

AGENDA D'ACTUACIONS - ABRIL 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
03-04-16	06-04-16	Salon Blogueurs de Voyage	Brussel·les	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest Saló, amb l'objectiu de mantenir el contacte amb els bloguers, conèixer de nous i les noves tendències del sector, i incentivar bloctrips potencials a Catalunya.
07-04-16	09-04-16	AITF	Bakú	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira turística de més importància d'Azerbaidjan. En motiu de la posada en marxa del vol directe Bakú-Barcelona d'Azal Airlines i de la simplificació de visats a través del Consolat de França, l'ACT aposta per potenciar la promoció entre el públic final, que demostra un fort interès per Barcelona, viatja normalment en família i que, juntament amb Kazakhstan, té un poder adquisitiu superior al dels turistes d'altres països ex URSS.
15-04-16	17-04-16	B-Travel	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira juntament amb les 9 marques turístiques del territori, amb l'objectiu de presentar les seves novetats. Sota l'eslògan de la campanya "Catalunya és casa teva", l'estand es mostra com a una cuina típica amb el seu rebost. Aquesta tematització s'emmarca en la declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016 i en la presentació de l'any temàtic promocional que l'ACT dedica a la gastronomia i l'enoturisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
19-04-16	21-04-16	IMEX	Frankfurt	Europa Central	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, líder a nivell mundial de la indústria turística de negocis, amb el <i>claim</i> "The Catalonia the land of Barcelona". Compta amb un total de 26 coexpositors, entre entitats públiques i privades del sector turístic català.
20-04-16	22-04-16	KITF	Almaty	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més gran de l'Àsia Central i que comptarà amb la presència d'autoritats del Kazakhstan i professionals del sector turístic locals i estrangers. Estratègicament la KITF és un esdeveniment d'importància clau, ja que Kazakhstan és un mercat emissor que presenta uns bons indicadors de despesa i pernoctacions.
25-04-16	28-04-16	ATM	Dubai	Emirats Àrabs	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira juntament amb Turisme de Barcelona. L'objectiu de la participació és donar a conèixer l'oferta de turisme a Catalunya i concretament del producte de luxe, de gran acceptació en aquest mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
04-04-16	07-04-16	Aviareps Àustria	Dornbirn, Salzburg, Klegensfurt i Graz	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop, organitzat per Aviareps, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme als agents de viatges participants.
07-04-16	07-04-16	Enoturisme IWINETC 2016	Sant Esteve Sesrovires	Multimercat	Interès especial: enoturisme	En el marc de la International Wine Tourism Conference, l'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta enoturística catalana a tuoperadors especialitzats dels principals països emissors.
07-04-16	07-04-16	Irish Travel Industry Show	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per l'associació irlandesa ITAA (Irish Travel Agents Associations). Aquest esdeveniment de networking està enfocat al sector turístic irlandès i tots els assistents són agents de viatge. L'objectiu principal és donar a conèixer Catalunya com a destinació turística entre els assistents, així com potenciar la nostra relació amb els principals agents turístics del mercat irlandès.
11-04-16	11-04-16	Costa Daurada	Estocolm	Països Nòrdics	Marca Catalunya	En el marc del Som Gastronomia, l'Agència Catalana de Turisme col·labora amb diferents destinacions de la Costa Daurada en la realització d'aquest workshop.
12-04-16	12-04-16	Costa Daurada	Hèlsinki	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb les destinacions de Salou, Cambrils i Vila-Seca La Pineda juntament amb Port Aventura, per donar a conèixer l'oferta catalana a la Costa Daurada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
12-04-16	12-04-16	La Spagna a Torino	Torí	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en el workshop organitzat en el marc de l'acció La Spagna a Torino, en el que tindrà la possibilitat de reunir-se i establir contacte amb els principals operadors turístics de la ciutat de Torí i de la regió del Piemont.
12-04-16	13-04-16	Jornades Directes Polònia	Varsòvia i Wroclaw	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquestes jornades organitzades per Turespaña, amb l'objectiu d'entrevistar-se amb empreses del sector i donar a conèixer l'oferta turística catalana.
