016, l'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de Catalunya com a destinació de turisme actiu i natura, adreçada als principals operadors i mitjans de premsa del Regne Unit especialitzats en aquest producte. L'objectiu principal és potenciar la imatge de Catalunya com a destinació de turisme d'actiu i d'aventura.
----------	----------	---	---------	----------------------	-------------------	--

Jornades professionals

27-01-16	27-01-16	Jornada tècnica amb els membres del Catalunya Convention Bureau	Barcelona	Catalunya	Reunions	Jornada amb els membres del Catalunya Convention Bureau per presentar-los el Pla d'Accions i Objectius previst per a l'any 2016.
----------	----------	---	-----------	-----------	----------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Accions comercials

01-01-16	31-01-16	Visites comercials Ciclisme en Carretera	Benelux	Benelux	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb turoperadors i altres entitats que organitzen estades per a la pràctica del ciclisme de carretera, amb l'objectiu de presentar les destinacions catalanes que s'han especialitzat en aquest tipus d'esport.
----------	----------	--	---------	---------	--------------------------------	--

Accions de comunicació

01-01-16	31-01-16	Revista <i>Promotor</i>	Holanda	Benelux	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació a la revista <i>Promotor</i> de l'ANWB, especialitzada en motociclisme. Amb aquesta acció, es pretén donar a conèixer l'oferta mototurística a Lleida i el nou Segell Moturisme del Patronat de Turisme Terres de Lleida.
01-01-16	31-01-16	Acció de màrqueting Adventure Travel Show - Terres de Lleida	Londres	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme Terres de Lleida esponsoritza una acció de màrqueting a la fira Adventure Travel Show. L'objectiu principal és potenciar la imatge de Catalunya com a destinació de turisme actiu i aventura. Es farà difusió i promoció de l'acció a través de la pàgina web, xarxes socials i newsletters oficials de la fira.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-01-16	31-01-16	Publicació Magazine CAT per a professionals	Singapur	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Arran del llançament de la CATALONIA - Beyond Barcelona Digital Guide, em les versions online de la revista professional <i>Travel Daily Asia</i> i de la <i>Travel Daily India</i> , es proposa la impressió de la mateixa guia en llengua anglesa per poder disposar d'un material de treball que pugui utilitzar-se davant de grups escollits d'operadors i d'agents dels diferents mercats durant les sessions de formació que s'aniran organitzant al llarg del 2016. D'aquesta manera, es podrà lliurar una petita sales guide de referència per a aprofundir més en el coneixement turístic que els intermediaris tenen de Catalunya.
01-01-16	31-01-16	Guia Senderista de Catalunya de la Federació Francesa de Senderisme	París	França	Natura - aventura	Posada en marxa de la realització de la guia especialitzada en senderisme a Catalunya que es publicarà a principis del 2017 en partenariat amb la Federació Francesa de Senderisme.
01-01-16	31-01-16	Acció RRPP - Productes gastronòmics catalans	París	França	Interès especial: enogastronomia	Difusió de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme entre diversos mitjans de comunicació francesos.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-01-16	31-01-16	Campanya de Publicitat Hivern - Neu	Barcelona	Catalunya, Espanya i França	Interès especial: neu	Campanya de neu a diferents mitjans de comunicació genèrics i especialitzats com ara televisió: <i>TV3, 8TV</i> i xarxa; ràdio: <i>RAC1, Catalunya Ràdio, Cadena SER, Onda Cero</i> i <i>COPE</i> ; exterior circuit d'opis al centre de Madrid destacant 5 d'especials i a Barcelona circuit d'opis, marquesines i columnes amb dues accions especials a les parades de busos; premsa i canals online: <i>rumbo.com</i> o <i>minube.com</i> de Catalunya i Espanya i reforç especial als canals online del Sud de França.
01-01-16	31-01-16	Campanya de Publicitat - Vueling	Barcelona	Regne Unit	Marca Catalunya	Campanya de publicitat marca Catalunya conjunta amb Vueling als següent canals de comunicació: premsa, als mitjans més importants del Regne Unit i exterior, al metro de Londres.
05-01-16	05-01-16	Llançament webmagazine Catalunya	Holanda	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el grup de comunicació TravMedia, ha elaborat una webmagazine sobre la destinació Catalunya. A principis de gener es durà a terme el llançament d'aquest webmagazine utilitzant els canals i plataformes del grup TravMedia, amb l'objectiu que arribi a tots els turoperadors, agències de viatges i altres intermediaris turístics d'Holanda.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
