

AGENDA D'ACTUACIONS AGOST 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
19-08-16	21-08-16	Birdwatching	Rutland	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira especialitzada en turisme ornitològic, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta d'aquesta tipologia de turisme a Catalunya.
Workshops						
07-08-16	12-08-16	Virtuoso Travel Week	Las Vegas	Estats Units	Marca Catalunya	Participació a la reunió anual de les agències Virtuoso d'arreu del món. Durant la trobada, l'Agència Catalana de Turisme mantindrà prop de 400 reunions amb agents de viatges Virtuoso.
29-08-16	30-08-16	The Roadshow	Brussel·les i Amsterdam	Benelux	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquests workshops amb l'objectiu de donar a conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya com a destinació de turisme de negocis. L'objectiu de l'acció és identificar nous contactes i promocionar la destinació als mercats belga i holandès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
17-08-16	17-08-16	Catalunya a Xtravel	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Presentació de la destinació Catalunya a les oficines del turoperador de luxe brasiler Xtravel Brasil.
Esdeveniments específics						
19-08-16	21-08-16	Vattenfall Cycclassics	Hamburg	Europa Central	Natura - aventura i I.E.: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme estarà present amb una carpa d'informació a la cursa ciclista Vattenfall Cycclassics a Hamburg amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de ciclisme de carretera a Catalunya. La cursa compta amb més de 2.000 participants i 800.000 espectadors.
Altres accions						
26-08-16	28-08-16	Prospecció Fira Xi-An Silk Road International Tourism Expo	Xi-An, Shaanxi	Xina	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira celebrada a Xi-An, ciutat capital de la Província de Shaanxi i un punt estratègic en la iniciativa de cooperació econòmica i comercial euro-àsia presentada pel president xinès fa 3 anys "One Belt, One Road". Així mateix, Xi-An és una de les 12 ciutats on s'han obert nous centres de visat de l'Estat Espanyol. La província compta amb 63 agències de viatge amb llicència per operar turisme outbound.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-08-16	30-08-16	Acció de màrqueting "Golondrines"	Online	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de màrqueting online a través del Catalunya Experience Alemanya amb l'objectiu de promocionar les "Golondrines" de Barcelona.
01-08-19	30-08-16	Cultura i festa major	Online	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de turisme duu a terme una campanya publicitària a través del Catalunya Experience Alemanya per tal de promocionar els esdeveniments culturals i les tradicionals festes majors entre els seguidors de la pàgina.
01-08-16	30-08-16	Souvenirs de Catalogne	Online	França	Itineraris	Acció de màrqueting online a les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram, amb l'objectiu de donar visibilitat a la Costa Daurada.
01-08-16	31-08-16	Itineraris <i>Via Michelin</i>	Online	França	Natura - aventura	Acció de comunicació al portal de viatges de <i>Via Michelin</i> que consisteix en la publicació de 4 articles sobre "Benvinguts senderistes i cicloturistes" de Terres de Lleida dedicats a senderisme, actiu, natura i allotjaments. Aquests articles també es comunicaran a través d'una newsletter al bloc i es destacarà la destinació de Terres de Lleida a la pàgina principal. <i>Via Michelin</i> és una plataforma estratègica a França per a l'organització de les vacances.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-08-16	31-08-16	Hiking Europe	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació sobre el projecte Hiking Europe que lidera Catalunya. La informació s'enviarà a tota la base de dades de premsa del Regne Unit i Irlanda per tal de crear ressò de la notícia i incentivar les visites de senderisme a Catalunya.
01-08-16	31-08-16	Campanya de Publicitat Online (OTA's i portals de viatge)	Catalunya	Catalunya i Espanya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat online amb banners de gran visibilitat i format vídeo a canals Minube.
01-08-16	31-08-16	Campanya de Publicitat Online	Catalunya	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	Redacció de monogràfics dedicats a l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme a les versions digitals dels diaris <i>El Periódico</i> i <i>El Punt Avui</i> .
01-08-16	31-08-16	Campanya Publicitat Pirineus - online	Pirineus	Catalunya	Natura - aventura	Campanya de publicitat online "Pirineus de Catalunya" viralitzada principalment a les xarxes socials a Catalunya a través dels canals de catalunyaexperience facebook i youtube.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-08-16	15-09-16	Lepecheur.com - Terres de Lleida	Online	França	Natura - aventura	Acció de comunicació al portal Lepecheur.com especialitzat en la venda de productes de pesca. L'acció consta d'un article sobre Terres de Lleida al bloc del mitjà, la comunicació de l'article a través del seu facebook (88.000 fans) i un banner de Terres de Lleida a la seva newsletter que s'envia a 230.000 contactes. El portal Lepecheur.com compta amb 800.000 visualitzacions al mes.
01-08-16	30-09-16	Routeyou.nl	Bèlgica	Benelux	Interès especial: senderisme	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya per promocionar les rutes de senderisme als Pirineus Catalans mitjançant la plataforma online Routeyou.nl. Aquesta plataforma permet pujar rutes amb els tracks i els punts d'interès, per tal que els usuaris interessats en senderisme puguin triar noves rutes.
01-08-16	30-09-16	Campanya de Publicitat Online Internacional	Multimercat	Multimercat	Marca Catalunya	Campanya de publicitat online a diferents portals de viatge nacionals i internacionals: Mammaproof, Voyages SNCF, HotelBeds, Jet2Holidays, Last Minute, etc.
03-08-16	03-08-16	Partit FC Barcelona	Estocolm	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de màrqueting amb l'objectiu de promocionar de promocionar Catalunya, en el marc del partit amistós del FC Barcelona contra el Leicester a la capital sueca.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
07-08-16	07-08-16	Newsletter Ruta del Cister	Alemanya	Europa Central	Natura - aventura	En el marc de la campanya de promoció online de turisme actiu al portal outdooractive, web especialitzada en senderisme i ciclisme del mercat alemany, es durà a terme l'enviament d'una newsletter sobre la Ruta del Cister a més de 65.000 subscriptors.
22-08-16	28-08-16	Xarxes Socials Itàlia - Festes de la Mercè	Online	Itàlia	Escapades	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar les Festes de la Mercè de Barcelona entre els seguidors de la pàgina.

RESUM DE LES ACTUACIONS AGOST 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Accions de comunicació	14	Europa Central	4	Marca Catalunya	8
Workshops	3	Benelux	3	Natura - aventura	7
Altres accions	1	Catalunya	3	Reunions	2
Esdeveniments específics	1	França	3	Escapades	1
Fires	1	Regne Unit i Irlanda	2	Interès especial: cicloturisme	1
Presentacions	1	Espanya	1	Interès especial: enogastronomia	1
TOTAL	21	Estats Units i Canadà	1	Interès especial: enoturisme	1
		Itàlia	1	Interès especial: senderisme	1
		Multimercat	1	Itineraris	1
		Països Nòrdics	1	TOTAL	23
		Sud-amèrica	1		
		Xina	1		
		TOTAL	22		

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.