18-04-16	21-04-16	Jornades Turespaña Xina	Hong Kong, Shanghai i Pequín	Xina	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a les "Jornadas Profesionales de Apoyo a la Comercialización Turística en China" organitzades per Turespaña. L'objectiu de la participació és donar a conèixer als agents locals convocats l'oferta turística de Catalunya, com a Regió Europea de la Gastronomia 2016.
18-04-16	18-04-16	Uzbekistan	Taixkent	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per SmartSystemHolidays, amb mostrador compartit amb l'empresa Karart Spain. L'objectiu és donar un impuls a l'inici de la temporada turística tenint en compte l'entrada en funcionament a l'octubre de 2015 del nou centre de visats VFS Global, per a expedició de visats Schengen per viatjar a Espanya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

06-04-16	11-04-16	Clube LATAM	Barcelona i Girona	Sud-amèrica	Marca Catalunya	El grup LATAM Airlines organitza amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme un viatge d'incentiu a Catalunya. Els cinc millors venedors del producte TAM Airlines i els seus acompanyants visitaran Barcelona i Girona.
07-04-16	10-04-16	Enoturisme IWINETC - 1	Costa Barcelona i Costa Brava	Multimercat	Interès especial: enoturisme	En el marc de la International Wine Tourism Conference, l'Agència Catalana de Turisme organitza, juntament amb la Diputació de Barcelona i el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, un viatge de familiarització adreçat a turoperadors especialitzats en enoturisme. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta enoturística catalana.
07-04-16	10-04-16	Enoturisme IWINETC - 2	Costa Barcelona i Paisatges Barcelona	Multimercat	Interès especial: enoturisme	En el marc de la International Wine Tourism Conference, l'Agència Catalana de Turisme organitza, juntament amb la Diputació de Barcelona, un viatge de familiarització adreçat a turoperadors especialitzats en enoturisme. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta enoturística catalana.
07-04-16	10-04-16	Enoturisme IWINETC - 3	Costa Daurada i Terres de Lleida	Multimercat	Interès especial: enoturisme	En el marc de la International Wine Tourism Conference, l'Agència Catalana de Turisme organitza, juntament amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, un viatge de familiarització adreçat a turoperadors especialitzats en enoturisme. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta enoturística catalana.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)						
07-04-16	10-04-16	Enoturisme IWINETC - 4	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Multimercat	Interès especial: enoturisme	En el marc de la International Wine Tourism Conference, l'Agència Catalana de Turisme organitza, juntament amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, un viatge de familiarització adreçat a turoperadors especialitzats en enoturisme. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta enoturística catalana.
10-04-16	19-04-16	Quotient Travel Planner - Singapur	Catalunya	Àsia Pacífic	Interès especial: luxe	Amb l'objectiu de promocionar Catalunya com a una destinació europea Premium, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a l'agència de viatges de luxe Quotient Travel Planners. Durant el viatge està previst visitar la Val d'Aran, Pirineus, Paisatges Barcelona, Costa Brava i Barcelona.
14-04-16	20-04-16	Guanyadors concurs online FCB	Catalunya	Xina	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als guanyadors del concurs online FCB. Es tracta de la cinquena edició d'aquest concurs que es realitza entre els més de 5 milions de seguidors del club a la Xina. Els participants assistiran al partit Barça - València i visitaran el territori català.
25-04-16	26-04-16	Sixt Rally Stage	Barcelona	Europa Central	Escapades i itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Sixt en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a les millors agències de viatge d'Alemanya, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta cultural i d'oci de la ciutat de Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
01-04-16	03-04-16	<i>Good Things Magazine</i>	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona un viatge de premsa adreçat a la revista lifestyle de luxe <i>Good Things Magazine</i> . L'objectiu és donar a conèixer els pobles medievals de la Costa Brava, així com la seva oferta gastronòmica.
01-04-16	03-04-16	Bloctrip <i>MammaProof</i>	Muntanyes de Prades	Espanya	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un bloctrip amb la comunitat bloguera <i>MammaProof</i> , per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de Catalunya a les seves plataformes i concretament, les destinacions amb el segell de turisme familiar de Muntanyes de Prades.