15-01-16	15-01-16	Newsletter Gastronomia	Online	França	Interès especial: eno gastronomia	Publicació d'una newsletter professional especialitzada en gastronomia en motiu de l'Any de la Gastronomia a Catalunya amb totes les actualitats referents a aquesta temàtica i una entrevista amb Carme Rusalleda, ambaixadora d'aquest any. La tramesa es farà arribar a 3.400 contactes de mitjans de comunicació i 1.600 contactes professionals (turoperadors, agències de viatges, comitès d'empresa i associacions).
18-01-16	25-03-16	Promoció <i>Radio Energia</i>	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Acció de màrqueting radiofònica que es realitzarà en el programa de futbol " <i>Estadio 97</i> " de l'emissora <i>Energia 97</i> . També es realitzarà una promoció adreçada al trade turístic brasiler i els millors 3 venedors de la destinació Catalunya també viatjaran amb el grup.
20-01-16	20-01-16	Tematització gastronomia al bloc	Online	França	Interès especial: eno gastronomia	Amb motiu de l'Any de la Gastronomia a Catalunya es realitzarà una tematització al bloc amb un nou microsite sobre la gastronomia catalana.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
23-01-16	31-12-16	Publicació <i>Active Traveller Magazine</i> - Discover Catalonia	Londres	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Active Traveller</i> en la realització d'una guia sobre Catalunya com a destinació de turisme actiu i de natura. Aquesta guia està previst que es publiqui el mes de gener i es distribueixi a més d'1 milió de persones al llarg de les 9 fires principals de turisme actiu del Regne Unit. A més a més, també es publicarà online, es farà difusió a través de les xarxes socials d' <i>Active Traveller</i> i es realitzaran 8 newsletters complementaries per tal de potenciar la imatge de Catalunya com a destinació de turisme d'aventura.
25-01-16	25-01-16	Catalonia, European Region of Gastronomy 2016	Londres	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: eno gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme realitza una comunicació sobre els diferents esdeveniments que es duran a terme a Catalunya el 2016 coincidint amb l'Any de la Gastronomia. Aquesta comunicació anirà adreçada als mitjans de premsa genèrics i especialitzats en turisme del Regne Unit i Irlanda.
31-01-16	31-01-16	Calendari Catalunya <i>National Geographic</i>	París	França	Marca Catalunya	Publicació d'un calendari 2016 sobre Catalunya amb fotografies del Yann Arthus-Bertrand amb la col·laboració de <i>National Geographic</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Altres accions						
08-01-16	11-01-16	Prospecció Salon de la Plongée Sous-Marine	París	França	Interès especial: nàutic	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Salon de la Plongée Sous-Marine per establir contactes amb professionals especialitzats en el sector del submarinisme i el turisme nàutic. Aquest saló és un punt de trobada entre els apassionats del submarinisme i els professionals especialitzats en aquest sector.
31-01-16	31-01-16	Viatge prospecció NIMA (Network of MICE Indian Agents)	Val d'Aran	Àsia - Pacífic	Reunions	Amb motiu de la celebració de la primera convenció anual de la NIMA a Catalunya entre l'1 i el 6 de febrer del 2016, s'organitza un viatge de prospecció a la Val d'Aran amb 5 membres de la presidència d'aquesta organització. La finalitat d'aquesta acció és la de poder mostrar a aquests agents indis especialitzats tota l'oferta MICE disponible a Catalunya, davant del fort creixement que estan experimentant aquest tipus de viatges en el mercat turístic emissor del Sud d'Àsia.

RESUM DE LES ACTUACIONS - GENER 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Accions de comunicació	14	Regne Unit i Irlanda	8	Marca Catalunya	16
Fires	10	França	8	Natura - aventura	5
Workshops	4	Benelux	5	Interès especial: enogastronomia	4
Altres accions	2	Àsia - Pacífic	4	Interès especial: cicloturisme	3
Fam Trips	2	Europa Central	3	Reunions	3
Accions comercials	1	Catalunya	2	Interès especial: esportiu	2
Jornades professionals	1	Espanya	2	Interès especial: luxe	2
Presentacions	1	Itàlia	2	Interès especial: BTT	1
Press Trips	1	Rússia i Països de l'Est	2	Interès especial: càmping	1
TOTAL	36	Països Nòrdics	1	Interès especial: nàutic	1
		Sud-amèrica	1	Interès especial: neu	1
		TOTAL	38	Interès especial: sostenible	1
				TOTAL	40

NOTA: Els totals no coincideixen perquè alguna de les accions és de més d'un mercat i d'una categoria de producte.