01-04-16	06-04-16	Mèxic Catalunya Romànica	Catalunya	Mèxic	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a 4 mitjans mexicans, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística lligada al patrimoni romànic de Catalunya.
01-04-16	10-04-16	<i>Historia</i> - Modernisme	Catalunya	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme de França organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà francès <i>Historia</i> . L'objectiu és la realització d'un reportatge del Modernisme a Catalunya a través de l'Hospital Sant Pau a Barcelona, la Colònia Güell i la ruta del Modernisme a Reus.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
04-04-16	07-04-16	Aurinkomatkat	Catalunya	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Aurinkomatkat en l'organització d'un viatge de premsa amb l'objectiu de donar a conèixer la seva oferta catalana a través de diversos mitjans importants del país.
04-04-16	09-04-16	Enoturisme IWINETC	Catalunya	Àsia Pacífic i Estats Units	Interès especial: enoturisme	Amb l'objectiu de promocionar Catalunya com a una destinació d'enoturisme, dins del marc de la International Annual Wine Tourism Conference (IWINETC 2016), i amb la col·laboració de Turkish Airlines - Corea, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista coreana <i>The Traveller</i> i a la revista americana <i>Frontline Magazine</i> .
05-04-16	08-04-16	DIBA - <i>AR Magazine</i>	Paisatges Barcelona	França	Itineraris	Turisme de Barcelona amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>AR Magazine</i> . L'objectiu és realitzar un reportatge sobre "8 bones idees per descobrir la regió de Barcelona en 1 hora". La publicació del reportatge es completarà amb 1 article al web <i>ar-mag.fr</i> , 1 comunicació a les seves xarxes socials i 1 crònica al mitjà de televisió i ràdio <i>BFM</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
06-04-16	09-04-16	Enoturisme IWINETC	Costa Barcelona i Costa Brava	Multimercat	Interès especial: enoturisme	En el marc de la International Wine Tourism Conference, l'Agència Catalana de Turisme organitza, juntament amb la Diputació de Barcelona i el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, un viatge de premsa adreçat a mitjans especialitzats en enoturisme. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta enoturística catalana.
10-04-16	19-04-16	Quotient Travel Planner - Singapur	Catalunya	Àsia Pacífic	Interès especial: luxe	Amb l'objectiu de promocionar Catalunya com una destinació europea Premium, l'Agència Catalana de Turisme, organitza un viatge de premsa adreçat a la revista <i>TQ Magazine</i> de Singapur, que pertany a l'agència de viatges de luxe Quotient Travel Planners. Durant el viatge està previst visitar la Val d'Aran, Pirineus, Paisatges Barcelona, Costa Brava i Barcelona.
12-04-16	19-04-16	<i>Åka Skidor</i>	Val d'Aran	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista més important d'esquí dels Països Nòrdics, en l'organització d'un viatge de premsa que té com a objectiu donar a conèixer les possibilitats de la Val d'Aran.
15-04-16	17-04-16	Bloctrip <i>MammaProof</i>	Vall d'en Bas - Les Preses	Espanya	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un bloctrip amb la comunitat bloguera <i>MammaProof</i> , per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de Catalunya a les seves plataformes i concretament, les destinacions amb el segell de turisme familiar de la Vall d'en Bas - Les Preses.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
17-04-16	30-04-16	Camí de Sant Jaume	Catalunya	França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme amb la col·laboració del Patronat de Costa Brava - Girona, el Patronat de Terres de Lleida i la Diputació de Barcelona organitzen un viatge de premsa adreçat al periodista del bloc <i>sylvainbazin.com</i> , especialitzat i molt reconegut en el món del trail i del senderisme a França. El viatge té com a objectiu la promoció del tram català del Camí de Sant Jaume, i en aquest sentit el periodista publicarà en el seu bloc, i en diversos mitjans amb els quals col·labora com ara <i>Lepape-info</i> , <i>Trek Magazine</i> i <i>Passion Rando</i> .
18-04-16	20-04-16	<i>Wander</i>	Barcelona i Pirineus	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al programa <i>Wander</i> , de la productora Endemol Beyond. L'objectiu és la realització d'un episodi en el que dos personatges populars viatgen a una destinació i realitzen activitats sorprenents.
18-04-16	20-04-16	<i>Le Parisien</i>	Tarragona i Costa Daurada	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Le Parisien</i> . El viatge de premsa proposa la descoberta del patrimoni històric i cultural de la regió de Tarragona (Tarragona romana, la Ruta del Cister, Reus i el Modernisme, etc.) i el patrimoni gastronòmic i enològic.
20-04-16	22-04-16	<i>Golf Magasinet</i>	Costa Brava	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb una de les revistes més importants de golf de Dinamarca en l'organització d'un viatge de premsa per donar a conèixer l'oferta de Girona i la Costa Brava.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
22-04-16	24-04-16	Jordi Savall	Barcelona	França	Itineraris	Viatge de premsa proposat pel Castell de Versalles amb motiu de la col·laboració amb el músic català Jordi Savall per a la programació d'aquest any 2016. El viatge s'organitza juntament amb l'Agència Catalana de Turisme, Turisme de Barcelona i l'Oficina Espanyola de Turisme i està adreçat a grans mitjans francesos com ara <i>Le Figaro</i> , <i>Le Monde</i> , <i>France2</i> , etc. i comptarà amb l'acompanyament del President del Castell de Versalles. El viatge se centra en Barcelona i Jordi Savall hi serà present i donarà la benvinguda als participants. Està previst assistir a un concert a l'Auditori i visitar la Catedral, el Liceu, el Palau de la Música, el Palau Güell, etc.
24-04-16	29-04-16	Enoturisme - <i>Food & Travel</i>	Costa Barcelona i Paisatges Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, un viatge de premsa individual adreçat a <i>Food & Travel</i> , un dels mitjans especialitzat en gastronomia més importants del Regne Unit. L'objectiu de la seva visita és conèixer les 4 DO de Costa Barcelona i Paisatges Barcelona.
24-04-16	01-05-16	Enoturisme - The Wandering Vine	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Costa Daurada, el Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona i Turisme de Barcelona, un viatge de premsa individual. L'objectiu és conèixer les influències romanes i jueves en els vins catalans per tal d'escriure un llibre titulat "The wandering vine".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
25-04-16	29-04-16	<i>Pluim's Eadible World (RTL4)</i>	Catalunya	Benelux	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	En el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb l'objectiu d'impulsar el rodatge d'un episodi del programa televisiu holandès <i>Pluim's Eatable World</i> a Catalunya. Un reconegut xef holandès viatjarà a Catalunya per descobrir i fer conèixer als espectadors el territori i la gastronomia local.
26-04-16	29-04-16	Gastronomia Slow Food	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Itàlia	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la blogger de <i>A gipsy in the kitchen</i> , ambaixadora de la cuina km 0 i de les receptes tradicionals. La blogger viatjarà a la Costa Daurada i a les Terres de l'Ebre per tal de conèixer col·lectius de cuina del territori i l'oferta lligada a l'slow food. El viatge forma part de les accions previstes a les xarxes socials, en el marc de la nominació de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016.
27-04-16	01-05-16	<i>Vagabond</i>	Val d'Aran i Barcelona	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb una de les revistes més importants de viatges dels Països Nòrdics en l'organització d'un viatge de premsa. L'objectiu és la realització d'un article que combini una escapada a Barcelona i la possibilitat d'esquiar a la Val d'Aran.
27-04-16	08-05-16	Viking Raid Tarragona	Tarragona	Països Nòrdics	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb un portal danès en l'organització d'un viatge de premsa per tal de donar a conèixer la cursa escandinava Viking Raid Tarragona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
05-04-16	19-04-16	Benvinguts a Pagès	Catalunya	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme realitza 8 presentacions adreçades a productors, allotjaments i restaurants inscrits al projecte Benvinguts a Pagès. Les presentacions tindran lloc a Puigcerdà, Sort, Lleida, Girona, Tortosa, Tarragona i Sant Benet de Bages.
12-04-16	12-04-16	Catalunya	Erevan	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Presentació de l'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb Vueling davant d'agències turístiques locals i premsa especialitzada d'Armènia, per impulsar la reobertura per part de Vueling de la ruta Erevan-BCN per a la temporada d'estiu 2016. Aquest serà el tercer any consecutiu que Vueling aposta pel mercat armeni. L'ACT compta per a aquest esdeveniment amb el suport organitzatiu dels turoperadors locals Blackstone i Armenia Travel. A banda de Vueling, aquest 2016 volarà també a Barcelona l'aerolínia Armenia.
15-04-16	15-04-16	Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia	Barcelona	Catalunya	Escapades	En el marc del Congrés Barcelona Tourism Summit, es realitza la presentació Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia a càrrec dels cuiners del restaurant Disfrutar, amb Estrella Michelin.
15-04-16	17-04-16	Goed Gevoel - Holidayline	Gant	Benelux	Interès especial: enoturisme	En el marc de la fira Goed Gevoel, adreçada al públic femení, l'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Barcelona, presentaran de la mà del turoperador belga Holidayline propostes enoturístiques que es poden fer a la Costa Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
18-04-16	18-04-16	Weine aus Katalonien	Frankfurt	Europa Central	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment especialitzat en vins, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta enoturística de Catalunya.
18-04-16	18-04-16	Uzbekistan	Taixkent	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	En el marc de la participació al Workshop Smart System Holidays, l'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació davant d'agències de turisme i premsa especialitzada d'Uzbekistan sobre les possibilitats turístiques de Catalunya.
19-04-16	20-04-16	Catalunya - LATAM Argentina	Buenos Aires i Córdoba	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Presentació de la destinació Catalunya adreçada als millors clients del producte TAM a Buenos Aires i Córdoba. L'activitat s'organitzarà a l'Ambaixada Espanyola a Buenos Aires i Córdoba respectivament i el principal objectiu serà donar a conèixer el nou vol directe de Sao Paulo a Barcelona. S'esperen que hi participin unes 70 persones a cadascuna de les localitats.
20-04-16	20-04-16	Festival de Peralada	Madrid	Espanya	Itineraris	El Festival de Peralada i el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, juntament amb l'Agència Catalana de Turisme, organitzen una presentació de la destinació i del Festival de Peralada amb motiu del seu 30è aniversari. L'objectiu és donar a conèixer la seva oferta cultural i de festivals de música a prescriptors i agents de viatges destacats del mercat espanyol.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
20-04-16	22-04-16	World of Flavors	Califòrnia	Estats Units i Canadà	Escapades i I.E.: eno-gastronomia i enoturisme	Catalunya tindrà una presència destacada a la fira gastronòmica World of Flavors, organitzada pel Culinary Insitute of America a Napa Valley (Califòrnia). En el marc d'aquest esdeveniment, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació, amb un nou format interactiu i sensorial, per tal de donar a conèixer l'oferta d'enoturisme i gastronomia. La presentació està adreçada a destacats prescriptors del món gastronòmic d'Estats Units.
20-04-16	22-04-16	Kazakhstan	Almaty	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de Marca Catalunya davant del sector turístic professional i premsa especialitzada de Kazakhstan en el marc de la Fira KITF. Així mateix, es vincula la presentació a la diada de Sant Jordi per a difondre la cultura catalana a Kazakhstan.
26-04-16	26-04-16	Pla d'accions CREG	Barcelona	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia	En el marc de la Fira Alimentària i en coordinació amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, l'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació adreçada al sector del turisme gastronòmic i agroalimentari. L'objectiu principal és donar a conèixer el Pla d'Actuacions de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia.
30-04-16	30-04-16	Benvinguts a Pagès	Sant Benet de Bages	Catalunya	Escapades	En el marc de la Festa Alicia't que organitza la Fundació Alícia, es realitza la presentació Benvinguts a Pagès, coincidint amb el cap de setmana d'obertura de portes a explotacions agrícoles i ramaderes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus						
04-04-16	04-04-16	NECSTOUR-EXCOM	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme, que ostenta la presidència de l'Associació Europea Necstour, participa en aquest comitè executiu on es prendran decisions relatives al futur de l'Associació i també en relació al posicionament en certes polítiques turístiques europees.
05-04-16	05-04-16	High-Level Conference	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta conferència organitzada per la Comissió Europea, sota el títol "Attracting Investment in Tourism". Necstour hi serà present mitjançant la intervenció del President de l'Emilia Romagna i el representant del Comitè Acadèmic de Necstour de la Universitat de Girona.
19-04-16	19-04-16	Hiking Europe	Brussel·les	Multimercat	Escapades, Natura - aventura i I.E.:eno-gastronomia i rural	L'Agència Catalana de Turisme realitza la presentació del projecte europeu Hiking Europe a EASME (Executive Agency for Small and Medium Sized Enterprises). Aquest projecte ha estat seleccionat dins d'una de les convocatòries del COSME per al seu desenvolupament i implementació. L'ACT és cap de fila i coordinador d'aquest projecte.
21-04-16	22-04-16	Hiking Europe - Kick off meeting	Barcelona	Multimercat	Escapades, Natura - aventura i I.E.:eno-gastronomia i rural	L'Agència Catalana de Turisme liderarà la primera reunió de treball del projecte Hiking Europe amb l'objectiu de consensuar la finalitat del projecte, així com el seu desenvolupament i implementació, tant a Catalunya com a les altres regions participants.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
05-04-16	06-04-16	Congrés d'Enoturisme IWINETC 2016	Sant Esteve Sesrovires	Multimercat	Interès especial: enoturisme	Catalunya acull la 8a edició de la International Wine Tourism Conference (IWINETC). Aquest esdeveniment s'emmarca en el conjunt d'accions vinculades a l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i compta amb el suport de l'Agència Catalana de Turisme i de la Diputació de Barcelona com a Premium Sponsors. Més de 30 xerrades, presentacions, tallers i un workshop tindran lloc durant el Congrés. Així mateix, una 70a de turoperadors i una 15a de mitjans internacionals participaran en diferents viatges pel territori català en finalitzar el Congrés.
07-04-16	07-04-16	Networking Dinner Irish Travel Industry Show	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme assisteix al sopar de l'Irish Travel Industry Show organitzat per l'associació irlandesa ITAA (Irish Travel Agents Associations). L'objectiu principal és donar a conèixer Catalunya com a destinació turística entre els assistents, així com potenciar la relació amb els principals agents turístics del mercat irlandès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
11-04-16	11-04-16	Som Gastronomia	Estocolm	Països Nòrdics	Interès especial: eno-gastronomia	<p>Primera de les 6 accions del "Som Gastronomia Tour 2016" en el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme i de la declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016. Es tracta d'una presentació gastronòmica amb showcooking i projecció del producte enogastronòmic adreçada a operadors especialitzats, prescriptors i mitjans de comunicació. L'acció consistirà en la recreació de les parades d'un mercat, on els assistents podran "comprar" productes que després aprendran a elaborar. Els convidats assistiran també a un showcooking i tot seguit a un còctel. A cada ciutat hi cuinarà un Col·lectiu de Cuina corresponent a un territori diferent. En el cas d'Estocolm, s'emmarcarà en la Costa Daurada i cuinarà el col·lectiu Terra i Taula. L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació conjunta amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, per explicar la riquesa de la gastronomia catalana.</p>
13-04-16	17-04-16	La Spagna a Torino	Torí	Itàlia	Marca Catalunya	<p>L'Agència Catalana de Turisme participa a l'acció d'street marketing organitzada per Turespaña al centre de Torí. L'ACT compartirà estand amb la Diputació de Barcelona, per tal de promocionar l'oferta turística catalana.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
14-04-16	14-04-16	Conferència Wine & Business Club	París	França	Interès especial: enogastronomia i enoturisme	L'Agència per a la Competitivitat de l'Empresari de França (Acció) juntament amb l'Agència Catalana de Turisme, col·laboren en l'organització de la conferència del Wine & Business Club d'aquest any. El Wine & Business Club és la primera xarxa europea de directors d'empreses i professionals de diversos sectors unida al voltant d'una triple temàtica: economia, gastronomia i vi. La xarxa està constituïda per 2.500 membres repartits per 14 clubs. L'ACT farà una presentació sobre l'enogastronomia a Catalunya i es durà a terme una degustació de vins catalans amb presentació d'aquests per part dels productors. Acció organitzarà prèviament una conferència sobre inversions a Catalunya.
14-04-16	17-04-16	Travel Story Telling Festival	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la primera edició del Travel Story Telling Festival. Es tracta d'un esdeveniment que reunirà storytellers per analitzar i compartir idees sobre noves maneres de comunicar experiències de viatge, especialment als públic més jove (mil·lenials).
15-04-16	15-04-16	Reunió mensual Corps Touristique	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme presideix la reunió mensual de Corps Touristique. Durant aquesta jornada es durà a terme una presentació sobre la digitalització del turisme i les possibilitats que ofereix a la promoció de les destinacions turístiques. Així mateix, l'acció permet establir contactes i negociacions tant en l'àmbit nacional com internacional.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
22-04-16	22-04-16	Sant Jordi a Roma	Roma	Itàlia	Escapades	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'acte organitzat per la Delegació del Govern a Itàlia en col·laboració amb La Feltrinelli, l'editorial i cadena de llibreries més important a Itàlia, on es promocionarà la diada de Sant Jordi i la cultura catalana a Roma.
24-04-16	24-04-16	Sant Jordi a Frankfurt	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment amb motiu de la diada de Sant Jordi que es durà a terme a la llibreria més important de Frankfurt, Hugendubel. L'objectiu és donar a conèixer la tradició catalana de la diada de Sant Jordi i promocionar Catalunya.
24-04-16	24-04-16	Sant Jordi Borough Market	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa i col·labora amb l'acte de Sant Jordi, que s'organitza anualment amb la Delegació del Govern i l'Institut Ramon Llull, per tal de donar a conèixer l'oferta turística i les tradicions de Catalunya al Regne Unit.
28-04-16	28-04-16	Inauguració Exposició Festival Castell de Peralada	Brussel·les	Benelux	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme participa, juntament amb la Delegació del Govern i amb l'ICEC, en l'organització d'un acte de presentació dels 30 anys del Festival de Peralada. L'acte coincidirà amb la inauguració de l'Exposició del Festival de Dansa Castell de Peralada, instal·lada a l'Espai Catalunya-Europa.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials						
01-04-16	30-04-16	Visites comercials	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura i I.E.: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de cicloturisme i actiu-natura de Catalunya, enfortir l'associació de Catalunya amb aquesta tipologia de turisme i incentivar la comercialització d'aquest producte al mercat del Regne Unit.
04-04-16	08-04-16	Visites comercials	Roma	Itàlia	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial a Roma per tal de donar a conèixer el producte MICE, el Catalunya Convention Bureau i l'oferta de Catalunya a 10 operadors del sector.
18-04-16	22-04-16	Visites comercials	San Francisco	Estats Units	Itineraris i I.E.: enogastronomia i luxe	L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial a la zona de San Francisco. Està previst realitzar una sèrie de visites a turoperadors i agències vacacionals amb un especial interès en el producte premium, enogastronòmic i cultural.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-04-16	15-04-16	Circuit de Barcelona-Catalunya	Online	Benelux	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de màrqueting adreçada al Circuit de Barcelona-Catalunya, mitjançant una campanya a Facebook en la que es promocionarà el Gran Premi d'Espanya de F1.
01-04-16	15-04-16	Voyages SNCF	Online	França	Marca Catalunya	Acció de màrqueting online entre l'Agència Catalana de Turisme i Renfe-SNCF que inclou un banner publicitari de Renfe-SNCF al bloc www.catalunyaexperience.fr per donar a conèixer l'obertura de vendes d'estiu. D'altra banda, Renfe-SNCF repartirà per diverses estacions de França documentació de Catalunya durant els propers mesos.
01-04-16	30-04-16	Campanya Social Media Sant Jordi	Online	Estats Units	Marca Catalunya	Campanya de màrqueting online per potenciar la marca Catalunya i Sant Jordi com a tradició. La campanya es difondrà a través de Facebook i Twitter, on es faran diversos posts temàtics sobre Sant Jordi, fent servir el hashtag #BooksandRoses, es publicarà un vídeo explicatiu de la llegenda, i es compartirà un GIF animat d'una rosa.
01-04-16	30-04-16	Campanya Volagratis	Online	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme posa en marxa una campanya amb <i>Bravomedia</i> amb l'objectiu de crear producte als portals Volagratis i Lastminute.com i potenciar les vendes B2C a través d'aquests canals. S'ha creat una pàgina específica sobre Catalunya amb informació concreta del producte familiar.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-04-16	30-04-16	Banner FFC	Online	França	Natura - aventura	Inserció d'un banner publicitari a la pàgina web de la Federació Francesa de Cicloturisme, <i>cyclotourisme-mag.com</i> , en el marc del conveni 2016 previst amb la Federació.
01-04-16	30-04-16	Newsletter senderisme i cicloturisme	Online	França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme publica una newsletter adreçada a gran públic, especialitzada en senderisme i cicloturisme a Terres de Lleida.
01-04-16	30-06-16	<i>Espanje!</i>	Holanda	Benelux	Itineraris i I.E.: enogastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya de promoció dels productes itineraris i enoturisme en col·laboració amb la revista holandesa <i>Espanje!</i> . Aquesta col·laboració consisteix en la publicació de 4 reportatges temàtics, el primer dels quals, dedicat a la Ruta del Vi de Lleida i a la Ruta del Cister, es publica aquest mes d'abril.
14-04-16	22-04-16	Campanya de publicitat Mercat d'Escapades	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat exterior amb banderoles i altres accions per la ciutat de Barcelona, per tal de donar a conèixer l'esdeveniment al públic objectiu.
14-04-16	22-04-16	Campanya de publicitat Mercat d'Escapades	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya	Campanya de publicitat a premsa generalista catalana; <i>El Periódico</i> , <i>La Vanguardia</i> , <i>Punt Avui</i> i <i>ARA</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Accions de comunicació						
------------------------	--	--	--	--	--	--

15-04-16	15-05-16	F1 Circuit de Catalunya	Online	Regne Unit i Irlanda	Escapades	L'Agència Catalana de Turisme realitza, en col·laboració amb el Circuit de Barcelona-Catalunya, una acció de màrqueting online a través del canal de Facebook de Catalunya Experience UK & Ireland. L'objectiu principal és donar a conèixer l'oferta del Circuit i els citybreaks a Catalunya. Es promocionaran entrades pel Gran Premi d'Espanya de F1 al Circuit de Barcelona-Catalunya.
18-04-16	30-04-16	Xarxes Socials - Cultura	Online	Itàlia	Itineraris	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar el producte cultura. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials.
23-04-16	23-04-16	Sant Jordi a França	Online	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció a les xarxes socials amb motiu de Sant Jordi, per tal de donar a conèixer aquesta festivitat.

RESUM DE LES ACTUACIONS - ABRIL 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Press Trips	22	Catalunya	14	Marca Catalunya	42
Presentacions	20	Europa Central	11	Interès especial: enogastronomia	19
Workshops	15	França	11	Interès especial: enoturisme	16
Accions de comunicació	12	Multimercat	11	Itineraris	13
Esdeveniments específics	11	Països Nòrdics	8	Natura - aventura	9
Fam Trips	8	Regne Unit i Irlanda	8	Escapades	8
Fires	6	Benelux	7	Interès especial: luxe	4
Programes europeus	4	Itàlia	7	Interès especial: esportiu	2
Accions comercials	3	Rússia i Països de l'Est	6	Interès especial: rural	2
TOTAL	101	Estats Units i Canadà	4	Reunions	2
		Xina	4	Interès especial: cicloturisme	1
		Àsia Pacífic	3	TOTAL	118
		Espanya	3		
		Sud-amèrica	3		
		Emirats Àrabs	1		
		Mèxic	1		
		TOTAL	102		

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.